

ARTE&GOLF

TROFEO D'ITALIA 2013



*La Gazzetta dello Sport ha descritto
Arte&Golf come un" gran connubio...*

*arte e golf ancora insieme
in un'originale iniziativa.... "*



ARTE&GOLF

TROFEO D'ITALIA 2013

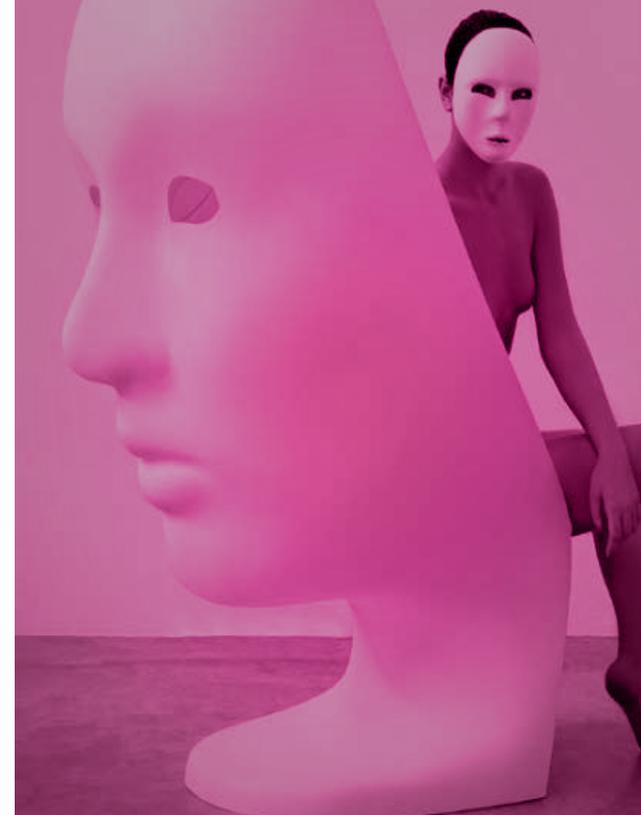
La Gazzetta dello Sport ha descritto Arte&Golf come un" gran connubio....arte e golf ancora insieme in un'originale iniziativa.... "

In una Società in continua evoluzione, specchio di un dinamismo globale, sembra in cerca di respiri più ampi e internazionali, tra incertezze di un futuro reale e la reale possibilità di vivere più futuri virtuali, l'idea innovativa diventa prima di tutto uno stato mentale.

Da qui, dopo le 2 "One Shot " 2011-2012, nasce l'esigenza di creare un Trofeo itinerante supportato dalla straordinaria cornice del Mondo Golf e dei suoi Migliori Circoli Italiani, in cui cultura, concept e Brand diano voce anima e corpo allo spirito globish imperante nella società attuale.

Sodalizio tra due mondi apparentemente così diversi, ma che hanno sposato la stessa eleganza, esclusività e filosofia.

L'uomo, isolato da ogni costrutto teorico, si misura con la propria creatività che molto spesso tiene inibita.





FORMAT

19 Gare, per Squadre da 4 giocatori, divise in 14 Circoli italiani e 5 Esteri

Gare su 18 buche con formula Invitational Pro- Am (2 risultati su 4) con partenza Shot-Gun, riservata ai Soci del Circolo ospitante e agli Sponsor e Media Partner del Mondo "Arte&Golf"

Ogni Team vincente della singola Tappa parteciperà alla Finale di 2 giorni che si terrà in Garda Lake a fine Luglio

Ogni Circolo Golfistico ospiterà un Artista italiano le cui "installazioni" daranno vita al connubio dei due Mondi

OBIETTIVI

Veicolare il Brand dello Sponsor nel Mondo Golf attraverso i suoi migliori Circoli italiani

Interazioni tra le Aziende partecipanti

BtoB tra le diverse Aziende e i partecipanti alle 21 Gare divise in Italia, Francia, Svizzera, Spagna, Inghilterra

Creare un Data Base di probabili Clienti già selezionati in virtù della scelta delle Location

