

GOLF



www.golfpeople.eu

Anno 5 - Numero 9

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete



Fabrizio Gargioni



Giorgio Colosio



Paolo Adami



Guglielmo Maio



Pierluigi Marzorati

INTERNATIONAL TAX&INVESTMENTS GOLF
REPUBBLICA DI SLOVENIA

Balbo&Co. Golf Cup
TERZA EDIZIONE

EXCELLENT RATING
DOUBLE TREE BY HILTON
ACAYA GOLF RESORT



PARTY
50 anni
Sartoria
Dalcuore

CIRCUITI

Blue Jacket Tour 2015
Best of Golf 2015
Giacomo Milano
Italian Excellence
Golf Circus
Italian Master Golf
of Excellence
Expo 2015

GOLF & ARTE

ALFREDO PIERAMATI
GIORGIO PICCAIA

Giacomo Bulleri
Fondatore Giacomo Milano



Lenka Nemcova





DALCUORE
napoli

FONTENOCE

IL VERO LUSSO?

*Scegliere
il meglio
della natura
"Made in Italy"*

Acqua Oligominerale
in vetro Saint Gobain,
imbottigliata a 1.238
metri sul livello del
mare dalle rocce
granitiche della Sila
a soli 30 metri dalla
fonte.

Vincitrice "Oscar
dell'imballaggio" 2005
con stile e eleganza

Photo: Diana Lapin - Model: Nausica Re - Graphic: FoBo NET



FONTENOCE

ACQUA FONTENOCE SILA S.p.A.

Sede e stabilimento: Contrada Bocca di Piazza 100/A - 87040 Parenti (CS) - www.fontenoce.it - info@fontenoce.it



ROBERTA MARTINI
MILANO



Dall'anno 2009 un riferimento importante a Milano, per uno shopping che possa diventare una Fashion Experience unica, è la Boutique: ROBERTA MARTINI.

Top model e consulente d'immagine nel mondo del Luxury, Roberta Martini saprà accompagnarVi in un percorso di total look che spazia dall'abbigliamento, accessori, make-up, hair style, sino alla cura della bellezza con la creazione della sua linea cosmetica Wine Therapy.

Roberta Martini ed il suo staff Vi aspettano nella Boutique in via Cadore 34, Milano.





I protagonisti si raccontano

Comitato Editoriale

Club House

Presidente Golf People Club House
Maria Grazia Borelli - grazia.borelli@golfpeople.eu

Comitato Scientifico

Presidente onorario

Fabio Galli - avvocato

Presidente

Ermanno Basilio - dottore commercialista
 ermanno.basilico@golfpeople.eu

Consiglieri

Francesco Avaldi - medico chirurgo

Mario Basilio - avvocato diritto tributario

Antonella Carbone - avvocato diritto sportivo

Ernesto Carpintieri - presidente AEREC

Claudio Chiappucci - ex campione di ciclismo

Stefano Devecchi Bellini - dinastie Family Business

Pietro Dibilio - direttore generale Fondazione OPUS 3.0

Amedeo Gorla - giornalista sportivo RAI

Emilio Palmiero - avvocato tributarista internazionale

Rita Pizzi - docente universitario

Enrico Rivarossa - medico chirurgo

Davide Quadri - International Real Estate

Gianluca Santacatterina - Luxury&Tourism

Giuseppe Santorsola - docente universitario

Fabrizio Zampieri - consulente finanza e investimenti

Marta Drisanti - presidente Boom Models Management

Abdallah Raweh - medico chirurgo

Olga Romanko - soprano cantante lirica

Angelo Dossena - già direttore generale Teatro La Scala

Leonardo Fuso - presidente Pro Loco San Foca

Filippo Guidantoni - wealth manager Azimut SGR

Redazione

Direttore Responsabile

Stefano M. Masullo - stefano.masullo@golfpeople.eu

Direttore Editoriale

Dario Bartolini - dario.bartolini@golfpeople.eu

Direttore Itinerari Golfistici

Andrea Alpini - andrea.alpini@golfpeople.eu

Direttore Area Scientifica

Alessandra Bussi Moratti
 alessandra.bussi.moratti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Est Asiatico

Saenuri Chon - saenuri.chon@golfpeople.eu

Direttore Area Russia

Elena Morgoun - elena.morgoun@golfpeople.eu

Direttore Area Eventi Sportivi

Maria Beatrice D'Ascenzi
 maria.beatrice.dascenzi@golfpeople.eu

Direttore Area Giappone

Ai Junko Shinozaki - ai.shinozaki@golfpeople.eu

Direttore Area Cina

Sissy Qian Huang - sissy.huang@golfpeople.eu

Direttore Area Siberia

Yulia Shesternikova - yulia.shesternikova@golfpeople.eu

Direttore Generale Ginevra

Claudia Bastubbe - claudia.bastubbe@golfpeople.eu

Direttore Area Libano

Nino Calogero - nino.calogero@golfpeople.eu

Direttore Area Dubai e Medio Oriente

Ivana Romanello - ivana.romanello@golfpeople.eu

Direzione Fotografia

Lino Minniti - lino.minniti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Italia

Giuseppe Germano - giuseppe.germano@golfpeople.eu

Direttore Generale

Mario D'Angelo - mario.dangelo@golfpeople.eu

Direttore Generale Svizzera

Katya Giorgi - katya.giorgi@golfpeople.eu

Direttore Area Bulgaria

Elena Dimitrova - elena.dimitrova@golfpeople.eu

Direttore Area Sudafrica

Matteo Perego - matteo.perego@golfpeople.eu

Direttore Area Uruguay

Aldo Castelnovo - aldo.castelnovo@golfpeople.eu

Direttore Area Repubblica del Congo

Cristian Phoba - cristian.phoba@golfpeople.eu

Direttore Area Bielorussia e Ucraina

Olga Tolpiga - olga.tolpiga@golfpeople.eu

Supervisor

Lucia Zoppi - info@golfpeople.eu

Concessionaria Pubblicità

FoBo NET srls - Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano

Tel. +39 02.34537274 - Fax +39 02.34537282

www.fobo.it

Anno 5 - Numero 9

Registrazione Trib. di Milano n. 147 del 16/3/2011

Realizzazione FoBo NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano

Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282

e-mail: redazione@golfpeople.eu

Progetto grafico: **Andrea Aleksandrov**

Ufficio grafico: **Tony Ross**

Editore FoBo NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano

Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282

e-mail: mail@fobo.it

Stampa FoBo NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano

Rivista in distribuzione gratuita fino ad esaurimento scorte

pag. **39**



Silvia Toni



pag. **89**
Giuseppe Caprotti

pag. **20**



Marco Monti

pag. **101**



Katya Giorgi

pag. **98**



Luigi Dalcuore

pag. **103**



Olga Romanko

pag. **124**



Isabella Brambilla

pag. **136**



Nicola Grassetto

pag. **61**



Francesca Rocco e Giovanni Masiero

Golf Mate

pag. **23**

Cristiana Bertasi
Cristina Incorvaia
Megan Ngigi
Nausica Re
Vera Atyushkina

Finanza e Patrimoni

Faber & Hervé pag. **70**

PROTAGONISTI DI COPERTINA

Golf To Live: Riccardo Villetti - Niccolò Giusti pag. 34
Pierluigi Marzorati pag. 54
Guglielmo Maio pag. 58
Paolo Adami - Golf Club Le Vigne pag. 112
Fabrizio Gargioni - Golf Club Crema Resort pag. 117
Giorgio Colosio - Golf Club La Rossera pag. 34

Gare e Tornei

pag. **115** Lions Club
Lainate

pag. **119** Golf Trophy
Marbella

pag. **123** Golf Club
Ambrosiano

pag. **128** PF Golf

pag. **132** La Pinetina

pag. **134** Banca Generali

pag. **131** Trofeo Rigoni Asiago

pag. **139** Turkish Airlines

Life Style

Compleanno Stefano Masullo pag. 106 - **Cena Natale Salotto Borelli**, pag. 142
Club House Salotto Borelli pag. 145

Turismo e Relazioni Internazionali

International Workshop Tourism
Lecce pag. **64**



Marianna Miceli

Repubblica di Slovenia pag. **75**



Andrea Alpini

Food & Wine

Azienda Agricola Cavallini pag. 91

Top Chef pag. 92

Enoteca San Rocco pag. 95

Savignoni pag. 97



Past. Present. Future.
In one glass.



ROSSELLO

casa fondata nel 1920

*Vini
Spumanti*

RICORDO

Nel ricordo di
NELLA PETYCH

“Il grande dolore che ci provoca la morte di un buon conoscente ed amico deriva dalla consapevolezza che in ogni individuo v'è qualcosa che è solo suo, e che va perduto per sempre.”

Arthur Schopenhauer



Nella Petych con Edoardo Molinari



l'Ordine dei Mecenati del Secolo, svoltasi nella **Basilica del Cristo Salvatore a Mosca**; il premio **Migliori** tra i **Migliori** consegnato personalmente dal presidente della **Federazione Russa Vladimir Putin al Cremlino**; **l'Ordine di San Stanislao**, assegnato direttamente dal **capo della Casa Imperiale Romanov**.

Nella Petych si è avvicinata fin da giovane alla **disciplina golfistica**, dove al **Golf Club Le Rovedine**, sotto la guida di Franco Piras e, successivamente, di **Hakim Hassan**, al **Golf Club Barlassina**, ha perfezionato sempre più un innato talento, ottenendo ottimi risultati nella sua veste di **Senior Vice President** e di **direttore Area Russia di Golf People Club Magazine**, sia a livello agonistico, che di sviluppo di **rapporti di affari** e di relazioni **istituzionali**, in **Italia**, ma soprattutto all'estero.

Nella Petych, dotata di una grande sensibilità, di una **riconosciuta professionalità**, di una non comune generosità e, nonostante,



Nella Petych con Matteo Manassero

Nella Petych con Sting



sotto: con Elena Goncharova, Lina Namaviciute Yulia Shesternikova



Nella Petych con Lapo De Carlo direttore Radio Milan Inter



la **spiccata eleganza** e bellezza, riusciva, con **fierza e dignità femminile** ad essere sempre **apprezzata da chiunque**, in qualunque occasione per la propria **discrezione, semplicità ed amabilità**, e proprio per questo è entrata e vi sarà presente ad **imperitura memoria**, nell'affetto, nell'amicizia e nella stima di tutta la **redazione**, per l'assidua frequentazione personale e professionale.



GHIRO[®]
*Opere d'arte
made in Italy*

Restauro vetro e cristallo

Opere in cristallo

Cristallo e Molatura

Ghiro S.r.l. Sede Legale:
Via Amilcare Ponchielli n. 7
20129 Milano (MI)

Sede Operativa Via Calabria n. 17
20090 Pieve Emanuele (MI)

Tel. 02 92276053 - Fax 0292276055

Email: ghiro.studio@gmail.com
ghiro.studio@libero.it
sito: www.domenicoghiro.it
www.domenicoghiro.com

Dario Bartolini vincitore per la settima volta del Campionato Giornalisti Golfisti Italiani

Il direttore responsabile **Golf People Club Magazine**, unitamente a tutti i componenti dello staff editoriale, intendono esprimere le proprie congratulazioni al proprio direttore editoriale, **Dario Bartolini**, che nello splendido ed impegnativo percorso "Mountain" del **Golf Club Toscana di Castelfalfi (Firenze)**, ha trionfato per l'ennesima volta, la settima, all'edizione 2014 dei campionati individuali **AIGG Associazione Italiana Giornalisti Golfisti**, organizzazione di categoria fondata nel 1975 e presieduta da **Marco Dal Fior**, capo redattore **Corriere della Sera** ed editorialista **Golf & Turismo**.

Dario Bartolini, direttore editoriale **Golf People Club Magazine**, si è laureato per il secondo anno consecutivo vincitore del campionato italiano dei giornalisti golfisti, iscrivendo così il proprio nome per la **settima volta** nell'albo d'oro della manifestazione.

Dario Bartolini ha vinto per ben 5 anni consecutivamente, dal 2007 al 2011, il titolo conquistato nel corso del 2014, risultando il primo ed unico tra i giornalisti golfisti a vantare un simile primato che rimarrà ineguagliato per anni.

Dario Bartolini nel 2013 si è aggiudicato, risultando ancora una volta il primo ed unico in Italia e nella storia della **Associazione Italiana Golfisti Giornalisti** a conquistare tale record, lo Slam dei titoli italiani della categoria, avendo vinto, anche il titolo di campione italiano di doppio giocando in coppia con **Giorgio Piccaia**, noto ed eclettico artista, nonché collaboratore **Golf People Club Magazine**.

Golf People Club Magazine con tale ennesima vittoria raggiunta sul green, che si affianca a quelle ottenute recentemente a livello aziendale ed internazionale, con notevoli ricadute positive a livello economico, consolida la propria

reputazione e supremazia nel proprio segmento di mercato.

Dario Bartolini ha registrato **159 colpi lordi (85,74)** nelle due giornate Medal, al secondo posto si è piazzato **Benito Russo (Freelance)** con **164 colpi (80,84)** seguito da **Prisca Taruffi (Golf & Turismo)** con **166 (84,82)**.

Roberta Sciubba (Freelance) ha vinto il primo premio netto di prima categoria con **146 colpi (75,71)**, in seconda categoria primo lordo ad **Alessandro Lerbini (Sole 24 Ore)** con **192 colpi (96,96)** e primo netto a **Luigi Contu (Ansa)** con **147 colpi (79,68)**.

In terza categoria la gara Stableford è stata vinta da **Fulvio Golob (Golf & Turismo)** con **65 punti (36,29)** e il primo lordo è toccato ad **Alberto Carpinetti (Il Mondo del Golf)** con **18 (10,8)**.

Primo lady a **Silvia Audisio (Style Golf)** **177 colpi (83,94)** e primo senior a **Stefano Balducci (FIGC)** con **191 (100,91)**.

RATING GOLF PEOPLE CLUB MAGAZINE

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione aziendale, che prevede l'individuazione e la selezione delle migliori organizzazioni ricettive nazionali ed estere, da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating, ha decretato l'assegnazione del proprio grado di votazione alle seguenti strutture professionali:

- Golf & Country Club Castello di Tolcinasco
- Osteria del Gambero Rosso Milano
- Pizzeria Ristorante La Grotta Azzurra Gallarate
- La Champagnerie Milano
- Meltar Boutique Hotel
- Golf Us Megastore Milano

IN DISCESA

- Golf & Country Valcurone
- Golf Club Le Rovedine
- Golf Club Asiago
- Ristorante Ai Navigli Padova

NUOVE ENTRATE

- Golf Club Carimate
- Golf Club Monticello
- Golf Club Barlassina
- Giacomo Milano
- Savini 1867
- Golf Club Zoate
- QB Quality Beef
- Sisal Wincity
- Golf To Live
- Niccolò Giusti PGA
- Golf Club Le Vigne Villafranca
- Golf Club La Rossera
- Golf Club Crema Resort
- Enoteca San Rocco Castano Primo

LEGENDA

- Eccellente
- Ottimo
- Buono
- Discreto
- Sufficiente
- Scarso

Dario Bartolini



ASPIRAZIONI O PROSPETTIVE?



Dario Bartolini
Direttore Editoriale

Molte volte abbiamo osservato che il golf è uno sport, **specchio dell'anima** di chi lo pratica, ma potremmo allargare questo concetto allo **specchio dell'anima** di una nazione, la **nostra**, che in questo momento può e deve **trarre**, nella gestione del golf, vari spunti di opportunità.



Archiviato un 2014 orribile, sotto tanti aspetti: non solo la **crisi economica** ha visibilmente **limato** il numero dei **giocatori** e degli **sponsor**, ma un clima veramente inclemente, soprattutto nel **Nord Italia**, ha **ulteriormente accentuato** l'effetto di crisi, che già si respirava. **Numerosi campi**, tra cui **Saturnia, Colline dei Gavi** ed altri del centro Nord, sono letteralmente rimasti in **ginocchio** per le pesanti piogge ed alluvioni che hanno creato danni talmente rilevanti, da **paralizzarne** l'attività per **mancanza di fondi e mezzi**, necessari a fronteggiare lo stato di crisi. In questo senso, **encomiabili** le prove di **solidarietà** e lo **sforzo di volontà**, messo in piedi da molti personaggi del nostro settore, per poter permettere a queste realtà, di **rimettersi** in sesto e **riprendere il cammino**.

In **questa nuova stagione**, quello che conta sono invece i **propositi** e gli spunti di novità su cui **contare** per poter trovare spazi di rilancio e di espansione. **Golf People** si è inserito in **importanti iniziative**, atte a creare promozione **turistica** e di **business**, legate



al mondo del golf. Partiamo dal fatto che il binomio **sport/turismo** marcia a pieni giri e costituisce un **elemento chiave** per l'industria delle vacanze internazionali. Dal **2007** ad oggi, sono aumentate del **25%** i flussi di appassionati che raggiungono mete turistiche, scelte in base alla possibilità di praticare il **proprio sport preferito** e il **golf** potrebbe essere sicuramente uno di questi; in **Europa** si tratta di oltre **10 milioni di persone** che si spostano per il turismo sportivo, **600 milioni** di pernottamenti l'anno, per un giro di affari di circa **9 miliardi di euro**. In realtà non si tratta solo di golfisti, ma certo è che questi costituiscono la parte più **"pregiata"** di tali flussi. In tale contesto **l'Italia** potrebbe giocare un ruolo molto importante, per ospitare **un'ampia quota di questi flussi**

internazionali. Il Presidente del **C.O.N.I.**, **Giovanni Malagò**, ha dichiarato che il peso dello sport sul **PIL**, è pari all'**1,6%** della ricchezza prodotta in Italia e che il valore della produzione attivato dallo sport, direttamente ed indirettamente, ammonta ad oltre **53 miliardi di euro**, raddoppiando potenzialmente il dato relativo al **PIL**. Su questo dato, **due considerazioni**, la prima è che in termini assoluti parliamo di una fetta di economia importante, ma la seconda è che invece tale dato può giudicarsi **assolutamente insoddisfacente**, se rapportato ad un paese che, come l'Italia, gode su tutta l'estensione **Nord/Sud** di un clima favorevole, praticamente **12 mesi l'anno** e con bellezze **artistiche** e **cultura eno-gastronomica**, tale da **catalizzare** ampie fette di questo turismo che, **crisi o non crisi**, sarà per forza di cose destinato ad aumentare.

Italia Experience, Chinova (Join Venture Cinese, nata come braccio operativo di China Pay, 700 milioni di clienti attivi) e Golf People, hanno stretto un **accordo** per la proposizione del **prodotto golfistico italiano**, da offrire sul **mercato cinese**. D'altronde, il numero dei **golfisti cinesi**, pur se percentualmente basso, conta già **45 milioni di praticanti**, che sono interessati a visitare, gustare ed indossare le eccellenze italiane, oltre che a calcare i **campi da golf**, proposti dai migliori **club nazionali**. Un caro amico veneziano, **Filippo Perissinotto**, patron di numerose feste ed eventi di grande livello in laguna, mi ha riportato che questo anno al **Carnevale di Venezia**, le feste più dotate, in termini di budget, sono state quelle **sponsorizzate** da **illustri** e sconosciuti **magnati cinesi**, desiderosi di poter spendere sulla qualità e l'**eccellenza italiana**.

Il premier cinese, Li Keqiang, al **World Economic Forum**, ha dichiarato recentemente che nei prossimi **5 anni**, la **Cina importerà 10 trilioni di dollari di beni**, **investirà 500 miliardi all'estero** e **manderà 400 milioni di turisti in giro per il mondo**, sottolineando l'estrema importanza che rivestirà il ruolo del turismo nell'**internazionalizzazione del Paese**. Infatti, la **Cina** ha registrato una crescita di 19 milioni di passeggeri nel **2011 sul 2010**, i **cinesi**, **83 milioni di turisti fuori dalla Cina nel 2012**, sono tra i più disposti ad allargare i cordoni della borsa: infatti spendono più di altre nazioni, in media **1.139 euro a viag-**



gio, il 70% in più della media mondiale. Quindi se qualcuno si domanda quali sono i serbatoi a cui andare ad attingere, per “generare economia”, come si dice in gergo, ecco che un’idea ce l’abbiamo, anche perché il nostro paese, in termini golfistici, continua ad avere delle peculiarità abbastanza particolari, che vorrei qui elencare:

- a) la **totalità** dei campi è praticamente privata, ma al contrario che in altri paesi, l’**accesso** è consentito, salvo **disponibilità**, praticamente **sempre** e a chiunque, ancor meglio se si potesse creare un flusso verso i **circoli, preventivabile e stabile**;
- b) il costo medio del **green fee** sui nostri campi, dopo tutti gli **scossoni** valutari che ci sono stati, risulta essere oramai molto conveniente, anche rispetto a **competitor** quali **Spagna, Turchia e Marocco**;
- c) il fatto che la maggior parte dei campi sia insediato vicino a **grandi città**, come **Milano, Torino, Roma, Firenze e Venezia**, dà occasione di abbinare l’esperienza golfistica a quella del business, dello shopping e dell’esperienza culturale;
- d) la presenza di campi invece situati in località turistiche di **eccellenza**, conosciute in tutte le parti del mondo per la bellezza dei luoghi e per la qualità della proposta, sia alberghiera sia eno-gastronomica (**gli esempi di Puglia, Sicilia, Sardegna e Lago di Garda, su tutti**);
- e) il fatto che comunque all’estero il nostro paese sia vissuto come un paese “piccolo” e perciò con una densità di campi tutt’altro che trascurabile (ho assistito personalmente ad un discorso tra un australiano e un **business-man thailandese**, che siccome avrebbero avuto un meeting a **Stoccarda**, decidevano di andare a giocare a golf in **Toscana** nel **week-end**, perché tanto “era lì vicino”!

Peculiarità poi del nostro golf, è quello delle gare, **Golf People** anche in questo settore, si è affiancato come media partner a prestigiosi circuiti, come il **Best of Golf**, il **Blue Jacket Tour** ed il **First Italian Golf of Excellence by Toni di Blu Expo** con il patrocinio ufficiale di **Expo 2015** e di altri è diventato vero e proprio ispiratore, come il **nuovo circuito** che partirà a maggio e che vede come **protagonista** principale, “**Ristorante da Giacomo**”, eccellenza di fama oramai inter-

nazionale, nel panorama della **ristorazione milanese**.

Ogni anno vengono disputate **12.700** gare di golf, che sono un numero enorme e considerando che i nostri tesserati veleggiavano sempre intorno alle **100.000 unità**, è evidente che il **1.300.000 giri di golf** giocati in gara, hanno coinvolto anche giocatori stranieri, generando, solo in termini di tasse ed iscrizioni, come **15/20 milioni di euro**, mentre il giro d’affari complessivo, comprendente soggiorni, acquisti, noleggi, ha superato i **300 milioni**. Un business importante che **Golf People** ha più volte sottolineato a **rimarcare l’importanza**, non tanto per i numeri di consuntivo, quanto per le **prospettive in proiezione**, che si potrebbero sviluppare oltre questi numeri.

Permettetemi adesso un commento sulla candidatura dell’Italia ad ospitare il **Torneo di Ryder Cup per 2022**, un sogno coltivato ed avallato dal nostro super Presidente **Franco Chimenti**, su suggerimento delle autorità della **PGA internazionale**. Sognare non costa niente, si dice il più delle volte, ma in questo caso non è così. I nostri avversari per l’aggiudicazione saranno **Germania, Spagna, Portogallo, Turchia ed Austria** e se pur vero che la candidatura di **Roma** come location per il torneo non ha eguali, è altrettanto vero che lo sforzo organizzativo da mettere in piedi, non solo è estremamente rilevante (sono chieste vere e proprie garanzie fidejussorie, che rimarranno bloccate per molti anni), ma ci andremo a scontrare con **Paesi** che fanno dell’efficienza e del saperli organizzare e strutturare, una vera e propria bandiera. Chissà anche qui potrebbe essere il momento per il salto di qualità e se è vero che **Chimenti** è uomo sicuramente all’altezza di gestire tale sforzo, è altrettanto vero che non ci sembra di vedere in termini organizzativi e di marketing, uno staff al-



trettanto compatto e rodato. Inoltre, **Roma** come città, sembra aver mancato nell’ultimo decennio un po’ tutte le occasioni che le erano state date, per investire e gestire i soldi delle manifestazioni in maniera **proficua e profittevole** per la città nel suo complesso. L’occasione è però di quelle storiche, gestita bene, sarebbe già grande risultato poter mantenere la candidatura italiana.

Due parole adesso sui magnifici sette, i giocatori azzurri, che quest’anno hanno preso la carta per il tour maggiore: **Edoardo e Francesco Molinari, Matteo Manassero, Renato Paratore, Andrea Pavan, Marco Crespi e Alessandro Tadini**. La vera domanda è: ce li meritiamo? Per quello che è stato lo sforzo federale di questi ultimi anni, forse sì, ma la verità è che questo profilarsi di **campioni**, assomiglia sempre a sporadici e solitari acuti, che solo noi italiani siamo in grado di esprimere. La **risposta** però è **positiva**, primo perché questi ragazzi non sono dei semplici comprimari, ma protagonisti veri e propri del tour maggiore e comunque nel panorama amator giovanile, ci sembra di intravedere un **movimento ancora fornito di talenti**, che nei prossimi anni potrebbe ancora esprimere altri giocatori di livello internazionale. A tutti loro va la nostra personale gratitudine, per illuderci che da **semplici zappatori della domenica**, possiamo alimentare la speranza che sui nostri campi si giochi un golf di alto livello.

Per concludere, vorrei rifare il verso a noi stessi: “*Golf People Club Magazine, il sistema editoriale integrato e convergente del golf italiano, nonché il punto di riferimento nazionale per gli operatori mondiali del golf, dove i golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul green, in funzione del proprio vertice direttivo, espressione di ben 13 nazionali diverse, con una diffusione di oltre 250.000 copie tra la versione digitale e cartacea, rafforza la leadership nel proprio segmento di mercato, essendo stato nominato, prima ed unica rivista italiana, media partner ufficiale ed esclusivo per il territorio italiano del più importante e prestigioso premio a livello mondiale, dedicato al settore goflistico, il World Golf Award, parte integrante del World Travel Awards, conosciuto come l’Oscar del Settore dei Viaggi*”..... Scu-sate se è poco!



Sc23 VENTITRÉ, BELLO E POSSIBILE!
www.sciallino.it

Paola Ferri

WORLD GOLF AWARDS

Golf People Club Magazine, è la prima ed unica rivista italiana, **media partner ufficiale ed esclusivo** per il territorio italiano del più importante e prestigioso premio a livello mondiale, dedicato al settore golfistico, il **World Golf Awards**, parte integrante del **World Travel Awards** conosciuto come **‘Oscar del Settore dei Viaggi**.

Golf People Club Magazine, con questo ennesimo primato **raggiunto**, consolida la propria **reputazione** sviluppando sempre di più le **relative relazioni internazionali** ed istituzionali con evidenti e **notevoli ricadute positive** a livello **economico** sulla propria attività, oltre a divenire il riconosciuto **ambasciatore del Golf nazionale all'estero**, infatti, entra a far parte, **a pieno titolo** e per **acclamazione**, a soli quattro anni dalla costituzione, del gotha **golfistico mondiale**, affiancandosi come partner strategico a **colossi multinazionali** attivi nel settore editoriale, alberghiero, **golfistico, turistico** quali:

Conrad Algarve, Quinta do Lago, Rovia, Druh Belts & Buckles, Galvin Green, TAP Portugal, Golf International Magazine, TV 5 Monde, Breaking Travels News, Best in Travel, CNBC, eTurbo News, Global Travel Industry News, New Focus, International New York Times, Khaleei Times, Outlook Traveller, Publituris, Travel Daily News, Travel Talk Middle Est, TTN Travel & Tourism News Middle Est, Travel & Leisure.

World Golf Awards, ha premiato le seguenti categorie :

- Best Golf Destination 2014 ;**
- Best Golf Tour Operator ;**
- Best New Golf Course 2014.**

World Golf Awards ha preso in considerazione le principali nazioni a livello golfistico presenti nei seguenti continenti:

- Africa**
- Asia**
- Caraibi**
- Europa**
- America Latina**
- Medio Oriente**
- Nord America**
- Oceania**

Le candidature italiane suddivise tra **Italy's Best Golf Tours** ed **Italy's Best Golf Hotel** hanno ricompreso:

Circolo del Golf Acquisanta, Circolo Golf Bogogno, Circolo Golf Torino, Circolo Golf Villa d'Este, Donnafugata Golf Resort & Spa, Gardagolf Country Club, Golf Club Biella, Golf Club Castelconturbia, Golf Club Milano, Golf Nazionale Le Querce, Royal Park I Roveri Golf Club, Verdura Golf & Spa Resort; Borgo Egnazia, Chervo Golf Hotel Spa & Resort San Vigilio, Cosmopolitan Golf & Beach Resort, Costa Smeralda Golf Resort, Donnafugata Golf Resort & Spa, Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort Lecce, Masseria San Domenico Golf Resort, Hotel Spa & Golf Resort, Sheraton Golf Parco Parco de' Medici Hotel & Resort, Terme di Saturnia Spa & Golf Resort, Verdura Golf and Spa Resort.



World Golf Awards ha celebrato i vincitori durante una serata di gala svoltasi al **Conrad Algarve, Quinta do Lago in Portogallo**.

Al seguente link <http://worldgolfawards.com> si trova il **programma completo** unitamente a tutti i **partner** ed alle relative informazioni riguardanti il **World Golf Awards**.





ITALIAN GOLF EXPERIENCE

Golf People Club Magazine, nel corso del 2015, al fine di consolidare la **leadership** nel proprio segmento di mercato, **Golf - Lifestyle & Business**, avvierà una serie di **iniziative** destinate agli **appartenenti** alla specifica **classe sociale degli high net worth individuals**, cioè individui, persone fisiche che possiedono un **patrimonio netto globale personale, immobile di residenza escluso**, superiore al **milione di dollari**, in particolare di **nazionalità Russa e Cinese**. **Elena Morgoun, Katrin Kuzmina**, russe e **Peishuo Yang**, cinese, saranno **responsabili** del programma denominato **Italian Golf Experience**, il cui **obiettivo** è la **realizzazione di soggiorni personalizzati**, su misura ed unici, con una **durata variabile** compresa tra i **3 ed i 5 giorni**, **rivolti** ad ospiti **internazionali** che desiderano da sempre venire a **giocare a Golf in Italia**, unendo, in maniera **naturale**, nello **stile caratterizzante** le iniziative firmate **Golf People Club Magazine**, **sport, turismo, affari, enogastronomia, benessere, moda, arte e cultura**.

Elena Morgoun, classe, poliglotta, **laurea in Filologia all'Università di Mosca**, ed una specializzazione all'**Istituto Europeo di Design a Milano**, ha iniziato la propria attività professionale nel mondo dello show business internazionale affiancando la baronessa **Ekaterina von Gechmen-Valdek**, **moglie del barone von Gechmen-Valdek**, produttrice cinematografica, giudice del programma televisivo **XFactor a Mosca**, consulente e collaboratore diretto del **Ministero della Cultura di Mosca** e nome prestigioso e temuto nei red **Carpet dei Festival del Cinema di Cannes, Venezia, Roma, Berlino e Los Angeles**.

Elena Morgoun successivamente si è dedicata con successo alla duplice professione di **Interior Designer** e di consulente nel settore del **Real Estate** operando per conto di clientela top level, come ad esempio **Roman Abramovich**, sulle piazze di **Londra, Parigi e Mosca**; in tale attività, **intermediando ed arredando sontuose residenze e magnifici studi professionali**, ha utilizzato il meglio dell'**eccellenza italiana** introducendo personalmente e facendo acquisire importanti commesse ad **aziende di prestigio come Club House, Jumbo, Alchimia, Promemoria, Borovier & Toso**.

Queste esperienze, unitamente alle proprie speciali e **personali relazioni** a livello istituzionale nell'alta società in **Russia**, la collocano a **Mosca** come un **fondamentale ed affidabile** punto di riferimento per tutti coloro che decidono di **affacciarsi in Europa**, aiutandoli ad organizzare eventi anche sportivi sui campi da **Golf** e nelle **manifestazioni internazionali di Polo per beneficenza**.

sotto da sinistra: *Gregory Sasonko*
proprietario *Mikhailov Gallery Russian Jewellery Arts*



Cena conviviale e di affari Italia-Russia all'Osteria del Gambero Rosso Milano

Elena Morgoun nel gennaio del 2015 ha costituito, con un fondo di dotazione iniziale di **50.000 euro**, unitamente a **Mihaela Barzago**, noto professionista attiva nel settore **commerciale e fiscale di Bergamo**, una struttura **no profit** denominata **Fondazione OPUS 3.0**, dotata di un **Comitato Scientifico** di grande livello ha come obiettivo primario l'istituzione di una serie borse di studio e di percorsi di formazione post laurea di **Primo e Secondo Livello**.

Peishuo Yang, in arte **Pei Han**, nasce **Tianjin in Cina** nel, risiede in **Italia** nel 1997, si iscrive **prima alla facoltà di Scienze Politiche**, poi alla **facoltà di Lettere e Filosofie presso l'Università degli Studi di Firenze**, nel 2002 frequenta la **Libera Accademia di Belle Arti** e nel 2008 si laurea in **Arti Visive**, attualmente è proprietaria della prima ed unica galleria d'arte cinese in Italia con duplice sede a **Milano ed a Shanghai**. **Peishuo Yang** è direttore e fondatore di **Present Contemporary Art**, società proprietaria

sotto da sinistra: *Cristina Sasonko, Pietro Dibilio, Elena Morgoun, Katrin Kuzmina*



Cena conviviale e di affari Italia-Russia all'Osteria del Gambero Rosso Milano

Tali percorsi, che avranno come naturale epicentro **Milano**, interesseranno in prima battuta il **Golf Club Crema Resort** (Cremona), il **Golf Club Villafranca Le Vigne** (Verona) ed il **Golf Club La Rossera** (Bergamo), in quanto posizionati in **zone geografiche facilmente raggiungibili da aeroporti, strade ed autostrade** e **ricchissime** dal punto di vista **ricettivo, storico, artistico, culturale, enogastronomico, istituzionale ed economico**.



*Cena conviviale e di affari
Italia-Russia all'Osteria
del Gambero Rosso
Milano*

*a lato da sinistra: Rossella Bezzecchi direttore
Mikhaailov Gallery, Stefano Masullo, Megan
Ngigi hostess & model, Pietro Dibilio direttore
generale Fondazione OPUS 3.0, Elena
Morgoun fondatore Fondazione OPUS 3.0,
Katrin Kuzmina, Filippo Guidantoni wealth
manager Azimut SGR, Peisho Yang, presidente
Present Contemporary Art*



ria del **Milan Art & Events Center**, della **Present Art Community** e del **Present Art Festival Shanghai** promuove e valorizza l'incontro con **altre culture** lavorando a fianco di grandi aziende e magnati del **Sol Levante** e offrendo loro **soluzioni** di

business consulting tramite occasioni di incontro con **partner occidentali** del mercato dell'arte. **Investire** nell'arte occidentale **rappresenta** infatti uno dei **principali interessi del mondo degli affari cinese** e a dimostrarlo è anche la grande **fioritura** di

sedi cinesi di varie e note gallerie italiane ed europee. Attraverso le **esposizioni** nello spazio di **300mq** del **Milan Art & Events Center**, intende creare un ponte tra **Oriente e Occidente** nel segno dell'**arte e della cultura**.

TAP TRANS ADRIATIC PIPELINE ACCORDO DI COLLABORAZIONE SVILUPPATO ALLA TERZA EDIZIONE EXPO ITM TOURS TOURISM WORKSHOP 2014 GOLF CLUB ACAYA

Golf People Club Magazine, grazie all'introduzione personale di **Leonardo Fusso**, presidente **Pro Loco San Foca**, ha sviluppato un importante ed esclusivo accordo di collaborazione con i vertici **TAP Trans Adriatic Pipeline**, progetto per la realizzazione di un gasdotto che passerà da **San Foca - Lecce** - del valore complessivo di **40 miliardi di euro, 800 km di lunghezza**, una

Stefano Masullo con Michela Presta senior stakeholder advisor TAP-tTrans Adriatic Pipeline AG



Nella cartina il percorso del gasdotto

portata di 10 miliardi di metri cubi di gas, 80 milioni di euro di sviluppo sul PIL, 150 posti di lavoro direttamente creati, 380 milioni di euro di indotto sull'economia e 220 occupati come ricaduta generale.

Grazie alla realizzazione di un **tunnel sotterraneo**, il gasdotto attraverserà la **fascia costiera** senza essere mai visibile e **senza lavori di scavo sulla spiaggia**, garantendo così la **tutela dell'ambiente marino e costiero**. Il tratto a terra, attraverserà per soli

8,2 chilometri un territorio non densamente popolato e prevalentemente agricolo per raggiungere il **Terminale di Ricezione**. Il gasdotto sarà sempre **invisibile** perché **interrato** ad una profondità minima di **1,5 metri**. Il **gasdotto** si conetterà quindi alla rete italiana di distribuzione del **gas**, formato da condotte come quelle di **TAP** che già da **molti anni attraversano l'intero Paese, Salento compreso**, portando il **gas naturale** nelle **case degli italiani**, nel pieno rispetto dell'ambiente..

SARTORIA
di MILANO 
Acquadimare 

SARTORIA
di MILANO 
Acquadimare

Servizio

Modigliani - Milano - Via
Montebello, 10 - Tel. 02
70811111 - www.sartoriadimilano.it

Elio D'Amico, maestro sarto

QUANDO IL PERSONAGGIO FA L'ABITO.

www.sartoriadimilano.it



Golf Club Castello di Tolcinasco

EX OUT

Presentato in alcuni dei più importanti festival del cinema a livello internazionale e successivamente distribuito in un particolare circuito di sale dedicate ai mediometraggi di interesse culturale il docufilm intitolato **EX/OUT Il Cinema nel Reale**, un progetto di **OffiCine**, **IED Istituto Europeo di Design** e **MarieClaire**, con il patrocinio del **Comune di Milano** ed il concreto supporto di **COOP**, **AEFFE SpA**, **ENI** e **Montura**; nato da un'idea di **Andrea Segre** e **Simone Falso** per indagare nel cuore della vecchia e nuova finanza. E trovare così, in una **Milano** non-luogo, la **chiave di lettura** per capire cosa sia la crisi, soprattutto per una giovane leva. La prima italiana della pellicola, a cui sono intervenuti **Guido Maria Brera** e **Stefano Masullo**, protagonisti di spicco, entrambi importanti e prestigiosi nomi del settore finanziario italiano, era riservata a un pubblico esclusivo di ospiti tra i quali spiccava **Antonella Antonelli**, direttore responsabile **Marie Claire**, si è tenuta a **Milano al cinema Anteo SpazioCinema**.

Il cuore pulsante dell'economia milanese: questo hanno cercato, ed in parte trovato, gli **undici filmmaker**, de **Il cinema nel reale**, insieme ad **Andrea Segre** e **Simone Falso**,

rispettivamente Direttore Artistico e Coordinatore del progetto.

Si sono chiesti se e in quale modo la crisi avesse **cambiato i meccanismi**, le relazioni, le dinamiche all'interno di un mondo che appare **lontano dalla vita reale** ma che la **condiziona fortemente**, sono partiti da una idea e da un tema di **difficile esplorazione** ed hanno **scoperto persone** che quel cuore avrebbero potuto svelarlo, ognuno per la propria **esperienza**, le scelte ed il punto di **vista personali**.

Il risultato è **EX/OUT** un film in cui le voci di queste **testimonianze** accompagnano lo spettatore in una **Milano svuotata** dal traffico e dal rumore, dalla fretta e dallo stress, restituita allo **spettatore** nella forma di una **città futura** e, forse, ideale.

