



in collaborazione con  vi invita al convegno

“TURCHIA, UNA FINESTRA SUL MONDO”

Opportunità per investitori italiani, professionisti, un confronto fra imprese, cultura, innovazione.

Presenta i lavori

Niccolò FERRETTI

Dello Studio Ferretti & Casucci – Tutela dei marchi

Saluto dell'attaché Commerciale del

CONSOLATO di Turchia a Milano

Marco LUCIETTI

Global Marketing Director SANKO Holding
ISKO Division

Andrea MASOTTI

Partner of Menabò Group – Leo Burnett

“Come si diventa leader mondiale
partendo dalla Turchia”

Il caso SANKO/ISKO tra innovazione
e costruzione del brand

Tiziano FURLAN

Executive Vice President MDA Consulting

“Turchia: una locomotiva per il mondo”

Matteo ZILOCCHI

Esperto Internazionalizzazione per le
Piccole medie Imprese

“Turchia: un'opportunità per le PMI Italiane”

Alessandro PACIELLO

Presidente Aidapartners – Ogilvy Pr e Socio

promotore SYMBOLA (Fondazione per le qualità
Italiane)

“Promuovere il Made in Italy nei mercati emergenti”

Marco GENZINI

Presidente MAT Edizioni On Line

“V-Plaza: promuovere il Made in ..nelle Fiere
Virtuali”

Milano, 3 Dicembre H 17,30-20,00

Sede ALDAI Sala Visconti

Via Larga, 31 20122 Milano

PRESS CORNER

- Golf Club Magazine – Web TV
- Corriere della Sera
- RADIO 24
- Giuliana Gagliardi
- Cell 392 8010 658
-

Con la partecipazione di



Media Partner