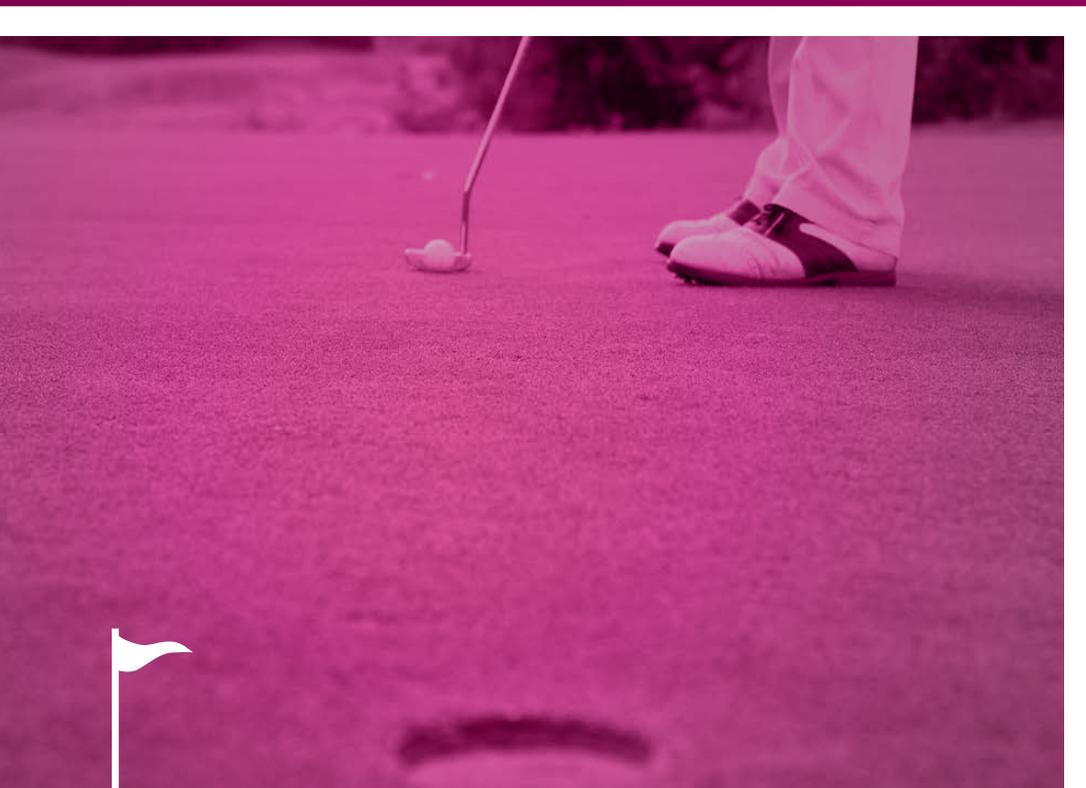
Opportunità di Business agli Sponsor e Partner

PROGETTO 2014-2015

Portare il Trofeo "Arte&Golf" tra i migliori Circuiti italiani per Non - Professionisti

Riuscire, con l'apporto di Federazioni Sportive Estere, a creare degli stage itineranti per dare l'opportunità a neolaureati di conoscere e confrontare le diverse strategie di marketing, sviluppo e management che contraddistinguono le diverse Nazioni. Per questo obiettivo è già iniziato un lavoro di relazioni per disegnare un collante tra Spagna, Germania, Inghilterra e Italia

Creare la Borsa di Studio "Arte&Golf" Annuale che possa permettere a 2 neolaureti di tuffarsi in questa nuova esperienza





ARTE&GOLF TROFEO D'ITALIA

Da quest'anno Arte&Golf darà vita al suo primo Trofeo d'Italia, in un contesto di rara bellezza, immerso nel verde dei 21 Circoli Golfistici che ospiteranno le diverse Tappe

TAPPE ITALIANE

Arte&Golf, in virtù della collaborazione di Maestri iscritti all'Albo della Federazione Italiana Golf, andrà a selezionare i 14 migliori Circoli Golfistici distribuiti in tutta la Penisola

I campi verranno selezionati in base a :

- Importanza e storicità del Circolo
- Importanza dei Soci Professionisti
- Difficoltà del percorso
- Opportunità mediatiche
- Localizzazione territoriale
- Disponibilità del Circolo di inserire la nostra gara nelle date migliori dell'anno



TAPPE ESTERE

Le 5 Tappe estere sono nate in relazione alle Collaborazioni che Arte&Golf tiene da 2 anni.