Un Film di: Elena Rebeca Carini, Irina Ricci, Giovanni Chiarot, Samuele Gottardello, Ilaria Giangrande, Eleonora Mastropietro, Valeria Mutinelli, Michele Paladin, Laura Plebani, Federica Vairani, Michele Zanatta.



Golf Club Castello di Tolcinasco



da sinistra: **Ilaria Giangrande, Michele Zanatta, Michele Paladin, Samuele Gottardello**



Golf Club Castello di Tolcinasco

Bianca Maria Miola Vecelli e **Stefano Masullo** ritratti all'ingresso dello **SpazioCinema Anteo** alla fine della proiezione della prima di presentazione del docufilm **EX/OUT**

Guido Maria Brera, consigliere e responsabile **Gestioni Collettive Kairos Partners**, cofondatore del Gruppo **Kairos**, proviene da **Giubergia Warburg** dove era responsabile del proprietary trading; ha lavorato per oltre tre anni in **Fineco SIM**, gestore del fondo **Cisalpino Bilanciato** e successivamente del fondo **Cisalpino Indice**, numero uno tra i fondi azionari italiani nel 1996, autore del romanzo **"I Diavoli: La Finanza Raccontata dalla sua Scatola Nera"**. È sposato con **Caterina Balivo**, conduttrice televisiva **RAI**.





GIACOMO MILANO

Giacomo Bulleri è nato nel 1925 a **Colodi**. Cresce in campagna, facendo una vita che sembra ormai lontana anni luce: le feste sull'aia, i lavori dei campi, la cucina cuore della casa. Ma i suoi genitori sono coraggiosi e lo mandano a studiare a **Torino**, dove **Giacomo** incontra la **città**, il **progresso**, il **futuro**. È lì che impara a fare il cuoco, affrontando e risolvendo mille difficoltà, e sopravvivendo ai **bombardamenti** della guerra. Sempre guardando al futuro, sempre senza paura di sperimentare, sempre senza dimenticare la tradizione da cui proviene, **Giacomo** decide di **mettersi in proprio** e nel 1958 apre a **Milano** il suo primo ristorante. È il primo di una lunga serie, che oggi domina il mondo della ristorazione milanese. Da allora, **Giacomo** non ha più smesso di sperimentare, di innovarsi, di ricordare a tutti l'importanza della **cucina tradizionale italiana**, delle proprie radici, del rispetto degli ingredienti e dei sapori. Fra passione e memoria.

Giacomo Milano punto di riferimento e di ritrovo per generazioni, è un marchio che continua a **rinnovarsi** da oltre **cinquanta anni** senza perdere mai la **propria identità**.

Giacomo Milano è un gruppo aziendale costituito da oltre **90 qualificate risorse umane** costituito da **sei importanti e prestigiose realtà** che oggi portano il nome di **Giacomo: Da Giacomo, Giacomo Bistrot, Giacomo Caffè, Giacomo Arengario, la Pasticceria e la Tabaccheria da Giacomo**.

Giacomo Milano inizia la propria attività nel 1958 quando il fondatore e **chef Giacomo Bulleri (classe 1925)** inaugurò il **Ristorante Da Giacomo**, prima in via **Donizetti** e poi trasferito nel 1990 nella famosa sede di via **Pasquale Sottocorno**

La famiglia di **tradizione** toscana inizio qui la sua storia con la città di **Milano** affermando in **Italia** e **all'estero** la fama dei suoi locali, grazie ad una ricetta mai abbandonata: **una cucina pensata per i clienti**.

Ovvero, una vera **selezione** di materie prime, un **servizio eccellente** e un luogo dove sentirsi a proprio agio.

Il gruppo **Giacomo** rappresenta oggi un'eccellenza nel panorama milanese **apprezzato** da clienti **nazionali** ed **internazionali** che affollano i suoi locali in cerca del gusto autentico di una **Milano** che non conosce **mode passeggera** ma esalta la **tradizione** facendola propria.



Giacomo Bulleri e Stefano Masullo

Oggi tutti i ristoranti sono sapientemente diretti dalla figlia **Tiziana Bulleri** con il marito **Marco Monti**, ma non è raro scorgere ancora il **fondatore** tra i tavoli dei suoi locali.

Fare **accoglienza** corrisponde ad un'autentica **vocazione**, coniugata a **cultura, competenza e serietà professionale**.

E' una capacità innata che nasce come un bisogno interiore che **appaga l'anima** di chi ha **saputo lasciare nell'ospite il ricordo** di

momenti **piacevoli ed indimenticabili**; un luogo dove nulla può essere improvvisato o approssimativo

Giacomo Milano interpreta i sogni e le aspettative dei propri ospiti continuando ad aggiornarsi al fine di reinventare **nuovi scenari, colori, sapori**, legandoli sapientemente, perché ogni situazione sia **unica ed irripetibile** e mai **uguale o paragonabile** ad altre.

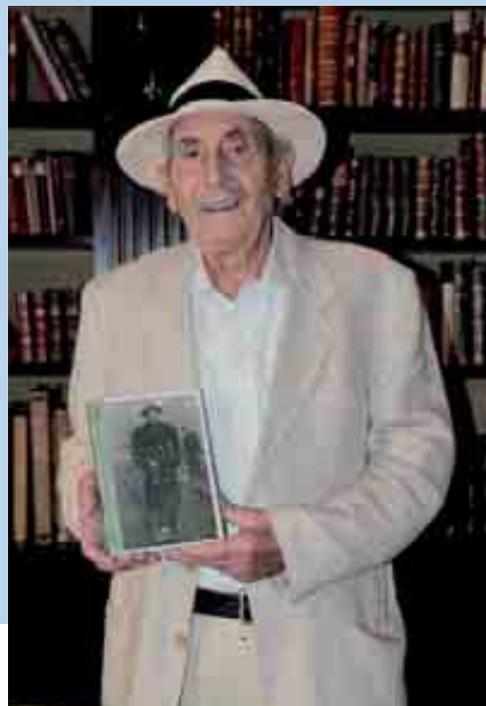
Scheda del Libro:

Giacomo Bulleri, Ricette di vita

Collana PasSaggi, Pagine 350, Prezzo euro19,50

Tra sapori e ricordi, le ricette di vita di un **maestro della cucina italiana** che ha fatto della **passione il suo ingrediente principale**. Mentre in tv **chef e ricette imperversano**, ecco un **cuoco che parla di ingredienti, esperienza e passione: per vivere meglio, con più gusto e memoria**. Un omaggio alla **tradizione e alla creatività** che rispetta il passato, iniziato prima di qualsiasi **slow food e kilometro zero**.

Giacomo Bulleri





GIACOMO CAFFÈ

Anno: 2010
Progetto: Arch. Laura Sartori
Rimini e Roberto
Peregalli
Indirizzo: Piazza Duomo, 12, 20121
Milano
Orari: Aperto dalle 7.30 alle
19.30 – giovedì e sabato
dalle 7.30 alle 22.30
Contatti: +39 02890966



GIACOMO ARENGARIO

Anno: 2010
Progetto: Arch. Laura Sartori Rimini e Roberto
Peregalli
Indirizzo: Via Guglielmo Marconi, 2, 20123 Milano
Orari: Aperto 7 giorni su 7 dalle 12.00 alle 24.00
Contatti: +39 0272093814



PASTICCERIA GIACOMO

Anno: 2007
Progetto: Arch. Laura Sartori Rimini
e Roberto Peregalli
Indirizzo: Via Pasquale Sottocorno,
5, 20129 Milano
Orari: da martedì a sabato dalle
8.00 alle 13.00 e dalle 15.00
alle 20.00, domenica e
lunedì dalle 8.00 alle 13.00
Contatti: +39 0276319147



GIACOMO BISTROT

Anno: 2009
Progetto: Arch. Laura Sartori Rimini e Roberto
Peregalli
Indirizzo: Via Pasquale Sottocorno, 6, 20129
Milano
Orari: Aperto 7 giorni su 7 dalle 12.00 alle 24.00
Contatti: +39 0276022653



TABACCHERIA GIACOMO

Anno di creazione: 2007,
Restyling 2014
Progetto: Arch. Laura Sartori Rimini
e Roberto Peregalli
Orari: Aperto 7 giorni su 7 dalle
07.30 alle 24.00
Indirizzo: Via Pasquale Sottocorno,
5, 20129 Milano
Contatti: +39 0276009410



RISTORANTE DA GIACOMO

Anno: 1958
Progetto: Arch. Renzo
Mongiardino e Roberto
Peregalli
Indirizzo: Via Pasquale Sottocorno,
6, 20129 Milano
Orari: Aperto 7 giorni su 7 dalle
12.30 alle 14.30 / dalle
19.30 alle 23.30
Contatti: +39 0276013313





GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE GOLF CIRCUS

Giacomo Milano sposando il concetto di “Community e di Network Media Relazionale” che da sempre caratterizza la strategia impostata da **Golf People Club Magazine** e che ne ha decretato il successo editoriale, nel **2015** ha deciso di **inaugurare** un **proprio circuito golfistico**, il cui obiettivo è quello di **potersi affermare** come un appuntamento **distintivo** e **continuativo** nel tempo.

GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE GOLF CIRCUS questa è la denominazione scelta, nasce dalla passione sportiva per questa disciplina di **Marco Monti**, presidente **Giacomo Milano** nonché socio al **Circolo di Campagna Zoate Golf Club Golf Club**, dove ogni anno, tradizionalmente, ha sempre organizzato una propria **gara** con **relativa degustazione** e cena preparata dal **proprio** qualificato **staff**.

GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE GOLF CIRCUS vuole replicare, nell'anno dell'**Expo Milano** basato sulle **eccellenze enogastronomiche** italiane, quanto fatto fino ad ora sviluppandolo su **5 tappe**, avendo individuato e **selezionato** altrettanti **Golf Club** rispondenti ai seguenti tre requisiti :

1. **prestigio e localizzazione** in **Lombardia** ;
2. **outstanding** non solo come **percorso**, ma soprattutto per **profilo soci**, **professionalità** dello **staff** ed **eccellenza** nei **servizi** ;
3. **B-mind** nell'incontrare i valori di **community**, centrati sulla ricerca di un **esigente**

sotto, da sinistra: **Diana Scrob, Giancarlo Sterza, Vlada Kurilova, Rinaldo Mineo, Alvisè Maestri, Marco Monti**



spirito di classe unito alla **flessibilità** nell'instaurare rapporti **personali vivi, franchi e cordiali**.

GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE GOLF CIRCUS si pone come obiettivo la peculiarità distintiva, oltre che per il rilievo di **Giacomo Milano**, nella vita sociale e mondana milanese - per alcuni fattori quali :

1. **L'attenta cura nell'organizzazione** e particolarmente nella **rigorosa selezione** dei **giocatori e ospiti**;

2. **la ricchezza del montepremi** con il coinvolgimento di **partner** dello stesso **livello qualitativo**;

3. **l'impatto** nella diffusione della comunicazione, a partire da una serie di eventi **ex ante** ed **ex post organizzati** presso **Giacomo Arengario** e **Giacomo Caffè**, che coinvolgerà i vertici dei **Golf Club** e **tutti i partner**.

4. **La convivialità delle giornate** incentrata sul trinomio **Golf, Enogastronomia, Diver-timent**. Infatti il **dopo gara** sarà **caratterizzato** da **show cooking** e **DJ Set**.

- 1) **GIACOMO MILANO ITALIAN EXCELLENCE GOLF CIRCUS ;**
- 2) **Formula Stableford e Formula Fusar Poli ;**
- 3) **Tre categorie ;**
- 4) **Premi 1°2° netto per cat.; lordo ; lady ;**

a destra da sinistra: **Lea Pericoli, Sestilio Paletti, Tiziana Bulleri**



Sotto da sinistra: **Andrea Buccoliero, Paolo Frello, Cristian Taormina, Sestilio Paletti, Milena Cannao, Diana Scrob, Lea Pericoli, Vlada Kurilova, Stefano Convertino**



a destra: **Sestilio Paletti, Lea Pericoli**



sotto, da sinistra: **Marco Monti, Lea Pericoli, Sestilio Paletti,**



PARTNERS:

Giacomo Milano Italian Excellence Golf Circus vanta come media partner tre **leader assoluti** nel proprio specifico e fondamentale settore di appartenenza :

Digitale, Finanza e Golf



www.assodigitale.it testata giornalistica quotidiana leader in Italia, ranking Alexa in Italia pari a **2.998** ed a livello mondiale **124.894**, che dal **2004** divulga e racconta le storie più interessanti e tutte le nuove tendenze legate al mondo **digitale**, edita da **Assodigitale - Associazione Italiana Industria Digitale**, organizzazione di categoria che riunisce e rappresenta i **principali operatori italiani dell'**

industria digitale, fondata e presieduta da **Michele Ficara Manganelli**, appassionato golfista.



*Michele Ficara Manganelli
presidente Assodigitale*

Calcu Rak	Daily Page Views	Daily Unique Visitors	Daily Ads Revenue	Site Worth
D	7927	6341	\$23	
\$17360				

www.trend-online.com, la più importante testata digitale italiana di finanza operativa, con oltre **2,5 milioni di visitatori annui** e **85.740 I Like su Facebook**, ranking Alexa in Italia pari a **2.602** ed a livello mondiale pari a **107.580**, fondata nel **2000**; **Stefano Masullo**, nome **noto** e **prestigioso** nel settore bancario – finanziario italiano, autore di **22 best sellers aziendali**, ne è **direttore responsabile, azionista ed amministratore delegato fin dalla costituzione**

Calcu Rak	Daily Page Views	Daily Unique Visitors	Daily Ads Revenue	Site Worth
D	9328	7462	\$27	20429



I campi gara:



Golf Club Monticello 2 MAGGIO 2015

www.golfclubmonticello.it

Il Golf Club Monticello ASD nasce nel 1974 su un'area di circa 140 ettari grazie ai fratelli Alessandro e Giuseppe Panza di Biumo che, a contorno di un insediamento immobiliare di qualità composto da 600 residenze, la costruzione di un campo da golf composto da due percorsi di 18 buche Il golf non è un semplice sport, è incontro e scontro fra uomo e natura Il Club ha il più grande campo d'Italia con i suoi due percorsi, Rosso e Blu.

Percorso Rosso: Par 72 di 6.410m. Disegnato dall'americano Jim Fazio e Baldovino Dassù ha avuto nel tempo numerosi restyling, fra i quali spicca quello di Graham Cooke.

Percorso Blu: Par 72 di 5.900 m., è un percorso tecnico che offre la possibilità di confrontarsi con diverse abilità di gioco.

●●●●●● Rating Golf Club People Magazine



Golf Club Zoate 24 MAGGIO 2015

www.golfzoate.it

Zoate: a pochi chilometri dal centro di Milano, in mezzo ad una campagna verde, inaspettata, fatta di silenzi e di bellezze naturali ci si ritrova in un luogo antico, un piccolo borgo del '400. Un complesso davvero unico, dove non manca quale cornice una piccola chiesa in mattoni a vista. Nel 1984 da un'idea del presidente fondatore Angelo Corvini nasce il "Circolo di Campagna Zoate" e nel giugno 1986 vengono inaugurate le 18 buche.

Diciotto buche pianeggianti, tutte diverse tra loro, immerse nel verde della campagna lombarda e costeggiate dal fiume Addetta in una cornice di alberi secolari. Un percorso piacevole e al contempo impegnativo per i giochi d'acqua.

●●●●●● Rating Golf Club People Magazine



Golf Club Carimate 5 LUGLIO 2015

www.golfcarimate.it

Il Golf Club Carimate nacque nel 1962, creato insieme ad un insediamento residenziale a ville che già a quell'epoca prendeva in considerazione l'aspetto naturalistico del concetto di vivere in mezzo al verde di un campo da golf.

In anni in cui ancora l'idea di golf era strettamente legata all'immagine di un mondo anglosassone nasce il Golf Club

Carimate tutto all'insegna del design italiano che in quegli anni cominciava a farsi conoscere nel mondo.

A progettare il campo è infatti chiamato Piero Mancinelli, mentre per la club house l'incarico è dato a Guido Veneziani e Vico Magistretti. 18 buche, il percorso è abbastanza impegnativo, ma non proibitivo.

●●●●●● Rating Golf Club People Magazine



Golf Club Barlassina 21 GIUGNO 2015

www.barlassinacountryclub.it

Il Barlassina Country Club è un percorso disegnato nel 1956 da John S.S. Morrison, ed è sito nel Parco delle Groane, tra Milano e Como. Le 18 buche si estendono lungo una rigogliosa vegetazione, e sono circondate da uno splendido bosco con piante secolari.

Praticamente privo di ostacoli d'acqua, la difficoltà principale del tracciato è creata dagli alberi: non c'è buca dove questi non siano presenti, rendendo il percorso stretto ed insidioso. E' un campo tecnico, con green piccoli nelle buche corte, e green grandi nelle buche più lunghe.

●●●●●● Rating Golf Club People Magazine



Golf Club Castello di Tolcinasco 28 GIUGNO 2015

www.golftolcinasco.it

Inaugurato nel 1993, mette a disposizione 36 buche, con tre percorsi da campionato e nove buche executive. I tracciati da golf si sviluppano intorno ad un imponente Castello del XVI secolo e alla sua antica corte, che danno al circolo un'impronta inconfondibile.

Progettate da Arnold Palmer, uno dei più grandi giocatori di tutti i tempi, le 27 buche da campionato sono ai vertici assoluti per modernità, completezza e varietà, favorite dai quattro tee di partenza.

In aggiunta, nove buche Executive, tutte par 3.

Una quantità di laghetti e ruscelli sistemati strategicamente in modo calcolato trasformano il tracciato pianeggiante in un percorso da campionato, ma con tee di partenza più umani per i giocatori della domenica.

●●●●●● Rating Golf Club People Magazine



Piazza Diaz 7 - Milano

Sisal entra nel settore golfistico in qualità di partner del circuito **GIACOMO MILANO** avendo individuato e selezionato le cinque **Golfmate** che, vestite da **PAR 72** con i colori aziendali, durante le gare assisteranno i giocatori e gli ospiti avendo cura di gestire tutta l'area ospitalità.

Sisal, fondata nel 1946 dal giornalista sportivo **Massimo Della Pergola** insieme a **Fabio Jegher** e **Geo Molo**, inventò il primo concorso a pronostici legato al calcio, attualmente guidata dall'amministratore delegato **Emilio Petrone**, è partecipata da alcuni tra i maggiori gestori di fondi di private equity a livello mondiale, **Apax Partners**, **Permira Fin** e **Clessidra SGR**.

Da oltre **65 anni** è uno dei principali operatori del mercato italiano con una **ampia offerta di prodotti**, sia sul canale fisico che su quello online, inoltre, dal **2002**, utilizzando le **sinergie distributive e tecnologiche** possedute, ha avviato una strategia di diversificazione divenendo uno dei leader anche nel comparto dei servizi di pagamento, vanta oltre **15 miliardi di euro** di volume di affari, una diffusione a livello nazionale con **200 agenzie** e negozi, **1.000 punti gioco sportivi** e **3.000 corner** per la raccolta di **scommesse sportive e ippiche** e **43.700 apparecchi da intrattenimento**.

SISAL si è sempre contraddistinta, fin dalla costituzione, per la puntuale attenzione al sociale, infatti, nel **1946** ha donato parte dei ricavi della schedina del **Totocalcio** alla ricostruzione degli stadi di calcio distrutti dalla guerra.

Nel **2009** ha realizzato un programma di **sostenibilità e responsabilità sociale** dedicato al **Gioco Responsabile**, validato e certificato da organismi internazionali, **European Lotteries** e **World Lottery Association** e prevede attività di formazione, informazione ponendosi tre principali obiettivi: tutela dei minori, prevenzione delle forme di gioco in eccesso e assistenza ai giocatori problematici ed iniziative come **Great Place to Work** e il progetto **WiSE – Women in Sisal Experience** - teso a valorizzare la professionalità femminile.

SISAL ha sviluppato numerose iniziative dedicate alla Comunità volte a creare opportunità di formazione e socializzazione per i giovani attraverso l'arte, la cultura e lo sport; tramite la propria rete di, organizza raccolta fondi per sostenere la ricerca scientifica e fronteggiare le emergenze sociali a beneficio di partner di prestigio, come il Piccolo Teatro di Milano, le associazioni **Save the Children**, **Telethon**, la **Fondazione AriSLA** e **AIRC Associazione Italiana Ricerca sul Cancro**.

Golf Mate



VERA ATYUSHKINA
*Vera Atyushkina, di origine siberiana, modella, conduttrice televisiva, già velina del programma **Striscia La Notizia** in onda su **Canale 5** nelle edizioni **2004** e **2005** condotte*

da **Ezio Greggio** e da **Enzo Iacchetti**.
Testimonial di varie campagne pubblicitarie per **Vodafone**, **ZetaZero**, **Arval**, **Onitsuka Tiger**, ha collaborato con diversi attori e cantanti tra cui **Checco Zalone**, **Francesco Facchinetti**, **Karkadan** e **Giovanni Vernia**.
Ha **condotto** per tre anni il laboratorio **Zelig** a **Rimini**, ha partecipato al **Morning Show "Tutto Esaurito"** condotto da **Marco Galli** in onda su **Radio105** ed ha fatto da "spalla" a **Mimmo Pesce** nel noto programma comico **"Big Bar"** su rete **7Gold**. Ora è presidente e fondatore di **Novinka srl** società attiva nella **ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione** di prodotti **innovativi**, soprattutto per il **benessere** della persona.



CRISTIANA BERTASI
*Cristiana Bertasi, laurea in psicologia, esponente di una nota famiglia imprenditoriale del Nord Est, modella professionista è stata finalista a **Miss Italia** e finalista italiana di **Miss Universo**. Attualmente è presidente e fondatore di*

Anaber Models Management, agenzia di moda e modelle di livello internazionale.



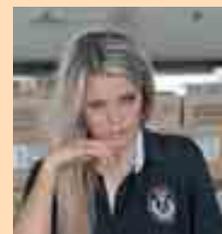
MARGARET (MEGAN) NGIGI
*Margaret (Megan) Ngigi di origine Kenyota, poliglotta, diploma in **Management Turistico Internazionale**, attrice e modella, finalista **Miss Tourism Kenya***

2002, ha collaborato con importanti agenzie di modelle a livello internazionale, in particolare in **Germania**, dove ha calcato passerelle per prestigiosi marchi, si è distinta inoltre per numerose attività benefiche tra le quali è doveroso segnalare il ruolo di testimonial per **L'Alba Kenya**, una **ONG Organizzazione Non Governativa**, con sede a **Malindi**, la cui missione è l'assistenza medica, materiale e psicologica per il recupero ed il reinserimento nella società dei tossicodipendenti.



CRISTINA INCORVAIA
Ballerina professionista specializzata in danze caraibiche, modella, ha lavorato come hostess, sales promoter e store manager per conto di importanti e prestigiosi fashion brand presenti

con i propri monomarca nelle principali città italiane ed internazionali. A livello artistico è da segnalare la partecipazione come correggiatrice nella trasmissione televisiva **Uomini & Donne** condotta da **Maria De Filippi** in onda su **Canale 5**, la valletta nel noto programma comico **"Big Bar"** su rete **7Gold** ed il ruolo di attrice nei servizi speciali realizzati da **Lucignolo**, rotocalco televisivo di **Italia1**



NAUSICARE
*Nausica Re, laurea in economia aziendale, modella, fotomodella, presentatrice e madrina di eventi per diletto, è stata valletta per la trasmissione **"Festa in Piazza"** su Telelombardia*

ed ha vinto diverse fasce ai concorsi di **Miss Universo**, **Miss Padania**, **Miss Casinò** e **Miss Lotus**. Inserita con il ruolo di funzionario opera all'interno di una azienda industriale leader a livello mondiale avendo la responsabilità della gestione della tesoreria di gruppo.



PAR
72
GOLF



Model : Nausica Re - Photo : Flavio Torre - Agency : FoBo NET
Location : Golf Club Le Rovedine - Novarasco di Opera - Milano

PAR
72
GOLF

www.par72.it Par72 Srl - Via Dogana, 3 - 20123 Milano - info@par72.it
tel. +39 0289423883 fax +39 02 89416906

PAR
72
GOLF



Luca Rivelli e lo staff di Giacomo Arengario



Marco Monti, presidente **Giacomo Milano** e **Filippo Tota**, responsabile organizzativo B al termine della riunione di presentazione, ai partner coinvolti, del circuito golfistico **GIA-COMO MILANO ITALIAN EXCELLEN-CE GOLF CIRCUS**, avvenuta nella sede di **PAR 72** ubicata in via **Dogana 3** a **Milano**, in prossimità di **Piazza Duomo**, per inaugurare degnamente l'iniziativa avviata, hanno voluto ospitare tutti i presenti, per una esclusiva colazione conviviale in una sala appositamente riservata all'interno del ristorante **Giacomo Arengario**, affacciato direttamente su **Piazza Duomo** a **Milano**.



Luigi Dalcuore, fondatore **Sartoria Dalcuore**, partner del **circuito golfistico**, nell'attesa di poter assaporare il **raffinato percorso enogastronomico** preparato appositamente per l'occasione, ha ultimato le **prove definitive** per la **realizzazione** delle **giacche** su misura destinate a **Marco Monti**, **Filippo Tota** e **Luca Rivelli**, presidente **IKE - Milano** e partner anch'esso del circuito.



Marco Monti



Stefano Galli, Katya Giorgi e Marco Monti



Stefano Masullo con Luigi Dalcuore



Luigi Dalcuore prende le misure a Luca Rivelli



Luigi Dalcuore prende le misure a Filippo Tota



Marco Monti (a sinistra) e Claudio Rufo

Stefano Galli, Giancarlo Savinelli



Stefano Masullo con Marco Monti



Golf People Club Magazine, invitato personalmente dal caro amico **Marco Monti**, presidente **Giacomo Milano**, appassionato golfista, nonché marito di **Tiziana Bulleri**, figlia del **fondatore Giacomo Bulleri**, ha partecipato in qualità di **media partner** alla tradizionale annuale gara di golf denominata **Giacomo Milano** a cui ha fatto seguito la **de-gustazione** di prodotti enogastronomici **selezionati** e marchiati **Giacomo Milano** con relativo **show cooking**, svoltasi al **Circolo di Campagna Golf Club Zoate** presieduto da **Maria Teresa Corvini** e diretto da **Doriano Bianchini**.

Golf People Club Magazine, nel proprio **stile** caratterizzante, ha voluto **contribuire** concretamente, **coinvolgendo** nell'iniziativa alcuni dei propri **partner commerciali** che hanno risposto con **naturale entusiasmo**, mettendo in palio **importanti** ed **esclusivi** premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo **seguito** :

Faber & Hervè 1881 un diamante da **0,23 punti**;

IKE MILANO due orologi, uno da **uomo** ed uno da **donna** della prossima **collezione**;

Diana Scrob e **Vlada Kurilova** privilegiate **Golf Mate** di **copertina** hanno svolto **magistralmente** il ruolo di **hostess** gestendo, **unitamente** ai membri dello **staff** di **Giacomo Arengario**, **Stefano COnvertino** e **Andrea Buccaliero**, l'area ospitalità, coordinata da **Filippo Tota**.



da sinistra: Vlada Kurilova, Giacomo Bulleri, Tiziana Bulleri e Marco Monti



Vlada Kurilova

sotto da sinistra: Diana Scrob, Stefano Convertino, Andrea Buccaliero, Vlada Kurilova





da sinistra: Marco Monti, Maria Teresa Corvini, Dorian Bianchini, Diana Scrob



Diana Scrob e Filippo Tota



Milena Cannao, Sestilio Paletti, Lea Pericoli, Paolo Frello



Vlada Kurilova



Marianna Giordanengo Faber&Hervé 1881, Filippo Tota, Vlada Kurilova



sopra da sinistra: Stefano Convertino, Vlada Kurilova, Andrea Buccoliero,



Diana Scrob e Vlada Kurilova



DIFFUSORI PLANARI
ISODINAMICI/DINAMICI
BIPOLO

Style & Design Made in Italy



**Elementi di arredo di lusso che in soli 25 millimetri di alta tecnologia.
Diffondono il Suono in 3D come un concerto dal vivo.**



Mario Emilio Galvagni
Vice President – Executive Director
Tel + 39 347 4461700
Mario.gavagni@fonicainternational.eu
www.fonicainternational.com

Intervista all'artista e golfista

Giorgio Piccaia

La vita di Giorgio Piccaia non è stata e non è certo monotona. Nasce a Ginevra in Svizzera da genitori italiani e frequenta le scuole in un quartiere multietnico. Il padre pittore è tra i fondatori della Società dei pittori, architetti e scultori svizzeri. In Italia dopo il liceo scientifico s'iscrive ad architettura ed è allievo di Corrado Levi. Partecipa a stage di teatro e si reca in Polonia da Jerzy Grotowsky. Organizza performance e happening. Fonda con altri artisti "Un'altra rosa" e "Anastasia" due giornali di propaganda creativa. Nel 1983 fonda la rivista Varese Mese e nel 1998 inizia a organizzare fiere. Nel 2005 lascia i suoi incarichi e rinasce a "nuova vita" come afferma. Il vecchio amore per l'arte è più forte e si dedica alla pittura e alla ceramica. **È stato difficile il passaggio da imprenditore ad artista?**

Sono nato artista, ho fatto l'imprenditore e ora sono ritornato al mio essere.

Viviamo in un periodo non facile e con grandi contraddizioni, ma le difficoltà generano tensioni e le tensioni sono un grande stimolo creativo.

Quando dipingo, realizzo le ceramiche o preparo le mie performance è come se vivessi in un mondo parallelo.

Ho più tempo per i rapporti umani. Ho riscoperto mio padre. Abbiamo fatto molte mostre insieme anche alla Biennale di Venezia del 2013 nel padiglione Tibet.

La mostra che ricorda con più piacere?

Ogni mostra ha una sua storia. Mi ricordo della mostra al museo della ceramica di Cerro di Laveno del 2013 e quella del 2014 al museo Broletto di Novara, dove ho realizzato un viaggio artistico iniziato dal titolo L.:B.:S.:I.:M.:..

Programmi futuri?

Quest'estate riaprirò il mio studio di Orta San Giulio. Ho una permanente alla Everest Private Gallery di Busto Arsizio. Sto inoltre preparando tre mostre: a Milano all'Umanitaria dove esporrò dal 7 aprile a 31 maggio, a Castellanza a Villa Pomini dal 21 giugno al 5 luglio e alla Fondazione l'Arsenale di Iseo data ancora da definire. In queste mostre seguono due temi: la fisicità della natura con i progetti "Uma-



Giorgio Piccaia e Macchia con Acqua rossa, acrilico su tela

no troppo umano" e "Arcana Terra" e la spiritualità e l'origine dell'umanità con il progetto "L'essenza del possedere".

Anche lei aderisce al Giacomo Milano Italian Excellence Golf Circus?

Gioco a golf da vent'anni e sponsorizzo

dal 2010 il circuito Piccaia Golf Cup con dieci tappe nei migliori campi del Nord Italia e da quest'anno partecipo volentieri con mie opere anche al circuito organizzato dall'amico Stefano Masullo.

A gennaio Giorgio Piccaia è stato inserito nell'Instant book del Corriere della Sera nel capitolo sull'Arte tra gli artisti attivi italiani da seguire nel 2015.

www.giorgiopiccaia.blogspot.it





ALFREDO PIERAMATI

Si trasferisce quasi subito a **Milano**, ed è quindi cittadino milanese per formazione, per cultura, per psicologia, per abitudini.

Dimostra precocemente uno spiccato interesse per il disegno e il colore, frequenta i corsi di **disegno e pittura** del **Collegio Giralda** con grande profitto e soddisfazione. Questi anni determineranno le condizioni fondamentali per il suo futuro artistico e professionale. Sono anni convulsi, pieni di accadimenti, movimenti studenteschi, sociali, giovanili, di cui il giovane **Alfredo Pieramati** è partecipe, ma non traslascia mai la pittura che rimane sempre il suo sogno, rafforzando quelle attitudini che lo avrebbero portato a frequentare l'**Accademia di Brera**. Dopo il **diploma tecnico** ed esperienze in campi diversi, dove non si sentiva affatto realizzato, lascia il lavoro e la famiglia d'origine, **dedicandosi totalmente alla pittura**, ma anche alla grafica e alle arti applicate.

Dal **1980** all'**'83** gira per l'**Europa**, fermandosi in **Grecia** e **Spagna**. In questi anni amplia i suoi orizzonti intellettuali ed estetici, grazie alla conoscenza di **artisti e personalità del mondo dell'arte** in un confronto sull'attualità e sulla storia, sulle tecniche e sulle poetiche. Pone così le basi del suo discorso artistico chiamato "**Computerismo**", che è un richiamo alla teoria e alla prassi della scomposizione delle immagini, riconducibili alle avanguardie di inizio secolo e ripreso ora con la nuova sensibilità favorito

dalle nuove tecnologie della comunicazione. Tornato a Milano apre uno studio continuando la sua ricerca iconografica analitica. Alla ricerca cosiddetta computeristica, che continua ad essere la parte centrale del suo lavoro pittorico, affianca un'esperienza di

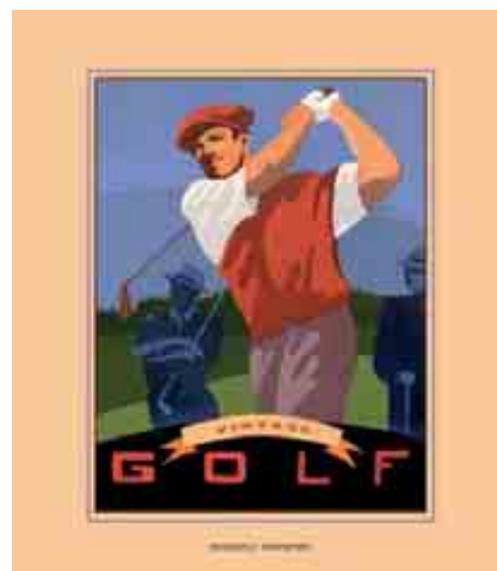


immagini della città fatta di un'ottica giocosa e allegra, inserendosi nel mondo della pubblicità e della grafica.

Aziende come la **Casio** e la **Lorenz** utilizzano le sue idee e le sue proposte per allestire le loro collezioni, contribuendo a diffondere il suo lavoro a livello internazionale. Il suo modo di rappresentare città, vie, piazze diventa biglietto di notorietà che lo fanno conoscere ed apprezzare.

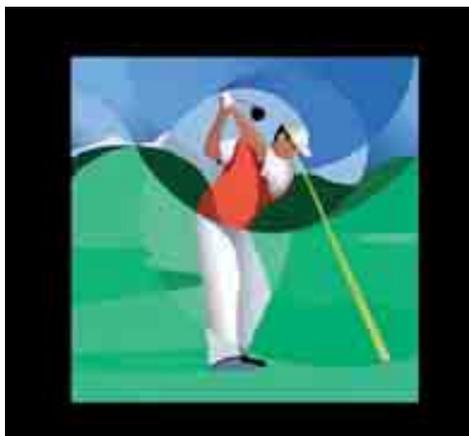
Il **Comune di Milano** nel **1983**, gli dedica una mostra negli spazi dell'**Arengario**.

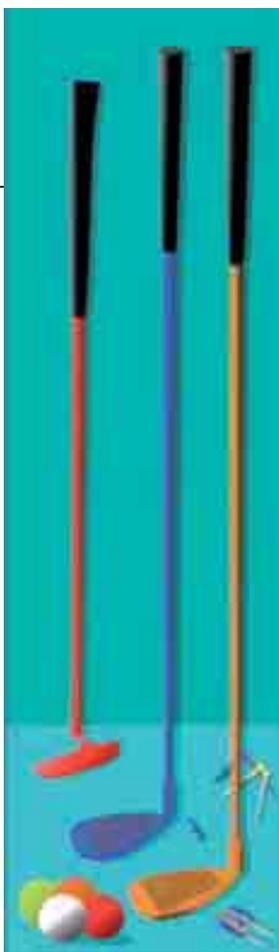
Dal **1980**, continuando la sua ricerca sulle molteplici prospettive aperte dal computerismo, ha scandagliato con le sue opere i



meandri della visibilità, rinnovando ad ogni raggiungimento, l'entusiasmo per andare sempre avanti, articolando, differenziando, confermando, innovando.

Alfredo Pieramati che è anche un uomo di sport, incontra il **Golf**, presentatogli dal maestro **Luciano Ghirardo**, fondatore e direttore della palestra di **Golf Indoor di Courmayeur** e divulgatore in Italia della connessione di tale sport con l'informatica, i suoi estimatori e le sue particolari atmosfere,





che sanno di lunghe camminate, di riflessione ponderata che si tramuta però in guizzante gesto risolutivo, grazie al colpo di ferri che racchiudono in sé il segreto di una anima dinamica in una esteriore veste statica.

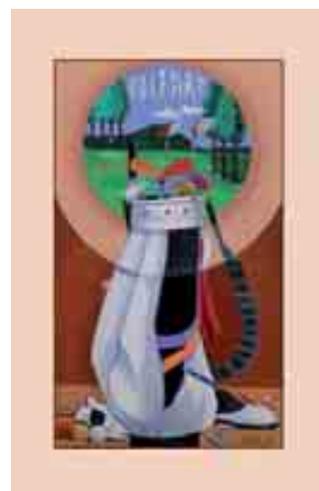
Questi ferri **Alfredo Pieramati** li riveste di colore, dei suoi colori, con l'intento di umanizzare quanto di algido e metallico rimane negli attrezzi, che nei suoi quadri vibrano in realtà delle sensazioni, delle traiettorie di palla, dell'esultante trepidazione per un risultato, con l'obiettivo in lui costante – seppur forse soltanto incoscientemente intuito, di ricercare ancora una volta il sentimento profondo che permea il suo estroverso e vitalistico umanesimo.

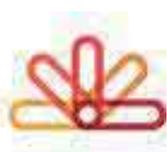
In questa nuova avventura pittorica definita **Golf Art** il maestro re-introduce la sua grafica precisa come una miniatura ed un paesaggio, proprio dell'Umbria natia, fatto di meticolosa naïveté che fu già proprio di un'altra sua stagione creativa. Si chiude dunque così nuovamente il cerchio di una evoluzione artistica ed umana intessuta di dolcezza e poesia, di forza e sensualità, dell'inquietudi-

ne che sempre muove il pennello di un autentico artista, e che rende inimitabile, perché così profondamente concepita, l'opera di **Alfredo Pieramati**.

La collezione **Golf Art** è stata presentata in anteprima in occasione del **Best Western Pro Week 2009** disputatosi al **Golf Club Margara** ed ha seguito in maniera itinerante

l'edizione **2009** del **Keyco Golf Cup**, con una esposizione avvenuta in tutti i giri di golf in cui si sono giocate le sette tappe di tale prestigioso circuito.





vanixa
ITALIAN HOME FLAME

Emozioni - Stile
Arte - Design

MADE IN ITALY



Vanixa realizza in Italia soluzioni d'arredo innovativo e di design ispirato al concetto del fuoco per residenze private e per il mondo contract come Hotel, Spa, Ristoranti

Vanixa - Italian Home Flame
Via Cerva 6 – Milano
Tel. 02.36591891
www.vanixa.com
info@vanixa.com



ITALIAN EXCELLENCE FERRARI POLTRONA FRAU CASSINA

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Giorgio Meroni**, presidente **Scuderia Club Ferrari Erba**, 7° club al mondo per numero di iscritti ha partecipato, come da tradizione, quale ospite speciale e media partner alla seconda edizione del particolare e riservato evento denominato **Italian Excellence**, svoltosi tra **Meda** e **Milano** con il patrocinio del **Comune di Milano** e del **Comune di Meda**, ed il coinvolgimento in qualità di partner e sponsor di realtà dell'eccellenza italiana come: **Cassina**, **Poltrona Frau**, **San Pellegrino**.

