



---

## Nota & imágenes sobre la copa HOTEL DEL LAGO, 8ª fecha del circuito **Buen Golf Entertainment** en sus “10 años”

El sábado 3 de noviembre se realizó en el Club del Lago golf, la copa Hotel del Lago.

La 8ª etapa del Circuito Buen Golf Entertainment contó con un “field” de 112 participantes.

La modalidad de juego fue de 18 hoyos singles medal play con handicap en las categorías para caballeros: mejor score gross, 0 a 9, 10 a 16, 17 a 24 y 25 a 36 de handicap, además de Senior (mayores de 55 años) 0 a 36 de handicap. También la categoría damas, 0 a 36 de handicap. Además de “best approach” en el hoyo 15.

Por cada foursome en el hoyo 15, el que dejó su bola más cerca del hoyo sobre el green, obtuvo un paraguas de regalo, cortesía de Punta Shopping.

Los golfistas disfrutaron de los excelentes jugos “Del Valle”, el nuevo producto que cuenta Coca Cola.

La marca más importante de jugos en Sudamérica y la compañía de jugos n°1 en el mundo.

Sabores Naranja, Manzana y Multifruta.

El secreto es el cariño, y estos jugos no tienen conservantes, son 100% hecho por jugos naturales.

Este torneo contó con golfistas de la región tanto uruguayos como de Brasil y Argentina.

El campeón Nacional por golpes, Juan Álvarez asistió al certamen.

En caballeros, el mejor score gross correspondió a Hugo Roverano con 78 golpes.



---

## Nota & imágenes sobre la copa HOTEL DEL LAGO, 8ª fecha del circuito **Buen Golf Entertainment** en sus “10 años”

En la categoría hasta 9 de handicap, la victoria fue para Alfredo Arocena con 73 golpes, Nicolás Paullier finalizó en la segunda posición con 74 impactos.

Martín Pawlowski se adjudicó la categoría 10 a 16 de handicap con 71 golpes, Diego Santos terminó segundo con 72 golpes.

En la categoría 17 a 24 de handicap, Carlos Eguía ganó con un gran score neto de 65 impactos, Michael Van Bevern Hoppner obtuvo el segundo lugar con 68 golpes.

Gerardo Méndez se llevo el triunfo en la categoría 25 a 36 de handicap, con 70 golpes, Martín Caubarrere finalizó segundo con 71 golpes.

En Senior, mayores de 55 años, en la categoría 0 a 36 de handicap, la victoria correspondió a Jacinto Durán con 69 golpes, la segunda colocación fue para Álvaro Firpo con 72 golpes.

En damas, en la categoría 0 a 36 de hándicap la ganadora Carina Spera con 76 golpes, la segunda posición fue Ludmila Machinicki con 79 impactos.

El premio especial, best approach, para sorpresa de mucho lo ganó Rodrigo Giménez, quien dejo su bola a 2 metros del hoyo.

Felicitaciones a todos los que participaron, y disfrutaron otro día más de golf.

A los afortunados en los sorteos, “bravo” y a los que no tuvieron suerte quedan dos fechas y recordamos que a fin de año se sortea un auto 0 km. marca Hyundai, modelo i10, cortesía de Zucchini Motors.



---

El clásico “almuerzo de camaradería” de entrega de premios fue el cierre final para este torneo donde los jugadores de distintos clubes de nuestro medio así como también de Argentina y Brasil disfrutaron anécdotas de los sucedido durante el juego. La barra del whisky Johnnie Walker "Black Label", los chorizos extra Cattivelli, y un gran almuerzo, hicieron un menú de excelencia. Siempre los refrescos de Coca Cola Light.



Gustavo Cures, Carlos Borgnia, Marcelo Martinez y Alberto Gabay.



Rodrigo Gimenez, ganó uno de los paraguas de Punta Shopping en el par 3 del hoyo 15. Fue el mejor de su foursome en el “Best Approach”.



Gustavo Abuchalja, Rodrigo Gimenez, Jesus Rama y Hubert Mestre.



Francisco Arocena, Juan Diaz, Gastón Gonzalez y Facundo Paladino.