Le città che ospiteranno il Trofeo d'Italia saranno :

- Monte Carlo
- Manchester
- Madrid
- Switzerland
- Romania





FINALE

Sarà l'Evento di chiusura del Trofeo. Si svilupperà in due giornate, venerdì e sabato, dove GardaGolf Country Club e Palazzo Arzago Golf Resort saranno i 2 Campi di Gara

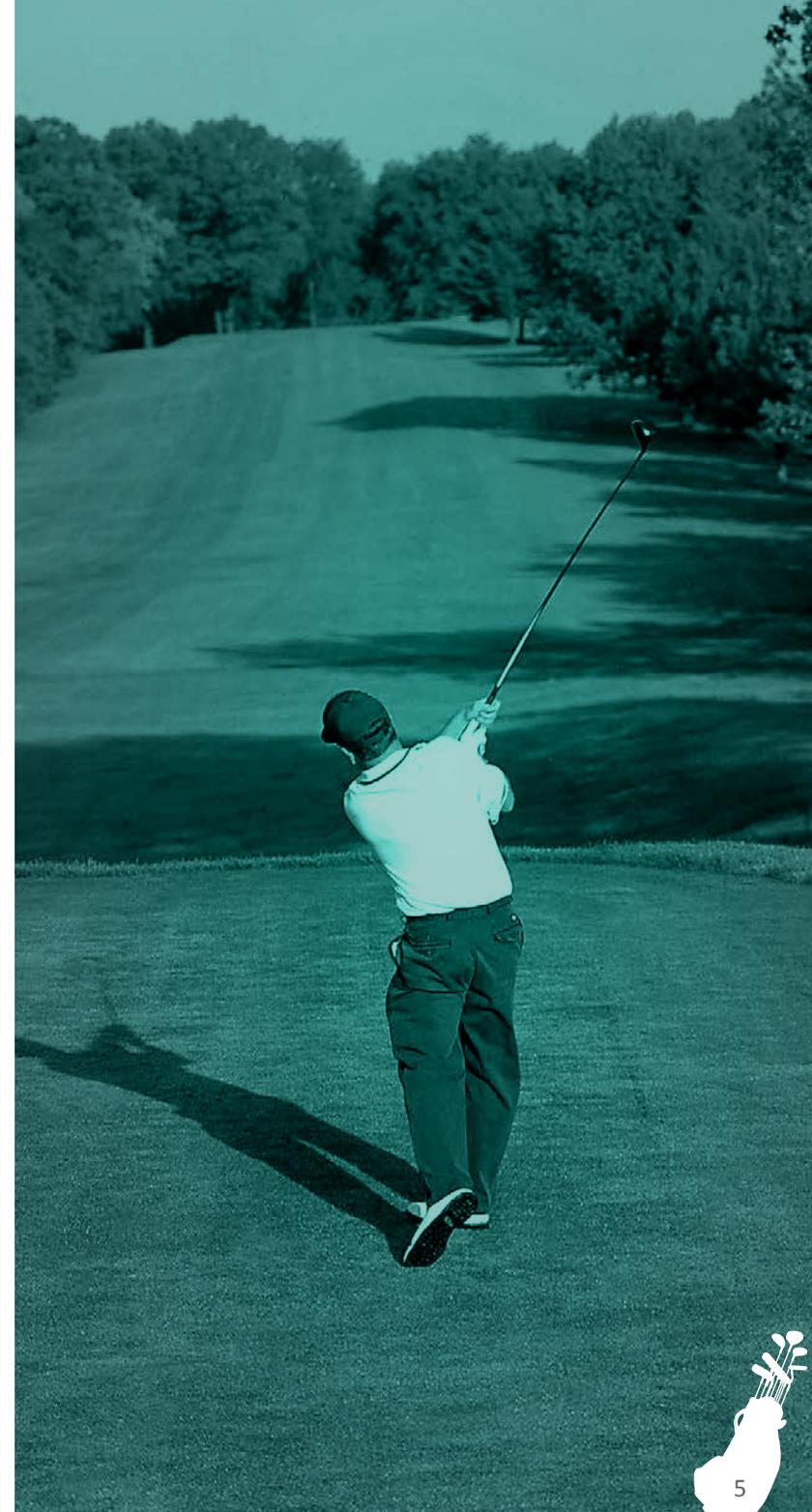
I Partecipanti saranno:
Le 19 squadre vincitrici delle singole tappe
Le squadre degli Sponsor
Le squadre dei Giornalisti