Golf People Club Magazine nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire concretamente e tangibilmente coinvolgendo nell'iniziativa alcuni dei propri partner commerciali che hanno omaggiato i vertici delle strutture coinvolte con prestigiosi ed esclusivi oggetti, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente:

Luca Rivelli, presidente **IKE Milano**, ha

donato a **Giorgio Meroni**, presidente **Scuderia Club Ferrari Erba**, uno dei propri esclusivi e prestigiosi modelli di orologi da collezione.

Marianna Giordanengo e **Mirko Rosati** partner **Faber & Hervè 1881 Jewels & Diamonds**, hanno consegnato a tutti i proprietari di autovetture **Ferrari** di un prezioso ed esclusivo pensiero.

Marco Cavallini, esponente della terza generazione di viticoltori dell'**Oltrepò Pavese**, ha consegnato ai partner e sponsor una confezione di pregiate ed a produzione limitata di bottiglie prodotte nell'annata 2013.

Roberto Casalone, fondatore del network di sicurezza internazionale **SecurVip Team** tre vasetti da **250 gr** ciascuno di **rarissimo caviale ucraino Sevruga**.



*Patrizia Giuffré
Cassina Milano*



sopra: Giorgio Meroni presidente Acuderia Club Ferrari Erba, Lara Dzinvaliuk direttore SecurVip Team, Roberto Casalone presidente SecurVip Team.



sopra da sinistra: Patrizia Giuffré Cassina Milano, esare Dell'Era, Cassina Milano, Serena Beltrame Cassina Milano, PPatrizia Vacchelli Cassina Milano

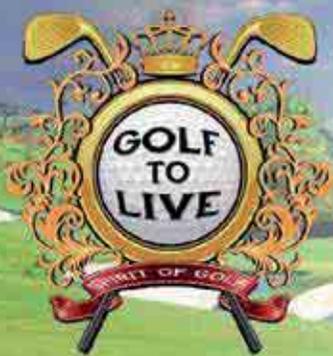


a lato: da sinistra: Samantha Gonzales, Luca Rivelli, Geomara Cueva



a destra: Stefano Masullo con Alex Peroni, store manager Cassina Milano, Milano





Golf to Live Golf Championship

Presented and Organized by Niccoló Giusti in Ca' Degli Ulivi, Marciaga

Golf To Live

www.golftolive.it - info@golftolive.it

GOLFtoLIVE.it e GOLFloser.com IL GOLF PER DIVERTIRSI

Entrare nel mondo del golf a 34 anni implica essere precluso di arrivare a partecipare alla **Ryders Cup** da protagonista al 95% dei casi.

Fortunatamente non mi ha escluso dall'entrare in questo splendido mondo da protagonista su altri fronti. Ed ecco che dopo un piccolo background storico ve ne parleró.

Nato a **Livorno**, trasferito a **Verona**, a seguito di mio padre **ex-campione di basket**, mi sono ritrovato a vivere in **Spagna**, dopo una lunga carriera di studi che mi hanno visto onorato di tanti pezzi di carta pieni di lettere di ogni tipo, in oro, blu o nere, lettere che in molti uffici del mondo servono da autentica parola d'ordine per farti aprire ogni genere di porte, ma che io ho sfruttato solo nel primo periodo.

Dopo una breve carriera da consulente, presso una prestigiosa ditta americana, che di prestigioso non aveva certo gli uffici, bui e privi di ogni attrattiva, grazie ad internet (che dominavo sin dagli arbori su schermi neri e verdi) mi sono ritrovato in mano una **grande organizzazione di viaggi nel mondo del surf, windsurf e kite** che il mio sangue blu (non per nobiltá ma per essere penso ormai al 50% di **sale marino**) mi aveva portato a far nascere nei **Paesi Baschi** spagnoli, per poi spostarmi a **Santander**, nel paese del leggendario **Ballesteros**.

Ed ecco che proprio qua, circondato da decine di campi nell'arco di pochi chilometri, la **passione** per il **golf cresce**. Passione mai sviluppata per mancanza di tempo e stimoli esterni che mi obbligarono ad intraprendere questa splendida avventura.

Ma ecco che il fiore sboccia per pura casualitá. Leggende di un **surfista-golfista** residente a **Verona** mi giungono alle orecchie. E tali leggende si basano su un tale **Niccoló Giusti**, di **Verona**, per l'esattezza di **Legnago**.

Professionista di golf del **PGA**, che dopo essersi laureato come dentista, é uscito dal circuito per giocare nell'**Alps Tour**, ma in seguito ad una lesione ha lasciato le gare per dedicarsi alla carriera di dentista. Il suo vero amore rimane però il golf. Adora altri sport quali lo sci, il surf e le scialate. La sua sacca da golf é sempre pronta nel bagagliaio della sua macchina e appena puó si ferma e tira qualche palla. **Nasce quindi la partnership perfetta tra Niccoló e me: io gli do consigli per mi-**

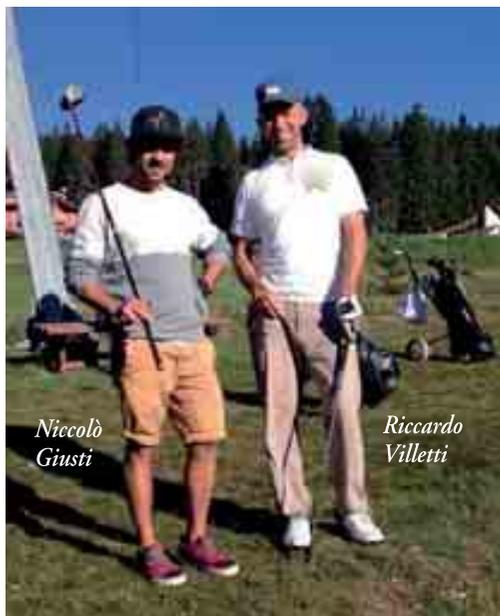
gliorare il suo surf, lui mi insegna a non lanciare le palline dentro le case o le piscine dei vicini.

E dopo anni di amicizia si sviluppa anche un **lavoro**, o **meglio due...**

Utilizziamo il **know-how** di oltre un decennio di **supremazia** in campo "**surf trip**", viaggi per praticare il surf (termine che racchiude in se tutti gli sport da tavola sull'acqua quali il surf da onda, il **windsurf**, il **kite** ed il recente **SUP** (surf in piedi con la **pagaia**)) ai "golf trip", viaggi per praticare il golf affiancati da un professionista durante il giorno (Niccoló) e da un professionista delle serate (il sottoscritto) il resto della giornata.

E cosí si sviluppa il progetto **GOLFtoLIVE** (www.golftolive.it) che vede gruppi di italiani partire per destina-

zioni quali la **Spagna**, l'**Irlanda**, la **Scozia** o le calde **Canarie**, queste ultime luogo perfetto per sfuggire ai gelidi inverni nostrani, affiancati da **Niccoló Giusti** e a **Santander da Gabriel Sota**, cugino di **Severiano Ballesteros** e figlio dell'altrettanto



Niccoló Giusti

Riccardo Villetti



leggendario Ramon Sota. Progetto che si affianca a **GOLF LOSER** (www.golfloser.com), nel quale lo scopo di **Niccoló Giusti** é far divertire, addestrando i numerosi stranieri che vengono ad apprezzare le bellezze del **Veneto** e del **Garda**.

Ma non parliamo delle solite clinic viste e riviste nel mondo del golf, ma di un affiancamento a 360 gradi nel quale il nostro scopo é trasmettere ai nostri ospiti la bellezza del golf.

Non uno sport ma un divertente stile di vita, che coinvolge (ed é nostro scopo che avvenga tale trasformazione) ogni anno un sempre maggior numero di giovani.

Il semplice ma armonioso passeggiare per i campi da golf, lo scoprire ogni anno nuovi resort, il conoscere nuove culture e abitudini, tutto ciò serve a noi ed ai nostri ospiti a renderci migliori e trovare un raggio di luce verso il quale puntare in questa società nella quale (soprattutto in Italia negli ultimi anni) sembra predominare uno spirito spento e buio.

E per conoscere meglio il paese dove vengono **organizzati i golf trips**, GOL-FtoLIVE si preoccupa anche di organizzare corsi di lingua in modo tale da interagire piú facilmente con gli abitanti del posto.

Di gruppi di ragazzini, adulti, genitori, bambini, ormai ne abbiamo gestiti di ogni età e provenienza. Lo scopo comune é sempre lo stesso: divertirsi, migliorare nel proprio golf e conoscere gente e località nuove.

Per ritrovare tutti i nostri ospiti e per



promuovere la nostra attività a nuovi proseliti, il prossimo 16 Maggio vi aspettiamo alla prima tappa del **GOL-FtoLIVE e GOLF loser Championship** a **Ca' Degli Ulivi, Marciaga**.

Sponsorizzato da GOLF TEK, ADIDAS eyewear, AB AETERNO watches, SHAUNS California, BAHUMER beer, QUIKSILVER Peschiera e due

cantine di vini locali, sarà non solo una divertente gara su un percorso tecnico con viste mozzafiato, ma una vera e propria festa che vi accompagnerà fino ad ore piccole con vari dj e sfilate di giovani bellezze locali.

Il tutto con l'appoggio del nostro media partner per eccellenza **GOLF PEOPLE CLUB MAGAZINE**.





*Non solo l'immaginazione ti
porterà ovunque tu voglia.*

Voli da Milano Malpensa e Roma Fiumicino
verso la Spagna, Caraibi e America Latina.

1st Italian Master Golf of Excellence by Tonid Blu

Circoli e date: 22 maggio Monticello, 13 giugno Gardagolf, 27 giugno Castelconturbia, 12 luglio Bergamo, 18 luglio Franciacorta, 6 settembre Tolcinasco, 12 settembre Varese, 26 settembre Ambrosiano, 4 ottobre Molinetto, 17 ottobre Carimate.

Formula di gara: 18 buche, Stableford, 3 categorie.

Major Sponsor:



Official Supplier:



Official Media Partner:



Official Radio Partner:



Con il Patrocinio di



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

www.expo2015.org





Nuova Hyundai Santa Fe

Mille modi di essere SUV.



Massimo comfort, 2WD e 4WD, motori 2.0 e 2.2 CRDi fino a 197CV, grande capacità di carico con 534 litri, anche Euro 6. Per provare mille emozioni in città e fuori.



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

Concessionaria
Ufficiale Hyundai

Gruppo Autotorino SpA

Showroom: via S.S. Briantea, 2 - 22038 Tavernerio (CO) Tel. 031 4291911
Assistenza: via Provinciale 73/A - 22038 Tavernerio (CO) Tel. 031 4291922
www.autotorino.hyundai.it



Seguici su     hyundai.it

Gamma nuova Santa Fe: consumi l/100km (ciclo medio combinato) da 6,3 a 6,8. Emissioni CO₂ g/km da 165 a 178.

Condizioni e limiti della garanzia su www.hyundai.it/servizipostvendita/5anni.aspx. La Garanzia proposta non si estende a tutte le componenti delle autovetture.

1st Italian Master Golf of Excellence by TonidiBlu

PRESENTAZIONE CIRCUITO

L'eccellenza è il **fil rouge** che contraddistingue ogni singolo aspetto del circuito creato da **TonidiBlu**. L'eccellenza nella scelta degli Sponsor e dei Partner, aziende che si distinguono per la loro eticità, per l'attenzione al cliente, per la costante ricerca della qualità sia del prodotto che del servizio ad esso connesso; aziende che fanno dell'eccellenza e della piena soddisfazione del cliente il proprio obiettivo primario.

L'eccellenza nella scelta dei Golf Club, i migliori di **Lombardia** e **Piemonte**, sia in termini di standard e requisiti tecnici del percorso, sia come comprovata professionalità della segreteria e del servizio di ristorazione.

L'eccellenza nella scelta dei Media Partner: **Golf People Club Magazine**, da anni rivista leader nel settore e Radio VivaFM, emittente radiofonica in forte crescita nel territorio di riferimento. Nell'anno in cui l'Italia sarà protagonista con **EXPO**, **TonidiBlu** ha voluto programmare un circuito che dia risalto all'Italia e alle sue Eccellenze. Ed è per questa idea innovativa, per l'alto valore organizzativo e per gli standing qualitativi eccellenti che contraddistinguono **TonidiBlu** da oltre **15 anni**, che **EXPO** ha riconosciuto il patrocinio ufficiale al **1st Italian Master Golf of Excellence**.

Nelle **10 tappe** che caratterizzeranno il circuito, i golfisti avranno la possibilità di partecipare ad un evento unico nel suo genere, sia per l'estrema cura che **TonidiBlu** dedica ad ogni

competizione, sia per la composita ricchezza di Sponsor e Partner.

Le date sono così articolate: venerdì 22 maggio **Monticello**, sabato 13 giugno **Gardagolf**, sabato 27 giugno **Castelconturbia**, domenica 12 luglio **Bergamo**, sabato 18 luglio **Francia-corta**, domenica 6 settembre **Tolcinasco**, sabato 12 settembre **Varese**, sabato 26 settembre **Ambrosiano**, domenica 4 ottobre **Molinetto**, sabato 17 ottobre **Carimate**.

PRESENTAZIONE ORGANIZZATORE

La società **TonidiBlu** nasce nel **1998** dalla volontà di **Silvia Toni**, viaggiatrice per passione oltre che per business, da una grande conoscenza del settore incentive e convention, maturata in diversi anni di esperienza come freelance nelle più famose agenzie di eventi del capoluogo lombardo. Da subito **TonidiBlu** si distingue dalle altre agenzie per la sua dimensione: come una piccola sartoria, cura personalmente ogni cliente, seguendolo nell'impegnativo percorso dal primo incontro in azienda, all'assistenza durante l'evento. **TonidiBlu** non si occupa di una semplice prenotazione ma fornisce un servizio di consulenza al Cliente: quali obiettivi vuole raggiungere l'azienda con l'evento X? Qual è il target di riferimento? Lo staff **TonidiBlu** è sempre in grado di ottimizzare tempi e risorse del cliente, al fine di raggiungere la massima efficacia comunicativa di ogni evento aggregativo. **L'essere piccoli**, d'altronde,

permette la massima personalizzazione e un'assistenza 24h/24, nonché l'immediata capacità decisionale.



Silvia Toni

Da quasi **20 anni** **Silvia Toni** è affiancata dalla figlia **Diana Balzaretti** che, durante gli anni di specializzazione universitaria, ha iniziato ad approcciarsi alla realtà di viaggi incentive e convention, accompagnando, come tour leader, eventi in **Europa** e nel **Mondo**, per le più importanti aziende italiane. Nel **2000** inizia a lavorare in **TonidiBlu** come **responsabile programmazione e operativo**, seguendo ogni progetto affidatole, dal preventivo sino dall'accompagnamento del viaggio in veste di supervisor d'agenzia. Nel **2004** le viene affidato il progetto di una **convention** da **1200 persone**, per nota compagnia assicurativa, che **Diana** segue dall'inizio, fino alla supervisione in loco, coordinando un numeroso staff di hostess. Nel tempo ha maturato capacità imprenditoriali complete, occupandosi di progettazione, gestione, consulenza e aspetti amministrativi dell'evento stesso.

La passione e l'impegno caratterizzano **TonidiBlu**, che realizza viaggi e convention indimenticabili, studiati in ogni minimo particolare, con cura quasi maniacale, senza mai cadere nella banalità. I **progetti** sono sempre **"su misura"** e **personalizzati**. Elevati standard di efficienza operativa, qualità ed attenzione al Cliente sono driver di azione.

Nei viaggi incentive, per qualsiasi destinazione al mondo, **TonidiBlu** assicura originalità del programma, qualità dei servizi, qualità dell'assi-

La presentazione ufficiale al Savini

Nella splendida cornice dello storico ristorante Savini, in galleria a Milano, verrà organizzato un cocktail esclusivo riservato agli organizzatori del circuito e ai prestigiosi Sponsor e Partner che hanno dato fiducia a **TonidiBlu** e al **1st Italian Master Golf of Excellence**.

Il ristorante Savini, sicuramente una delle Eccellenze Italiane, sarà inoltre uno dei Major Sponsor del circuito, organizzato in concomitanza con **EXPO 2015**.

Durante la serata, programmata per il 1° aprile ci sarà la presentazione ufficiale del circuito e sarà un'eccellente occasione per Sponsor e Partner di relazionarsi gli uni agli altri, in uno dei luoghi emblematici di Milano.



Silvia Toni

Con il Patrocinio di



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

www.expo2015.org





BOTTEGHE D'ITALIA

l'eccellenza del 'Made By Italians'



Via del Masso ,38 53036 Poggibonsi (Si) Tel. 0039-0577-983657 Fax: 0577 983657

CF: 91023120529 P.IVA: 01388400523

www.bottegheitalia.it

info@bottegheitalia.it



Silvia Toni

stenza, giusto **rapporto qualità/prezzo**, **personalizzazione** del viaggio, **piena soddisfazione** dei **partecipanti**, affinché l'**emozione** suscitata resti **strettamente legata** al nome del cliente ed il **viaggio incentive** sia **indimenticabile**.

TonidiBlu organizza **convention e congressi**, in Italia ed all'estero, organizzando logistica, assistenza, comunicazione, servizio hostess, segreteria, personalizzazione, supporti audiovisivi, spettacolarizzazione.

È ancora **eventi, serate** e anche **gare e circuiti golf a livello nazionale ed Europeo**.

I partner esterni sono selezionati: corrispondenti esteri in ogni nazione, compagnie aeree, servizi di catering, case di produzione audiovisivi, foto e cineoperatori, creativi.

Da sempre **TonidiBlu** cura minuziosamente

l'assistenza dei suoi viaggi, attraverso i propri funzionari, che svolgono un accurato controllo, prima, durante e dopo l'evento, coordinando tutto lo staff operativo. Hostess di aeroporto e tour leader ricevono uno speciale training che riguarda sia gli aspetti tecnico logistici, che comportamentali. Indossano la divisa nel corso del viaggio, sono professionisti altamente preparati, parlano diverse lingue e sanno districarsi nelle emergenze più disparate. Hanno istruzioni precise e grande libertà di intervento. Svolgono un servizio cortesia che consiste

nell'assistere costantemente gli ospiti, anche attraverso semplici gesti come offrire caramelle e salviettine rinfrescanti.

Tra i compiti della **TonidiBlu** c'è l'allestimento di uno **speciale hospitality desk**, che funge da punto di riferimento per gli ospiti. Tale desk è caratterizzato dalla presenza costante dello staff e supportato da specifico materiale di comunicazione, appositamente studiato e realizzato, secondo le esigenze del cliente.

Negli anni hanno dato fiducia a Tonidiblu aziende nei più differenti settori merceologici.

Gli Sponsor



www.aireuropa.com



www.autotorino.it



www.bottegheitalia.it



www.cantinadisantadi.it



www.eglab.it



www.eurovitassicurazioni.it



www.hiltonhotels.it



Mycott & Darin

LA FAMIGLIA DEI DIAMANTI

www.mycott-darin.it



www.vivafm.it



SAVINI

1867

MILANO

www.savinimilano.it



www.sartoriadimilano.it

LASCIATEVI CONQUISTARE

Let yourselves be conquered



SANTADI

vini fatti con arte

www.cantinadisantadi.it



page: *cantina di santadi*

I Partners



www.constancehotels.com



www.ecolegnosaimex.it



www.engelvoelkers.com/it/lagodicomo



www.gonnelli1585.it



www.gardenstuff.it



www.villaserbelloni.com



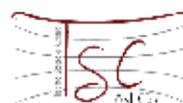
www.hotelhermitage.it



www.olivers.co.za



www.sacr.sk



www.teatrosocialecomo.it



www.tenutadelannunziata.it

Regolamento: sono programmate 10 tappe, in altrettanti circoli.

Formula di gara: 18 buche Stableford, sono previste 3 categorie.

Premi 1°, 2°, 3° netto di ogni categoria.

I Circoli



Golf Club Ambrosiano

Il **Golf Club Ambrosiano**, situato a pochi chilometri dal centro di **Milano**, è stato inaugurato nel 1994. Il campo, progettato da **Cornish & Silva**, è un **18 buche, 6047 metri di lunghezza par 72**, di **grande livello tecnico**, con **10 laghi** per un gioco movimentato e divertente adatto a giocatori di ogni livello. I numerosi ostacoli d'acqua coinvolgono molte buche rendendo impegnativo il gioco, ma l'ampio disegno dei fairway consente sempre di trovare la soluzione migliore.



Golf Club Bergamo "L'Albenza"

Il **Golf Club Bergamo "L'Albenza"** Vi attende con uno splendido campo: **27 buche** di indiscussa levatura tecnica, sapientemente disegnate dalla matita dei noti architetti inglesi **Cotton & Sutton**, suddivise in tre percorsi (**Blu, Giallo e Rosso**) sui quali, ogni anno, vengono disputate oltre **100 competizioni**. Immerso in un'incantevole cornice ambientale e paesaggistica, **adagiato su morbide colline** e ricco di **vegetazione secolare**, il nostro campo rappresenta un patrimonio da vivere e condividere con chi, grazie al **Gioco del Golf**, desidera assaporare il piacere e l'emozione di momenti unici. **Dal 2 al 5 maggio del 1996**, il Golf Club Bergamo, ebbe l'onore di ospitare il **53° Conte of Florence Italian Open**, prova dell'**European Tour**, al quale parteciparono **156**

Anche i farmaci generici hanno un nome. EG[®]

Anche i farmaci generici equivalenti hanno un nome: EG[®], da sempre, garanzia di sicurezza e qualità. Stesso principio attivo, stessa efficacia dei farmaci di marca e più attenzione al prezzo.

Quando scelgo un generico, chiedo EG[®]

concorrenti, tra i quali il famoso **Costantino Rocca**. Nella primavera del 2011 il Club di Bergamo ha avuto il piacere e l'onore di festeggiare i suoi **primi cinquant'anni**; un traguardo prestigioso, raggiunto con passione e grande amore per questo meraviglioso Gioco, il più praticato al Mondo.



Golf Club Carimate

Il Golf Club Carimate è stato creato sui sessanta ettari del parco secolare del **Castello** omonimo, a metà tra **Milano e Como**. In parallelo, tra le prime colline della **Brianza**, è nato l'insediamento residenziale a ville, rispettando la natura e l'ambiente con una nuova concezione di vita nel verde. Il percorso su progetto **Mancinelli** stimola i giocatori agonisti, divertendo anche i dilettanti. **La Club House**, su disegni originali dell'arch. **Vico Magistretti** è stata ampliata dall'arch. **Gregorio Caccia Dominioni** e si affaccia sul parco secolare con il suo ristorante noto nel panorama golfistico nazionale e premiato con il "**Bollino Blu**" per la qualità del servizio e della cucina; la sua piscina per i momenti di relax estivi, i campi da tennis, la sauna, il kinderheim sono alcune cortesie a disposizione dei golfisti. Oggi il **Golf Club Carimate** è considerato uno dei Circoli più attraenti e gradevoli della Lombardia.



Golf Club Castelconturbia

Nel 1898 il **Couturbier Golf Course** era l'unico campo da golf in Piemonte, quando in Italia ne esistevano solo due. Era stato fortemente voluto dal conte **Gaspar Voli** che era riuscito a coinvolgere nella passione per il golf il suo vicino, conte **Avogadro di Colombiano**, al punto da costruire un campo di nove buche nella sua tenuta. Il campo era frequentato dai Savoia che si recavano nella **Contea di Conturbia** per la caccia alla volpe. Nel 1984 viene rifondato per la terza volta con il nome di **Golf Club Castelconturbia** ed affiliato alla **F.I.G.** Il campo pratica, con annesso le tre buche di pratica, viene inaugurato nel 1986 e poi, uno alla volta, i tre percorsi fino all'apertura al gioco di tutte le **27 buche nel settembre 1987**. Il moderno percorso di 27 buche, progettato e costruito da **Robert Trent Jones Sr.**, è stato realizzato su una superficie di oltre un milione di metri quadrati, comprendendo e ampliando l'area delle preesistenti 9 buche, in una zona ideale tra alberi secolari, ruscelli, laghetti e leggere ondulazioni del terreno, per dare forma, a giudizio dello stesso architetto, a uno dei suoi campi meglio riusciti che si integra armoniosamente nello splendido e intatto ambiente agreste, sullo sfondo del massiccio del **Monte Rosa**. Il **Castelconturbia** golf course sorge nella **Contea di Conturbia**, nelle vicinanze del **Castello** secentesco, a monte del **Ticino**, dove le acque del Lago Maggiore gradualmente diventano fiume, in un splendida cornice di natura intatta. Il moderno percorso è stato classificato tra i **migliori 10 campi nell'Europa continentale** e fin dal 1987 e per tutti gli anni successivi è stato conferito al Club l'ambito riconoscimento con cui vengono premiati i migliori campi d'Italia sino a raggiungere nel 2003 la qualifica di miglior campo. Ha ospitato per due volte **IB** (1991 e 1998) e il **record** sul percorso, 66, è detenuto da **Josè Maria Olazabal e Costantino Rocca**.



Golf Club Castello Tolcinasco

Il Golf Club Castello Tolcinasco è uno dei club più prestigiosi d'Italia. Inaugurato nel 1993, mette a disposizione dei soci e dei giocatori ospiti **36 buche**, con **tre percorsi da campionato e nove buche executive**. I tracciati da golf si sviluppano intor-

no ad un imponente **Castello del XVI secolo** e alla sua antica corte, che danno al circolo un'impronta inconfondibile. Progettate da **Arnold Palmer**, uno dei più grandi giocatori di tutti i tempi, le **27 buche** da campionato sono ai vertici assoluti per modernità, completezza e varietà, favorite dai **quattro tee di partenza** che garantiscono un gioco interessante con qualsiasi handicap. In aggiunta, nove buche **Executive**, tutte **par 3**. Nella grande club house figurano numerosi servizi che sono fra i fiori all'occhiello del circolo (sala polifunzionale per meeting, sala TV, biliardo, palestra, sauna e bagno turco).

All'esterno si distinguono la splendida piscina e i campi di tennis, oltre alle attrezzature destinate al golf, come tre putting green, zona bunker e pitch, campo pratica con 30 postazioni scoperte e 15 coperte. **Castello di Tolcinasco**: un paradiso per il golf e il tempo libero, nella privacy e nella sicurezza di un club prestigioso, a **pochi minuti dal centro di Milano**.



Franciacorta Golf Club

Il Franciacorta Golf Club "The Wine Golf Course" è situato nel cuore della **Franciacorta** – Provincia di Brescia – sulle colline moreniche (altezza circa **185 m s.l.m.**) a **Sud del Lago D'Iseo** ed è al centro di un comprensorio golfistico di primaria importanza che raggruppa prestigiosi campi in meno di cento chilometri di distanza.

Il percorso **campionato da 18 buche** (brut + saten) ha un **PAR 73** ed una lunghezza di **5.967 metri**. Il percorso rosè da 9 buche ha un **PAR 34** ed una lunghezza di **2590 metri**.

Il campo da golf si snoda su dolci saliscendi e le buche basse circondano il grande lago artificiale di circa **50.000 metri quadrati**.

Le caratteristiche tecniche del **Franciacorta Golf Club** sono, a detta di tutti i giocatori sia professionisti che dilettanti che lo frequentano, di notevole interesse vista la "**personalità**" delle singole buche (come non ricordare per esempio la famosissima buca del muro, la 6 e la 11, corto par 3 con il green posto su un' isola).

L'attività sportiva è decisamente frizzante, il Franciacorta Golf Club infatti organizza ogni anno circa **180 gare**, l'ambiente è friendly ed accogliente.

Molto apprezzato anche dai turisti, **Franciacorta Golf** è facilmente raggiungibile grazie alla sua vicinanza con l'**Autostrada A4 Milano/Venezia** (uscita di **Palazzolo** per chi proviene da **Bergamo** ed uscita di **Rovato** per chi arriva da **Brescia**) ed alla nuovissima Bre.Be.Mi.

Gli aeroporti più vicini sono quelli di **Bergamo** (25 chilometri), **Montichiari** (30 chilometri), **Milano/Linate** (65 chilometri), **Verona** (80km).



Gardagolf Country Club

Inaugurato nel giugno 1986 **Gardagolf Country Club** è un **Parkland** course che rispecchia la

natura della zona del **Lago di Garda**: ulivi, cipressi, querce e platani sono la cornice a un percorso movimentato e molto tecnico dove il giocatore si deve misurare non solo con la lunghezza del tracciato, ma anche con i green che hanno la caratteristica di alta velocità di stimpetering (**10,5 media**) e pendenze che tendono a nascondersi. Da ricordare che **Gardagolf Country** è stato teatro di due edizioni del **Italian Open** e di vari tornei del **European Challenge Tour**.

Scegli **EUROVITA QUALITY**

La polizza mista a premio unico
che diversifica il risparmio

WWW.EUROVITA.IT



**IL GIUSTO MIX
TRA SICUREZZA E OPPORTUNITÀ**

EUR  **VITA**
ASSICURAZIONI
REALIZZIAMO E PROTEGGIAMO IL TUO DOMANI

Messaggio promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo.
La documentazione è disponibile presso gli sportelli della Banca e sul sito internet www.eurovita.it



Molinetto Country Club

A due passi dal centro di Milano sorge il **Molinetto Country Club**, un'oasi nel verde che ospita un campo da golf da **18 buche**, un campo pratica, 14 campi da tennis, una piscina e un'area fitness. La vicinanza alla città ha certamente contribuito a renderlo in pochissimi anni uno dei più apprezzati ed animati

Circolo dell'hinterland milanese. **Nato nei primi anni '80**, il Molinetto deve il suo nome al vecchio mulino che funzionava con i canali del Naviglio.

Il **Molinetto Country Club** è universalmente annoverato dai golfisti come uno dei migliori campi in Italia, soprattutto per la eccezionale cura con cui è stato rimodellato e per la manutenzione perfetta del suo terreno di gioco. Il **Molinetto Country Club** offre ai suoi soci una piscina all'aperto circondata da una ampia zona solarium e dal verde scenario naturale del campo da golf. All'interno della **magnifica antica Cascina diventata Club House**, si trovano il Bar e il Ristorante composto da due sale ben distinte: la veranda che si affaccia direttamente sul cortile della Club House e la sala interna caratterizzata da un soffitto a volte, da cui si può ammirare parte del campo da golf e del **Putting Range**.



Golf Club Monticello

Il **Golf Club Monticello ASD** nasce nel 1974 su un'area di circa **140 ettari** grazie allo spirito di iniziativa dei fratelli **Alessandro e Giuseppe Panza di Biumo** che, a contorno di un insediamento immobiliare di qualità composto da circa **600 ville/appartamenti**,

progettarono e proposero con grande coraggio e lungimiranza la costruzione di un campo da golf composto da due **percorsi di 18 buche** nella stessa proprietà. Un modello di sviluppo di assoluta originalità per l'Italia in quegli anni, che richiamava quello statunitense dei **"Resort"**.

L'obiettivo, pienamente raggiunto, e che costituisce un riferimento

insuperato da successive analoghe realizzazioni, era quello di creare una struttura sportiva/residenziale dove si potesse vivere nella natura e creare un rapporto di comunità fra i soci residenti. La progettazione urbanistica e architettonica fu affidata all'Architetto **Luigi Caccia Dominioni** e la costruzione all'impresa **Guglielmo Castelli**. I campi da golf, in costante evoluzione rispetto al layout originale, sono stati affidati ai più rinomati architetti, assumendo l'attuale configurazione con gli interventi firmati da **Graham Cooke**. **Monticello** è una realtà consolidata, e con i suoi due percorsi da **18 buche e i suoi 1.600 Soci è uno dei Club più importanti e prestigiosi in Italia**.

Strutture moderne ad alto livello quali la spaziosissima **Club House**, i due Ristoranti con annesso terrazzo, la ottima cucina – tipica italiana – le piscine scoperte e quella coperta - le zone di relax con sauna e bagno turco, e il **Club dei Ragazzi** e i **5 campi da tennis** fanno sì che Soci ed Ospiti si trovino sempre a proprio agio. Monticello dispone inoltre di una prestigiosa Golf School attrezzata con modernissimi mezzi didattici, la **Eagle Golf Academy con Alberto Binaghi** (allenatore della **Nazionale Italiana**, e di **Matteo Manassero**).



Golf Club Varese

Il prestigioso **Golf Club Varese**, fondato nel **1897**, ha oggi la propria sede presso un antico **Monastero Benedettino** in cui lo sport, la natura e l'arte si incontrano in un'incantevole armonia. L'attuale percorso, ampliato a **18 buche** verso la metà **degli anni '50**, è un **par 72** molto

ondulato e ad ogni buca, immersa tra il verde di piante secolari, offre scorci di incomparabile bellezza panoramica, che raggiungono la **Catena del Monte Rosa**, i **Laghi Maggiore, di Varese e di Monate**, oltre che al maestoso **Sacro Monte ed al prestigioso Campo dei Fiori**. Dal punto di vista agonistico, il **Golf Club di Varese** rientra certo tra i più titolati nel nostro Paese, sia a livello di squadre che nei singoli; per questo motivo un **Open d'Italia**, gare nazionali e finali di circuiti si sono svolte su questo campo che presenta alcune difficoltà interessanti per golfisti di ogni elevazione. La buca più suggestiva è la **10, una par 4 in discesa** il cui orizzonte sfocia su un ramo del lago e sulle Alpi. Altre buche da affrontare con rispetto **sono la 11, par 4 dog-leg a destra e la 16, par 4 dog-leg a sinistra in salita**.





GREEN EXPERIENCE

Con Hilton Worldwide è possibile concedersi il lusso di scegliere tra otto* eleganti hotel in Europa, dotati di campi da gioco immersi in uno splendido paesaggio.

Quattro grandi marchi offrono agli amanti del golf l'esperienza unica di un soggiorno indimenticabile.



Italia

- Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels and Resorts



Portogallo

- Conrad Algarve



DOUBLETREE
BY HILTON

Italia

- DoubleTree by Hilton Acaya Golf Resort (Lecce)
 - DoubleTree by Hilton Venice North
- ## Spagna
- DoubleTree by Hilton Hotel & Conference Center La Mola
 - DoubleTree by Hilton Hotel & Spa Empordà



Paesi Bassi

- Hilton Royal Parc Soestduinen
- ## Portogallo
- Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa

* selezione di hotel e resort in Europa

hhonors.com/golf





Fondata nel 1986, la compagnia aerea Air Europa è oggi un importante vettore nei cieli iberici, leader dei collegamenti long haul verso l'America Latina. **Air Europa è operativa sul mercato italiano dal 1999, e in questi quindici anni ha registrato una crescita costante.** L'anno fiscale 2014 ha confermato questo trend positivo; i **posti a sedere** sono stati circa **550.000**, con un **load factor** dell'**80%** e un importante **aumento di fatturato** che tocca **+12%**. La flotta di Air Europa è composta da 45 aeromobili ripartiti su rotte nazionali e internazionali: 14 Airbus A330, 11 Embraer 195 e 20 Boeing 737 di cui due modello *Skinteriors*. Il network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero da **Milano Malpensa** e da **Roma Fiumicino** per l'hub di **Madrid**, con coincidenze per le **Isole Baleari e Canarie e 15 destinazioni long-haul in Nord e Sud America**.



Gruppo Autotorino 50 anni di passione.

L'azienda nata in Valtellina, diffusa in Lombardia ed Emilia Romagna, celebra quest'anno il mezzo secolo di vita.

Circa 12mila auto vendute nel 2014 con una crescita del 15,2% sull'anno precedente, un incremento di fatturato del 12% e uno staff di collaboratori che oggi ha raggiunto quota 270 unità. Con questi numeri Gruppo Autotorino celebra quest'anno il proprio 50esimo anniversario. La nascita di Autotorino risale al 1965, quando Arrigo Vanini – padre dell'attuale presidente Plinio – aprì a Morbegno in Valtellina, la prima officina. Nel 1985, Plinio, all'epoca 22enne, rilevò la guida dell'azienda, subentrando al padre, scomparso prematuramente. Da qui ebbe inizio la crescita progressiva del gruppo, incentrata sulla vendita multibrand di vetture di importazione. Nel 1991 aprì la nuova concessionaria a Cosio Valtellino (So), oggi sede del centro direzionale. Seguirono le concessionarie di Lecco (Olginate e Valmadrera), Como (Tavernerio) e Bergamo (Curno), e ancora quelle di Modena, Carpi (Mo), Cremona e Parma. Oggi il Gruppo valtelinese è concessionario di 11 marchi tra i quali spiccano Mercedes-Benz, Smart, BMW, BMW Motorrad, MINI, Jeep, Subaru, Kia, Hyundai, SsangYong, Mitsubishi.



BOTTEGHE D'ITALIA

BOTTEGHE D'ITALIA è un CLUB esclusivo per portare nel mondo le ECCELLENZE manifatturiere italiane. Si entra solo per selezione secondo criteri che si richiamano al concetto di ECCELLENZA come ricerca della perfezione e dell'innovazione in ogni ambito, mette al centro dell'universo l'uomo.

BOTTEGHE D'ITALIA nasce da un sogno, quello di poter ridare una prospettiva alle tante aziende artigiane italiane che pur rappresentando l'impareggiabile eccellenza manifatturiera oggi non riescono, per la scarsità delle risorse, per la totale assenza di sensibilità e per il crollo di un intero sistema, a far conoscere al mondo la loro esistenza mettendo con ciò a rischio le loro stesse condizioni di sopravvivenza.

Chi si affida a BOTTEGHE D'ITALIA è interessato solo all'eccellenza del MADE IN ITALY in quanto essa costituisce la garanzia assoluta della provenienza, del luogo di fabbricazione dei prodotti dei propri associati ed il rispetto del rigido disciplinare di autenticità.

Con BOTTEGHE D'ITALIA il cliente instaura una relazione diretta con i migliori e più autentici artigiani italiani, che hanno fatto della continua ricerca della perfezione la loro ragione di vita, dell'equilibrio e dell'armonia evocata dalla propria terra, la linfa da cui essi traggono ispirazione e capacità per le loro creazioni.

SANTADI



La Cantina Santadi è ubicata nel Sulcis, zona sud-occidentale della Sardegna. Nata nel 1960, superate le difficoltà dei primi anni con l'arrivo di un nuovo gruppo dirigente, animato da quella determinazione che genera entusiasmo e passione, l'azienda intraprende altre strade e adotta strategie diverse che le danno un nuovo volto con direttive più coerenti per i soci produttori. L'obiettivo è ambizioso, puntare sul vino imbottigliato, vini tipici rossi in particolare, dare visibilità ed identità al cultivar principe del territorio: il Carignano, senza tuttavia trascurare i vitigni a bacca bianca tradizionali della Sardegna, quali Vermentino, Nuragus e Nasco. Sotto il profilo enologico si punta decisamente in alto, chiedendo consulenza all'enologo di fama internazionale Giacomo Tachis, il cui arrivo dà una svolta alla Cantina di Santadi. Dalle uve dei vigneti ad alberello (vigna latina) si ottengono vini a base Carignano, dal contenuto estrattivo esuberante, dal nobile quadro tannico e dal perfetto equilibrio tra componente acido organica, grado alcolico e valore polifenolico. Il ponderato

uso della barrique francese chiude meravigliosamente ed armoniosamente il ciclo evolutivo di questi emozionanti vini. Ai grandi vini rossi Terre Brune, Rocca Rubia, Noras, Araja, Grotta Rossa e Antigua, si accostano i raffinati bianchi Villa di Chiesa, Cala Silente, Pedraia, Villa Solais, Latinia, figli dell'antica tradizione enologica abbinata all'impiego delle nuove tecnologie in materia di vinificazione, stabilizzazione e imbottigliamento. Lo spirito innovativo, con il rispetto della tradizione territoriale, diventa per i nostri produttori un impegno assiduo e costante, che non solo vuole onorare la stessa Cantina, ma anche salvaguardare un vero patrimonio di tradizione, cultura, gusto, stile e storia che sono la vera essenza della nostra realtà contadina.