Martín Cabris, Armando Megueri, Francisco Milán y Cesar Toledo.



Jacinto Duran, Alfredo Arocena, Nicolás Paullier y Carlos Stirling.



Alejandro Slinger, Julio Bertini, Daniel Fontanarossa y Marcelo Alagia.



Marcelo Alagia degustando el jugo “Del Valle”, el nuevo producto que cuenta Coca Cola. La marca más importante de jugos en Sudamérica y la compañía de jugos n°1 en el mundo. Sabores Naranja, Manzana y Multifruta. El secreto es el cariño, y estos jugos no tienen conservantes, son 100% hecho por jugos naturales.



Ricardo Mera se hidrata con los jugos “Del Valle”.



José Luis Puig, Ricardo Mera, Mario Tavella y Felix Máscolo.



Nino Pesce, Natalia Papst, Carina Spera y Alfredo Sena.



CLUB DEL LAGO  
GOLF & TENIS



Fabián Lamela. Hugo Roverano, Juan Álvarez y Sebastián López.



Gino Settin, Guillermo Pasquero, Nicolás Jodal y Diego Santos.



Gabriel Ustinelli, Gustavo Pinasco, Mauricio Previtali y Walter Vidal.



Gerardo Mendez, Álvaro Firpo, Jorge Marguery y Eduardo Lucero.



Diego Montes de Oca, Marcelo Cellerino, Daniel Menendez y Ricardo Sosa.



Matías Malmann, Einar Barfod, Michael Rosner y Jorge Szyfer.



Omar Vieytes, Michael Van Bevern Hoppner, Martín y Alejandro Pereira.



Horacio Rodriguez, Ángel Machado, Martín Caubarrere y Gustavo Gongora.



CLUB DEL LAGO  
GOLF & TENIS



Najul Rezk, Javier Gentile, Andrea Corvino y Riccardo Abbate.



Carlos Eguía, Fernando Moldes y Fernando Heber.



Jorge Pardino, Francisco Rodriguez Larreta, Matías y Roque De Freitas.



Eduardo Babuglia, Graciela Fernandez de Babuglia, Ludmila Machinicki y Eduardo Machinicki.



Jorge Szyfer obtuvo un paraguas de Punta Shopping por ser el mejor dentro de su foursome en el best approach del hoyo 15, par 3 que jugó viento en contra.



Marcelo Martinez logró un paraguas de Punta Shopping



Martín Cabris y Francisco Rodríguez Larreta se destacaron en el par 3 del hoyo 15. Ambos ganaron dentro de sus foursome y se llevaron un paraguas de Punta Shopping.



Gustavo Góngora y Javier Gentile, otro premiados de Punta Shopping.



CLUB DEL LAGO  
GOLF & TENIS



Diego Santos logró ser el mejor dentro de su foursome y se ganó un paraguas de Punta Shopping.



Los golfistas disfrutaron de los excelentes jugos “Del Valle”, el nuevo producto que cuenta Coca Cola.



Los golfistas disfrutaron de los excelentes jugos “Del Valle”, el nuevo producto que cuenta Coca Cola.



Nino Pesce y Marcelo Alagia ganaron paraguas de Punta Shopping.



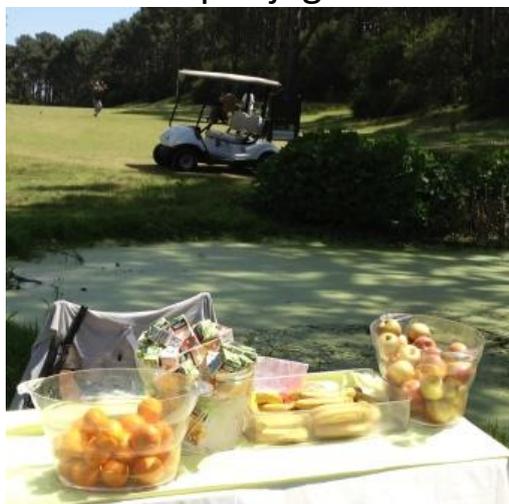
Francisco Melgarejo logró ser el mejor dentro de su cuarteto y se llevó un paraguas de Punta Shopping.