2 giorni, 2 Circoli, 2 gare
36 Squadre, 144 giocatori

EVENTO DI CHIUSURA

Il weekend terminerà il sabato sera con la Cena, Premiazione Finale e Spettacolo

L'Albo delle Gare con relative sedi e date verrà pubblicato entro fine ottobre. La prima Gara è prevista per gli inizi di marzo a Roma





PARTNER TECNICO

LA FAMIGLIA DI MARCHI CALLAWAY

Callaway Golf è stata fondata nel 1982 da Ely Callaway, un imprenditore illuminato la cui attività era ispirata a un obiettivo semplice ma assoluto: fornire prodotti e servizi chiaramente superiori e piacevolmente diversi. Questa filosofia ha trasformato quella che era in origine una raffinata ditta artigianale di wedge e putter di grande qualità nel primo produttore al mondo di prodotti per il golf dalle prestazioni avanzatissime. La missione e la visione di Callaway sono rimaste le stesse: adottare tecnologie avanzate e innovative in grado di aiutare i golfisti di tutti i livelli di abilità a trarre il massimo divertimento dal gioco. Callaway, attraverso i marchi Callaway e Odyssey, produce e rivende bastoni e palle da golf e vende abbigliamento, scarpe e accessori per il golf in oltre 110 paesi in tutto il mondo.

Con il suo impegno costante nell'innovazione, Callaway Golf Company crea prodotti e servizi pensati per fornire elevate prestazioni e divertimento per tutti i golfisti. Callaway è leader globale nella tecnologia avanzata per il golf e da 30 anni è alla costante ricerca di nuovi metodi in grado di soddisfare le esigenze dei golfisti di tutti i livelli di abilità.

No. 1 Putter in Golf

Putting. È un gioco all'interno del gioco. Un gioco con molti sfidanti. Ma pochi campioni. È un gioco in cui un metro può sembrare un chilometro. E in cui la differenza tra le giornate buone e quelle cattive è rappresentata da pochi centimetri. Odyssey produce i migliori putter per il golf e per il Tour dai primi anni '90. Non è un caso che le più grandi innovazioni nel design dei putter, dagli inserti ai dispositivi di allineamento, vengano dalle tavole da disegno di Odyssey. L'anima di Odyssey è quella di una società che guarda al futuro, impegnata nella costante innovazione con idee e prodotti che creano fiducia sul green. I nostri modelli vengono verificati ogni settimana nel Tour con straordinari putt e le grandi vittorie dei migliori giocatori al mondo. Una cosa è leggere libri di storia del golf. Un'altra cosa è scriverli.





PREMI

1° SQUADRA NETTO
2° SQUADRA NETTO
3° SQUADRA NETTO

1° SQUADRA LORDA

NEAREST TO THE PIN
categoria femminile e maschile

DRIVING CONTEST
categoria femminile e maschile





FINALE ARTE&GOLF

TROFEO D'ITALIA
GARDA LAKE



*Via Angelo Omodeo, 2
Soiano del Lago, Brescia
telefono +39 0365 674707
www.gardagolf.it*

Gli esperti considerano GardaGolf uno dei migliori percorsi di golf costruiti negli ultimi 10 anni