EG EuroGenerici è una delle aziende leader nel mercato italiano dei farmaci generici equivalenti. Casa madre è il gruppo STADA, fondato a Dresda nel 1895 per volontà di un gruppo di farmacisti riuniti in una cooperativa.

Nel 1975 STADA entra nel nascente mercato dei farmaci generici equivalenti e nel 1986 inizia il processo di internazionalizzazione che ha portato il Gruppo ad espandere la propria presenza in Europa ed in molte importanti aree mondiali. Oggi STADA è presente in oltre 30 paesi con un fatturato di oltre 2 miliardi di euro.

EG EuroGenerici viene fondata in Italia nel 1998.

Perseguendo la strategia del Gruppo, EG EuroGenerici diventa una tra le prime aziende nella realtà italiana dei farmaci generici equivalenti.

Prenderci cura della salute e del benessere delle persone è al centro delle nostre attività ed è proprio da questo principio che si sviluppano la filosofia ed i concetti chiave che guidano EG EuroGenerici ed il gruppo STADA.



Eurovita è una compagnia assicurativa fondata nel 1990, specializzata nella distribuzione di polizze vita tramite le reti di banche regionali e locali indipendenti in tutto il Paese. Nel corso degli anni il core business si è sviluppato dai prodotti tradizionali alle index linked, dalle unit ai prodotti per le aziende. Eurovita è oggi partecipata dal colosso americano JC Flowers (JCF), una delle più importanti società di gestione al mondo specializzata nel settore finanziario e assicurativo, che detiene una quota del 79,62% a



I DIAMANTI DI FAMIGLIA

L'investimento per mettere
al sicuro i tuoi risparmi
e il futuro della tua famiglia.

Per una maggior tutela nei confronti dei propri investitori, Mycott & Darin Italia commercializza esclusivamente diamanti con le garanzie gemmologiche e diamantifere internazionali Igi, Gia e Hrd.

Oltre ad accertare le caratteristiche delle pietre, queste tre attestazioni ne verificano e assicurano la provenienza, nel rispetto delle normative e delle procedure stabilite dall'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eticità dell'intero processo produttivo, dall'estrazione fino a te.

www.mycott-darin.it



Mycott & Darin
LA FAMIGLIA DEI DIAMANTI

Per scoprire gli incredibili vantaggi dei diamanti da investimento e approfondire gli obiettivi economici che potrai raggiungere, contatta un nostro Diamond Specialist.

NUMERO VERDE
800 132 867

info@mycott-darin.it

seguito dell'accordo per l'acquisizione siglato lo scorso novembre e finalizzato il primo luglio di quest'anno. La compagnia è guidata da Andrea Battista, nominato amministratore delegato dal neo azionista di maggioranza JC Flowers.

Eurovita oggi riafferma la propria posizione di unica realtà storica, con spirito consortile, presente sul mercato italiano.

La Compagnia ha effettuato una precisa scelta strategica; quella di operare unicamente tramite il canale bancario.

Tra gli skill principali di Eurovita la totale focalizzazione sul core business, il forte orientamento al cliente e la capacità di ricondurre a fattor comune le singole specificità funzionali e regionali della rete.



Hilton Worldwide: un servizio da... GOLF CLAP

Con oltre 50 magnifici golf resort in tutto il mondo, Hilton Worldwide ha il campo perfetto per ogni golfista. Dagli Stati Uniti all'Egitto, dal Canada alla Corea del Sud, dall'Australia al Messico, potete concedervi il lusso di scegliere lo sfondo ideale per perfezionare il vostro swing. In Europa, quattro grandi marchi offrono agli amanti del golf l'esperienza unica di un soggiorno indimenticabile. A cominciare dal Rome Cavalieri e dal Conrad Algarve, che sublimano l'esperienza golfistica dei giocatori più esigenti, offrendo solo il meglio di un servizio a 5 stelle; passando per l'Hilton Vilamoura, premiato nel 2013 come il Miglior Resort Golfistico del Portogallo, e l'Hilton Royal Parc Soestduinen, nei Paesi Bassi, con il suo campo a 9 buche - par 3 circondato dalla lussureggiante foresta tipica del paesaggio nord europeo.

In Spagna invece troviamo il DoubleTree by Hilton Hotel & Spa Empordà, situato nel cuore dello spettacolare campo da golf a 36 buche dell'Empordà Golf Resort; e il Doubletree by Hilton Hotel & Conference Center La Mola, che offre ai suoi ospiti accesso privato al Real Club de Golf "El Prat", riconosciuto come uno dei migliori 125 Club Esclusivi del Mondo dall'Ordine Reale del Merito Sportivo, e che quest'anno ospiterà l'open di Spagna. 45 buche disegnate da Greg Norman, dove tre membri del club "El Prat" sono attualmente impegnati nella PGA European Tour.



Mycott & Darin

LA FAMIGLIA DEI DIAMANTI

Mycott & Darin Italia Srl è una società che opera con esperienza cinquantennale a livello internazionale, nel campo dei servizi di consulenza per l'ottimizzazione degli investimenti nel settore diamantifero.

Mycott & Darin grazie alla visione innovativa sul mercato del suo socio fondatore, dà la possibilità di diversificare i propri investimenti con un prodotto chiaro, semplice e sicuro. Investire unicamente nei soliti canali è un'idea ormai anacronistica, la necessità di ottimizzare le sicurezze future ci spinge a ricercare nuove soluzioni. La società permette a tutti, dal piccolo risparmiatore al grande investitore, di acquistare il bene rifugio per eccellenza, seguendo le fasi di acquisto e garantendo il raggiungimento di obiettivi di rendimento a medio-lungo termine. Mycott & Darin con il programma EL151R, in esclusiva per l'Italia, protegge i tuoi risparmi e ne incrementa il valore nel tempo.



radiovivafm

Movimento nel tempo, nello spazio, nel divertimento.

RadioVIVAFM nasce con questa ambizione e con questo obiettivo, fa del suo marchio e della sua immagine un sinonimo di tendenza, di novità e di costante evoluzione.

RadioVIVAFM si muove e si identifica con un target di ascoltatori di età compresa tra i 15 e i 54 anni, per i quali dinamicità e originalità vogliono essere segni distintivi di un messaggio che si esprime sia dal punto di vista delle scelte musicali che dal palinsesto redazionale e radiofonico.

RadioVIVAFM dispone di un raggio di copertura che, dalla provincia di Brescia, si estende fino ad interessare le città di Bergamo, Bolzano, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Novara, Parma, Pavia, Piacenza, Trento, Varese e Verona, e le nuove Modena e Reggio Emilia. L'indagine RADIO conferma il successo di RadioVIVAFM sul proprio territorio e registra un trend di ascolto medio in costante crescita.

Gli eventi e le manifestazioni RadioVIVAFM hanno una propria anima e una propria programmazione annuale. Esistono infatti un tour estivo ed un tour invernale legati, rispettivamente, al lago ed ai Parchi Acquatici, e alla montagna: I Viva Beach Party e i Viva Snow Party. Tali eventi rappresentano un momento importante e decisivo nella comunicazione esterna e visiva del mezzo radiofonico.



Sartoria di Milano Acquadimare produce abiti classici maschili con tecnica sartoriale dal 1949. I tessuti sono scelti con cura tra quelli proposti dai migliori lanifici italiani e inglesi. Nello showroom **Spazio Acquadimare**, sede della sartoria, dove sono rappresentati anche i marchi **Borile Motociclette** e **Sciallino Yacht**, si avviano realtà complementari al mondo della sartoria legate da un unico *fil rouge*: l'artigianalità italiana al giusto prezzo. Sartoria di Milano Acquadimare dispone del servizio su misura a domicilio. Spazio Acquadimare è anche luogo di atmosfera a disposizione di associazioni, professionisti e club per eventi aziendali, incontri e riunioni di lavoro e del tempo libero.

Sartoria di Milano Acquadimare, assieme a Borile Motociclette e Sciallino Yacht, conferma l'impegno della **famiglia Bassi** di proporre la qualità manifatturiera italiana a target pregiati con cui ha nel tempo stretto un rapporto di grande fiducia e passione. "Marchi distintivi, con affermata reputazione e prodotti eccellenti, sono la caratteristica delle aziende su cui siamo impegnati imprenditorialmente".

www.sartoriadimilano.it www.borile.it
www.sciallino.it



SAVINI

1867
MILANO

"La tradizione è il nostro principale ingrediente, la passione è il calore che scalda le nostre cucine. Creiamo piatti d'eccellenza, assaporati da una prestigiosa clientela nazionale ed internazionale". Oggi, così come 150 anni fa, cerchiamo con grande entusiasmo di fare in modo che chi siede ai nostri tavoli per un pranzo, per una cena o per un caffè, si senta al centro della storia spirituale ma soprattutto in quella enogastronomica italiana, che seguiamo con grande cura ed attenzione. Le tre anime SAVINI CAFFÈ, SAVINI RISTORANTE e SAVINI GUSTO condurranno il cliente in una FOOD EXPERIENCE a 360 gradi, attraverso tutta l'eccellenza dei prodotti made in Italy. Location perfetta per l'organizzazione di pranzi, cene, meeting aziendali, conferenze, aperitivi e coffee break in un ambiente prestigioso, con sale che si prestano a soddisfare le più svariate richieste, e dove lusso ed eleganza potranno avvolgere i vostri ospiti. Artigianalità, qualità e stile sono i nostri valori che guidano l'attività di tutto il nostro staff.



radio **viva** fm

La radio in movimento



www.vivafm.it

BS 92.0 BZ 95.9 BG 90.8 CO 90.9 CR 92.0 LO 90.8 MN 107.7 MI 90.8 MB 90.8 NO 90.9 PR 90.8 PC 90.8 PV 90.8 TN 91.7 VA 90.9 VR 107.7

Foto di Lino Minniti

MAC LAREN



Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Paolo Beltramo**, storico giornalista Mediaset da oltre 30 anni del Motomondiale e da **Andrea Sonvico**, pilota nonché appassionato golfista e socio al Golf Club Brianza, ha partecipato alla presentazione dell'asta benefica a cui hanno aderito **molte campioni** mettendo a disposizione propri oggetti personali svoltasi presso la sede di **Milano della Mc Laren**. La manifestazione, finalizzata alla raccolta fondi a favore della **Fondazione Simoncelli**

e dell'**Istituto Ayrton Senna** si è tenuta in occasione del **Brianza Motor Show**, ed ha potuto contare su **Paolo Beltramo** come battitore e quale madrina **Geo Gandolfo**, giornalista e conduttrice di **SI Motori** in onda tutti i giorni sull'emittente televisiva **Sportitalia**.

L'evento ha visto il coinvolgimento di grandi campioni di ieri e di oggi come **Sebastian Vettel**, **Jorge Lorenzo**, **Ivan Capelli**, **Marco Lucchinelli**, **Andrea Sonvico**, i quali hanno regalato preziosi e personali oggetti autografati.

Sono stati venduti anche oggetti dalla storia incredibile come un vintage mini helmet autografato da **Ayrton Senna**, un pass **Gran Premio di Italia 2005** autografato da **Michael Schumacher**, un paio di guanti race used autografati da **Jean Alesi**, una visiera **Benetton System** autografata da **Alex Zanardi**; ma anche particolarissimi oggetti unici, come quelli donati da **Horacio Pagani**: riproduzioni delle sue prestigiose auto e gadget, tutti autografati personalmente dal costruttore.



Geo Gandolfo e Andrea Sonvico



Andrea Sonvico e Sonia Gaffuri





PIERLUIGI MARZORATI

Presidente Comitato Regionale CONI Lombardia

Intervista Rilasciata il 20 Dicembre 2014

D: Pierluigi Marzorati può essere definito un "uomo di sport". Com'è nata questa passione?

R: Io sono nato a **Figino Serenza** e frequentavo a quel tempo gli oratori della zona che, oltre alle funzioni religiose, offrivano la possibilità di cimentarsi tanto con la pratica sportiva. Quindi si giocava a **calcio**, alle **campestri**, a **tennis tavolo**, a **calcio balilla**, tutto tranne che il **basket** perché non c'era il campo. A 10 anni mi sono trasferito a **Cantù** ed ho cominciato a frequentare l'**Oratorio di San Michele** dove c'era il campo da basket e lì andando alla **Palestra Parini**, dove giocava la **squadra di serie A**, è iniziato così un discorso finalizzato alla mia carriera sportiva come atleta fatta di quattro anni di attività giovanile e **23 campionati di serie A**.

D: pensi a Pierluigi Marzorati e pensi a Cantù. Cosa ha rappresentato Cantù per te?

R: **Cantù** per me non è stato tanto la squadra, quanto le amicizie perché quando mi sono trasferito se non giocavi a pallacanestro eri tagliato fuori. Ho cominciato per seguire quello che facevano tutti e poi mi son trovato dentro a fare la varia trafila e a vivere sempre



più il basket. Per il basket ho abbandonato il ciclismo perché tra i vari obiettivi di mio padre, sportivo tifoso di **Gino Bartali**, c'era quello di farmi diventare un ciclista, ma le amicizie hanno influito molto di più ed ho scelto il basket.

D: sei anche ingegnere: uno dei pochi sportivi di alto livello che ha portato a termine gli studi. Come mai hai insistito così tanto sulla formazione?

R: mio padre lavorava nell'edilizia (era un artigiano) per cui fin da ragazzo ho frequentato piccoli cantieri, e questo settore mi ha sempre interessato. Come obiettivo volevo conseguire una laurea, come **ingegneria civile**, che mi permettesse di rimanere legato al mondo dell'edilizia.

D: da Presidente del CONI Regionale stai molto insistendo sul progetto legato alla carriera lavorativa degli atleti, una volta terminata l'attività agonistica.

R: si chiama **Dual Career** e riguarda l'inserimento degli **atleti nel mondo del lavoro**. Oggi come oggi questa situazione viene vissuta con **paura** per il fatto di **aver smesso** di gareggiare e non **avere più punti** di riferimento stabili, ed è una cosa che è capitata anche a me. Non sapere cosa c'è **"oltre la**



siepe" è difficile, ma io ritengo che se l'atleta è informato e preparato il dopo carriera può diventare una grande opportunità. **Valori** come la **lealtà**, il **combattimento**, la **competizione**, il rispetto di regole e avversari sono alla base della carriera di un'atleta. **Bisogna far capire che il mondo sportivo non è altro che lo specchio della vita.**

D: perché ha scelto di candidarsi alla presidenza del CONI Lombardia? Cosa rappresenta la Lombardia per lo sport italiano? Quali sono i progetti su cui state lavorando di più?

R: la mia candidatura è stata casuale perché mai e poi mai mi sarei immaginato di diventare **Presidente del Comitato Regionale**

Pierluigi Marzorati (Figino Serenza, 12 settembre 1952) è un ex cestista e ingegnere italiano. Bandiera storica ed icona della Pallacanestro Cantù, unica società nella quale ha giocato nel corso di una carriera pluridecennale, con la "sua" maglia numero 14 ha condotto la squadra brianzola ai vertici della pallacanestro italiana ed europea, vincendo due scudetti, due Coppe dei Campioni, 4 Coppe Korac, 2 Coppe Intercontinentali e 4 Coppe delle Coppe.

Laureato in ingegneria civile, da cui il soprannome di ingegnere volante per la rapidità dei suoi contropiedi, esercita la professione come progettista di impianti civili e sportivi. Il 26 luglio 2010 è diventato presidente del Comitato Regionale Lombardo CONI



*Pierluigi Marzorati
al Golf Club
Le Vigne Villafranca*



sopra da sinistra: Vera Atyushkina, Carlo Avedano, Cristiana Bertasi, Pierluigi Marzorati



Pierluigi Marzorati con Enrico Ragnolini



Pierluigi Marzorati con Francesca Rocco

CONI Lombardia. Non sapevo nulla: le sigle varie di **Federazioni Sportive Nazionali (FSN), Discipline Sportive Associate (DSA), Enti di Promozione Sportiva (EPS) e Associazioni Benemerite (AB)** mi erano sconosciute. All'inizio ho avuto parecchie difficoltà ma successivamente col tempo mi sono calato nel ruolo e le cose sono andate sempre meglio, anche perché la **Lombardia copre il 17% dell'attività sportiva nazionale, circa 1/5.** È una bella sfida che mi diverte. Siamo in una situazione molto favorevole, vista la candidatura proposta da **Giovanni Malagò, Matteo Renzi e Graziano Delrio** per ospitare le **Olimpiadi di Roma 2024** e la candidatura alla **Ryder Cup 2022.** Inutile sottolineare l'importanza di **EXPO 2015** per cui ci stiamo attrezzando affinché l'Italia si dimostri un paese ospitale attraverso lo sport. Sono molto fiducioso in quest'ottica. Abbiamo ovviamente bisogno del sostegno di tutti.

D: hai citato la Ryder Cup e per questo parliamo di Golf. Sappiamo che sei un appassionato, come nasce questo interesse?

R: anzitutto l'amicizia che mi lega al **Presidente Regionale del Golf Carlo Borghi** che è una persona davvero di compagnia e molto competente. Inoltre il rapporto di stima con il **Presidente Nazionale Franco Chimenti** e tanti amici che mi hanno fatto conoscere questo sport. Ho scoperto che oltre all'impegno professionale bisogna prendersi dei tempi per rilassarsi e credo che questo sport faciliti l'intento. Con il mio maestro Andrea Calcarì abbiamo creato il giusto feeling, senza disconoscere il ruolo che ha avuto il mio

primo insegnante **Max Levi**, che mi ha permesso di imparare pian piano. Pur essendo iscritto al **Golf Club Lecco** mi reco spesso per comodità dalla sede del Comitato Regionale **CONI al Molinetto Country Club di Cernusco sul Naviglio** per esercitarmi anche alla sera. Inoltre credo che andare a giocare nei campi da golf in estate in mezzo al verde sia un'esperienza unica ed impagabile.

D: cosa ti piace del golf? Ogni quanto lo pratichi?

R: mediamente tre volte a settimana mi alleno e la cosa che più mi piace è camminare, ovviamente andando avanti la "pallina si alza sempre di più" e inizio a sbagliare sempre meno. È bello l'aspetto di stare nel gruppo con le persone con cui mi alleno, parliamo spesso di sport confrontandoci in mezzo a dei parchi, sono quasi tutti impianti secolari, dove si trova un clima davvero rilassante.

D: un augurio finale agli appassionati di golf

R: anzitutto chiedo a tutti di impegnarsi per gli eventi in arrivo. Ci sarà infatti a **Monza dal 24 al 27 settembre la 73esima edizione dell'Open d'Italia** e ritengo che per il golf, visti i grandi campioni italiani quali **Matteo Manassero, Benedetto Pastore e i fratelli Edoardo e Francesco Molinari**, potrà essere una bella vetrina per rilanciare il paese,

anche per ciò che riguarda l'organizzazione di grandi manifestazioni con rilevanza mediatica internazionale. **La Federazione Golf Italiana** ha già dimostrato di essere in grado di gestire eventi di così grande portata; noi tutti dobbiamo impegnarci per consentire un ulteriore salto di qualità che permetta di lottare per vincere la candidatura della **Ryder Cup 2022.**



In data 21 Gennaio 2015 la Giunta del Comitato Regionale CONI Lombardia ha deliberato in maniera favorevole affinché Stefano Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, attraverso un rapporto di consulenza con le modalità ed i termini da stabilirsi di comune accordo possa occuparsi dello sviluppo dei progetti di seguito elencati :

- 1) Corsi di formazione della "dual carrer"**
- 2) Realizzazione di una CONI Lombardia Card per fidelizzare l'appartenenza di tutto lo sport lombardo**
- 3) Sviluppo attività di relazioni istituzionali ed esterne coinvolgendo celebrità nazionali ed internazionali a beneficio della candidatura dell'Italia come sede della Ryder Cup 2022**
- 4) Realizzazione e consolidamento di progetti legati all'efficientamento energetico degli impianti sportivi**



Pierluigi Marzorati con Francesca Rocco e Giovanni Masiero



Consegne urgenti ovunque



MOTOCITY, nata nel 1984, fa parte di un importante gruppo, certificato IQNET che da oltre 65 anni si dedica al trasporto di merci in Italia e all'Estero ed è presente in modo capillare con proprie filiali sparse su tutto il territorio Nazionale.

La qualità e affidabilità del nostro Gruppo ci ha permesso di ottenere:

- Certificazione CISQ – IQNET rilasciata da Certiquality nel 1996
- Medaglia d'oro Camera di Commercio "Milano Produttiva"
- Iscrizione Albo Nazionale Autotrasporti
- Autorizzazione Generale rilasciata dal Ministero dei Trasporti per lo svolgimento del servizio di Postalizzazione sul territorio Nazionale
- Concessione Ministero delle Comunicazioni
- Autorizzazione per i nostri mezzi alla libera circolazione in zone a traffico limitato

CARCITY marchio del Gruppo Motocity è attiva da oltre 20 anni nel Settore del trasporto di autovetture sia in Italia che all'Estero.



MOTOCITY S.R.L.

VIA NATALE BATTAGLIA, 24 - 20127 MILANO TEL. 02- 2889 (20 LINEE) - FAX 02-2619827 - www.motocity.it

GOLF CITYLIFE

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Armando Borghi**, presidente **Golf Club Milano** nonché amministratore delegato **CityLife**, ha partecipato, attraverso la presenza di **Stefano Masullo**, direttore responsabile, e di **Marco Brunella**, consigliere comitato scientifico nonché presidente del circuito golfistico internazionale **Blue Jacket**, alla giornata inaugurale del **Campo Pratica di Golf**, (primo campo pratica in centro città in Europa) dell'opera residenziale, denominata **CityLife**, con una speciale performance, dal suggestivo e significativo nome di **Tiro Mozzafiato**, eseguita da **Matteo Manassero**, famoso golfista e più giovane vincitore dell'**European Tour**, che ha tirato la prima pallina dalla torre **Isozaki**, che con i suoi **207 metri** di altezza vanta il primato di grattacielo più alto di Italia.



Matteo Manassero



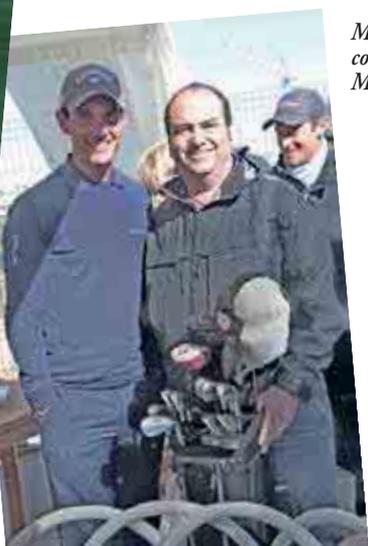
Armando Borghi con Matteo Manassero



Marco Brunella con Matteo Manassero



Marco Brunella



Armando Borghi

sopra: Marco Brunella con Alberto Binaghi allenatore Matteo Manassero

Realtà e personaggi emergenti



LA VIRTUS LANCIANO DEGLI IMPRENDITORI MAIO

ALanciano, in Abruzzo, da qualche anno si sta vivendo una di quelle storie straordinarie che la provincia italiana sa regalare. Sì, parliamo di storie e non di favole, perché il termine 'favola' sarebbe inappropriato: **le favole sono inessute di immaginazione e sogni; le storie, invece, di idee, impegno, coraggio e passione**, con l'aggiunta di un pizzico di sana creatività. Stiamo parlando della **Virtus Lanciano 1924**, squadra di calcio della città di Lanciano (cittadina di poco più di 35.000 abitanti), che sta disputando il suo **terzo campionato di Serie B consecutivo**. Società e squadra le cui gesta sportive sono **indissolubilmente** legate a quelle di una famiglia di imprenditori del posto, i Maio.

Quando nel maggio del 2008, con la squadra in Serie C1, la famiglia Maio rilevò la società dal fallimento della gestione precedente la situazione era drammatica: **dissesto finanziario, giocatori "in libera uscita"** verso altri lidi, un ambiente devastato dalle tragiche esperienze degli ultimi due anni e lo spettro della retrocessione in C2 a causa della **pesantissima penalizzazione di 10 punti** (comminata per gravi inadempienze amministrative) che avevano costretto la squadra a disputare i **playout**. **Retrocessione** che, in un contesto di quel genere, non poteva che **rappresentare** la degna con-

Guglielmo Maio



Guglielmo Maio esulta con il cognato Manuel Turchi

clusione di una **parabola disastrosa**; e infatti, a **fine campionato 2007/08**, l'allora **Lanciano Calcio** si ritrovò in C2; il punto

S.S. Virtus Lanciano 1924 Srl

Proprietario e Vice Presidente (dal 2008) della **Società Sportiva Virtus Lanciano 1924**, militante nella **Serie B** dal campionato italiano di calcio. Da alcuni mesi consigliere d'amministrazione di **BFutura (Piattaforma della Lega B per lo Sviluppo Infrastrutturale)** nata per aiutare le Società ad affrontare il problema infrastrutturale, attraverso l'elaborazione di un modello di sviluppo; fornendo certezze sul procedimento amministrativo e nel rapporto fra **Club ed Enti locali**. Il lavoro di **BFutura** consiste nel proporre uno schema razionale, dimensionato alle realtà locali, rispettoso dell'ambiente, tecnologicamente all'avanguardia e fondato su un Business plan sostenibile.

Da poche settimane **Guglielmo Maio** è anche **Consigliere della Lega di Serie B** per la quale, insieme con gli altri presidenti, sta lavorando a un **progetto di riforma** che andrà a toccare molti aspetti strategici: dal format dei **campionati** alla distribuzione delle **risorse**, all'**impiego** e alla **valorizzazione dei giovani talenti**, ecc.

più basso del calcio lancianese negli **ultimi dieci anni** era servito. Eppure, nessuno poteva ancora saperlo, proprio in quel momento si stava **gettando il seme** di una **splendida e sorprendente rifioritura**.

I Maio, imprenditori dagli anni '80 nel campo della gestione integrata del **ciclo dei rifiuti**, si dividono ruoli e compiti: **Franco**, il papà (**deus ex machina di tutta l'operazione**), assume il ruolo di **Presidente Onorario**, apparentemente più defilato rispetto all'esterno, ma del tutto **fondamentale** per il buon funzionamento della macchina **Virtus**; **Valentina**,

secondogenita, assume il ruolo di **Presidente**, con **funzioni** prevalenti di **rappresentanza istituzionale** e **gestione delle risorse umane**; **Guglielmo**, primogenito, assume il ruolo di **Vice Presidente** esecutivo, con particolare delega per il mercato.

Mentre la Società, in seguito al **fallimento**, cambia nome in **S.S. Virtus Lanciano 1924**, la nuova proprietà si **attiva** subito per accedere al **diritto di ripescaggio** e salvare così la **categoria di militanza**. L'operazione va a **buon fine**, e nella stagione **2008/09** (la **prima vera a conduzione Maio**) la **Virtus Lanciano** s'iscrive al suo ot-



Guglielmo Maio Vice presidente Virtus Lanciano 1924, Valentina Maio presidente Virtus Lanciano 1924



“Focus sull'imprenditore: Guglielmo Maio”

Guglielmo Maio, nato ad Atesa (CH) il 3 novembre 1980.

Formazione

Laurea in Economia Aziendale (conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna)

Master in Brand Communication

Master in Scienza, tecnologia e management

Master in Economia della Cultura

Hobby e passioni

Arte contemporanea

Cinema

Design e architettura

Calcio, tennis, basket, parapendio, speedriding

tavo campionato consecutivo di **Serie C1** (proprio quell'anno **diventato Lega Pro - 1^a Divisione**).

Da lì **l'imprevedibile ascesa**: la nuova proprietà ricompone gli **assetti societari** e programma **obiettivi** che non sono più puramente **sportivi** ma anche di **promozione** della città e del territorio, e dopo qualche tempo di “**apprendistato**” (i prime tre anni **non sono facilissimi** e procurano anche qualche delusione) la **Virtus Lanciano**, nella stagione **2011/12**, dopo due esaltanti sfide **play off con Siracusa e Trapani**, conquista lo storico e agognato traguardo, mai raggiunto prima, della **Serie B**. Oggi, col terzo campionato di **Serie B** in corso, la **Virtus Lanciano** si può definire una **splendida realtà del calcio professionistico italiano**, in grado di segnalarsi non solo per

Stefano Masullo, durante una cena svoltasi **Mercoledì 19 Novembre 2014** presso il noto ristorante milanese **Osteria del Gambero Rosso** in compagnia dei vertici della **S.S. Virtus Lanciano 1924**, formazione che milita nel campionato di calcio italiano di **Serie B**, rappresentati da **Guglielmo Maio**, espressione dell'azionista di riferimento, **Luca Leone**, direttore sportivo e **Michele La Scala** direttore marketing e comunicazione ha proposto di costituire, raccogliendo il consenso unanime ed immediato, la **Fondazione S.S. Virtus Lanciano 1924**.

Tale immediata decisione favorevole, seduta stante, da parte dei vertici del **S.S. Virtus Lanciano 1924** trova la sua ragione fondamentale nella prematura scomparsa di **Lorenzo Costantini**, giovane promessa della squadra di calcio, avvenuta, **Domenica 9 Novembre 2014**, a causa di una leucemia.

Fondazione **S.S. Virtus Lanciano**, avrà come **missione strategica**, attraverso la **costituzione di un ente istituzionale giuridicamente riconosciuto** e la **susseguente selezione e formazione di un prestigioso consiglio direttivo e comitato scientifico**, lo sviluppo di iniziative finalizzate alla **raccolta di fondi** ed al successivo **impiego degli stessi** al fine di poter **supportare attività di rilevanza, utilità e responsabilità sociale a livello territoriale**.

Allo scopo di poter intervenire in maniera **strutturata ed istituzionale** in ed **eventuali situazioni** analoghe che **dovessero verificarsi nel territorio di appartenenza**, la famiglia **Maio** ha deciso di icreare

Attività professionali

Amministratore della **MAIO GUGLIELMO SRL**, fondata nel 1983, opera nel campo della gestione dei rifiuti; il suo know-how offre competenze specifiche nel campo dei servizi per l'ambiente. L'azienda è specializzata nel trattamento e nello smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi, in particolare quelli generati dalle strutture sanitarie; gestisce direttamente (in Val di Sangro di Atesa) un impianto di termovalorizzazione per lo smaltimento finale dei rifiuti sanitari e non.

Brand Manager della **BLEU Srl**, fondata nel 1989, opera nel campo dei servizi e delle tecnologie per l'ambiente. Il core business è costituito dalla progettazione, la realizzazione e la gestione di impianti per lo smaltimento dei rifiuti e il recupero delle aree a rischio ambientale. L'azienda gestisce direttamente una discarica per rifiuti speciali non pericolosi a Canosa di Puglia (BAT) che di un impianto di recupero energetico da biogas.

Enviconcept.com

Ideatore e proprietario del portale dedicato a tutti i creativi impegnati nel campo della comunicazione e dell'arte con finalità di sensibilizzazione verso le tematiche energetiche e ambientali, con particolare riferimento alle opportunità di riciclo e riuso di materiali non impattanti ed ecompatibile.

i **risultati sportivi** (nello scorso campionato addirittura **capolista per sette turni consecutivi**), ma anche per la capacità di **rappresentare** un intero **territorio**, che si riconosce e s'identifica in una squadra e in un **Club guidato da un management di grande qualità**, che ormai raccoglie **consensi** e **attestati di stima** anche nelle istituzioni sportive e negli **organi di governo della Lega**; come dimostra il recente ingresso di **Guglielmo Maio** nel **Consiglio della Lega di Serie B**.



Da sinistra a destra **Luca Leoni**, in piedi, direttore sportivo S.S. Virtus Lanciano 1924, **Guglielmo Maio**, espressione della proprietà S.S. Virtus Lanciano 1924, seduti, **Michele La Scala**, direttore marketing e comunicazione S.S. Virtus Lanciano 1924, **Stefano Masullo**, direttore responsabile Golf People Club Magazine.

una **Fondazione**, affidando l'architettura progettuale, sia a livello **giuridico** che di organizzazione operativa **Stefano Masullo**, noto per la propria **vocazione, dedizione ed impegno** rivolto al terzo settore, avendo già operato, da oltre tre lustri, in qualità di socio, sostenitore e cooperatore, di associazioni filantropiche quali **Rotary e Lions** e di membro dell'**Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme**, ordine cavalleresco cattolico di subcollazione pontificia, inoltre, direttore della rivista **Golf People Club Magazine** ha contribuito a realizzare e supportare diverse gare di golf finalizzate alla raccolta di fondi a sostegno di associazioni benefiche, come **Dravet Italia**, testimonial ufficiale **Matteo Manassero**, **Fondazione Fibrosi Cistica**, vice presidente Matteo Marzotto e fornendo spazi gratuiti sulle proprie pagine ad enti quali Associazione **Amici Centro Dino Ferrari**, **Fondazione Milan Onlus**, (presidente **Barbara Berlusconi**), **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus**, (testimonial **Carlo Verdone**), **Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus**, **Fondazione Doppia Difesa Onlus**, (creata da **Giulia Bongiorno e Michelle Hunziker**), **AIDOS Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo**, (testimonial **Ambra Angiolini ed Irene Grandi**), **Fondazione Casa Sollievo della Sofferenza Opera di San Pio da Pietralcina** (testimonial **Raul Bova**), **Fondazione Mauro Vialli per la Ricerca e lo Sport**, (fondata da **Gianluca Vialli, Massimo Mauro e Cristina Grand Stevens**).



Model: Nausica Re, Photo: Lino Minniti, Graphic by: FOBO NET



Ghiro®

Opere d'arte made in Italy



Restauro vetro e cristallo

Opere in cristallo

Cristallo e Molatura

Ghirò S.r.l. Sede Legale: Via Amilcare Ponchielli n. 7
20129 Milano (Mi)

Sede Operativa Via Calabria n. 17
20090 Pieve Emanuele (Mi)

Tel .02 92276053 - Fax 0292276055

Email: ghiro.studio@gmail.com - ghiro.studio@libero.it
sito: www.domenicoghiro.it - www.domenicoghiro.com

Foto di
Lino Minniti



FRANCESCA ROCCO E GIOVANNI MASIERO

*protagonisti Grande Fratello 13^a edizione 2014
riscoprono il golf grazie a Golf People Club Magazine*

Golf People Club Magazine, ha risvegliato, grazie alla partecipazione all'esclusivo e riservato ricevimento svoltosi a **Palazzo Reale a Milano** in occasione dei festeggiamenti del cinquantesimo genetliaco di Stefano Masullo, la passione del Golf, mai sopita, ma lasciata decantare per i molteplici impegni professionali di **Francesca Rocco e Giovanni Masiero**, protagonisti della **Edizione Numero 13 del Grande Fratello 2014** e considerati da tutti i vincitori morali,

Francesca Rocco e Giovanni Masiero, sono una vera coppia, innamorata formatasi proprio all'interno della casa del Grande Fratello.

Francesca Rocco, classe 1984, nata a **Legnano**, dopo la laurea in **Giurisprudenza**, il superamento del relativo **esame di Stato** ed il conseguimento del titolo di **Avvocato** e la relativa abilitazione, per ben **12 anni**, ha lavorato all'interno del gruppo creditizio **Banca Popolare di Vicenza**, presieduto da **Gianni Zonin**.

Giovanni Masiero, originario di **Verona**, nato nel 1985, diplomato al **Liceo Artistico**, ha da sempre coltivato una innata propensione verso le **arti commerciali** come grafica **pubblicitaria**, **scenotecnica**, **moda**, che lo hanno portato ad operare nel settore del merchandising rivestendo ruoli come il sales, **relationship e store manager**.

Francesca Rocco si è avvicinata al **Golf** oltre un lustro fa, frequentando il Golf Club Le

Robinie di Busto Arsizio, fondato e presieduto da **Federico Brambilla**, mentre **Giovanni Masiero** ha sviluppato questa passione a livello internazionale, calcando i green negli **Stati Uniti ed in Scozia**, rispettivamente nello **Stato del Tennessee al Nashville Golf & Athletic Club** ed al **Turnhouse Golf Club di Edimburgo**.

Francesca Rocco e Giovanni Masiero hanno commentato così la loro nuova iniziativa: **"Il Golf è bellissimo! E' paragonabile alla metafora della vita: non abbattersi per un colpo sbagliato e pensare al successivo, l'abbiamo sempre ammirato in televisione guardando i campioni e, sul campo, seguendo amatori ed appassionati.**

Come tutte le attività agonistiche serve a scaricare tutta la **stanchezza** e la **pressione accumulata** durante la settimana, è un modo per stare all'aria aperta, per **praticare sport**,

per fare nuove amicizie, per vedere panorami bellissimi, inclusi, per la nostra esperienza personale tramonti mozzafiato.

Il **Golf** oltre ad essere attività fisica ha anche una sua filosofia di base, è un vero e proprio **modo di vivere**, da sempre ne siamo stati attratti ed affascinati.

Grazie all'amico **Stefano Masullo** ed alla testata **Golf People Club Magazine**, avremo sicuramente la possibilità di conoscere meglio ed in prima persona questo magnifico gioco, che nel **2016** tornerà ad essere disciplina **Olimpica** e saremmo oltremodo felici se l'**Italia nel 2022** potesse ospitare la **Ryder Cup**.



Luca Rivelli



Beatrice Spediacci

sopra: Giovanni Masiero, Aldo Castelnuovo presidente Camera di Commercio Italo Uruguayana, Francesca Rocco





Trinacria Trasporti

Corriere Nazionale

Trasporto Merci ADR

Logistica e Depositi



Trinacria Srl, non solo si occupa di Trasporti e Logistica a Milano e in tutta la Lombardia, ma con il suo centro di distribuzione logistico, può vantare la copertura totale della penisola. Particolare attenzione viene posta nella gestione dei trasporti di merci pericolose. Da più di sessant'anni, Trinacria S.r.l. si distingue per efficienza e professionalità nel settore dei trasporti e della logistica.