Gonzalo Sierra contento por obtener el paraguas en el hoyo 15.



Los golfistas disfrutaron de los excelentes jugos “Del Valle”, el nuevo producto que cuenta Coca Cola. La marca más importante de jugos en Sudamérica y la compañía de jugos n°1 en el mundo. Sabores Naranja, Manzana y Multifruta. El secreto es el cariño, y estos jugos no tienen conservantes, son 100% hecho por jugos naturales.





El Hyundai i10, el 0 km. que se sorteará el sábado 15 de diciembre en la última etapa del Circuito Buen Golf Entertainment, cumpliendo 10 temporadas consecutivas.

El auto es cortesía de Zucchini Motors, concesionario y service oficial Hyundai.





Vista de la premiación



Los golfistas entran y observan el Hyundai i10, auto que se sorteará en la última etapa del circuito 2012.



Los golfistas entran y observan el Hyundai i10, auto que se sorteará en la última etapa del circuito 2012.



Los golfistas entran y observan el Hyundai i10, auto que se sorteará en la última etapa del circuito 2012.





Ya esta el 0 km. un Hyaundai i10 para ser sorteado en la final del Tour. Todo gracias a Zucchini Motors, concesionario y service oficial Hyundai.





Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf junto al ganador del mejor score gross en caballeros, Hugo Roverano.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Alfredo Arocena, ganador de la categoría hasta 9 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Nicolás Paullier, segundo en la categoría hasta 9 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf y Martín Pawlowski, ganador de la categoría 10 a 16 de handicap.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Diego Santos, segundo en la categoría 10 a 16 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Carlos Eguía, ganador en la categoría 17 a 24 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Michael Van Bevern Hoppner, segundo en la categoría 17 a 24 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gerardo Mendez, ganador en la categoría 25 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Martín Caubarrere, segundo en la categoría 25 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Jacinto Durán, ganador en la categoría Senior, 0 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Álvaro Firpo, segundo en la categoría Senior, 0 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Rodrigo Gimenez, ganador en el "Best Approach" y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Carina Spera, ganadora en la categoría damas, 0 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Gabriel Figueredo, gerente general, Club del Lago Golf, Ludmila Machinicki, segunda en la categoría damas, 0 a 36 de handicap y Soledad Echenagusia, Managing Director, Raymond James Latin Advisors Ltd, Sucursal Uruguay.



Carlos Borgnia se ganó un sorteo y fue el wegde Titleist, 60° vokey. Se lo entregó Fabián Lamela, distribuidor exclusivo para Titleist & Footjoy.



Ricardo Sosa se llevó un celular Samsung, cortesía de Movistar.



Carlos Eguía fue otro de que se llevó un sorteo Movistar.



Carlos Stirling fue uno de los afortunados en ganarse una estada en el Hotel del Lago.



---

Felicitaciones a todos los que participaron, y disfrutaron otro día más de golf.

A los afortunados en los sorteos, “bravo” y a los que no tuvieron suerte quedan dos fechas y recordamos que a fin de año se sortea un auto 0 km. marca Hyundai, modelo i10, cortesía de Zucchini Motors.

Gracias por disfrutar del deporte golf, a seguir mejorando, que ya vendrán mejor swing y Buen Golf.

El sábado 24 de noviembre jugaremos la 9ª fecha del Tour. Será la penúltima del exitoso circuito en su 10ª temporada consecutiva.

**Julio Aliseris**  
**Buen Golf Entertainment**  
**Movistar: 094 310130**  
e-mail: [jaliseris@buengolf.com.uy](mailto:jaliseris@buengolf.com.uy)  
e-mail: [torneos@buengolf.com.uy](mailto:torneos@buengolf.com.uy)  
e-mail: [buengolf@gmail.com](mailto:buengolf@gmail.com)  
msn: [elpela@hotmail.com](mailto:elpela@hotmail.com)  
grupo Facebook: **Buen Golf Entertainment**  
Twitter: **@pelabonzo**