Estendendosi sopra un'area di 110 ettari e progettato da architetti Britannici, include 27 buche tra la Rocca di Manerba, il castello di Soiano e le colline Valtenesi, con viste panoramiche di straordinaria bellezza



*Via Arzaga, 1
Calvagese della Riviera, Brescia
telefono +39.030 6806266
www.palazzoarzaga.it*

Nel suggestivo paesaggio disegnato dalle colline moreniche del Lago di Garda e lo spettacolare profilo delle Dolomiti che si staglia in lontananza sorgono i due percorsi dell' Arzaga Golf Club: un percorso Championship a 18 buche disegnato da Jack Nicklaus il che si snoda tra alberi, bunker dalle profonde pareti erbose e 5 laghetti artificiali e un percorso a 9 buche firmato Gary Player che riprende lo stile classico della tradizione scozzese con green rialzati e bunker profondi





SPONSOR

SPONSOR STATUS

Diritto di dichiararsi Sponsor Ufficiale

Dritto di utilizzare il logo Ufficiale Arte&Golf per scopi promo pubblicitari e per le P.R.

Esclusività merceologica

Diritto del rappresentante dell'Azienda di consegnare un premio nelle 19 tappe del Circuito e nella Finalissima

VISIBILITA' SU TUTTI I 21 CAMPI

Personalizzazione di n. 1 buca a scelta delle 18 del percorso (pannelli di dimensioni 180cm X 90cm)

Presenza del Brand sul pannello welcome, dove ci sarà la registrazione dei partecipanti

Presenza del Brand sul pannello campo pratica

Presenza del Brand sul pannello in putting green dove ci sarà a fine gara attività gestita da Odyssey, marchio Callaway

Presenza del Brand sul pannello foto/interviste/retropodio

Presenza del Brand ed eventuale video aziendale che verrà proiettato sul Video Wall presente durante i 2 giorni di Finalissima in Garda Lake



VISIBILITA' ISTITUZIONALE

Presenza del Brand all'interno della campagna stampa dell' Evento

Presenza del Brand all'interno del sito ufficiale con link diretto al proprio sito

Presenza del Brand all'interno di tutto il materiale istituzionale

Presenza del Brand all'interno del video che verrà realizzato alla fine del Trofeo e utilizzato come pubblicità per l'anno 2014





SPONSOR

OPPORTUNITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI

N. 2 inviti VIP per partecipare a tutte le 19 gare (italiane e estere)

N.4 inviti VIP per partecipare come Squadra Sponsor alle 2 gare della finalissima in Garda Lake

N. 10 inviti VIP riservati per la cena (compresi i giocatori) di fine Torneo in Garda Lake

OPPORTUNITA' DI PROMOZIONE

Diritto di disporre di uno spazio espositivo/ promozionale all'interno dei 19 Circoli Golfistici più i 2 della finalissima rispettando le limitazioni interne delle singole Club House

Possibilità di far accedere allo spazio espositivo n. 2 hostess

Possibilità di offrire un omaggio personalizzato a tutti i partecipanti del Trofeo

Diritto di ricevere un servizio fotografico personalizzato di tutto il Circuito

Diritto di ricevere a fine Torneo N.10 copie del video ufficiale del Circuito



CONDIZIONI GENERALI

Sono a carico del Comitato Organizzativo i costi di produzione, di personalizzazione e di installazione dello Sponsor Packages uguale per tutte le 18 Aziende

Sono a carico del Cliente l'allestimento dello spazio espositivo/ promozionale, fornitura di prodotti in omaggio, hostess