Model : Nausica Re - Photo : Lino Mirmili - Graphic : FOBO NET srl - Clothing & Golf Bag : Par 72

Trinacria Trasporti S.r.l. - Via Tecchione, 8 - 20098 Sesto Ulteriano (MI)
Telefono 02/982981 (r.a.) - Fax. 02/98281238 - e-mail:info@trinacria.net - www.trinacria.net



Foto di Lino Minniti

BIT

BORSA INTERNAZIONALE TURISMO

Il Golf quale strumento di promozione turistica

Golf People Club Magazine, su invito personale di **Leonardo Fuso**, presidente **Pro Loco di San Foca**, rinomata località costiera del **Salento**, parte della marina di **Melendugno**, di cui è frazione, in provincia di **Lecce**, ha partecipato quale ospite speciale, alla 35esima edizione della **BIT Borsa Internazionale del Turismo**, stand Regione **Puglia**, sviluppando, attraverso il qualificato intervento di **Stefano Masullo**, direttore responsabile, una pregevole relazione, dal significativo titolo **“IL GOLF QUALE STRUMENTO DI PROMOZIONE TURISTICA”** che ha suscitato un estremo interesse, per l'**esposizione**, ma soprattutto per i **dati contenuti**, sia da parte degli **operatori italiani** che di quelli **stranieri** presenti, il tutto **testimoniato** dalle **interviste richieste** post intervento e trasmesse dalle più importanti emittenti **televisive** ed **internet**, visionabili ai seguenti **link**:

www.youtube.com/watch?v=NMjhtG86O3o#t=34
www.youtube.com/watch?v=cCKB_WvMbu8#t=0



Marianna Miceli con Maria Grazia Borelli



Michele Ficera Manganelli presidente Assodigitale



sopra da sinistra: Rossitza Toneva, Marianna Miceli, Alessandra Pazzi autrice del volume Salento Buona tutto l'Anno, Maria Grazia Borelli



Maria Grazia Borelli con Domenico Scidone presidente Misha Travel



Nikolina Toneva, Rossitza Toneva Air Dolomiti Gruppo Lufthansa



Maria Grazia Borelli con Domenico De Santis presidente Consorzio Operatori Albergieri Pugliesi (alla sua destra) e Orazio Venuti presidente Puglia Swiss (alla sua sinistra)



A lato da sinistra: Mariagrazia Dini, Marianna Miceli, Thomas Skuravy, Maria Grazia Borelli



Maria Grazia Borelli con Tommaso Chiarella Presidente Premio Internazionale Excellence



ITW International Tourism Workshop Lecce

Golf People Club Magazine, in funzione del proprio vertice direttivo, espressione di ben 13 nazionalità diverse, invitato personalmente da Marianna Miceli, avvocato e general manager di Apulia Destination Management Company, a svolgere un fondamentale ruolo di media partner nell'organizzazione della Terza Edizione di ITW International Tourism Workshop 2014, ne ha contribuito in maniera determinante a compiere un notevole salto qualitativo registrando un eclatante successo sia in termini di presenze internazionali che, soprattutto, di relazioni e vendite concluse da parte delle strutture ricettive locali.

International Tourism Workshop svoltasi alla Fiera di Lecce dal 18 al 21 Settembre 2014 è il primo ed unico evento business to business del Salento dedicato al settore turistico, è stato organizzato con il patrocinio delle Istituzioni locali e la partnership operativa delle seguenti importanti istituzioni italiane e compagnie Aeree: ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, Aeroporti di Puglia SpA, Air Berlin, Volotea, Air Dolomiti, contando sulla presenza di 80 buyer, suddivisi tra 20 italiani e 60

internazionali, 65 sellers rappresentati da hotels, villaggi turistici, agenzie di viaggio e tour operators.

Stefano Masullo, direttore responsabile, azionista ed amministratore delegato Trend On Line, www.trend-online.com, la più importante testata digitale italiana di finanza operativa, con oltre 2,5 milioni di visitatori annui e 85.000 I Like su Facebook, nonché direttore responsabile Golf People Club Magazine, docente universitario, autore di 22 best sellers aziendali, è stato, unitamente a Canio Sabia, direttore Double Tree by Hilton Golf Club Acaya Resort, Marco Brunella, fondatore e presidente del circuito golfistico internazionale Blue Jacket Tour, Katya Giorgi, direttore Area Svizzera, Londra e Montecarlo Golf People Club Magazine, Leonardo Fuso, presidente Pro Loco San Foca, relatore di spicco, catalizzando l'interesse maggiore dei presenti, alla giornata inaugurale di ITW International Tourism Workshop, avendo sviscerato nei minimi particolare con dati e raffronti internazionali una relazione dal significativo titolo: "Il Golf come Strumento di Sviluppo del Territorio e Relazione di Business".



sopra da sinistra: Stefano Masullo, Marco Brunella, Katya Giorgi



a lato da sinistra: Michele Perangine giornalista RAI 3, Luigi Puzzorio presidente Fiera del Salento, Marianna Miceli, Gianluca Mech presidente Tisanoreica, Anna Falchi



Anna Falchi



Double Tree by Hilton Acaya Golf Resort, disegnato dal famoso studio americano **Hurdzan & Fry**, è un percorso di **18 buche, Par 71 e misura 6.192 metri**, situato all'interno di un contesto naturale di rara bellezza, immerso nel verde della macchia mediterranea, dove il vento, " il più importante ed affascinante degli hazards ", caratterizza il percorso quasi fosse un links scozzese, ed esorta a scegliere direzioni e parabole in maniera da sfruttarne le derive, il clima mite rende particolarmente gradevole il gioco ed il soggiorno in tutti i mesi dell'anno.

La varietà del design, nella costante ricerca della perfetta armonia tra le caratteristiche naturali del terreno e le modalità dei colpi, sollecita i giocatori ad utilizzare tutti e quattordici i ferri e i legni della sacca.

L'erba dei Fairways, una bermuda americana da seme, forte e compatta, garantisce un ottimo galleggiamento superficiale della palla per un colpo sempre pulito e netto, mentre per i green sono state utilizzate le due varietà **A4 e A1 di Agrostis Stolonifera Palustris**: una composizione che vanta circa il doppio di steli nella spazzola erbosa rispetto ai comuni pennecross.



Acaya Golf Club
 Presidente: Ezio Castaldi
 Direttore: Giuliano Vestito
 www.acayagolfresort.com
 Strada Comunale di Acaya Km 2
 73029 - Acaya (Lecce)
 Telefono 0832.861385 - Fax: 0832.861384
 E-mail: info.acaya@hilton.com
 E-mail: golfclub.acaya@hilton.com
 giuliano.vestito@hilton.com



DOUBLE TREE by Hylton Acaya Golf Resort Tappa speciale Blue Jacket Tour 2014

Golf People Club Magazine, nel programma dei tre giorni di permanenza degli operatori turistici stranieri ha organizzato una speciale tappa del circuito golfistico internazionale Blue Jacket, presieduto e fondato da Marco Brunella, disputata nella splendida cornice dell'Acaya Golf Double Tree Resort by Hilton a cui la sera ha fatto seguito una esclusiva cena di gala e riservata a soli 65 invitati, buyers di importanti tour operators di livello mondiale.

Edith Retera Prevo e Magnea Haraldsdottir, amiche personali di Katya Giorgi, direttore Area Svizzera, Londra e Montecarlo Golf People Club Magazine, due tra le più note, rigorose, prestigiose e temute tester della Leading Golf Courses hanno partecipato alla gara in qualità di ospiti speciali.

Edith Retera Prevo, nazionalità elvetica, hcp 8.6, membro SSLGA Swiss Senior Ladies Golf Association, socia al Golf Club Gerre Losone Ascona - Locarno (Cantone Ticino), Magnea Haraldsdottir, nazionalità elvetica, hcp 19, membro SSLGA Swiss Senior Ladies Golf Association, socia al Golf Club Kussnacht am Rigi Lucerna (Cantone Lucerna) senior tester entrambe The Leading Golf Courses, organizzazione europea, con sede in Svizzera, che dal 1999 si occupa di creare una guida autorevole che valuti in modo oggettivo i migliori Circoli di Golf presenti in un Paese, attualmente è attiva in Svizzera, Germania, Austria, Spa-

gna, Portogallo e, a partire dal Settembre 2012, anche in Italia con sede all'interno del Royal Park I Roveri.

Giuseppe Germano, architetto internazionale nonché direttore Area Sud Golf People Club Magazine è intervenuto alla premiazione insieme a Donato Cellamare, fondatore dell'agenzia fotografica e di eventi New Fashion Model, portando alcune modelle che hanno vivacizzato la premiazione in qualità di hostess indossando gli esclusivi capi di abbigliamento tecnico medicale realizzati da Claudio Rufo e Franca Taruschio.

Claudio Rufo ha omaggiato tutti i giocatori presenti con un utilissimo ed introvabile oggetto, un portascor in pregiata pelle, Leonardo Fuso, presidente Pro Loco San Foca ha regalato preziosissime bottiglie di olio e vino salentino, Luca Rivelli, presidente IKE - Milano ha regalato ad Edith Retera Prevo un modello esclusivo della nuova collezione di orologi 2015.

Ezio Castaldi, presidente Golf Club Acaya, unitamente a Giuliano Vestito, direttore Golf Club Acaya ed a Canio Sabia, direttore Double Tree by Hilton Golf Club Acaya Resort si sono congratulati pubblicamente per la splendida giornata, poiché da anni non se ne registrava una simile, caratterizzata da una perfetta organizzazione, da ospiti internazionali, da premi di altissimo livello, da un ambiente di grande convivialità ed amicizia, dove si sono sviluppate importanti relazioni personali e professionali.



a fianco da sinistra: Canio Sabia, Giuliano Vestito, Marco Brunella, Ezio Castaldi



sotto da sinistra: Katya Giorgi, Claudio Rufo, Franca Taruschio





sopra: Luca Rivelli, Edith Retera Prevo, Katya Giorgi



Giuseppe Germano



L'acqua oligominerale naturale Fontenoce

sgorga **pura** dalle montagne della Sila,
la sua linea **elegante**
si propone alle **tavole** più **raffinate**
nell'assoluta **purezza** del **vetro**,
impresiosita dalla
ricercata **capsula** di sicurezza.



OSCAR
dell'imballaggio
2005

Miglior Design
sezione:
Comunicazione
Bevande



DOUBLE TREE BY HILTON ACAYA GOLF RESORT- CENA DI GALA

Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort Lecce, è stata la splendida e suggestiva cornice che ha suggellato, con una esclusiva cena di gala, riservata a soli **80 invitati, buyers di importanti tour operators di livello mondiale**, il grande successo delle iniziative che vede sempre protagonista il vertice editoriale di Golf People Club Magazine, soprattutto a livello di relazioni internazionali ed istituzionali.



*a fianco da sinistra:
Canio Sabia,
Marianna Miceli,
Claudio Rufo*



a fianco da sinistra: Maria Grazia Borelli, Stefano Masullo, Michela Presta



sopra con Stefano Masullo, Leonardo Fusco presidente Pro Loco San Foca, Marianna Miceli



Acaya Golf Double Tree Resort by Hilton rappresenta una delle location più **prestigiose e strutturate** a livello italiano, in grado di ospitare qualsiasi tipologia di evento e risultando in particolar modo il punto di riferimento sul territorio del Salento, vantando alcune peculiarità uniche quali: **posizione geografica ed estensione, offerta enogastronomica e sport & benessere.**

Il **Centro Congressi** tutto a luce naturale, modulare e dotato delle più **moderne attrezzature**, si estende al piano terra su 630 metri quadri e può, grazie alle pareti mobili insonorizzate, accogliere da 30 a 700 delegati con nove soluzioni di sale, 5 in assetto in contemporanea.

Oltre le ampie vetrate del **Centro Congressi** si apre la **Meeting Terrace**, un'area di circa 700 metri quadri affacciata sul parco circostante e sulla **piscina**, il collegamento tra le due strutture consente di realizzare esposizioni di prodotti voluminosi, sia all'interno che all'esterno e di dare, durante la bella stagione, continuità di spazi con i servizi **Food & Beverage** legati agli eventi.



Katya Giorgi e Luca Rivelli



sotto: Canio Saba e Maria Grazia Borelli





FABER & HERVE' 1881

E' molto più bello di un certificato azionario, e non dà preoccupazioni quando il mercato è fluttuante. Se ne sta tranquillo, incastonato in un anello o chiuso dentro una cassetta di sicurezza, mentre il suo valore aumenta ogni giorno che passa.

Ronald Schiller

Faber & Hervé 1881 fondata quale laboratorio artigiano nel taglio, nel commercio e nella lavorazione di diamanti, nel cuore di Amsterdam, la città olandese capitale dei Paesi Bassi, principale piazza di scambio e lavorazione dei Diamanti nel mondo, opera in questo specifico settore ininterrottamente da 133 anni.

Faber & Hervé 1881 con sede a Vacallo in Svizzera nel Cantone Ticino si occupa della produzione e commercializzazione dei gioielli con proprio marchio, unitamente all'attività di consulenza e vendita di diamanti e risulta essere attualmente una complessa ed articolata organizzazione aziendale integrata sia a monte che a valle partendo dalle taglierie di Surat in India, (oltre il 90% dei diamanti nel mondo vengono oggi lavorati in India) ed arrivando fino ai propri uffici commerciali di Anversa in Belgio.

Faber & Hervé 1881 aderisce al protocollo "Kimberley Process" istituito dall'ONU a salvaguardia degli operatori del settore estrattivo. "Diamonds Conflict Free".

Faber & Hervé 1881 ha mantenuto inalterata nel corso del tempo la propria filosofia aziendale ed il relativo modus operandi, caratterizzato dal controllo diretto lungo tutta la filiera costituita dalle seguenti fasi: selezione ed acquisizione del minerale grezzo; taglio e finitura delle gemme; commercializzazione del prodotto finito.

Tale processo è affascinante ed emozionante poiché porta una semplice nocciola di dia-

mante grezzo a diventare una splendida ed immortale gemma.

Il taglio più utilizzato in gioielleria è quello rotondo a brillante, questo lo rende il più richiesto dagli investitori per la sua facilità di commercializzazione.

I colori da preferirsi sono da D River a H Wesselton, le purezze comprese tra IF puro alla lente 10 ingrandimenti a VS2 inclusioni molto piccole.

Il peso minimo consigliabile è di 0,50 ct. Proporzioni Finitura e Simmetria saranno da preferirsi tra Excellent e Very Good.

La fluorescenza è preferibile nulla oppure lieve con preferenza sull'azzurro. Il certificato consigliato sarà HRD, IGI o GIA.

Faber & Hervé 1881 come produttore e distributore primario, grazie al controllo di tutta la filiera, ha creato le migliori condizioni per porsi come partner ideale per tutti quei clienti, istituzionali o privati, che desiderano avvicinarsi al diamante come forma di investimento a partire

dall'acquisto dei diamanti alle migliori condizioni di mercato, direttamente a prezzi di Borsa evitando così gli inutili passaggi commerciali che aumentano il costo, ma non il valore dei Diamanti.

Faber & Hervé 1881 garantisce il disinvestimento senza limite di tempo, con la ricollocazione sul mercato dei Diamanti alle migliori condizioni senza spese supplementari. Il servizio di custodia gratuita presso caveaux coperti da polizza dei Lloyds di Londra.

Acquistare un diamante è un gesto semplice, per l'emozione di un momento.

Quale che sia il motivo, si tratta quasi sempre di un scelta impulsiva, empatica e nel compierla non si considera o si valuta il possibile ritorno economico della spesa sostenuta.

L'investimento in diamanti richiede un approccio diverso, la razionalità deve condurre a soppesare gli elementi di rischio e le opportunità di guadagno; è necessario, come per qualsiasi forma di investimento, un approccio finanziario.

L'introduzione negli ultimi anni della sistematica certificazione di quasi tutte le gemme dai ct 0,50 a salire ed il consolidamento dell'affidabilità dei listini di riferimento hanno, di fatto, reso possibile allargare la platea dei possibili investitori a tutti, infatti è possibile effettuare operazioni a partire da un taglio minimo di 5.000 euro.

in funzione delle risorse disponibili e del tempo previsto per il mantenimento dell'investimento.

I diamanti da investimento offrono una serie di vantaggi:

- Sono beni tangibili, investendo in diamanti si entra in possesso del bene;
- Non sono soggetti ad alcuna forma di usura nel tempo;



Collezione 2014
Faber & Hervé



- Sono la materia prima con la più alta concentrazione di valore in rapporto al volume (100.000 euro in oro pesano 3,3 kg, in diamanti meno di un grammo);
- Sono in via di esaurimento;
- Sono facilmente trasportabili;
- Sono quotati in un listino ufficiale
- Non richiedono spese di mantenimento;
- Sono un investimento esentasse, non si paga imposta di bollo o capital gain sulle plusvalenze;
- Non sono soggetti a tassa di successione;
- Consentono all'investitore di mantenere l'anonimato, non vi è registrazione in banca o su qualche registro.
- Sono liquidabili ovunque nel mondo
- con regolare documentazione sono facil-

mente trasportabili;

– si possono facilmente conservare nella propria cassetta di sicurezza in banca o nella propria cassaforte; I Diamanti da investimento hanno reso mediamente negli ultimi 10 anni il 4,41% all'anno, il rendimento

nel 2012 si è attestato al 3,97% confermando di essere un ottimo bene rifugio che, oltre a tutelare dall'inflazione, ha incrementato il suo valore reale.

Analizzando l'evoluzione storica dei listini, si osserva che l'andamento del prezzo dei diamanti ha una costante crescita: la curva di crescita è particolarmente costante soprattutto se rapportata ad altri indici come l'Oro, le altre Commodities ed i Mercati Azionari.

I diamanti nel tempo hanno dimostrato di essere un ottimo strumento di diversificazione non speculativo: il loro andamento è stato praticamente insensibile al crollo delle Torri Gemelle, alla profonda crisi dei mercati finanziari del 2008, alle crisi valutarie ed ai possibili default dell'Euro, della Grecia, della

Spagna e del Portogallo negli ultimi anni. E' un investimento che, per sua natura, va considerato su una prospettiva temporale di medio/ lungo termine.

Oltre alle considerazioni di carattere generale, vanno presi in esame due elementi legati al momento storico:

- è già in corso e aumenterà nei prossimi anni un incremento della popolazione mondiale che raggiunge soglie di benessere di livello occidentale. Di conseguenza, è facilmente prevedibile un forte aumento della domanda di diamanti che, a differenza di altre materie prime, non ha una produzione incrementabile.

- La moneta di riferimento del mercato dei diamanti è il dollaro, la quale ha subito negli ultimi anni un forte deprezzamento rispetto all'Euro ed al Franco Svizzero dovuto alla scelta della banca centrale statunitense di immettere enormi quantità di liquidità nel mercato al fine di contrastare gli effetti della crisi economica.

Gli esperti concordano nel prevedere un progressivo riallineamento del rapporto di cambio €/\$. La conferma di questa previsione determinerà per i possessori europei di b una interessante plusvalenza, al netto delle variazioni di prezzo dei listini.

(Es: 10.000 euro investiti con cambio euro/\$ di 1,38 e rivenduti con cambio 1,20 generano una plusvalenza del 13,00%).

La testimonianza reale della redditività di un investimento in Diamanti effettuato negli ultimi anni da un investitore.

Considerando che nel 2005 il prezzo dei Diamanti scelti per questo particolare investimento era mediamente pari a 32,344 euro per carato e nel 2010 è lievitato ad 39.655 euro, il guadagno ottenuto è stato del 22,6%. A differenza delle altre materie prime, i diamanti costituiscono una forma di investimento più sofisticata che necessita della consulenza di specialisti del settore.

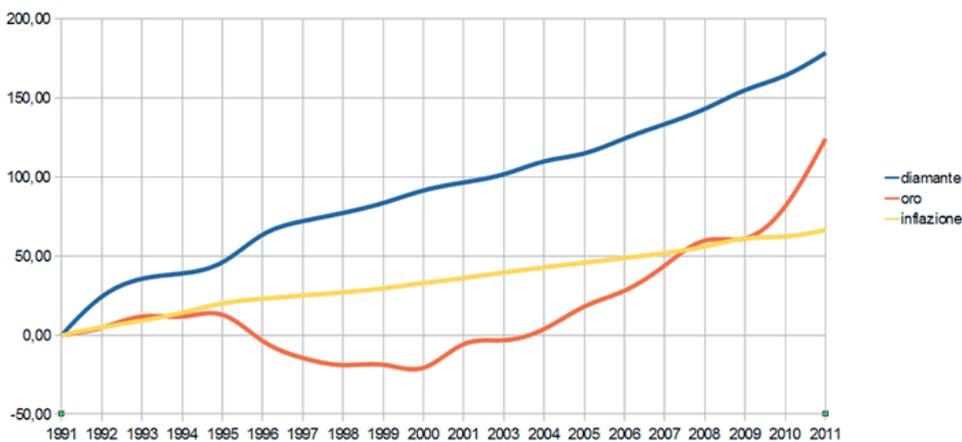
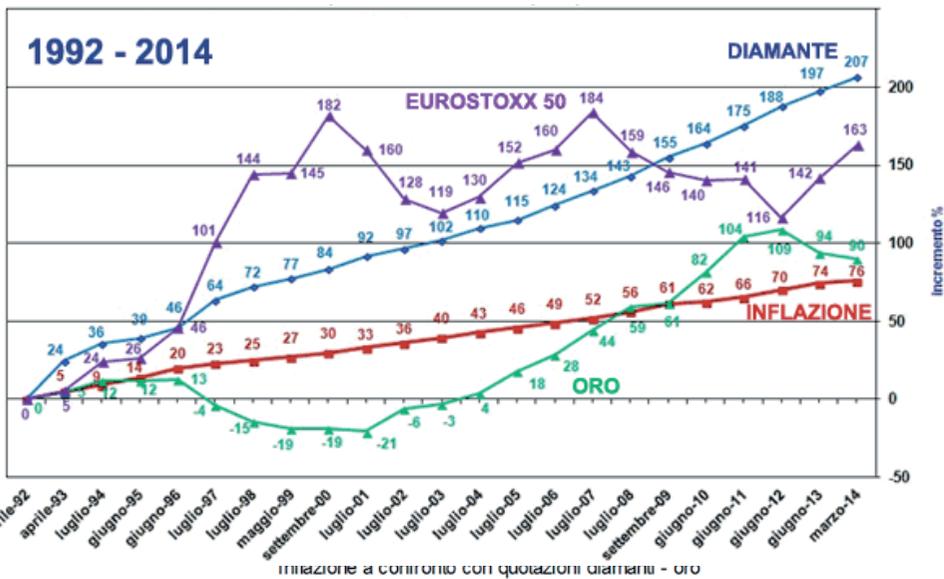
Ogni diamante, infatti, viene sottoposto ad una attenta analisi gemmologica che ne determina il peso e le caratteristiche qualitative di diversi parametri, come il Colore, la Purezza e il Taglio.

Sulla base del risultato ottenuto, la gemma verrà classificata nel relativo listino di riferimento.

Visti gli alti valori in gioco è importante, in un'ottica di investimento, che i diamanti presi in considerazione abbiano una riconosciuta certificazione internazionale.

Per contatti diretti:

Mirko Rosati, presidente Faber & Hervé 1881
Tel. +39 340.8410114



Gli istituti IGI (International Gemological Institute), GIA America (Gemological Institute of America) e HRD (Diamond High Council) godono di una credibilità riconosciuta ovunque nel mondo.



E' un'azienda leader nel settore della chimica di trasformazione. A circa 10 km da Milano, precisamente a Solaro, è ubicato il nostro polo industriale con un area complessiva di 57.000 mq. Lo stabilimento tra i più moderni e attrezzati, produce ogni anno milioni di litri di detergenti, solventi, oli lubrificanti e spray tecnici. Da qualche anno la

nostra gamma prodotti è stata resa disponibile all'utilizzatore finale, all'hobbista e all'amante del fai da te, attraverso distributori e rivenditori referenziati su tutto il territorio nazionale. I nostri punti vendita selezionati sono riconoscibili dal Brand e dal Visual Merchandising attraverso il quale, pubblicizziamo, l'intera nostra produzione.



Il nostro concetto di Merchandising, va oltre l'utilità, si sintetizza nella bellezza; perché ciò che è bello viene guardato a prescindere

www.faren.com
rivendita@farmicol.com



GOLF CLUB MILANO MONZA SKY

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Silvia Tracchi**, capo ufficio stampa **Sky Sport**, ha partecipato, attraverso la presenza di **Maria Grazia Borelli**, presidente, e di **Dario Bartolini**, direttore editoriale, alla presentazione, dell'apertura della **programmazione televisiva** della stagione golfistica di **SKY** svoltasi al **Golf Club Milano**, presieduto da **Armando Borghi** e diretto da **Roberto Carità**.

L'evento, riservato ai più importanti e prestigiosi media nazionali, introdotta da un breve saluto di **Franco Chimenti**, presidente **FIG Federazione Italiana Golf**, di **Costantino Rocca**, presidente **PGA Italiana** e di **Matteo Manassero**, campione italiano, è stata preceduta da una **Golf Clinic** curata da **Silvio Grappasonni**, **Nicola Pomponi**, **Massimo Scarpa** e **Roberto Zappa**.



Francesca Piantanida giornalista Sky TV



Matteo Manassero



sotto: Armando Borghi, presidente Golf Club Milano Monza



Dario Bartolini con Marco Crespi



a fianco da sinistra: Silvio Grappasonni, Nicola Pomponi, Massimo Scarpa, Roberto Zappa



a fianco da sinistra: Franco Chimenti presidente Federgolf, Massimo Crespi, Matteo Manassewro, Costantino Rocca presidente PGA Italiana



Dario Bartolini con Massimo Scarpa

UN'AVVENTURA CHE INIZIA PER GIOCO E CONTINUA PER DIVERTIMENTO.



VIDEOLOTTERY, RISTORAZIONE
E INTRATTENIMENTO IN UN AMBIENTE
MODERNO E ACCOGLIENTE.

 **MILANO - Piazza Diaz, 7**


Sisal
Wincity
EAT DRINK PLAY



Provati Personalmente
e Consigliati



Castello di Mokrice

Golf e relax in Slovenia nell'incantevole cornice del Castello di Mokrice, situato tra le capitali Lubiana e Zagabria

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione aziendale che prevede l'individuazione e la selezione delle migliori organizzazioni ricettive nazionali ed estere da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating, ha decretato, in seguito ad un soggiorno di oltre una settimana trascorso dai vertici editoriali, in particolare da **Andrea Carlo Alpini**, architetto nonché direttore Itinerari Culturali Enogastronomici Turistici Golfistici, 'assegnazione del massimo grado di votazione, equivalente a sei palline, al Golf Hotel Castello di Mokrice.



Terme Catez non solo sinonimo di benessere termale e soggiorni dedicati alla famiglia ma è anche la risposta giusta per gli amanti del golf che, presso le strutture della società situate a **Mokrice (SLO)**, possono godere di vacanze in cui unire la passione sportiva alla raffinatezza ed esclusività degli ambienti nei quali pernottare. La scelta, infatti, può ricadere sul favoloso **Hotel Golf Castello Mokrice**, la **Golf Club House** o i moderni appartamenti e camere della dépendance.

Terme Catez, rinomata realtà slovena conosciuta a livello internazionale per il **più grande polo termale** gestito nell'omonima cittadina, dispone di strutture che rispondono alle esigenze di un vasto pubblico di ospiti. Tra i boschi centenari dei monti **Gorjanci**, distante poche

decine di km in macchina dalle capitali **Zagabria (HR)** e **Lubiana (SLO)**, sorge lo storico castello medievale di **Mokrice**, adibito oggi da **Terme Catez** a lussuoso albergo quattro stelle e rinomato anche come esclusiva location per **cerimonie e matrimoni**. La struttura è circondata da un campo da golf a **18 buche e 71 PAR** tra



le più difficili della **Slovenia**. **Lungo 5.835 metri e distribuito su 47 ettari di verde**, il tracciato è molto apprezzato dagli amanti del golf che da **marzo a novembre** possono praticare sport all'aria aperta nella tranquilla e rilassante **cornice naturale che li circonda**. Durante i mesi invernali è invece possibile utilizzare il moderno **simulatore di golf**, un'attrezzatura con cui allenarsi nei diversi colpi (**driving range, chipping range, putting green**) scegliendo tra **differenti condizioni meteorologiche** (pioggia, nebbia, nuvolosità, sole, vento). Per i **praticanti alle prime armi** c'è la scuola di golf, con **disponibilità di istruttori privati**, mentre gli esperti possono partecipare ai numerosi tornei **nazionali ed internazionali** che di consueto vengono organizzati. Tra gli appuntamenti a cadenza mensile il torneo **"Golf Club Mokrice"**, la **"Cup Mokrice"** e la **"Liga Castellana"**.



Una volta terminata la partita di golf, i giocatori sono invitati a rilassarsi presso la **Golf Club House**: l'ambiente accoglie un comodo **ristorante** dotato di **terrazzo** soleggiato con vista **sul fairway 18**, **proshop** con attrezzi e accessori da **golf da comprare o noleggiare**, una **sala** per gli incontri d'affari o tra amici e



mensile il torneo **"Golf Club Mokrice"**, la **"Cup Mokrice"** e la **"Liga Castellana"**.

Una volta terminata la partita di golf, i giocatori sono invitati a rilassarsi presso la **Golf Club House**: l'ambiente accoglie un comodo **ristorante** dotato di **terrazzo** soleggiato con vista **sul fairway 18**, **proshop** con attrezzi e accessori da **golf da comprare o noleggiare**, una **sala** per gli incontri d'affari o tra amici e



8 confortevoli golf suite che si affacciano direttamente sul campo da gioco. **Oltre alle 25 camere e 6 appartamenti** dal sapore antico all'interno del **castello medievale** e alle suite per **golfisti**, gli ospiti che raggiungono **Mokrice** possono scegliere anche la sistemazione all'interno degli **11 appartamenti** della moderna dépendance. Al mattino e al tramonto si può godere della meravigliosa veduta sulle colline vinicole di **Bizeljsko** mentre, per rilassarsi, ci si può concedere una dolce passeggiata nel bicentenario parco inglese che circonda la tenuta voluto dalla **Famiglia Auersperg** o, con soli **5 minuti di macchina**, raggiungere il polo termale di **Catez** per regalarsi un massaggio ed un po' di relax nelle rinomate piscine termali.



DEVI VENDERE O AFFITTARE IL TUO IMMOBILE?

APPROFITTA DEL SISTEMA



RE/MAX®



PERCHÉ UN SOLO AGENTE?

SCEGLI UN BROKER!

TANTE AGENZIE AL TUO SERVIZIO A GARANZIA DEL MIGLIOR RISULTATO

DAMIANO CASTELLANA 1° TOP PRODUCER / AREA NORD MILANO

NOVITÀ!
COLLABORAZIONE
RE/MAX
SVIZZERA
DAL 30 APRILE
2015

NO LIMITI DI ZONA



2014	- TOP PRODUCER CLASSIFICATO TOP 50 ITALIA
2013	- TOP PRODUCER 1° CLASSIFICATO AREA NORD
2013	- TOP PRODUCER PLATINUM CLUB
2012	- TOP PRODUCER CLASSIFICATO TOP 50 ITALIA
2012	- TOP PRODUCER EXECUTIVE CLUB
2011	- TOP PRODUCER CLASSIFICATO TOP 50 ITALIA
2011	- TOP PRODUCER 100% CLUB
2010	- TOP PRODUCER CLASSIFICATO TOP 50 ITALIA
2010	- TOP PRODUCER 100% CLUB



CONTATTAMI PER UNA VALUTAZIONE GRATUITA!



Via Mario Giuriati, 14
20129 Milano.
Adiacente Corso XXII Marzo



Cell: +39 3484008693
Uff: 02.66989169
Fax: 02. 87152135



@ d.castellana@me.com



www.remax.it/dcastellana

IL GOLF In SLOVENIA

Il gioco del golf in Slovenia è garanzia di un contatto diretto con la natura. I campi sorgono nel paesaggio caratteristico all'orlo della Pianura pannonica, tra i vigneti e le colline, sotto le cime delle **Alpi Giulie** e nell'idilliaco paesaggio carsico. Giocare a golf sui campi da golf sloveni vuol dire viaggiare per i paesaggi sloveni, si possono ammirare le bellezze naturali e rilassarsi passeggiando per i green. Molti sono i campi da golf in Slovenia, noi ne abbiamo visitati due: **OTOČEC** e **MOKRICE**.

• **Mokrice** – Il campo si trova in mezzo ad un paesaggio collinoso, accanto al pittoresco castello di **Mokrice**, dove potete anche pernottare. L'area medievale e il silenzio del parco del castello gli regalano un fascino particolare. Ulteriore relax vi è garantito dalle vicine **Terme Čatež**.

• **Otočec** – Il più recente tra i campi da golf in Slovenia, con **18 buche**. Il campo è stato costruito secondo gli standard più moderni per la costruzione di campi da golf. Il campo da golf sorge nelle immediate vicinanze del famoso castello di **Otočec**, situato su un isolotto in mezzo al fiume **Krka**.

• Bled

Il campo da golf che tra tutti i campi sloveni vanta la tradizione più lunga. Un ambiente naturale straordinario e la forma particolare del campo rappresentano una sfida per tutti. Potete scegliere tra il Campo reale (**Kraljevo igrišče**) con **18 buche** e il Campo lacustre (**Jezerško igrišče**) con **9 buche**.

• Lipica

L'unico campo da golf in **Slovenia** aperto tutto l'anno. Nell'idilliaco **ambiente carsico**, all'ombra delle querce centenarie, nel territorio della famosa scuderia di cavalli lipizzani, potete giocare su **9 buche**.

• Arboretum Volčji Potok

Il campo da golf sorge tra i laghetti al centro di una pineta. La vista sulle **Alpi di Kamnik** e le immediate vicinanze del parco **Arboretum**



sono garanzia di un'esperienza meravigliosa. Il campo movimentato con **18 buche** rappresenta una sfida anche per i migliori giocatori.

• Moravske Toplice

Il campo da golf si trova nel paesaggio idilliaco del **Prekmurje**, ricco di acque termali. I giocatori inesperti possono partecipare ai corsi e praticare sul poligono o sul campo pratica. Quelli più bravi possono invece confrontarsi sul campo con **18 buche** e partecipare ai tornei di golf che vengono organizzati.

• Ptuj

18 buche che a causa dei molteplici ostacoli d'acqua richiede al giocatore un alto livello di concentrazione. Il piacere viene completato con una piacevole passeggiata per il **centro storico**, la visita del poderoso castello medievale e della cantina vinicola.

• Slovenske Konjice

Il campo da golf **Zlati grič** sorge in una valle circondata dalle viti. Accanto al campo si susseguono i ruscelli, gli stagni e i boschi. Il campo da golf ha **9 buche**.

• Podčetrtek/Olimlje

Il campo da golf Olimlje di **Podčetrtek** con **18 buche** offre meravigliosi bunker dal design particolare nonché ostacoli naturali d'acqua e dista solo **3 chilometri dalle Terme Olimia**.

• Trnovo, Lubiana

Il campo da golf è destinato a tutti i giocatori e amanti del golf poiché per giocare non è necessario l'**handicap**. Dopo una partita a golf potete andare a esplorare la capitale **slovena** oppure abbandonarvi allo **shopping**.

GOLF CLUB OTOČEC

Golf Club Otočec è rinomato per il suo gioiello dell'architettura castellana medievale - il castello **Otočec** - che si trova sull'isoletta sul fiume **Krka**. Il primo campo da golf a nove buche era stato costruito nel **2005 e 2006**. Dal giugno **2009**, i giocatori possono invece finalmente sfidarsi sul nuovo campo championship a 18 buche. Il campo, con i suoi oltre **75 ettari di superficie**, si trova lungo il corso dello smeraldino fiume **Krka**, nelle immediate vicinanze del

famoso castello di **Otočec**. Il percorso è il più nuovo tra i campi a **18 buche della Slovenia**: ampliato nel 2009 è stato nominato "migliore campo da golf della **Slovenia**"! Con **insegnanti PGA** e servizio di noleggio dell'attrezzatura. Dispone anche di un'area di pratica con **pitch & putt course e putting green**. Il campo è stato progettato secondo gli **standard più moderni** e nel pieno rispetto della conformazione del terreno e dell'ambiente naturale. La progettazione è stata infatti affidata a due rinomati architetti: lo sloveno **Peter Škofic** e il britannico **Howard Swan**.

GOLF CLUB CASTELLO MOKRICE

Ai piedi delle colline di **Gorjanci**, immerso nel silenzio del parco inglese splende il **Castello Mokrice**; i segreti del castello medievale, la squisitezza dell'**offerta alberghiera** ed il fascino del passare il tempo libero attivamente, entusiasmano persino gli ospiti più esigenti. Nel bellissimo parco secolare del castello, l'**architetto Donald Harradine** creò il campo da golf che, con i suoi **47 ettari di superficie** e con una disposizione ragionata delle 18 buche, offre un gioco assai variegato sia ai principianti sia ai giocatori **esperti**. La buca n.5 (**PAR4**), con la sua lunghezza di **285 mt.** È quella che il direttore del circolo definisce la "signature hole negativa" per via della sua **estrema difficoltà**. È infatti una delle più difficili in questa parte di Europa: il primo colpo, dove il fairway scatta a sinistra, deve essere molto preciso e **lungo almeno 200 mt.** affinché il golfista possa raggiungere il green con il secondo colpo. Il **fairway** stesso è piuttosto stretto. Sulla sinistra c'è la collina e sulla destra l'ostacolo d'acqua laterale. I **fairways** seguono la configurazione naturale delle dolci colline di **Dolenjska** ed offrono delle magnifiche vedute sui dintorni dolcemente ondulati. Il gioco si conclude alla nuova club house. Per concludere la giornata nel miglior modo possibile, il vicino complesso termale **Terme Čatež**.

continua a pag. 81



Montinaro Group Gusto Mediterraneo SAGL
Via Ponteggia 2, 6814 Cadempino, Svizzera

Il gusto e l'eccellenza enogastronomica del Salento
distribuita nei migliori locali ed esercizi
in Italia, Svizzera ed Europa.



**ACQUISTO, VENDITA, DISTRIBUZIONE, PROMOZIONE E
COMMERCIO DI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI
DELL'ECCELLENZA ITALIANA**

**ORGANIZZAZIONE DI EVENTI ENOGASTRONOMICI
E DEGUSTAZIONI**

**CONSULENZA, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE NEL SETTORE
DELLA RISTORAZIONE**

**PROGETTAZIONE, GESTIONE E SVILUPPO DI STORE
E SHOW ROOM SPECIALIZZATI NEL SETTORE
ENOGASTRONOMICO**



www.prolocosanfoca.it

Montinaro Group Gusto Mediterraneo SAGL
Via ai Boschi 33 - 6593 Cadenazzo (Canton Ticino Swiss) - nei pressi di Locarno
Direzione Marketing e Relazioni Esterne presso Golf People Club Magazine
via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano - Tel. 02 3311404 r.a. Telefax 02 34537282
e-mail: info@golfpeople.eu - www.golfpeople.eu



SLOVENIA

Scheda Paese

La principale novità, in vigore dal primo gennaio 2014, è la nuova normativa sull'imposta di proprietà

La Slovenia, ottenuta l'indipendenza nel 1991, ha compiuto negli anni notevoli progressi nel processo di liberalizzazione della propria economia riuscendo, con successo, ad adeguarsi ai modelli occidentali.

Il Paese offre condizioni particolarmente favorevoli per l'esercizio dell'attività di impresa; in particolare, un basso costo della manodopera, una buona qualità delle infrastrutture ed una pressione fiscale decisamente inferiore a quella italiana.

Inoltre, le società di nazionalità non slovena, che effettuano "investimenti diretti esteri" ("IDE") nel territorio, possono beneficiare di alcune sovvenzioni.

La tassazione delle persone fisiche

Sono soggetti a tale imposta gli individui residenti, con applicazione del principio della tassazione del reddito ovunque prodotto, e quelli non residenti per i redditi prodotti nel territorio dello Stato. Un soggetto è considerato residente qualora permanga nel Paese per più di 183 giorni in un anno. A tal fine non rileva solo l'iscrizione nel registro anagrafico ma anche l'individuazione della dimora abituale e del centro principale dei propri affari economici e/o personali. L'imposta si applica alle seguenti categorie reddituali:

- reddito da lavoro dipendente e assimilati;
- reddito di impresa;
- reddito da attività agricole e silvicoltura;
- redditi da locazione e royalty;
- redditi di capitale (dividendi, interessi e capital gain);
- altri redditi.

Gli interessi e i dividendi percepiti da un individuo residente vengono tassati con ritenuta del 25%; qualora invece il percettore sia un soggetto non residente la ritenuta è del 15%.

La tassazione dei capital gain varia invece dal 15 al 25%, a seconda del periodo di possesso dell'attività. Se il titolo è posseduto da più di 20 anni il guadagno realizzato all'atto della vendita è esente da tassazione.

Nel 2008 è stata inoltre introdotta una specifica disciplina per la tassazione dei profitti derivanti da strumenti derivati che sono attualmente soggetti ad un'aliquota del 25%.

Rientrano nella base imponibile anche ulteriori "benefit" riconosciuti al dipendente come ad esempio l'utilizzo di un'autovettura aziendale per scopi privati, le azioni assegnate ai lavoratori (cosiddette stock options), l'acquisto a condizioni vantaggiose di beni e servizi erogati dall'azienda.

A partire dal 2014 si applicano le seguenti aliquote:

Reddito in euro	Aliquota
0 - 8.021,34	16 %
8.021,35- 18.960,28	27 %
18.960,29- 70.907,20	41 %
da 70.907,21 in poi	50 %

Il periodo di imposta coincide con l'anno solare. L'amministrazione fiscale predispone un prospetto di liquidazione delle somme dovute sulla base delle informazioni in suo possesso e lo invia al contribuente; quest'ultimo, entro 60 giorni, è tenuto a comunicare eventuali voci di reddito aggiuntive o altre informazioni rilevanti per il calcolo della imposta dovuta.

La tassazione delle persone giuridiche

Rientra nella base imponibile il reddito ovunque prodotto dall'impresa (cd. "world wide principle").

Le erogazioni liberali vengono dedotte entro i limiti dello 0,3% della base imponibile. Un credito di imposta, pari al 45 % dello stipendio, è riconosciuto per i primi due anni alle aziende che assumono soggetti di età inferiore a 26 anni o superiore a 55, che risultano iscritti nel registro degli uffici di collocamento da almeno 6 mesi.

L'aliquota applicabile ai profitti realizzati dalle persone giuridiche, invariata rispetto al 2013, è del 17 %.

Le perdite possono essere utilizzate in compensazione negli anni successivi senza limiti temporali ma per un importo non superiore al 50 % della base imponibile.

Thin capitalisation rules

Gli interessi passivi sui prestiti sono deducibili nei limiti di quanto previsto dalla normativa "Thin

Cap". L'interesse è deducibile qualora, congiuntamente, si verifichino le due seguenti ipotesi:

- prestito concesso da un soggetto che possiede, direttamente o indirettamente, almeno il 25 % del capitale sociale o dei diritti di voto nell'assemblea del beneficiario (oppure è concesso da una consociata avente il medesimo azionista della beneficiaria, con quota del 25 %) e
- rapporto tra capitale di finanziamento e capitale proprio della beneficiaria di 4 a 1 (ed in tal caso gli interessi relativi alla parte eccedente sono indeducibili).

La società può tuttavia chiedere la disapplicazione di tali disposizioni qualora dimostri che il medesimo prestito sarebbe stato concesso da un soggetto terzo indipendente.

L'imposta sul valore aggiunto

La legge Iva è entrata in vigore nel 1999 ed ha subito emendamenti nel 2001 e nel 2002. La normativa è in linea con la direttiva comunitaria in materia. L'IVA è l'imposta applicata alle transazioni di beni e servizi prodotti nel territorio dello Stato, sui beni e servizi importati, sul trasferimento di proprietà degli edifici in alcune ipotesi.

L'obbligo di registrazione ai fini IVA sussiste qualora il volume d'affari superi i 50.000 euro. Per le attività agricole il limite è di 7.500 euro.

Esistono due aliquote: ordinaria (22 per cento) e ridotta (9,5 per cento).

Altre imposte e tasse

Imposte sulla proprietà

In questa categoria vi rientrano la tassa sull'eredità, la tassa sulla proprietà e la tassa sui veicoli.

La prima è dovuta sui trasferimenti di proprietà ed è corrisposta dagli eredi o legatari con aliquote difformi in relazione al grado di parentela. La base imponibile è costituita dal valore di mercato delle attività, sottratti debiti e passività e l'aliquota varia dallo 0,5 % all'1%.

La tassa sulla proprietà è a carico dei proprietari di immobili alla data del 1° gennaio 2014 e si applica sul valore di mercato del bene. Le aliquote variano dallo 0,15 % allo 0,75 % per i fabbricati e dallo 0,07 % allo 0,75 % per i terreni.

L'imposta sui veicoli a motore si applica nel momento in cui un nuovo mezzo viene messo in circolazione. La base imponibile è rappresentata dal prezzo di vendita del bene e l'aliquota varia dallo 0,5 % al 31 % in funzione di vari fattori fra i quali le caratteristiche inquinanti del motore. La tassazione è maggiore per i motori diesel. Sono esentati i veicoli a motore elettrico ed i mezzi di soccorso o diplomatici.

Tassa sui contratti assicurativi

I contratti assicurativi stipulati nel territorio sono soggetti ad un tributo imposto alla compagnia assicurativa e commisurato all'ammontare del premio ricevuto. L'aliquota è pari al 6,5 %.

Imposta sui servizi finanziari

Sono assoggettati a tale imposta le compagnie che forniscono servizi di natura finanziaria per i quali sia prevista una provvigione. Quest'ultima costituisce la base imponibile del tributo e l'aliquota è pari al 6,5 %.

Tassa sul gioco d'azzardo

Il gioco d'azzardo è soggetto al regime di concessione da parte del ministero delle Finanze. La tassazione della concessione è progressiva e si basa sulla differenza tra l'incasso ottenuto per la partecipazione e il valore dei premi assegnati.

Aspetti internazionali

Gli accordi per evitare la doppia imposizione, attualmente in vigore, sono 54; quelli più recenti, ratificati ma non ancora entrati in vigore, sono stati stipulati con Egitto e Kosovo.

La base giuridica per la reciproca assistenza a uno scambio di informazioni per le imposte dirette è costituita, oltre che dai citati accordi, anche dalla direttiva del Consiglio 77/799/CEE, con emendamenti, recepita nel capitolo II della quarta parte della procedura sulla legge d'imposta (ZDavP-2).

Il Paese è entrato a far parte dell'Unione europea il 1° maggio 2004, ha adottato la moneta unica nel 2007 e dal 1° luglio 2010 è membro dell'OCSE.

Capitale: Lubiana

Lingua: sloveno

Moneta: euro (EUR)

Forma di governo: repubblica parlamentare

Accordi con l'Italia

Trattato contro la doppia imposizione



FONDAZIONE
Opus 3.0

Via Palma il Vecchio 18
24128 Bergamo
Telefono + 39 035 5785102

I GIOVANI .. AVVENIRE DELLA NOSTRA SOCIETA' E DEL NOSTRO PAESE

Fondazione OPUS 3.0 istituirà una serie di Borse di Studio e di Percorsi di Alta Formazione Post Laurea di Primo e Secondo Livello il cui obiettivo è la realizzazione di un metodo, di uno stile e di un livello di istruzione ed informazione in perfetta sintonia e totale integrazione con i fondamentali ed imprescindibili desiderata richiesti dal terzo millennio al fine di poter prosperare ed avere successo, rappresentati dai seguenti elementi:

cultura generale;
specializzazione professionale;
eccellenza personale;
riconosciuta meritocrazia.

Fondazione OPUS 3.0 attraverso una piattaforma di insegnamento a distanza, tecnologicamente avanzata e moderna, erogherà, in maniera gratuita, Master legati a specifiche aree tematiche come:

Economia & Finanza Internazionale;

Organizzazione Aziendale;

Visione e Programmazione Strategica;

aspetti questi che un imprenditore, giovane od esperto, affronta spesso non adeguatamente preparato correndo il rischio di commettere errori fatali limitandone le attività future.

Fondazione OPUS 3.0 consentirà ai meno giovani ed alle piccole e medie imprese di poter accedere ad una serie di percorsi di preparazione e di aggiornamento on line, senza dover necessariamente affrontare problematiche legate ai costi ed al tempo.

Soci Fondatori

Elena Morgoun e Mihaela Barzago

Direttore Generale

Pietro Dibilio

Comitato Scientifico

Michele D' Arcangelo - Presidente Onorario

Giornalista, scrittore. Premio nazionale delle Culture, assegnato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Premio Davide Di Michelangelo per la letteratura, Premio Internazionale Mandir per la Pace consegnatogli ad Assisi da San Giovanni Paolo II., candidato al Nobel per la poesia.

Stefano Masullo - Presidente Comitato Scientifico e Direttore Relazioni Istituzionali

Direttore Responsabile Golf People Club Magazine - autore di 22 best sellers aziendali - Magnifico Rettore ISFOA Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale - Direttore Responsabile Trend On Line - Segretario Generale ASSOCONSULENZA Associazione Italiana Consulenti di Investimento

Angelo Dossena - Vicepresidente Comitato Scientifico

Presidente Compagnia Teatrale Uniteatro Crema - già direttore generale Teatro La Scala di Milano e consigliere Piccolo Teatro di Milano - Membro Fondatore della prima fondazione teatrale italiana Fondazione Teatro Franco Parenti presieduta da Andreà Ruth Shammah già presidente Comunità Ebraiche Europee Consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine

Rita Pizzi - Vicepresidente Comitato Scientifico

Professore Aggregato di Teoria dell' Informazione dell' Università degli Studi di Milano - Coordinatore Progetto ExpoCoins -Presidente del Comitato Scientifico dell' Ospedale di Crema - Consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine

Giuseppe G. Santorsola - Vicepresidente Comitato Scientifico

Professore Ordinario di Corporate Finance e Corporate & Investment Banking Università Parthenope - Napoli - Consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine

Gianluca Madonna - Vicepresidente Comitato Scientifico, Responsabile Formazione Forense

Avvocato con esperienza ventennale, già organizzatore di convegni su temi sensibili in materia giuridica, Specialista in assistenza alle imprese e dei processi di internalizzazione

Michele Ficara Manganell - Consigliere Comitato Scientifico e Responsabile Area Digitale

Fondatore e presidente Assodigitale Associazione Italiana Industria Digitale, considerato tra i maggiori esperti italiani di Social Media ed Editoria Digitale - Consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine

Abdallah Raweh - Consigliere Comitato Scientifico e Responsabile Area Medica

Cardiochirurgo Policlinico San Donato, vice rettore Università LUDES con sede a Lugano, considerato dalla pubblicazione di MF International Golf - Italia uno dei 100 uomini più importanti nel mondo degli affari negli Emirati Arabi Uniti,

Olga Romanko - Consigliere Comitato Scientifico e Responsabile Area Musicale

Apprezzata e raffinata interprete dello scenario lirico internazionale è regolarmente presente nei cartelloni dei più importanti Teatri d'Opera internazionali, di origini russe ma dal cuore italiano, nel corso della sua carriera ha preso parte a numerosissime produzioni tra cui le interpretazioni di Aida con Jose Cura ad Atene e nella "Fedora" di Umberto Giordano al fianco di Plácido Domingo in Mexico

Aldo Castelnuovo - Consigliere e Responsabile Area America ALtina Presidente Camera di Commercio Italo-Uruguayana export-import manager Area Mercosur

bonifico bancario alle seguenti coordinate IT L 01030 11100 00000892824.

<http://www.fondazioneopus30.org>

segreteria@fondazioneopus30.org



TERME ČATEŽ

Benessere nel cuore delle sorgenti termali. Nate nel **1925**, data della fondazione del primo hotel del complesso, oggi con circa **12.000 m²** di sole superfici acquatiche le **Terme Čatež d.d.** sono il più grande e rinomato complesso termale **d'Europa**, grazie anche al più esteso centro di cura termale naturale dotato di ambulatori specialistici di fisioterapia, ortopedia, neurochirurgia e ortopedia. Oltre al polo centrale con sede a **Čatež**, cittadina a **180 km dall'Italia**, la società gestisce strutture anche nelle cittadine slovene di **Mokrice, Portorose e Capodistria** per garantire un'offerta completa che si compone di: **programmi sanitari, trattamenti benessere, proposte sportive e ricreative per tutte le età (parco acquatico, golf, casinò), numerose possibilità di soggiorno (hotel, campeggio, appartamenti, castello, villaggio indiano, palafitte), servizi di ristorazione e congressuali.** Curata da uno staff di **420 dipendenti**, la variegata proposta turistica di **Terme Čatež** attira turisti internazionali e, facendo riferimento all'Europa, l'Italia rappresenta il primo mercato estero. Con circa **700 mila** pernottamenti registrati nel **2013**, che equivalgono al **7%** relativamente a tutta la **Slovenia**, **Terme Čatež** ha coperto un quarto degli ingressi totali rilevati dall'Associazione Terme Slovene, realtà di cui fa parte insieme ad altri 14 centri. Le **Terme Čatež** uniscono i pregi delle terme classiche e la varietà dei programmi di relax e di **riposo**. L'acqua termale, i **programmi di relax** accuratamente preparati, la ricca offerta di sport e di attività ricreative nonché i **pittoreschi dintorni** aiutano al ripristino dell'equilibrio fisico-mentale. I bagni romano-irlandesi offerti

dal **Centro di Salute e di Bellezza** uniscono e tramandano la ricca tradizione di due antiche civiltà europee - **romana e irlandese**: i bagni nelle piscine con acqua termale, la sauna finlandese e i bagni turchi, i massaggi manuali e il relax che rilassano e tranquillizzano. Al **relax** e alla **tranquillità** sono destinati inoltre i massaggi manuali, subacquei e la riflessoterapia, gli impacchi di alghe marine **Thalgo**, **Watsu**, **aromaterapia** e vari programmi di bellezza. Nelle **piscine delle riviere termali** estiva ed invernale l'estate non finisce mai: 11 piscine all'aperto e 5 coperte con acqua termale offrono numerose opportunità di relax nell'acqua. Per gli **amanti dello sport e delle attività ricreative**: presso il **Centro di sport e di bellezza** sono disponibili **tennis, squash, bowling** e studio **fitness**, nelle **Terme** e nei dintorni si può andare in barca, pescare, pedalare (ci sono **97 chilometri di sentieri ciclabili**) oppure semplicemente darsi alle rilassanti passeggiate nella natura intatta.

ATTORNO A MOKRICE

Il vasto territorio della **Slovenia** sud-orientale è particolarmente pittoresco grazie a colline vinifere e chiesette, castelli e monasteri, poderose foreste e boschi di betulle. La **Dolenjska**, oltre la suggestiva catena dei Gorjanci, continua nella **Bela krajina** e nella parte superiore nel Posavje. È un territorio dalle innumerevoli opportunità per il **relax**, le ricerche, i piaceri, nonché per le visite delle curiosità naturali, con numerosi punti interessanti sui sentieri del patrimonio culturale e lungo le strade del vino. **Ribnica**, culla della produzione della minuteria in legno, attira i visitatori con il Castello di Ribnica che ospita il **Museo etnologico**. A **Kočevje**, centro di una delle aree più boschive d'Europa, offre l'opportunità di visitare la riserva della foresta vergine di **Kočevski Rog**, la grotta Ledena jama o le grotte **Željske jame**, oppure rilassarsi presso il fiume **Rinža**. La zona è percorsa da sentieri escursionistici, didattici, ciclabili e **adatti all'equitazione**. Chi è alla ricerca di villaggi un po' isolati, deve visitare la zona di **Kostel**. Il paese misterioso sopra la gola del fiume **Kolpa** attrae l'attenzione con il castello di **Kostel** la vicina, leggendaria cascata Nežica. Il centro del paese fiabesco dell'eroe **Peter Klepec** è **Osilnica**, valle dalle sette chiese e dalle svariate opportunità per una vacanza: dagli sport acquatici sul fiume **Kolpa** all'escursionismo e sentieri ciclabili. Chi desidera spostarsi verso sud sull'acqua, deve seguire dal centro della Slovenia il corso del fiume **Krka**. Dalla sorgente nella **Krška jama** fino a **Žužemberk**, il paese con uno dei più pittoreschi castelli della **Slovenia**, il fiume, che una volta faceva girare le pale dei mulini, si fa strada per le briglie che oggi attirano gli appassionati di **kayak**, canoa e di pesca. Il panorama di **Novo Mesto**, la capitale della **Dolenjska** con sette colline, e caratterizzato dal fiume **Krka**. Non



lontano dalla città dai numerosi monumenti storico-culturali e d'arte sacra si trovano le terme **Dolenjske Toplice e Šmarješke Toplice**, nonché **Otočec** in mezzo alla Krka, l'unico castello fluviale della **Slovenia**. La vicinanza dei monti **Gorjanci** promette esperienze a escursionisti, ciclisti e cacciatori, mentre la **Trška gora** sopra la città e prova del fatto che siamo nel paese vinicolo, patria della **specialità autoctona slovena** - il vino **Cviček**. La tradizione della cultura vitivinicola con le strade del vino, e caratteristica anche della **Bela krajina** - sono invitanti le cittadine di **Semič, B e Črnomelj**. **Vicino a Metlika** si trova **Rosalnice** con le tre chiese famose (**Tri fare**) - tre **santuari gotici dei secoli XIV e XV**, uniti dalle stesse mura. Nel villaggio di **Rožanec** si conserva il tempio del periodo romano, dedicato al **re del Sole, Mitra**. I dintorni di **Črnomelj** vi invitano con il **Parco ambientale della Lahinja**.



Le terme Čatež



Tutto quello che è bene sapere per fare una scelta consapevole in linea con i propri mezzi e le proprie esigenze

Mutui, come fare la scelta giusta

Tassi, spese istruttorie e di perizia, costi globali: sono alcuni degli aspetti da valutare quando si sceglie un mutuo

La casa è sempre al primo posto nei sogni degli italiani e indubbiamente una fase di mercato immobiliare in ribasso come quella attuale può rappresentare una buona occasione per mettere a segno acquisti interessanti. Ma prima di impegnare i propri risparmi in questo passo importante ed accendere un mutuo è bene prestare molta attenzione alle scelte che si compiono e studiare in maniera accurata le numerose offerte presenti sul mercato e in particolare tutte le voci che le compongono. Spesso si sente parlare di Spread, vale a dire il tasso che le Banche sommano ad un parametro di riferimento (per esempio Tasso Euribor, o Eurisid) per determinare il tasso totale, variabile o fisso, applicato al finanziamento. Lo spread va valutato anche in considerazione del Loan to Value (rapporto tra l'importo concesso a mutuo e il valore dell'immobile). Infatti talvolta uno spread basso potrebbe essere offerto solo a fronte di un Loan to Value altrettanto basso, che presuppone quindi che il richiedente il mutuo disponga già di una significativa liquidità da affiancare al finanziamento per far fronte all'acquisto dell'immobile. È importante anche conoscere esattamente l'importo della rata reale di un mutuo, poiché quella cifra può variare sensibilmente in base alle voci di spesa che racchiude in sé, variabili che vanno valutate attentamente prima di sottoscrivere il contratto. Nella prassi la rata del mutuo, dunque l'ammontare che effettivamente si è poi tenuti a pagare regolarmente, risente della presenza di molteplici voci: ecco perché prima di affidarsi ad una piuttosto che ad un'altra banca è necessario conoscere con cura ogni aspetto della loro offerta.

Aspetti da valutare prima di sottoscrivere un mutuo



Accanto ai già citati Spread, LTV, Euribor, che possono variare in base al tipo di finanziamento scelto, esistono infatti dei costi fissi che determinano la rata o che incidono sul costo complessivo del finanziamento. Innanzitutto le spese di istruttoria della pratica, cioè le commissioni che debbono essere pagate alla Banca per la valutazione della pratica di concessione del mutuo. Tali spese variano da

professionista ma oscillano tra i 200 e i 300 euro. Ci sono poi le spese di riscossione dei rimborsi e dell'incasso delle rate (ad esempio le spese per l'addebito diretto in conto corrente) e le spese per l'invio delle comunicazioni periodiche ai clienti; quelle sostenute per produrre le certificazioni richieste come ad esempio, il certificato di residenza o lo stato di famiglia e per i lavoratori autonomi il certificato

di iscrizione alla Camera di Commercio. Un'altra voce da tenere in considerazione è rappresentata dalle spese notarili, ovvero dal compenso che va riconosciuto al notaio per la redazione del contratto di compravendita e tutte le altre spese accessorie, quali ad esempio le visure catastali e ipotecarie. Queste ultime variano a seconda del tipo di atto, dell'importo dell'ipoteca

e dell'ente erogante. Ma non è tutto: la concessione di un mutuo è inoltre accompagnata dal pagamento delle imposte dovute all'Erario che variano dallo 0,25% al 2% dell'importo concesso a mutuo a seconda delle finalità per le quali è erogato. In particolare, per l'acquisto della prima casa è prevista l'applicazione dell'imposta sostitutiva nella misura agevolata dello 0,25%, mentre per l'acquisto della

seconda casa l'imposta è dovuta nella misura del 2%. In entrambe i casi la Banca trattiene l'importo dovuto e lo versa all'Erario. Insomma guardare solo lo Spread naturalmente non è sufficiente; per ridurre il rischio di imprevisti o spiacevoli sorprese è importante conoscere a 360 gradi i costi che si dovranno sostenere, verificare con la banca, quali pagamenti si dovranno fare e

quando e definire meglio l'ammontare che effettivamente dovremo chiedere. Esiste un indice che racchiude oltre al tasso di interesse tutte le altre voci di spesa collegate al mutuo (spese notarili escluse), ovvero il TAEG, che è calcolato dalle Banche secondo dei parametri fissati per legge. Il tasso annuo effettivo globale indica infatti il costo totale del mutuo su base annua espresso in termini percentuali sull'ammontare del finanziamento concesso dalla banca. Vale a dire il tasso d'interesse unito a tutte le altre voci di spesa obbligatorie collegate alla pratica di concessione del mutuo. Attraverso il TAEG dunque il cliente può conoscere il reale costo del mutuo, poiché tale valore comprende tutti gli elementi che influiscono sul costo effettivo del finanziamento. Ecco perché questo indice è a ben vedere lo strumento migliore per poter scegliere il mutuo più adatto per le proprie tasche, perché esprime un valore che consente di fare un confronto tra le offerte di finanziamento messe a disposizione dalle banche. Un ultimo capitolo riguarda le coperture assicurative per la tutela del cliente e della rispettiva famiglia per tutto il periodo della durata del finanziamento.

Messaggio pubblicitario. Per le condizioni economiche e contrattuali dei mutui offerti da Banca Mediolanum fare riferimento ai Fogli Informativi su bancaemediolanum.it e ai Family Banker®. Mutui soggetti ai requisiti e alla valutazione della Banca. Per le coperture assicurative consultare i Fascicoli Informativi su mediolanumassicurazioni.it e presso i Family Banker®.

Tassi ridotti e rate di conseguenza più leggere per i nuovi sottoscrittori di mutui di Banca Mediolanum. Un'operazione che, conti alla mano, si traduce in costi minori sul mutuo complessivo e dunque in risparmi che possono raggiungere qualche migliaio di euro grazie al nuovo taglio stabilito dal gruppo di

spread inferiore, pari all'1,85%. Una volta determinato il tasso del finanziamento da corrispondere (Spread+ Euribor) si passa alle altre spese che è importante considerare per capire quanto realmente ci costerà il mutuo e di conseguenza individuare l'offerta migliore. Sommando ad esempio le spese di perizia, di

L'offerta di Banca Mediolanum

Proprrio per evitare che i clienti corrono il rischio di smarrirsi e per renderli in grado di compiere le scelte più adatte alle proprie esigenze Banca Mediolanum dimostra ancora una volta di essere in grado di offrire, accanto all'eccellenza nei prodotti, un servizio di assistenza completo.

fermare il successo e la bontà di questa ricetta: non a caso da gennaio a settembre 2014, secondo i dati elaborati da CRIF, a fronte di un Errogato totale nel mercato mutui cresciuto del 5,7% rispetto al 2013, Banca Mediolanum ha visto una crescita nelle erogazioni pari al 30%. Un dato estremamente supe-

Dal 5 marzo mutui più convenienti per acquisto e ristrutturazione della casa, Riparti Italia avrà un tasso pari all'1,75%

Basiglio in vigore dallo scorso 5 marzo. Ma siccome lo spread rappresenta solamente una parte della rata finale che siamo chiamati a pagare e che non sempre un tasso inferiore è sinonimo di convenienza del mutuo vediamo quali sono le principali voci di spesa che determinano la rata effettiva del finanziamento. Prendiamo come esempio un mutuo Standard di Banca Mediolanum di 100mila euro e durata ventennale, LTV 50% e uno spread applicato pari al 2% e confrontiamolo con un'analogo offerta di una Banca X che applica uno

istruttoria, il premio della polizza scoppio-incendio relativa all'immobile, si arriva ad un importo che a questo punto non è determinato dal solo spread ma da molte altre variabili. Può dunque risultare più vantaggioso un mutuo con uno spread applicato del 2% rispetto ad un altro finanziamento con spread inferiore. Ecco perché nell'analizzare le varie offerte presenti sul mercato è importante prendere in considerazione un altro parametro, il Taeg (Tasso annuo effettivo globale) che comprende tutti gli elementi che influiscono sul costo del fi-

Mutuo di 100.000 Euro, valore immobile 200.000 Euro a 20 anni LTV 50%	
MUTUO Banca Mediolanum	MUTUO Banca X
2,00%	1,85%
SPREAD	
0,10%	0,10%
EURIBOR 3 MESI	
€ 780	€ 1.380
SPESE PERIZIA e SPESE ISTRUTTORIA	
€ 3.398	€ 5.792
PREMIO POLIZZA INCENDIO/SCOPPIO e POLIZZA CPI	
€ 250	€ 250
IMPOSTA SOSTITUTIVA	
€ 4.426	€ 7.422
TOTALE SPESE FINANZIATE	
€ 104.426	€ 107.422
IMPORTO TOTALE EROGATO (IMPORTO MUTUO + TOTALE SPESE FINANZIATE)	
€ 533,23	€ 540,89
RATA + COSTI GESTIONE ANNUA E C/C	
€ 6 (per mese)	€ 13 (per mese)
COSTI GESTIONE	
Se sommiamo alla rata, i costi di gestione annua e conto corrente, la rata "effettiva" passa a	Se sommiamo alla rata i costi di gestione annua e conto corrente, la rata "effettiva" passa a
€ 539,23	€ 553,89
2,66%	2,83%
TAEG	

Messaggio pubblicitario. Per le condizioni economiche e contrattuali dei mutui offerti da Banca Mediolanum fare riferimento ai Fogli Informativi su bancaemediolanum.it e ai Family Banker®. Mutui soggetti ai requisiti e alla valutazione della Banca. Per le coperture assicurative consultare i Fascicoli Informativi su mediolanumassicurazioni.it e presso i Family Banker®.

I dati sopra riportati sono frutto di un'elaborazione esemplificativa di Banca Mediolanum e non sono riconducibili ad una reale offerta di altre Banche.

I Family Banker, supportati dagli Esperti Mutui, sanno individuare la soluzione più in linea con le esigenze del cliente e della sua famiglia

Ecco quindi che accanto ai tradizionali Family Banker, la squadra di professionisti specializzati nell'assistenza finanziaria e nella consulenza, scendono in campo gli Esperti Mutui, a loro volta Family Banker ma dedicati esclusivamente alla consulenza nel settore dei finanziamenti per la casa. Grazie al loro supporto e ai loro consigli i Family Banker sono quindi in grado di individuare la soluzione più in linea alle caratteristiche e alle esigenze del cliente e della sua famiglia. A ciascun Family Banker viene quindi assegnato un Esperto Mutui, un tutor che funge da legame tra i professionisti sul territorio e la sede, che segue l'iter inter della pratica di mutuo, dalla raccolta di tutti i documenti necessari fino al rogito. E' anche grazie a questa struttura basata sulla semplicità e sull'immediatezza che Banca Mediolanum è riuscita a costruire ed ampliare nel tempo la platea di mutuatari a cui si rivolge. E i numeri continuano a con-

Seguici su:
facebook.com/bancaemediolanum
twitter.com/bancaemediolanum
youtube.com/bancaemediolanum

Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

ISFOA

Istituto Superiore di Finanza e di Organizzazione Aziendale

LIBERA E PRIVATA UNIVERSITÀ DI DIRITTO INTERNAZIONALE

www.unisfoa.ch

INTERNATIONAL OPEN UNIVERSITY

UNIVERSITÀ TELEMATICA A DISTANZA

ENTE DI RICERCA SENZA SCOPO DI LUCRO E DI INTERESSE GENERALE

PERSONA GIURIDICA LEGALMENTE AUTORIZZATA E RICONOSCIUTA TRAMITE CERTIFICATO DI INCORPORAZIONE, DECRETO, REGISTRAZIONE UFFICIALE, PROVVEDIMENTO E DELIBERA NELLE SEGUENTI NAZIONI : STATI UNITI, REPUBBLICA DI SAN MARINO, BELIZE, ALBANIA, CONFEDERAZIONE ELVETICA.

ISFOA ha realizzato ed avviato il nuovo Campus Telematico al seguente indirizzo internet

www.unisfoa-campus.ch

con il quale tutti i discenti potranno seguire le lezioni e sostenere gli esami in maniera elettronica e digitale.

Isfoa è un'istituzione di cultura universitaria e di studi superiori di diritto internazionale, costituita sotto forma di Associazione, Fondazione, Ente Morale, Società, apolitica ed aconfessionale, ed in virtù, del diritto della ricerca e dell'insegnamento scientifici e della libera attività economica, sancito dagli articoli 20 e 27 della Costituzione Federale Svizzera, è legittimata ad organizzare ed erogare attività di insegnamento di

Ruggero Cassinelli, già laureato in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Bergamo, attualmente uno dei più apprezzati Financial Bankers in forza a Widiba, internet bank del gruppo creditizio MPS Monte dei Paschi di Siena Banca, è stato insignito del Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie con specializzazione in Gestione di Portafoglio ed Asset Allocation.



livello **universitario, ricerca accademica** ed alta **formazione specialistica** in ossequio alle prescrizioni ed alla legislazione vigente **rilasciando a titolo libero e privato** e su basi assolutamente **legali, le relative attestazioni.**

I diplomi conferiti, possono utilizzare nomenclatura **anglofona, italiana, francese o tedesca,** seguono **procedure autonome** con i relativi **metodi e processi** e per la propria **peculiare natura privata,** risultano essere **diversamente equipollenti** a quelli di **analoghe istituzioni** statali e **non garantiscono automaticamente** alcuna **equivalenza** con altri, sono però **legittimamente considerati** titoli **accademici** e possono, **singolarmente,** e nei casi e nelle **modalità** di specie, **autonomamente** previste dai vari ordinamenti universitari nazionali, essere valutati come ammissibili al **riconoscimento** in tutti i paesi d'Europa ai sensi della **Convenzione di Lisbona del 1997 del Consiglio d'Europa sul reciproco riconoscimento delle qualifiche universitarie.**

Riconosciuta dall'ordinamento giuridico **nazionale** come **appartenente** al settore **universitario svizzero** regolato dalla **Legge Federale sulla Promozione e sul Coordinamento del Settore Universitario Svizzero (LPSU),** offre corsi che portano al conseguimento di **Bachelor Degree (Lauree Triennali), Master Degree (Lauree Specialistiche), Executive Master e Master of**

Advanced Studies, oltre che Dottorati di Ricerca - PhD, corrispondenti ai livelli 6, 7, e, 8 del sistema europeo E.Q.F. European Qualification Framework.

In virtù del suo stato **normativo** e per l'**interpretazione** del **Trattato di Lisbona,** non può garantire l'**accettazione** del **titolo** rilasciato, per **bandi e concorsi pubblici, albi** e il **riconoscimento** di titolo da parte di **istituzioni, enti pubblici o privati, enti universitari o altro.**

Gode a livello **internazionale,** di un **acclarato prestigio** e di una **riconosciuta reputazione** sia in **funzione** del proprio **corpo docente,** che per l'**impegno profuso** a livello **sociale,** avendo concesso **numeroso borse di studio** a **parziale e/o totale** copertura delle rette previste a favore di **discenti non particolarmente abbienti** ma **meritevoli** e **finanziando innumerevoli opere filantropiche.**

Ivan Vitali, attualmente uno dei più importanti Financial Bankers in forza a Widiba, internet bank del gruppo creditizio MPS Monte dei Paschi di Siena Banca, membro dei Top Club 40 a livello nazionale, è stato insignito del Diploma di Laurea in Scienze Finanziarie con specializzazione in Pianificazione Patrimoniale Internazionale.



Persona Giuridica di Diritto Internazionale
Legge 18 giugno 1949 n. 385
Telefono 0041 44 3553670
Email: segreteria@unisfoa-campus.ch
rettorato@unisfoa-campus.ch

pelledacqua

LA NUOVA DIMENSIONE DEL BENESSERE...

Daguas è una azienda specializzata nella realizzazione di prodotti per il benessere, in particolare ha creato un costume Made in Italy, testato e poi brevettato, chiamato "Pelledacqua", che con grande soddisfazione coglie i consensi di un cliente sempre più esigente e dinamico.

Daguas, ha potuto così creare un qualcosa di unico nel suo genere: "La protezione igienico-sanitaria" indispensabile da indossare nelle situazioni dove è richiesta un'attenzione alla cura e al rispetto del corpo.

Pelledacqua nasce da una semplice necessità diventata poi "idea", vestire il corpo facendolo sentire "non vestito". La principale caratteristica identificativa di questo nuovo prodotto è l'assenza totale di costrizioni elastiche.



In ogni normale costume da mare o da piscina, trovano nella costruzione, gli elastici di contenimento, che hanno lo scopo di dare una tenuta di vestibilità al capo stesso ed una resistenza alla trazione dell'acqua svolgendo regolarmente il loro scopo cioè l'essere usati nelle strutture sportive per corsi di nuoto vari.





Nello **spazio benessere** però, l'esigenza è **diversa**, l'uso di un costume come **indicato sopra**, è **assolutamente sconsigliato** e **inadatto**; nelle **alte temperature** la **para elastica** contenuta in **costumi da mare** o da **piscina**, si **modifica** chimicamente; si **decompone perdendo** man mano tutta la sua **proprietà di trazione**. Questo processo avviene **liberando** una **sostanza gassosa tossica e nociva** per l'**organismo** umano. Svariate ricerche **scientifiche** eseguite in tal senso, **dimostrano l'inadattabilità** d'uso di questo accessorio di confezione, nelle **situazioni** in cui è presente un'**esposizione alle temperature elevate**.

L'**assenza totale** di para elastica in **PELLEDACQUA** è data dal taglio a vivo **eseguito a laser**, utilizzando un **particolare tessuto** contenente un'elevata **capacità di estensione**. Questa nuova tecnica usata ci garantisce la **massima trazione** senza **alcuna sfilacciatura**. **PELLEDACQUA** non è un **costume monouso**.

Nasce per **sostituire** l'utilizzo dei **costumi tradizionali** e far fronte alla **copertura igienico-sanitaria** indispensabile in **ambiente benessere**.

I ripetuti test di esposizione alle alte temperature ed ai frequenti lavaggi, hanno dimostrato un'elevata resistenza del capo; tutto questo grazie all'utilizzo di un **materiale di livello superiore**, garantito da un **marchio registrato** e presente nel **settore abbigliamento** da svariati anni, la **Lycra**.

Recenti studi dermatologici Italiani, hanno **rilevato un aumento del 20%** negli ultimi anni delle **patologie epidermiche**, una condizione purtroppo molto comune fra chi **frequenta piscine, palestre e saune**; ambienti in cui la presenza di umidità facilita il contagio.

Proteggere il corpo dalle **micosi**, comunemente chiamate "**funghi**", **microrganismi** che attaccano le **cheratine**, le proteine dure situate nello strato più **superficiale** della cute, non **rinunciando** al contempo alla propria **immagine**.

Funghi della pelle e **spore proliferano** in ambiente **umido - secco**, nonostante sia osservata l'**igiene quotidiana** della struttura. **Importantissimo** quindi proteggere le parti intime da **eventuali fastidiose esposizioni di contatto**.

"**Pelledacqua**", **Brevetto e Marchio Internazionale**, il costume creato da **Daguas** per vivere al meglio il **percorso benessere**, apportar un **servizio esclusivo** per la **SPA** ed il proprio cliente.

daguas
indossare il benessere

Daguas

fax 0422.38.38.66

cell. 339.89.127.95

info@daguas.it - www.daguas.it



PER LE TUE VACANZE NEL SALENTO (PUGLIA)

www.prolocosanfoca.it - per info 3298262918



**PER ACQUISTARE PRODOTTI TIPICI DI ECCELLENZA
E QUALITÀ DEL SALENTO E NON SOLO...
rivolgersi Montinaro Group SAGL (Swiss) o
Pro Loco San Foca - per info 3298262918**





Foto di Lino Minniti

SFILATA IMPERO COUTURE

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Luigi Auletta**, fondatore della casa di alta moda da sposa **Impero Couture**, famosa in tutto il mondo, che vanta come testimonial **Kelly Lang**, meglio conosciuta come **Brooke**, nella storica serie televisiva **Beautiful** e che veste le più importanti celebrità a livello internazionale, ha partecipato, all'esclusiva sfilata e seguente serata di gala svoltasi a **Milano** e presentata dalla conduttrice radiotelevisiva ed attrice **Federica Panicucci**.



*a lato: Vito Chimenti
Export Manager Impero
Couture con
Michela Rossin*



*Franco Nisi direttore
Radio Italia*



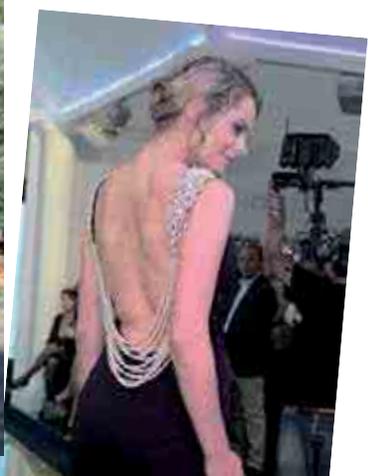
*a lato da sinistra:
Luigi Auletta,
Kelly Lang,
Stefano Masullo*



*sopra: Stefano Masullo, Federica Panicucci,
Luigi Auletta*



Linda Pavlova





Il valore reale della consulenza finanziaria è il risultato della differenza tra ciò che il cliente vuole e ciò che il consulente è in grado di provare che serve davvero.

E BANCA
EUROMOBILIARE

Pianificazione e Tutela del Patrimonio

Strategie Finanziarie e di Investimento

Analisi Finanziaria e Finanza Aziendale



Michele Carbone
Promotore Finanziario
District Manager

BANCA EUROMOBILIARE Spa
Gruppo Bancario Credito Emiliano
Largo Donegani, 2 - 20121 Milano (MI)
tel. +39 02 72600324 - fax +39 02 72600350 - mob. +39 335 6186487

email: michele.carbone@bancaeuro.it

Foto di Lino Minniti



QB RISTORANTE

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione che prevede la selezione delle migliori strutture da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di assegnare un prestigioso e ambito giudizio di merito, rating, ha decretato, in seguito ad una cena a cui hanno partecipato **Maria Grazia Borelli**, presidente e **Stefano Masullo**, l'assegnazione dell'**ottimo grado di votazione**, equivalente a cinque palline, al ristorante **QB – Quality Beef** ubicato in **viale Pasubio 8 a Milano**, fondato e gestito da **Giuseppe Caprotti** già amministratore delegato del colosso della distribuzione organizzata Esselunga.

Luca Rivelli, presidente **IKE – Milano** e **Marco Cavallini**, esponente della terza ge-

nerazione di viticoltori dell'**Oltrepo Pavese**, **Azienda Agricola Fratelli Cavallini 1919**, sono intervenuti alla cena in qualità di ospiti speciali omaggiando **Giuseppe Caprotti** rispettivamente di un orologio **IKE – Milano** di ultima generazione e di alcune pregiate e riservate bottiglie della passata vendemmia di **Cabernet, Bonarda e Pinot Nero**.