AZIENDE PARTECIPANTI EDIZIONI 2011-2012

MANCHESTER UNITED (2011-2012)
ASTON MARTIN (2012)
ZECCA DELLO STATO (2011)
SERAFINO CONSOLI (2011-2012)
INDUSTRIAL FRIGO (2011-2012)
JULIUS BAER (2011)
ATENA GROUP (2011)
PRESEZZI SPA (2011)
SOCEB (2011)
ZERO 30 ENERGIA ALTERNATIVA (2011)
MARELLA COSTRUZIONI (2011-2012)
TECHONOLOGIC SPA (2011)
SENINI HOLDING SPA (2011)
EKO LINE (2011-2012)
DUPONT PARIS (2011)
EDWORKS (2011- 2012)
PASOLINI GROUP SPA (2011-2012)
FLOS (2011)
CLAYS EMOTION (2011)
ALDANO (2011)
CARTUJANO (2011- 2012)
B TRUE (2011-2012)
LA GAZZETTA DELLO SPORT (2011-2012)
FIRECO (2011- 2012)
TOUR OPERATOR BRIXIA VIAGGI (2011- 2012)
STUDIO ASSIST (2011)
GRUPPO LEONE (2011- 2012)
TOO LATE (2011)
GOLF PEOPLE (2011- 2012)
ASSOCIAZIONE ITALIANA GIORNALISTI GOLFISTI (2011- 2012)
I LOVE OSTRICHE (2012)
VDS (2012)
FB PLAYER SOCIAL FOOTBALL TALENT (2012)

BANCA MEDIOLANUM (2012)
IL GIORNALE (2012)
RADIO MONTE CARLO (2012)
ACQUA BOARIO (2012)
PARMIGIANI Fleurier (2012)
WE EXCHANGE (2012)
EGIDIO LOGISTICA - INFRONT SPORTS & MEDIA (2012)
GHIDINI CIPRIANO (2012)
CONSIMA SPA (2012)
UNICA TELECOMUNICAZIONI (2012)
GARRA RUFA SPA (2012)
FGS BRESCIA (2012)
TEMPINI SPA (2012)
BENACO TRANS (2012)
LIFE IMMOBILIARE LUGANO (2012)
XL TEAM LUGANO (2012)
BLACK MOUNTAIN GOLF CLUB (2012)
RENATO GAMBA ARMI (2012)
FONDAZIONE MILAN (2012)
RAMADA HOTELS (2012)
MALAVASI VINI (2012)
CHAMPAGNE AUTREAU (2011- 2012)
CONSORZIO CERVINIA (2012)
INVESTIGATIVA (2012)
I TAGLIETTI (2012)
CALLAWAY & ODYSSEY (2012)
HOTEL ESTEÈ DESENZANO (2012)
HOTEL PORTA DEL SOLE SOIANO (2011- 2012)
CYBER (2012)
PATROCINIO PROVINCIA DI BRESCIA E
COMUNE DI SOAINO (2011- 2012)
BELOTTI ASSICURAZIONI (2012)
PATROCINIO CITTÀ DI LUGANO (2012)





HANNOPARLATO DI NOI

GAZZETTA DELLO SPORT (sito internet)

SW, SPORTWEEK
(inserto Gazzetta dello Sport , sabato 7 Luglio)

SKY SPORT 24
(Domenica 15 Luglio)

SKY SPORT 1, PROGRAMMA CALCIOMERCATO
(Lunedì 16 Luglio)

IL GIORNALE
(intera pagina pubblicitaria sabato 30 Giugno e redazionale venerdì 13 Luglio)

RADIO MONTE CARLO

GIORNALE DI BRESCIA
(redazionale giovedì 12 Luglio)

GOLF PEOPLE

DI Più

TICINO WELCOME

RTL, canale televisivo satellitare
(giovedì e venerdì 12-13 Luglio)

BRESCIA UP e BERGAMO UP

RAI 3 REGIONALE

GOLF STYLE



MANCHESTER UNITED,
attraverso dichiarazioni del Presidente Onorario Martin
Edwards riprese da blog e tv sportive europee

FASHION TV, canale televisivo satellitare

NOVELLA 2000

VISTO





www.weexchange.it



ADRIANO VICINI
BRAND MANAGER
PHONE +39 347 8411483
adriano.vicini@artegolf.com

BOTTONI LUCA
COMMUNICATION
ADVISOR IN SWITZERLAND
PHONE +41 76 533 86 39
bottoniluca@artegolf.com

SAMIA MEHELLEB
COMMUNICATION ADVISOR
IN FRANCE
PHONE +33 6 62 14 01 06
samia.mehelleb@wanadoo.fr