Luca Rivelli, Giuseppe Caprotti e Stefa-

no Masullo, hanno concluso la serata in compagnia di **Agim Kurti**, proprietario del ristorante **Osteria del Gambero Rosso** situato in **viale Pasubio 6 a Milano** al fine di poter valutare eventuali sinergie operative comuni.



sopra da sinistra: Giuseppe Caprotti, Marco Cavallini

sopra da sinistra: Luca Rivelli, Giuseppe Caprotti



Agim Kurti



a fianco: Maria Grazia Borelli, Giuseppe Caprotti





AREA PARTNER

**SOLUZIONI DI TELECOMUNICAZIONE
PERSONALIZZATE CON BANDA GARANTITA
PER RISOLVERE I PROBLEMI
DI CONNETTIVITA' DEI GOLF CLUB**

**LA ROSSERA GOLF COUNTRY CLUB
utilizza con successo
i servizi MCLINK**



YUPPIGLOBE S.r.l. partner commerciale MC-Link SpA offre soluzioni di telecomunicazioni, sia standard che ad hoc, caratterizzate da un elevato tasso di aggiornamento tecnologico e di qualità, che garantiscono una maggiore flessibilità operativa nelle fasi tipiche della gestione di un golf club : servizi di connettività specificatamente studiata per soddisfare le esigenze operative dei golfisti ;

piani telefonici che garantiscono l'economicità ed il risparmio nelle attività quotidiane dei circoli ; soluzioni complesse, tagliate su specifiche esigenze in grado di anticipare le innovazioni richieste da golfisti e circoli .

MC-link S.p.A. è un operatore di Telecomunicazioni italiano fondato nel 1986 , quotato alla Borsa Italiana dal 2013 , sedi operative a Milano, Roma, Trento ed uffici commerciali a Parma e Torino, gestisce con successo oltre 25.000 clienti attraverso una rete di assistenza tecnica e commerciale a livello nazionale , operando in posizione di leadership industriale ed economica nel mercato delle telecomunicazioni ed in particolare nei seguenti settori :

**Servizi Dati , Telefonia, Internet Data Center
Cloud computing , Disaster Recovery, Housing e Hosting**

MC-link SpA a riprova del servizio di eccellenza offerto possiede le più importanti e rigorose certificazioni tecniche e di qualità:

ISO 9001 qualità dei servizi offerti ISP e System Integrator;

ISO 14001, tecnologie e processi ecocompatibili ed eco-sostenibili;

ISO 27001, protezione dei dati e delle informazioni da minacce di ogni tipo.

Yuppiglobe srl

Via della Volta 90 20124 Brescia

Tel 39 030 2054830 Fax 39 030 2054831

www.yuppiglobe.it

*Tiziano Giupponi
presidente
Yuppiglobe*





AZIENDA AGRICOLA CAVALLINI

Golf People Club Magazine, ha partecipato ad una particolare ed esclusiva **colazione conviviale** e di **affari** organizzata da **Marco Cavallini**, terza generazione di prestigiosi viticoltori **dell'Oltrepo Pavese, Azienda Agricola Flli Cavallini 1919**, svoltasi nella cantina di famiglia, dove in passato hanno pranzato personaggi del mondo **imprenditoriale, istituzionale** e sportivo come **Massimo Ponzellini, Jorg Haider e Kafu** per citarne solo alcuni.

Il raffinato ma tradizionale percorso enogastronomico, preparato tutto rigorosamente in casa con prodotti tipici ha contemplato: **Agnolotti, Frittata alle Patate, Cotechino, Salame e Pancetta di Varzi, Crostata all'Albicocca, Torta di Mele**, innaffiato dai soavi vini prodotti con sapiente maestria da quasi 100 anni come **Pinot Nero, Riesling, Chardonnay, Cabernet, Bonarda, Vino Santo**.

Luca Rivelli, presidente **IKE Milano** ed **Angelo Alberto Mastinu**, architetto, hanno rappresentato i protagonisti e gli **ospiti speciali** della **giornata conviviale**, durante la quale si sono gettate le basi per lo sviluppo ed il consolidamento di **sinergie** comuni, alla luce del **minimo comun denominatore** rappresentato da un forte **legame di amicizia personale** e soprattutto dall'essere partner commerciali della rivista.

Angelo Alberto Mastinu, architetto formatosi al **Politecnico di Milano**, assistente personale, subito dopo la laurea, di **Cesare Stevan**, preside della **Facoltà di Architettura al Politecnico di Milano**, attualmente fonda-

tore della **Enoteca San Rocco di Castano Primo**, fornita delle più **blasonate etichette italiane ed internazionali** è un nome molto ed apprezzato nel panorama dirigenziale istituzionale italiano.

Al termine della giornata si è proceduto a visitare la struttura **Prime Altire Wine Resort**, recentemente avviata dalla famiglia del fondatore **Roberto Lechiancole**, per una **diretta valutazione se in linea con gli standard qualitativi previsti dalla rivista al fine di poter realizzare in futuro una eventuale recensione**.



Sopra da sinistra: **Roberto Lechiancole, Stefano MAsullo, Luca Rivelli**



Luca Rivelli con Roberto Lechiancole



sopra: **Angelo Alberto Mastinu, Giusy Castoldi**.



a lato: **Silvia Vecchi, Luca Rivelli, Marco Cavallini**





Foto di Lino Minniti

TOP CHEF

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Eugenio Tagliafico**, presidente **Geggi Tagliafico**, società pubblicitaria internazionale, ha partecipato, attraverso la presenza di **Stefano Masullo**, di **Katya Giorgi**, direttore generale Area Svizzera, Montecarlo e Londra, di **Luca Rivelli**, presidente **IKE Milano** alla Quinta Edizione della Ventura **Top Chef 2014** rinomata kermesse che celebra il suggestivo binomio arte ed alta cucina, svoltasi presso la particolare cornice della **Galvanotecnica Bugatti** di **Milano**.

Ventura Top Chef 2014 è risultata uno spettacolo appassionante in tre atti con la partecipazione di **20 grandi chef**, molti stellati **Michelin** come **Andrea Aprea**, **Antonino Cannavacciuolo**, **Andrea Berton**, **Marco Parizzi**, **Ilario Vinciguerra**, **Moreno Cedroni**, impegnati a realizzare originali creazioni culinarie con la frutta secca e altri ingredienti di alta qualità, ma ad attirare maggiormente l'attenzione del selezionatissimo parterre di invitati e degli chef è stata una originale iniziativa che ha visto protagoniste ben quattro **food blogger** della rete **Bloggalline**.

Su un un grandissimo tavolo trasparente lungo **10 metri**, logato **Top Chef 2014**, le mani di **Monica, Giovanna, Vatinée e Fedora** hanno preparato piatti gourmet con in primo piano la frutta secca **Ventura** e altre eccellenze culinarie, le ricette ideate dalle bravissime bloggalline sono state impiattate su porcellane di qualità, poi giudicate da una giuria composta dai **Top Chef**, per una volta dall'altra parte della barricata.



Antonino Cannavacciuolo con Stefano Masullo



Luca Montersino con Stefano Masullo





sopra: Filippo Sorra fondatore Birrificio Hordeum con Luca Rivelli e Stefano Masullo

sotto: Roberto Lentini fondatore Birrificio Hordeum con Luca Rivelli e Stefano Masullo



Stefano Masullo con Ilaria Torchio direttore operativo Geggi Tagliafico



a fianco: Luca Rivelli, Eugenio Tagliafico, Katya Giorgi



BORILE



LA MOTO ITALIANA COL CUORE DI UN UOMO.

www.borile.it

ENOTECA SAN ROCCO

Golf People Club Magazine, nel contesto della propria **missione aziendale** che prevede l'**individuazione** e la **selezione** delle **migliori organizzazioni ricettive nazionali** ed **essere** da sottoporre ad una **rigorosa** e **personale prova** diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un **prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating**, in seguito alla partecipazione del vertice editoriale, presidente, alla **serata inaugurale** di avvio dell'attività, ha decretato l'assegnazione del massimo grado di votazione all'**Enoteca San Rocco di Castano Primo**, località ubicata in prossimità di ben **5 prestigiosi campi da golf** quali: **Le Robinie di Busto Arsizio, Golf dei Laghi di Travedona – Monate, Golf Club Varese, Castelconturbia Golf Club, Circolo Golf Bogogno.**

Enoteca San Rocco di Castano Primo, fornita delle più **blasonate etichette italiane** ed internazionali è stata fondata da un nome molto ed **apprezzato** nel panorama dirigenziale istituzionale italiano, **Angelo Alberto Mastinu**, architetto formatosi al **Politecnico di Milano**, assistente personale subito dopo la laurea, di **Cesare Stevan**, preside

della **Facoltà di Architettura al Politecnico di Milano**, negli anni **Ottanta** consulente per la realizzazione del sistema informativo del **Servizio Telematico del Comune di Milano**, autore di numerose pubblicazioni e volumi in materia di valorizzazione del territorio, ai vertici della **Confcommercio a Roma** con la presidenza di **Francesco Colucci** e di **Sergio Billè**, incarichi direttivi in importanti strutture associative e turistiche,



sopra da sinistra: **Angelo Alberto Mastinu, Giusy Castoldi, Bianca Maria Miola Vecelli, Maria Grazia Borelli**

nel **2005** ha ricoperto, sotto la presidenza di **Gianni Lettieri**, il ruolo di direttore generale **Unione Industriali di Napoli** la terza per importanza, dopo **Milano e Roma**, a livello nazionale.



sotto: **Stefano Masullo con Angelo Alberto Mastinu**



ENOTECA SAN ROCCO
Corso San Rocco 52 |
20022 CASTANO PRIMO (MI)
Tel 0331 877275

info@sanroccoenoteca.it
www.sanroccoenoteca.it



Nel nostro campo
centriamo
ottimi risultati.



Dell'
Aventino

M A N G I M I



Alimentati da una grande passione.

Dell'Aventino S.r.l. S. U. 66022 Fossacesia (CH) S.P. Pedemontana, 8 Tel. 0872.62.211 r.a. Fax 0872.62.00.05
dellaventino@dellaventino.it www.dellaventino.it

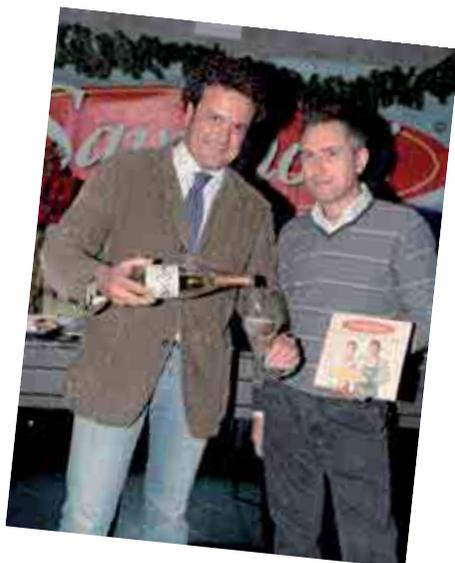




SAVIGNONI 60 ANNI A VOGHERA

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Alessandro Savignoni**, ha partecipato, svolgendo il fondamentale e consueto ruolo istituzionale di **media partner** alla presentazione del libro intitolato: "Savignoni 60 Anni di Pasta Fresca e Gastronomia a Voghera" svoltasi presso il circolo privato **Alcatraz di Voghera** in tale occasione è stato inoltre presentato in assoluta anteprima nazionale nuovo **Spumante Cruè** realizzato dall'**Azienda Agricola Fratelli Cavallini 1919**.

Stefano Masullo, nel suo tradizionale ruolo di perfetto maestro di cerimonie ha creato un clima di grande **affabilità** e **cordialità** tra tutti i protagonisti della serata, rappresentati da **Alessandro Savignoni**, **Marco Cavallini**, **Elisabetta Balduzzi**, fondatore **Libreria Ticinum di Voghera** nonché editore del volume, **Marina Azzaretti**, assessore alla **Cultura del Comune di Voghera**, tutti gli ospiti presenti hanno potuto assaporare con grande plauso e magnificandolo lo spumante **Brut Cruè** della **Azienda Agricola Fratelli Cavallini 1919**.



sopra da sinistra: Marco Cavallini e Alessandro Savignoni



sopra da sinistra: Marco Cavallini, Alessandro Savignoni, Marina Azzaretti, Elisabetta Balduzzi

sotto: Marco Cavallini, Marina Azzaretti assessore alla Cultura del Comune di Voghera



Marco Cavallini e Maria Grazia Borelli



Foto di Lino Minniti e Fabrizio Smisci

50° ANNIVERSARIO FONDAZIONE SARTORIA LUIGI DALCUORE

Golf People Club Magazine, nella prestigiosa cornice del **Giacomo Caffè**, ha svolto il fondamentale e duplice ruolo di **ospite speciale** e di **media partner** del ricevimento organizzato per festeggiare il **cinquantésimo anno di attività della alta sartoria napoletana** fondata e gestita tuttora da **Luigi Dalcuore** insieme alla figlia **Cristina** ed al genero **Damiano Annunziato Sartoria Luigi Dalcuore**, partner commerciale della rivista, grazie alla quale in soli due anni di attività di marketing e comunicazione svolte dallo staff editoriale è diventata un punto di riferimento obbligato per i golfisti e per l'alta società milanese.

Stefano Masullo ha voluto omaggiare pubblicamente con una prestigiosa ed esclusiva onorificenza **Luigi Dalcuore, Cristina Dalcuore** e **Damiano Annunziato**, consegnando personalmente una laurea honoris causa conferita dal **Senato Accademico della Facoltà di Scienze Aziendali di ISFOA Libera Università Internazionale con sede a Ginevra in Svizzera**, realizzando inoltre una tiratura limitata di particolari bottiglie di ca-

bernet prodotte dalla **Azienda Agricola Fratelli Cavallini 1919** firmate da **Luigi Dalcuore** e riservate ai propri amici.



Stefano Masullo
con
Nadia Murabet



sopra: Damiano Annunziato,
Cristina Dalcuore

sotto: Luca Rivelli
con Nausica Re



sopra da sinistra: Olga Lisitsyna, Katya Giorgi., Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli, Filippo Tota direttore operativo Giacomo Milano, Luca Rivelli



Damiano Annunziato
direttore marketing
Sartoria Dalcuore



Puoi trovare Dalcuore a:

- **Napoli**
Atelier Dalcuore
Palazzo San Teodoro, Via Riviera di Chiaia 281
- **Milano**
Showroom Dormeuil
Via Savona 97
- **Seul**
Boutique VilladelCorea
19 sungbuk-dong
sungbuk-gu
- **Tokyo**
Boutique Beams
Boutique L'Antico Guardaroba
2-5-8 Jinguame Shibuya-ku

Prossime aperture:
Abu Dhabi - Los Angeles - Shanghai

www.sartoriadalcuore.com
info@sartoriadalcuore.com
Tel. +39 0817645785

Sartoria
DALCUORE
NAPOLI - MILANO - TOKYO - SEUL



sopra da sinistra: Damiano Annunziato, Cristina Dalcuore, Luigi Dalcuore, Lele Mora



sopra da sinistra: Giancarlo Maresca avvocato Gran Maestro Cavalleresco Ordine delle Nove Porte, Luigi Dalcuore



sotto da sinistra: Cristina Dalcuore, Katya Giorgi, Nadia Murabet



a lato: Luigi Dalcuore, Bianca Maria Miola Vecelli, Maria Grazia Borelli

2^a edizione
TORNEO DI GOLF
CIRCUITO NAZIONALE
12 TAPPE



The Excellent Shot.

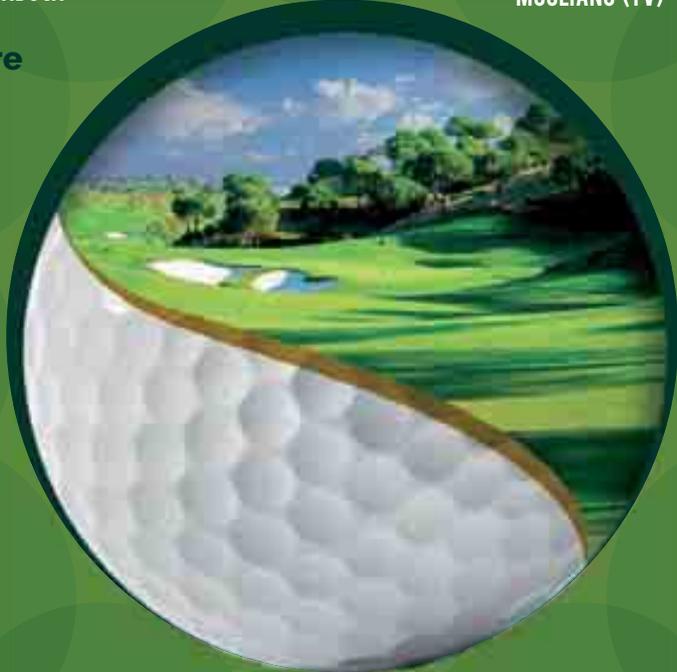
MADE IN ITALY

FORMULA DI GARA
 4PLM LA MIGLIORE
 Categoria unica

PREMI
 1° / 2° / 3° COPPIA NETTO
 1° COPPIA LORDO
 1° COPPIA SENIOR
 1° COPPIA LADY

PREMI SPECIALI
 "DRIVING CONTEST" •
 "NEAREST TO THE PIN" •
 "HOLE IN ONE" •

**PREMIAZIONE
 CON CENA DI GALA**



- DOMENICA **15 marzo**
GOLF CLUB DELLA MONTECCHIA
 PADOVA
- DOMENICA **27 settembre**
GOLF CLUB PADOVA
 PADOVA
- DOMENICA **29 marzo**
GOLF CLUB VILLA CONDULMER
 MOGLIANO (TV)
- DOMENICA **13 settembre**
GOLF CLUB FRASSANELLE
 PADOVA
- DOMENICA **31 maggio**
GOLF CLUB PRA DELLE TORRI
 CAORLE (VE)
- DOMENICA **30 agosto**
GOLF CA' DELLA NAVE
 MARTELLAGO (VE)
- MARTEDI **2 giugno**
GOLF CLUB ALBARELLA
 ROSOLINA (RO)
- DOMENICA **19 luglio**
GOLF CLUB LIGNANO
 LIGNANO (UD)
- DOMENICA **7 giugno**
GOLF CLUB CA' AMATA
 CASTELFRANCO (TV)
- DOMENICA **5 luglio**
GOLF CLUB VERONA
 VERONA
- DOMENICA **14 giugno**
GOLF CLUB JESOLO
 JESOLO (VE)
- DOMENICA **21 giugno**
GOLF CLUB VICENZA
 VICENZA



www.bestofgolf2014.com
bestofgolf2014@gmail.com

POWERED BY



MEDIA PARTNER





COMPLEANNO KATYA GIORGI

Golf People Club Magazine consolida e conferma, la leadership nel proprio segmento di mercato, rivolto agli **High Net Worth individuals**, risultando ospite speciale ed ambito nei più **esclusivi e prestigiosi** avvenimenti sociali, come la festa di compleanno di Katya Giorgi, direttore **Svizzera, Montecarlo e Londra Golf People Club Magazine**, svoltasi nella propria residenza privata, una **particolare ed unica penthouse** ubicata nel centro di **Lugano**.

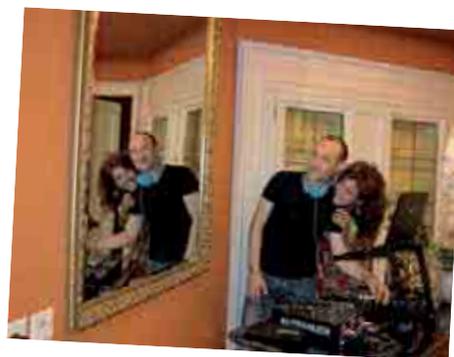
Presenti **pochi e selezionati invitati**, noti ed affermati professionisti ed imprenditori, da segnalare, nello specifico, una **nutrita rappresentanza della comunità ebraica internazionale**.



sopra da sinistra:
Gaia Francesconi,
Katya Giorgi



sopra da sinistra: Dalia Orna, Dvora Ancana medico chirurgo estetico, Katya Giorgi



SCEGLI CHI HA SCELTO I MIGLIORI.

Con TEAM puoi sempre contare sulla professionalità dei Financial Advisors di Allianz Bank e di 11 grandi Società di Gestione. Le 11 squadre di professionisti sono in competizione tra loro con l'obiettivo di darti i migliori risultati.

TEAM

Allianz 

Global Investors

 **CARMIGNAC**
GESTION



Invesco

Morgan Stanley

P I M C O

**SWISS &
GLOBAL**

ASSET MANAGEMENT

BLACKROCK



J.P.Morgan
Asset Management



 **Schroders**

Per maggiori informazioni rivolgersi al Senior Partner

LUIGI SANTANGELO

Centro di Promozione Finanziaria
Allianz Bank Financial Advisors SpA
Corso Sempione 169 - 20025 Legnano (Milano)
Tel. 0331.441141 - Cell. 393.3311967
luigi.santangelo@allianzbank.it

Allianz. Soluzioni finanziarie dalla A alla Z.

www.allianzbank.it

Numero verde 800.100.800

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. TEAM è la denominazione di una famiglia di 11 fondi interni della polizza Unit Linked Challenge, un prodotto assicurativo finanziario di Darta Saving Life Assurance Ltd. (una Compagna del Gruppo Allianz), reso disponibile ai Clienti di Allianz Bank Financial Advisors S.p.A. Prima dell'adesione leggere il Prospetto reperibile presso le filiali della banca, i centri di promozione finanziaria e sul sito www.allianzbank.it. "I migliori" è un'espressione giustificata dalle performance positive realizzate dai fondi interni della Polizza Unit Linked Challenge nel periodo 01/04/2009-31/08/2012 (Fonte dei dati: Bloomberg). I risultati passati non sono indicativi di quelli futuri.

Allianz  **Bank**
Financial Advisors

CONCERTO GALA OLGA ROMANKO

Golf People Club Magazine, nella principesca cornice del **Grand Hotel Villa Principe Leopoldo** a **Lugano**, quale media partner del concerto di benvenuto in **Svizzera** in onore del soprano di fama mondiale **Olga Romanko** che ha scelto la **Confederazione Elvetica** quale nazione ove risiedere con tutta la famiglia.

L'evento eseguito dalla pianista **Tatiana Larionova** ed organizzato dalla società internazionale **Virtuoso Trading** fondata da **Olga Lisitsyna**, noto architetto di interni presidente **Ollis Decor** www.ollisedecor.ru e **Katya Giorgi**, direttore generale **Area Svizzera Golf People Club Magazine** ha visto la presenza di oltre **100 qualificati ospiti internazionali di nazionalità italiana, svizzera, israeliana, emiratina, russa, cinese, siriana, egiziana** in rappresentanza delle istituzioni presenti a **Lugano** e dei più importanti nomi dell'**imprenditoria russa residenti nel Cantone Ticino**, si ringraziano in particolare, per aver aderito con entusiasmo a tale riservato ed esclusivo evento: **Marcello Fondi**, console generale italiano, **Maria Masha Pacolli**, consorte di **Behgjet Pacolli**, già presidente del **Kosovo**, noto noto per aver restaurato il **Cremlino** (presidenza) e la **Casa Bianca** (governo) a **Mosca**, proprietario del **hotel Swiss Diamond a Morcote**, **Abdallah Raweh**, cardiocirurgo **Policlinico San Donato**, considerato dalla



Olga Romanko



da sinistra: Olga Romanko, Katya Giorgi, Abdallah Raweh

pubblicazione di **MF International Gulf - Italia** uno dei **100 uomini più importanti nel mondo degli affari negli Emirati Arabi Uniti**, **Jing Li**, manager business development **ABB**, **Luca Rivelli**, presidente **IKE - Milano**, **Ali Elhalawani**, **Console Generale della Repubblica Araba d'Egitto a Milano**, **Rossella Bezzecchi**, direttore **Mikhailov Gallery** russian jewellery art, **Dalia Orna**, industriale farmaceutica e proprietaria della **Tenuta Torrita di Siena**, **Magnea Haraldsdottir**, componente **SSLGA Swiss Senior Ladies Golf Association**, socia al **Golf Club Kussnacht am Rigi Lucerna (Cantone Lucerna)** senior tester **The Leading Golf Courses**.



Arminio Sciolli





Olga Lisitsyna, Katya Giorgi



Jing Li



Dalia Orna, Olga Lisitsyna



*Marcello Fondi
console generale
italiano a Lugano*



*Terry O'Neil e
Alisa Kolokottseva*



*Ali Elhalawani
console generale
Repubblica Araba di
Egitto a Milano*

*Moglie
del Console*



*Abdallah
Raweb*



a lato da sinistra: Rossella Bezzecchi, Maria Shichkova



da sinistra: Giulia Ilna, Maria Shichkova, Elisabeth Florinskaja



sotto da sinistra: Terry O'Neil, Magnea Haraldsdottir, Bianca maria Miola Vecelli, Maria Grazia Borelli



Tatiana Larionova



Foto di Lino Minniti e Diana Lapin

Video di Koi Ama visionabile al seguente link :

<https://www.youtube.com/watch?v=C-FuEX-INuI&feature=youtu.be>



Vera Atyushkina, Mauro La Franceschina,
Giovanni Milani



Diamante Faber & Hervé 1881

1964-2014 COMPLEANNO STEFANO MASULLO

Golf People Club Magazine, in occasione del **cinquantesimo genetliaco** di **Stefano Masullo**, direttore responsabile, e della sua consorte **Bianca Maria Miola Vecelli**, ha organizzato un importante ed esclusivo ricevimento, a cui hanno partecipato oltre **300 invitati** in rappresentanza della migliore alta borghesia e **nobiltà meneghina** unitamente ad un nutrito novero di ospiti internazionali e della **comunità ebraica** e degli **Emirati Arabi Uniti**, in una cornice unica quale quella di **Palazzo Reale a Milano**, dove hanno potuto gustare un raffinato percorso enogastronomico sapientemente preparato dallo staff di **Giacomo Caffè**.

Tutte le **signore** hanno ricevuto in **omaggio** un'agenda da **borsetta** in **pregiata pelle rilegata** dal maestro **Sergio Belfioretti**, tutti gli invitati hanno ricevuto in omaggio una confezione contenente una bottiglia di **Cabernet ad edizione limitata** prodotta dalla **Azienda Agricola F.lli Cavallini 1919** ubicata nell'**Oltrepò Pavese** ed una bottiglia di acqua oligominerale **Fonte Noce**, dalle caratteristiche superiori tanto è vero che ri-

sulta essere una delle **uniche tre acque** distribuite e **vendute in farmacia** in Italia, una fortunata ospite si è aggiudicata un abito su misura realizzato dalla stilista internazionale **Kittima Kwangnok**, una fortunata coppia soggiognerà per 8 giorni all inclusive a **Miami**, sono state regalate anche numerose copie autografate del libro di **Willy Pasini** dal titolo **L'Arte del Golf**, alcune copie dell'opera prima di **Silvia Toni intitolata Amore Adsl**, numerosi vasetti di rarissimo caviale **Sevruga** ucraino proveniente dal **Mar Nero**, ed uniche e particolari essenze racchiuse in un prezioso accessorio di stile per la casa.

In contemporanea con il taglio della torta, innaffiata da **25 bottiglie Magnum** della nuova linea di spumante **Azienda Agricola F.lli Cavallini 1919**, è stato fatto ammirare da parte dei vertici dell'azienda orafa **Faber & Hervé 1881**, custodito in una preziosa teca il diamante da oltre **4 carati** commissionato da **Stefano Masullo** per la consorte **Bianca Maria Miola Vecelli**, **Luca Rivelli**, presidente **IKE - Milano** ha consegnato ai festeggiati due **particolari modelli di orolo-**

gi realizzati appositamente per l'occasione e fuori produzione, il maestro **Michele Ghiro** ha voluto rendere omaggio al direttore **Golf People Club Magazine** con una propria opera in cristallo riprodotte una golf bag con i **relativi ferri, legni e bastoni.**, il pittore **Davide Foschi** una riproduzione numerata di una propria opera.

Stefano Masullo ha voluto omaggiare pubblicamente con una prestigiosa ed esclusiva onorificenza alcuni noti imprenditori intervenuti, consegnando personalmente una laurea honoris causa conferita dal **Senato Accademico della Facoltà di Scienze Aziendali di ISFOA Libera Università Internazionale con sede a Ginevra in Svizzera**, a **Luigi Auletta**, **Aldo Castelnovo**, **Luca Rivelli**, **Stefano Galli**, **Mirko Rosati** e **Marianna Giordanengo**.



Marisa Ghiro, Michele Ghiro, Adua Longo



sopra: Janda Santos, Michele Carbone senior private banker Banca Euromobiliare



sopra da sinistra lo staff Giacomo Caffè: Laura, Simona, Antimo, Jole, Valerio

sotto: Stefano Masullo con Dvora Ancona medico chirurgo estetico

sotto da sinistra: Marco Brunella, Maria Grazia Borelli, Franca Taruschio, Willy Pasini, Claudio Rufo

sotto: Roberta Martini presidente Roberta Martini Milano



Cristina Incorvaia Luigi Auletta Vera Atyushkina



Mauro La Franceschina





*a lato da sinistra:
Olga Romanko,
Olga Lisitsyna, Dalia Orna,
Katya Giorgi*



*Sopra di sinistra: Giovanni Milani,
Angelo Alberto Mastinu, Stefano
Masullo*



*Aldo Castelnovo presidente Camera
di Commercio Italo Uruguayana
con la moglie Silvia Garcia*



*a lato: Petter Johannesen
console onorario generale
Repubblica di Namibia,
Mirko Rosati, Rosanna
Acunzo presidente
delegazione Lombardia
AIDA Associazione
Imprenditoriale Donne
Dirigenti di Azienda*



*Andrea
Biandrino con
Barbara
Rossi*



*a lato da sinistra:
Tatiana Shapran, Luigi
Auletta, Elena Shport,
Vito Chiarenti, Vera*



*Tatiana
Shapran*



*a lato da sinistra: Angela
Marfuggi, Paolo Di Mauro e
Donato Simonelli, rispettivamente
presidente e direttore Sartoria Di
Mauro 1949*



*Stefano Masullo con Paolo
Mazzi senior private banker
UBI Banca*



Emanuele Russo

Dalia Orna, Lucio Cerquiglini



*Roberto Giulio presidente
Trinacria Trasporti*



*a lato da sinistra:
Luca Rivelli,
Silvia Musoni,
Vincenzo
Vincenti,
Adriana Gosatti*



*sotto da sinistra: Luigi Auletta presidente
Impero Couture, Bianca Maria Miola Vecelli,
Vito Chirenti, Elena Shport, Roberta Ricco
dottoressa commercialista, Gianfranco Librandi,
presidente TCI membro alla Camera dei
Deputati, responsabile finanziario del partito
Scelta Civica*



*a lato da sinistra dopo Stefano Masullo:
Gianfranco Librandi, Marco Monti presidente
Giacomo Milano, Roberta Ricco moglie di
Gianfranco Librandi e Tiziana Bulleri moglie
di Marco Monti*



Lifestyle

Eventi



sopra da sinistra: Damiano Castellana Re/Max Lugano, Dominica Carbotti, Janda Santos, Michele Carbone



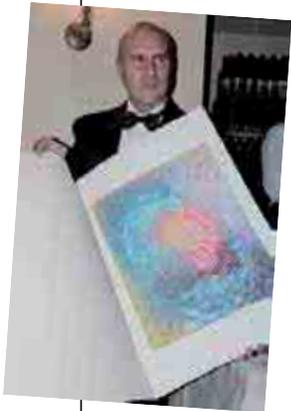
sopra da sinistra: Angela Marfuggi, Donato Simonelli, Patrizia Flisi, Paolo Mazzi, Paolo Di Mauro



a lato, la prima a sinistra è Daniela Rinaldi Studio Legale Rinaldi & Associati



con Stefano Masullo, vi sono Rosella Maspero e Davide Foschi



Petter Johannesen, Mirko Rosati, Maria Antonietta Angiolini, Rosanna Acunzo, Ali Elhalawani console generale della Repubblica Araba d'Egitto



sopra da sinistra: Giovanni Masiero, Aldo Castelnuovo, Francesca Rocco



Jeanne von Segesser fondatore e stilista della Casa di Moda Apesigned con sede a Ginevra, e Nicola Manfredelli portfolio manager Unicredit Group

a lato da sinistra: Fabrizio Malanchin direttore commerciale First Real Estate, Davide Quadri presidente IInvest



Francesca Rocco (a sinistra) con Bea Spediacci giornalista La7



alla sinistra di Stefano Masullo è Francesca Del Bufalo



Dario Bartolini



Vittorio Venturelli con Maria Grazia Borelli



a lato, ultima a destra è Maria Antonietta Angiolini presidente Jensen Oil Service



Maria Grazia Borelli è con Clementina Vecchio presidente Fusioni d'Arte 3V e Patrizia Spinelli direttore marketing e comunicazione Billionaire Life gruppo Flavio Briatore



Elisabetta De Dominicis, Stefano Masullo, Giacomo Bulleri, Willy Pasini



Stefania Vergani e Davide Quadri



Mirko Rosati



sopra da sinistra: Daniele Mantegazza fondatore Studio Associato LPDM, Stefano Masullo, Luigi Piccirillo fondatore Studio Associato LPDM



Raffaele Bisceglia Rel/Max Class



Luigi Auletta



Luca Rivelli



Marianna Giordanengo



Aldo Castelnovo



Stefano Galli



a lato da sinistra: Giovanni Milani, Franco Cesare Tardivo, Alfredina De Biase



a lato da sinistra: Cristina Incorvaia, Vera Atyushkina



Nicola Antonucci presidente ComplexLab, autore del volume New Made in Italy con Paolo Gila, Angela Chirico



Roberto Casalone presidente SecurVip Team, Lara Dzinvaljuk direttore SecurVip Team

La migliore società italiana dal 1919 brinda con i valori dell'eccellenza italiana dell'Oltrepo Pavese firmata Fratelli Cavallini 1919.

Stefano Masullo & Bianca Maria Miola Vecelli, Giovedì 30 Ottobre 2014, unitamente ad oltre 300 ospiti presenti, all'interno di Palazzo Reale a Milano, presso Giacomo Caffè, riuniti per festeggiare il proprio 50esimo genetliaco, hanno selezionato e personalizzato la migliore produzione 2013 di Pinot Nero, Cabernet e Spumante.



CAVALLINI
viticoltori dal 1919

Azienda Agricola Cavallini di Cavallini Bruno e Renzo
S.S. – Via Mazzolino 14 – 27050 Corvino San Quirico (Pavia) - Tel. 0383.876187 – 338 7727033



Foto di Lino Minniti

BEST OF GOLF

GOLF CLUB CASTELLO DI TOLCINASCO

Golf People Club Magazine, media partner del prestigioso circuito golfistico **Best of Golf - Eccellenze in Campo**, fondato e presieduto da **Nicola Grassetto**, sviluppatosi in 12 gare ospitate dai più prestigiosi circoli a livello nazionale quali, **Golf Club Montecchia**, **Castello di Tolcinasco**, **Circolo Golf Ugolino**, **Golf Club Cà Amata**, **Golf Prà delle Torri**, **Villa Condulmer**, **Golf Club Bologna**, **Cortina Golf**, **Golf Club Verona**, **Golf**

Club Frassanelle, **Golf Club Lignano**, **Golf Club Albarella**, ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di sponsor come **Hospitadella**, **Freem**, **Il Centimetro**, **Synthesis**, **B.Console**, **CSS**, **Well Win**, **New Group Glass**.

Golf People Club Magazine, presente ormai da tre anni nelle manifestazioni golfistiche organizzate da **Nicola Grassetto**, è stato affiancato nella promozione del circuito, da **Golf Today**, mensile top level specializzato nel **Golf**, www.allaroundgolf.it, portale di chiara fama dedicato al **Golf** e **Pocket**, primo mensile not for sell fondato nel 1987.





GOLF CLUB LE VIGNE VILLAFRANCA VERONA

Paolo Adami, classe 1960 imprenditore di successo in campo immobiliare e delle costruzioni edili da oltre venti anni è da sempre un grande appassionato di golf, stimato ed apprezzato da diversi circoli. Giocatore abile ed esperto, **Handicap 2**, nel 2013 rileva il **Golf Club Le Vigne** che ad oggi gestisce insieme al figlio **Luca**, classe 1981.

Il **circolo** nato all'inizio degli **anni '90**, stava attraversando un momento di forte difficoltà.

La nuova gestione, **in soli dodici mesi**, ha **quadruplicato** il numero dei soci, frutto di un **copioso ed attento lavoro**, iniziato, tra l'altro, con **notevoli investimenti economici** che hanno interessato tanto le strutture immobiliari quanto la manutenzione dei campi, con la creazione di una nuova area

dedicata al **Foot Golf** ed anche l'aumento del personale addetto.

Il percorso conta **18 buche**; la struttura è dotata di **Driving Range** con **12 partenze**, di cui **6 coperte ed illuminate**, **3 buche Executive**, **Putting Green** e **Pitching Green**.

Le Vigne Golf Club, situato sul terreno dolcemente collinare e piacevolmente movimentato ai piedi della collina di **Custoza**, facilmente raggiungibile (dista **3 km.** dal casello autostradale di **Sommacampagna**, **5 minuti** dall'aeroporto **Catullo** e **15 minuti** dal famoso centro storico di **Verona**), oggi, permette ai **soci** ed agli **ospiti** di godere di un **eccellente servizio ristorazione**, completato dalla **possibilità di pernottamento**, in ambiente piacevole e rilassante.

La Club House, è dotata di bar per **spuntini**

veloci, **ristorante** con relative **salette**, un ampio **salone** al piano superiore, **camere** per il **pernottamento** ed un **porticato** esterno per meglio godere i piacevoli momenti di relax, **immersi nel verde** e nella **tranquillità** dal sapore dolcemente agreste.

Nel corso del **2015** le energie saranno primariamente **concentrate** sulla realizzazione degli eventi, cominciando dalle gare di **golf** e dalle **manifestazione collaterali** ad esse **direttamente collegate**, sia strettamente del club sia inserite in tornei o circuiti, nonché altre **iniziative di vario genere** che, oltre ad animare il club ne aumenteranno la visibilità e che saranno **coordinate e sviluppate** grazie ad un rapporto di consulenza siglato con il vertice editoriale di **Golf People Club Magazine**.



Vera Atyushkina e
Cristiana Bertasi



sopra da sinistra: Riccardo Villetti,
fondatore Golf to Live, Pierluigi
Marzorati, Luca Adami

Golf People Club Magazine, in seguito, ad una intera giornata trascorsa nel circolo dai vertici editoriali, ha decretato, nella relativa categoria di riferimento, l'assegnazione dell'ottimo grado di votazione, equivalente a cinque palline, al Golf Club Villafranca Le Vigne.

Paolo e Luca Adami, unitamente allo staff composto da Roberta Tabarlini, responsabile Food & Beverage, Daniele Di Leo, master chef, Cristina Lavarini, direttore ospitalità e Roxana Oana e Nicoletta Covaciu, hanno accolto e seguito gli ospiti presenti Pierluigi Marzorati, presidente Comitato Regionale CONI Lombardia, Giovanni Masiero e Francesca Rocco, protagonisti della Edizione Numero 13 del Grande Fratello 2014, Mauro La Franceschina, avvocato, già socio al Golf Club Milano, Vera Atyushkina, modella, velina di Striscia La Notizia nelle edizioni 2004 e 2005 condotte da Ezio Greggio e da Enzo Iacchetti, Cristiana Bertasi, psicologa, presidente Anaber Models Management, finalista italiana di Miss Universo, Claudio Capra e Davide Capra, fondatori del gruppo di consulenza aziendale e fiscale Smart Up di Brescia, Roberto Belotti, direttore sviluppo software del sito Golf Club Le Vigne, Tiziano Gipponi, direttore generale Yuppi Globe ed Engrafo, nonché già giocatore professionista di Pallacanestro nella Celana Bergamo Basket, squadra militante in Serie A2, Riccardo Villetti, socio fondatore di Golf to Live, Diego Cordioli, editore de Il Giornale dei Veronesi ed esclusivista per Verona del concorso Miss Mondo Italia, Carlo Avedano, golfista e noto imprenditore di Cantù, hanno trascorso una spettacolare giornata di golf ed enogastronomia, partecipando infine alla premiazione di una importante gara del calendario 2015.





sopra: Pierluigi Marzorati con Tiziano Gipponi



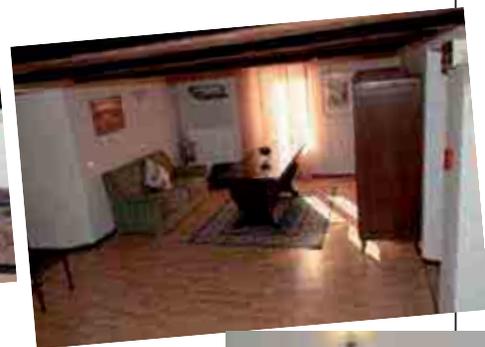
sopra da sinistra: Paolo Adami, Pierluigi Marzorati, Luca Adami



Diego Cordioli



sopra: Maria Grazia Borelli, Daniele Di Leo, Davide Capra



sotto da sinistra: Giovanni Masiero, Daniele Di Leo, Francesca Rocco



Golf Club Le Vigne Villafranca
Località Casella 34
37069 Villafranca di Verona
Frazione Pozzomoretto
Tel. +39 045 6305572
Fax +39 045 7978352
www.golfvillafranca.com
info@golfvillafranca.com



OMI-FER

Carpenteria pesante

Manutenzioni e Montaggi Industriali

Saldature

Costruzione Ponti e Viadotti

Una storia di eccellenza nel settore edile e meccanico

Omi-fer s.r.l. con la sua pluriennale esperienza nel settore, è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza nell'ambito di servizi di manodopera specializzata, manutenzione, costruzione e montaggio carpentieristico.

Omi-fer s.r.l. dispone di tecnici altamente qualificati, attrezzature idonee e macchinari all'avanguardia per qualsiasi tipo di esigenza. Fornisce un servizio integrato alle aziende, dalla progettazione alla fabbricazione, all'installazione ed infine all'assistenza.

OMI-FER S.r.l.

Via Artigianato, 4 - 25030 Torbole Casaglia (BS)

Tel. +39 030.3229900

info@omifer.it - www.omifer.it



Michele Carbone con Maria Grazia Borelli

LIONS CLUB LAINATE GREEN GOLF CLUB LAINATE

Golf People Club Magazine, invitato dal caro amico **Paolo Caimano**, presidente **Elgon** Cosmetici, appassionato golfista, come ormai da consolidata tradizione avviene da diversi anni, ha partecipato, attraverso la presenza quale di media partner ufficiale alla **Quindicesima Edizione del Trofeo Lions Club Lainate**, sponsorizzato personalmente da **Michele Carbone** senior relationship manager banker **Banca Euromobiliare**, svoltosi al **Green Golf Club Lainate**. Il ricavato della gara, raccolto come **Borsa di Studio** intitolata a **Ivonne Dardoli Marcone**, è stato devoluto a numerosi alunni indigenti e meritevoli frequentanti la **Quinta Classe Elementare** degli istituti scolastici pubblici presenti nella città di **Lainate**, con il preciso obiettivo di poter proseguire con successo il **proprio percorso scolastico**.



Guido Mazzucco

Michele Barbati



Pierangelo Masperi



a lato: Paolo Caimano con Michele Carbone





GOLF CREMA RESORT



Fabrizio Gargioni, Presidente della ASD Golf Crema Resort, ci accoglie nella cornice del Podere d'Ombriano, con la sua splendida ed imponente architettura rurale protetta dalle Belle Arti. Nell'800 viveva in quest'area una comunità contadina di 300 famiglie, occupate

in attività agricole, zootecniche e casearie: qui è nato il disciplinare del Grana Padano. La Segreteria e gli altri servizi sono inseriti in questo contesto bucolico, che comunica un piacevole sapore di tradizione ed insieme di raffinata bellezza. Si dice che giocare al Golf Crema sia provare l'emozione di una passeggiata nella storia.

Oggi la cerchia delle Alpi Orobie innevate fa da sfondo spettacolare agli spazi verdi del Golf, immerso nel Parco Naturale del Moso. il Golf Crema Resort gode di un microclima ideale per il gioco del Golf, grazie alle fresche brezze che scivolano dalle vicine Alpi.

Il percorso Daddy - 18 buche da campionato, par 73, lunghezza mt 6.580 - è fra i primi cinque campi più lunghi d'Italia ed il suo percorso è inserito in 13 laghi che riportano il paesaggio a quel profilo esistente prima della grande bonifica avvenuta



nel XIV secolo. Il percorso, inaugurato nel 2002, è stato progettato e realizzato da Luigi Rota Caremoli, unico architetto italiano membro effettivo dello "European Institute of Golf Course Architects", che da quasi un trentennio si dedica esclusivamente alla progettazione, ristrutturazione e sviluppo di campi golf sia in Italia che all'estero.

Completano i servizi del Resort un Ristorante a gestione tradizionale ambientato in un caratteristico edificio rurale ed una splendida Locanda a 13 stanze arredate singolarmente con estrema cura dei dettagli.

L'attuale gestione continua l'attività golfistica intrapresa negli anni 80 dalla famiglia Fusar Poli, che ha avuto l'intuizione di destinare parte della proprietà a campo di Golf, ristrutturandola prima per un golf a 9 buche e poi, negli anni 90, per quello a 18 buche.

Il Golf è sito in Crema, all'ingresso della Paullese ora quasi completamente raddoppiata, quindi a meno di mezz'ora dalla tangenziale di Milano, dall'autostrada A1 e da Linate. La location è estremamente in-

a fianco da sinistra: Morena Saltini, Alessio Tacchinardi allenatore di calcio, ex giocatore Juventus in serie A per tredici stagioni, appassionato golfista socio Golf Club Crema Resort, Italo Mariano



teressante perché all'incrocio delle province di Cremona, Milano, Lodi, Bergamo e Brescia. Il Circolo è forte di 300 iscritti, e durante il week end i giocatori si attestano costantemente intorno alla media dei 250. Per le sue caratteristiche tecniche, il Golf Crema Resort è adatto sia al golfista esperto che al neofita.

Gargioni ci tiene a sottolineare che il mondo del golf sta cambiando: è importante che si sappia che non è più il mondo chiuso e d'élite del tempo: ora si pone come un gioco per tutti, un gioco meraviglioso, una sfida con se stessi e con la natura, immersi in paesaggi bellissimi. Non ultimo, si tratta di un gioco adatto ad ogni fascia d'età, da quella dei giovanissimi fino agli anni dorati: anzi, i medici consigliano il Golf perché aiuta a mantenersi in forma e tonifica il sistema cardiovascolare senza affaticarlo.

Tuttavia, come è noto, anche il mondo del Golf subisce la crisi come tutti gli altri settori.

Ogni Presidente di Circolo studia nuove strategie di comunicazione per portare più Golfisti al proprio Circolo, che ha l'esigenza di essere alimentato quotidianamente proprio come se fosse un essere vivente.

La strategia di Gargioni è quindi quella di tributare la massima attenzione e rispetto a tutti i frequentatori.

Obiettivo del 2015 è quello di cercare di



a fianco da sinistra: Andrea Perella, Fabrizio Gargioni, Angelo Dossena vicepresidente Comitato Scientifico Fondazione OPUS 30, già direttore generale teatro La Scala Milano e consigliere Piccolo Teatro Milano, Morena Saltini assessore Attività Produttive Commercio e Bilancio con delega Expo Comune di Crema, Luca Fusar Poli, proprietario Podere d'Ombriano autore Formula Fusar Poli per il calcolo del punteggio nelle gare di Golf, Rita Pizzi professore aggregato di teoria della Informazione Università degli Studi di Milano autore Formula Fusar Poli, Italo Mariano



Morena Saltini, Cesare Fogliazzi vicepresidente Golf Club Crema Resort, Fabrizio Gargioni

portare a termine il programma iniziato nel 2012, completando le strutture progettate: **nuovi parcheggi**, una **nuova segreteria** adiacente al campo, l'apertura del **nuovo campo pratica di 120 mt di larghezza per 290 mt di lunghezza**, con **30 postazioni**, ed una **nuova strada di ingresso**. Nel programma era previsto anche il **nuovo campo Mummy a 9 buche (par 35)**, inaugurato l'anno scorso dopo due anni di lavoro. Il percorso si snoda all'interno di un **parco naturale, ricco di ombra e fresco d'estate**. Mentre i lavori continuano, il **Golf Crema** si impegna a restare competitivo per **offrire**



ai soci e ai frequentatori da altri circoli un **ventaglio interessante di gare a tema e di competizioni**, per mantenere alto il tasso di divertimento e di interesse per il **Circolo**. **Gargioni** punta anche sul livello e sul programma della **Scuola**: il **Maestro Professionista di Circolo, Paolo Zurlo**, ha iniziato una promozione del gioco del **Golf** diretta agli **istituti scolastici**. Sarebbe importante creare l'interesse di gruppi autonomi di ragazzi che prendano l'iniziativa di recarsi al **Circolo** con continuità.

La **Scuola** propone prezzi interessanti concordati con il **Maestro**. Le quote annuali sono **estremamente competitive** ed adatte ad un'ampia fascia di pubblico.

Gargioni sottolinea la volontà di coinvolgere tutta la cittadinanza nel gioco del **Golf**, pro-



da sinistra: Fabrizio Gargioni presidente, Italo Mariano responsabile segreteria

muovendo iniziative come lo **Street Golf** nelle **strade di Crema**, che ha suscitato l'interesse generale.

Il **2015** presenta un nutrito calendario, con gare di brand importanti. Il **Golf Crema** è orgoglioso di ospitare quest'anno i **campionati AGIS di A2**, per la **prima volta a Crema**.

Quest'anno, inoltre, verrà ospitato anche il circuito **FootGolf**, che **giocherà** sia sul campo da **18 buche** che su quello da **9**.

Il **18 giugno**, infine, un appuntamento importante: in collaborazione con **Golf People Club Magazine**, il **Golf Crema Resort** ospiterà una **gara invitational, WONDERFUL ITALIAN GOLF EXPO 2015**, dedicata a **personalità diplomatiche** ed industriali presenti a **Milano per EXPO 2015**. Le personalità saranno ospiti del **Resort** e verrà organizzata per loro un'invitante tavola di prodotti **gastronomici** locali oltre ad altre iniziative di **carattere culturale** e di **turismo business in città**, che diverranno spunto per futuri scambi **commerciali** e per fidelizzare le personalità invitate verso **Crema** ed il suo **Golf**.

L'obiettivo del **Golf Crema Resort**, spiega **Gargioni**, è di diventare un **punto di riferimento per la Lombardia** e a **livello nazionale nel giro pochi anni**.

sotto da sinistra: a fianco di Stefano Masullo, Italo Mariano e Fabrizio Gargioni



a fianco da sinistra: Elisa Tadini segretaria, Matteo Riva green keeper, Rosanna Feroletto segretaria



ORGANIGRAMMA

Presidente:

Fabrizio Gargioni

Vice Presidente

Cesare Fogliazza

Responsabile Segreteria

Italo Mariani

Consiglio Direttivo:

Tina Olmo

Daniela Griffini

Italo Mariani

Fabrizio Gargioni

Cesare Fogliazza

Responsabile Greenkeeper:

Matteo Riva

Giudice Arbitro:

Arturo Malvestiti

Maestro

Paolo Zurlo

Segreteria:

Elisa Tadini, Rosanna Feroletto,

Elisabetta ****

Caddie Master:

Erwin Washington Romero Herrera

Golf Crema Resort

Via Ombrianello 21

26013 Crema (CR)

Tel. +39 0373.231357

www.golfcremaresort.com

info@golfcremaresort





ARCAMEDICA Srl è una azienda leader nel settore congressuale con oltre dieci anni di attività, si occupa principalmente dell'organizzazione e del coordinamento di eventi legati principalmente al settore medico-scientifico a livello nazionale: congressi, convention, corsi formativi e master, offrendo un pacchetto di servizi completo adattabile alle esigenze del singolo cliente.



I nostri servizi

- definizione dell'evento e pianificazione del budget
- gestione amministrativa e contabile completa con rendicontazione finale del budget
- definizione della linea grafica del congresso
- scelta location
- gestione delle iscrizioni, prenotazioni e pagamenti online
- sezione del sito dedicata all'evento
- gestione contatti relatori, organizzazione dei viaggi e loro assistenza
- gestione ospitalità completa per i partecipanti
- gestione contatti con aziende sponsor
- servizi catering
- gestione del personale specializzato (hostess, interpreti, tecnici...)
- gestione della pratica ECM per i congressi medici



Foto di Lino Minniti



GOLF TROPHY MARBELLA CASE DA SOGNO IN SPAGNA NEI GOLF CLUB

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Cristina Santarosa**, consulente immobiliare internazionale, nonché fondatore e presidente Sun Sea & Property – Case da Sogno in Spagna, www.sunseaproperly.com, ha partecipato, in qualità di media partner alla **Prima Edizione del Golf Trophy Marbella**, al Golf Brianza Country Club.

La manifestazione ha registrato un vero successo con oltre **140 iscritti** ed ha visto il coinvolgimento diretto di importanti e prestigiosi sponsor quali: **Saint Georges Premier Ristorante**, il ristorante nel parco di **Monza**, **Andros**, moda uomo dal 1974 nel cuore di **Monza**, **Vento**, olio extravergine di oliva di qualità superiore, **Incassostore**, elettrodomestici da incasso, **It Spirit**, prodotti artigianali realizzati in Italia conciati a mano, **Chantik**, antiquariato coloniale, **Freekaribu Travel**, i professionisti del viaggio, **Sartoria Samiolo**, abiti sartoriali, **La Rocchetta**, vini della **Valcalepio**, **Verdelli Ottica**, centri ottici selezionati, **Francesco**



Belforte, auto nuove, usate, aziendali, **Franca**, centro benessere dal 1970, **Realimmobiliare**, **Gianni Mauri**, speaker per lo sport con oltre **2.000 eventi** sportivi seguiti, **Massimo Corvino** Fotografo.

Cristina Santarosa, Romans Vainstain campione mondiale di ciclismo su strada

Cristina Santarosa con Maria Grazia Borelli



sotto a sinistra: Francesco Alajmo segretario Golf Club Brianza



a fianco, da sinistra: Angelo Casarano presidente Vento Italia, Gennaro Di Napoli campione mondiale 3000 metri piano indoor



Foto di Lino Minniti



da sinistra: Romolo Napoleoni, Marco Archetti, Alessandro Napoleoni, Giorgio Colosio

GOLF CLUB ROSSERA, TANTE NOVITÀ PER UNO SPORT PIÙ ACCESSIBILE A TUTTI

Nuova gestione: il circolo cambia e migliora in nome del golf

Golf People Club Magazine, in seguito ad una intera giornata trascorsa nel circolo dai vertici editoriali, rappresentati da **Maria Grazia Borelli** e da **Stefano Masullo**, accolti e seguiti con cortesia, amicizia e professionalità da **Giorgio Colosio**, unitamente a tutto lo staff operativo e dal socio golfista **Francesco Finazzi**, presidente Immobiliaria



Giorgio Colosio, Michele Finazzi

re Finazzi nonché fondatore del noto portale specializzato www.housesgolf.com e del circuito golfistico denominato **Finazzi Immobiliare Golf Cup**, ha **decretato**, nella relativa categoria di riferimento, l'assegnazione dell'**ottimo grado** di votazione, equivalente a **cinque palline**, al **Golf Club La Rossera**. **Golf Club La Rossera** è un **circolo storico**, uno dei più **primi nati in Italia** e con un'**affiliazione** di lungo corso in **federazione**. Una storia fatta di **passione**, **protagonisti**, **campioni** che hanno iniziato la carriera in **Rossera**. Un **nove buche**, considerato in **molte classifiche** tra i **primi dieci in Italia**,

molto tecnico e divertente allo stesso tempo, in grado di **soddisfare** sia il **neofita** sia il **giocatore di prima categoria**, un **simbolo della Bergamo golfista** che scende dal piedistallo e si avvicina alla gente, per **appassionare più persone possibili al mondo del golf**.

Giorgio Colosio, responsabile del circolo, conferma l'anima del **Golf Rossera** e guarda al futuro con rinnovato **entusiasmo**: "il circolo è noto sì è sempre **distinto** per tutto ciò che è **amicizia, rispetto e passione** per il **golf**. Oggi **vogliamo** portare tutto questo **all'esterno**. Vogliamo **entrare** nelle **scuole**, nelle **piazze** e far capire che il **golf** è alla portata di **tutti**. Il nostro spirito è quello di uscire dai **sistemi tradizionalistici**, per mettersi



Giorgio Colosio

Mback Sarr

in discussione con un nuovo taglio ed una nuova veste", supportati da professionisti capaci come **Romolo Napoleoni** e suo figlio **Alessandro Napoleoni**, con la sua enorme esperienza e le **comprovate qualità**, fornirà un **contributo prezioso** alla crescita e nello sviluppo del **nuovo Rossera**.



Rossera "cambia pelle" ma conserva la sua **anima** e la **propensione** ad essere un **punto di riferimento** per gli **appassionati** di golf della **bergamasca**. **Colosio** entra nel merito delle **modifiche** e delle **migliorie**, che proiettano il circolo nel futuro: "la **proprietà** è scesa in campo per **ridare spirito e spinta** dopo un **periodo di difficoltà** dovuto alla crisi economica.

Il **circolo migliorerà**: è stata **rinfrescata e risistemata** la **club house** in attesa di interventi strutturali complessi. È **stato rimesso a regime il campo**, **ritoccato lo spogliatoio** ed a breve **verrà ridisegnato** il campo pratica.

È allo studio l'**ampliamento** del percorso, con **ulteriori nove buche**, la **ridefinizione** della **club house** con inserimento di una **Spa** e la **realizzazione** di una **struttura alberghiera**. Questi sono tutti **progetti a medio termine**, che vogliamo portare a termine".

L'**obiettivo** è di andare sempre più verso la gente, **avvicinandola maggiormente** ad uno sport troppo spesso **definito**, a torto, di **nicchia ed ancora distante**, per numero di praticanti, rispetto al resto **d'Europa**. "In **Rossera** sono passati **tanti golfisti** - afferma con orgoglio **Colosio** - oggi **scendiamo dal piedistallo** e le nostre **promozioni** lo **testimoniano**. Vogliamo che la **gente possa divertirsi** e vivere con passione lo



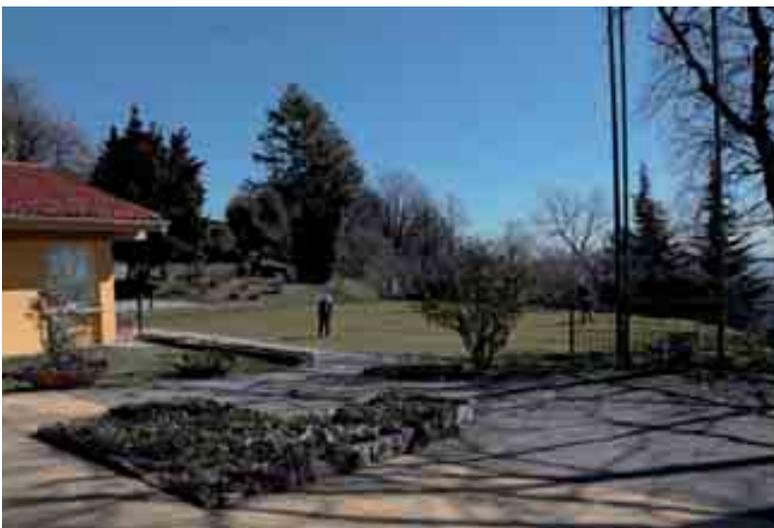
da sinistra: Marco Franzoni, Giorgio Colosio

da sinistra: Alessandro Napoleoni, Giorgio Colosio





Manuela Leoni



sport che qualcuno ha definito “il più bel gioco della mia vita”. In Rossera tutto questo è possibile”.

Domenica 14 dicembre, il “nuovo” Golf



da sinistra: Francesco Finazzi, Maria Grazia Borelli, Giorgio Colosio

STAFF

Sergio Milesi	presidente
Maurizio Milesi	vicepresidente
Lucia Milesi	consigliere
Michele Milesi	consigliere
Giorgio Colosio	Direttore
Emanuela Marchetti	Segretario
Michele Finazzi	Green Keeper
Mbacke Sarr	Caddie Master
Mario Franzoni	Giudice Arbitro
Marco Archetti	Maestro PGA
Romolo Napoleoni	Maestro PGA
Alessandro Napoleoni	Maestro PGA
Manuela Leoni	Gestore Ristorante & Bar

Club Rossera ha inaugurato il nuovo corso aprendo i propri green a tutti per il “Golf Day” dove vi è stata l’opportunità di provare il campo pratica e il percorso, oltre a visitare la struttura in una giornata total-

mente gratuita. Il golf non è mai stato così vicino alla gente ed i risultati a pochi mesi di distanza hanno già iniziato a dare i frutti, infatti i soci si sono moltiplicati raggiungendo quota 300.

Immerso in un bosco di querce e castagni, nella collina sovrastante Chiuduno, comune della provincia di Bergamo, con un micro clima che, abbinato all’ottima qualità dei fairway e dei green, permette di giocare quasi tutti i giorni dell’anno, anche in caso

di condizioni meteo avverse. Al Rossera si gioca a golf, semplicemente, con la sua posizione strategica ed una location unica. Fondato nel 1972, è stato il ventunesimo campo in Italia. Storia e tradizione continuano e si proiettano nel futuro.

Non bisogna farsi stupire dalla storica navetta di cortesia, che, tutti i giorni, accompagna i giocatori al driving range a fianco della buca 1 e li accoglie al green della buca 9 per riportarli nuovamente all’inizio del percorso o a ristorarsi nella Club House magari comodamente seduti sulla terrazza panoramica affacciata sulla pianura sottostante, che offre tramonti meravigliosi ed una vista decisamente unica: nelle giornate più limpide, permette di vedere in un solo sguardo, il massiccio del Monte Rosa, lo skyline di Milano e gli appennini piacentini.

La Club House mette a disposizione degli ospiti un semplice ma ampio e confortevole spogliatoio, il bar, il ristorante, un elegante e accogliente salone adibito all’occorrenza a sala Tv, ed un ampio soppalco attrezzato sia per il gioco delle carte, sia come sala didattica. E’ stata da poco riaperta la sala biliardo: ulteriore occasione di svago a disposizione degli ospiti.

Golf Club La Rossera
Via Montebello, 4
24060 Chiuduno (Bg)
Tel. +39 035 838600
Fax +39 035 4427047
www.golfrossera.it
info@golfrossera.it



Giorgio Colosio, Emanuela Marchetti



Giorgio Colosio, classe 1965, nato a Bergamo, imprenditore di seconda generazione, golfista e socio al Golf Club La Rossera da venti anni, hcp 18, prima che la passione golfistica diventasse l’attuale attività professionale a tempo pieno, ha maturato una importante esperienza dirigenziale ultraventennale di respiro internazionale all’interno dell’azienda di famiglia, Colosio Group SpA, prestigiosa realtà attiva nel settore delle costruzioni residenziali, commerciali, industriali, del riciclaggio di materiali inerti, della progettazione ed implementazioni di grandi opere infrastrutturali avendo realizzato alcune note operazioni quali la riqualificazione ambientale del fiume Serio, il parco commerciale di Vicolungo, la manutenzione triennale degli aeroporti di Linate e Malpensa, il nuovo polo fieristico della Provincia di Bergamo, la riqualificazione dell’area di interscambio della Metropolitana Milanese ed il primo tratto della tangenziale di Reggio Emilia.



**BANCA
GENERALI**
FINANCIAL PLANNER

Claudio Zago
Banca Generali spa
Ufficio dei financial planner

Via san Paolo 7 - Sesto piano - 20121 Milano (MI)
Via De Gradi 3 - 20900 Monza (MB)
Via Rossini, 44 - 20831 Seregno (MB)
Per contatti, E-mail: ufficio.zago@bancagenerali.it



Foto di Lino Minniti

GOLF CLUB AMBROSIANO LIONS CLUB RHO

Golf People Club Magazine, invitato personalmente dalla cara amica **Stella Roma**, appassionata golfista e socia al **Golf Club Ambrosiano**, past president **Lions Club Rho**, direttore **Luisa Spagnoli Monza**, nonchè consorte di **Luciano Martino**, cofondatore **GLMA Fashion Group SpA**, come ormai da consolidata tradizione avviene da diversi anni, ha partecipato, in qualità di media partner ufficiale, attraverso la presenza di **Stefano Masullo**, alla consueta gara annuale giunta ormai alla **Decima Edizione** e denominata **Trofeo Benefico Lions Rho** organizzata per la raccolta fondi destinata ai **Canini Guida dal Lions Club di Rho**, svoltasi al **Circolo Golf Club Ambrosiano di Bubbiano**, presieduto da **Bruno Biraghi**. **Golf People Club Magazine** nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire concretamente coinvolgendo nell'iniziativa benefica uno dei propri **partner commerciali** che hanno risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti, premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente:
QB Quality Beef, dieci voucher per una **cena in coppia** all'esclusivo ristorante di **Milano** fondato e diretto da **Giuseppe Caprotti**, già amministratore delegato del colosso della distribuzione organizzata **Esselunga**.



Stella Roma



Davide Quadri
presidente Invest



Stella Roma con Davide Santagostino
direttore Golf Club Ambrosiano



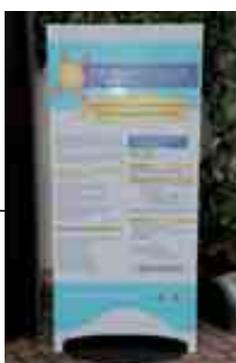
Stefania Cadamuro segretaria Golf
Ambrosiano premia una vincitrice



TORNEI

Golf & Charity

Foto di
Lino Minniti



Francesca
Galli

DRAVET ITALIA

Golf People Club Magazine, nella prestigiosa cornice del **Golf Club Verona**, storico circolo dove è nato e cresciuto professionalmente **Matteo Manassero**, su invito personale di **Isabella Brambilla**, presidente **Dravet Italia Onlus**, ha svolto, unitamente agli altri prestigiosi e importanti partner e sponsor coinvolti, il fondamentale ruolo di supporto media, della Quarta Edizione del torneo golfistico **PRO AM** di beneficenza **"In Buca per un Sorriso"** la cui finalità è la raccolta fondi da impiegare nel sostegno delle attività sviluppate dell'**Associazione Dravet Italia** e che vede da sempre protagonisti numerose celebrità, ma soprattutto, con il ruolo di ambasciatore ufficiale della manifestazione **Matteo Manassero**.

Golf People Club Magazine, nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire e tangibilmente, coinvolgendo nell'iniziativa alcuni dei propri partner commerciali che ha messo in palio importanti ed esclusivi premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente:

Faber & Hervè 1881 Jewels & Diamonds un **diamante da 0,21 punti**;

W.II Park una **sacca da golf** in pelle pregiata Made in Italy interamente **realizzata a mano**, su misura e personalizzata;

IKE MILANO due **orologi**, uno da **uomo** ed uno da **donna** della prossima collezione;

Sartoria di Milano 1949 5 **camicie ed 1 vestito su misura**;

Paolo Di Mauro, sarti dal 1950, 3 **vestiti** dell'alta sartoria napoletana realizzati completamente su misura.



sopra da sinistra:
Luca Nardi presidente
Verdura Golf
Club, Marianna
Giordanengo, Marco
Monti presidente
Giacomo Milano



Sissi
Hesse



Bernardo e Marina Della Mea



Stefano
Galli



Luca
Bergnacchini

Antonio Farina
con Luca Rivelli



Sissi Hesse-Berger

Sotto da sinistra: Matteo Manassero,
Isabella Brambilla, Giorgio Mastrotta,
Mirko Rosati Faber & Hervé 1881





*Donato Georg Kerschhackl
Simonelli
direttore
Sartoria
Di Mauro
1949*



Antonio Olivieri presidente Oxigenia



*a lato:
Marianna
Giordanengo
Faber & Hervé
1881, Giancarlo
Savinelli, Mirko
Rosati Faber &
Hervé 1881*



*sopra: Arianna Carron
con Luca Rivelli*



*Katia Trentin
segretaria
Golf
Club Verona*



*da sinistra: Alessandro Lupi Sky TV, Pietro
Turrinelli Banco Santander, Stefano Galli,
Davide Stefanini Visa Europe, Luca Roccatagliata
Il Mondo del Golf*

Squadra Assiteca con al centro Stefania Cro



*da sinistra: Nicola Pomponi,
Matteo Manassero, Isabella Brambilla*



*Squadra Dravet seconda classificata:
Alessandro Bonan, Akim Hassan, Marco
Monti, Stefano Galli*

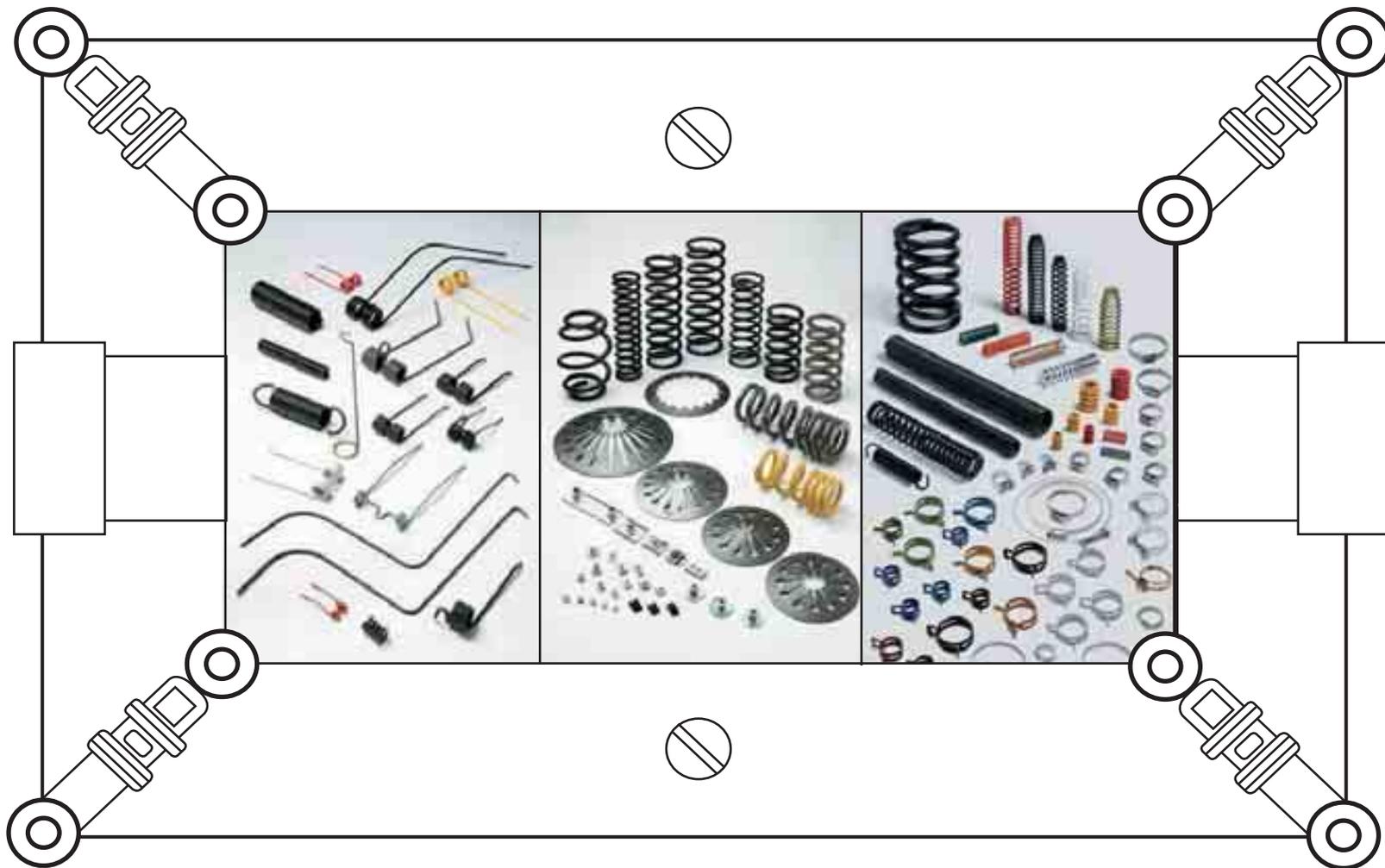
*a lato da
sinistra:
Claudio Rufo
con
Alessandro
Bonan
giornalista
Sky TV*



*Isabella
Brambilla
con Luca
Rivelli*



*Nicola Pomponi
Sky TV*



Designer and Manufacturer of Products for the Industrial, Automotive and Appliances markets

The Belfin Group of companies is a leading Worldwide manufacturer of hose clamps, fasteners, shock-absorbers, springs supplying a range of industrial and automotive markets worldwide.

Working to the highest quality standard (ISO 16949) The Belfin Group uses comprehensive customized design and test facilities to produce products of high precision and quality.

WORLDWIDE CUSTOMER BASE

With modern premises and well organized manufacturing facilities, The Belfin Group has the capability and capacity to meet the specific customers demands all over the world.

The Belfin Group exports to Europe, USA, Canada, South America, China and Australia.

MARKETS FOR THE THE BELFIN GROUP INCLUDE:

- AUTOMOTIVE
- HOUSEHOLD APPLIANCE
- AGRICULTURAL
- PETROCHEMICAL
- POWER SYSTEMS

The
Group

Belfin

B



C.I.M.A. S.p.A. - Via Piave 66
20874 BUSNAGO (MB) - ITALY
Tel.: +39.039.6023-1
email: cimabusnago@cimabelfin.com



Foto di Lino Minniti

LIONS CLUB RHO GOLF CLUB LAINATE

Golf People Club Magazine, invitato dal caro amico **Gerardo Gentile**, past president **Lions Club Rho**, appassionato golfista e socio **Green Golf Club Lainate**, come ormai da consolidata tradizione avviene da diversi anni, ha partecipato, in qualità di media partner ufficiale alla **Quindicesima Edizione del Torneo di Golf Lions Club Rho** svoltosi al **Green Golf Club Lainate**, presieduto dal fondatore **Guido Barbati** e guidato dal direttore **Michele Barbati** e dal segretario **Guido Mazzucco**.

Golf People Club Magazine nel proprio stile caratterizzante, ha voluto **contribuire concretamente e tangibilmente** coinvolgendo nell'iniziativa benefica uno dei propri partner commerciali che ha risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente:

IKE MILANO due orologi, suddivisi equamente tra modelli da **uomo** e da **donna**.



Maria Grazia Borelli con Stella Roma



Luca Rivelli e Stella Roma



Gerardo Gentile past president Lions Club Rho



Paolo Caimano con Maria Grazia Borelli





PF GOLF VILLA D'ESTE

Golf People Club Magazine, media partner del primo Trofeo di Golf del Salone del Risparmio, organizzato in collaborazione con PF Golf Associazione Promotori Finanziari Golfisti, struttura fondata e presieduta da Patrizio Comi, con il contributo di FIG Federazione Italiana Golf presieduta da Franco Chimenti, è stato inaugurato nell'edificio Grafton dell'Università Bicconi durante la quinta edizione del Salone del Risparmio e si è snodato attraverso quattro gare disputatosi in altrettanti prestigiosi circoli come Golf & Country Club Castello di Tolcinasco, Circolo Golf Torino, Golf Club Arzaga, Golf Club Villa d'Este e conclusosi con una grande finale al Golf Club Le Betulle.

Golf People Club Magazine, ha partecipato, attraverso la presenza di Katya Giorgi, direttore generale Area Svizzera, di Luca Rivelli, presidente IKE Milano e di Ma-

rianna Giordanengo, direttore generale Faber & Hervè 1881 Jewels & Diamonds alla tappa in programma al Golf Club Villa d'Este, e nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire concretamente, coinvolgendo nell'iniziativa di alcuni dei propri partner commerciali che hanno risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti ed esclusivi premi, dal notevole

valore commerciale, rappresentati nel modo seguente:

Faber & Hervè 1881 un diamante da 0,23 punti;

IKE MILANO due orologi, uno da uomo ed uno da donna della prossima collezione.



sopra: Stefano Masullo, Marianna Giordanengo Faber & Hervè 1881, Luca Rivelli





sopra: Patrizio Comi presidente PF Golf;
Andrea Contigiani segretario Golf Club
Villa d'Este

sopra: Daniele
Bernardi
presidente
Diaman SCF





Photo: Stefano Merini - Agency: FoBo ADV srl

www.lpdm.it

Studio di Consulenza Tributaria e Societaria,

Luigi Piccirillo, classe 1980, laurea in economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha iniziato il proprio percorso professionale presso una delle più importanti multinazionali della revisione contabile, **Pricewaterhouse Coopers**, successivamente ha maturato una pluriennale e significativa esperienza nell'area fiscale e societaria all'interno di uno dei più importanti studi legali e tributari a livello nazionale **Trotter Studio Associato** occupandosi in particolare di consulenza fiscale, finanziaria e societaria a beneficio di aziende e gruppi multinazionali italiani ed esteri.

Dottore Commercialista e Revisore Ufficiale dei Conti, iscritto all'Ordine di Milano e revisore ufficiale dei conti, specializzato nella **consulenza tributaria ordinaria e straordinaria** nonché nella revisione legale dei conti, **attualmente svolge la libera attività professionale** quale socio fondatore dello **Studio Associato LPDM**.

Daniele Mantegazza classe 1978, laurea in economia all'Università **Luigi Bocconi di Milano**, ha iniziato il proprio percorso professionale presso uno dei più importanti studi associati italiani **Pirola Pennuto Zei & Associati**, successivamente ha maturato una significativa esperienza nell'area fiscale e societaria all'interno del dipartimento **Tax and Legal Services** della società di revisione multinazionale **Pricewaterhouse Coopers**, assistendo aziende e gruppi nazionali ed esteri. **Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti**, iscritto all'Ordine di Milano, specializzato nella **consulenza tributaria ordinaria** (compliance in ambito societario, contabile e fiscale) e **straordinaria** (operazioni straordinarie, valutazione d'azienda, due diligence, transfer pricing, contenzioso tributario) nonché nella revisione legale dei conti e nel controllo societario, **attualmente svolge la libera attività professionale** quale socio fondatore dello **Studio Associato LPDM**.

- **CONSULENZA TRIBUTARIA E SOCIETARIA**
- **COMPLIANCE FISCALE ED AMMINISTRATIVA**
- **CONTENZIOSO TRIBUTARIO**
- **M&A E RISTRUTTURAZIONI**
- **REVISIONE LEGALE DEI CONTI**

LPDM Studio Associato

Luigi Piccirillo - Daniele Mantegazza - Dottori Commercialisti e Revisori Ufficiali dei Conti
Piazza Risorgimento 3 - 20066 Melzo (MI)

Tel. 02.95738180 - Fax 02.95739989 - www.lpdm.it - info@lpdm.it - lpiccirillo@lpdm.it - dmantegazza@lpdm.it

Foto di Lino Minniti



TROFEO RIGONI ASIAGO GOLF CLUB LE ROBINIE

Golf People Club Magazine, invitato personalmente da **Giuliano Mario Sasso**, noto architetto, appassionato golfista e socio al **Golf Club Asiago**, improvvisamente e scomparso proprio durante una gara di golf e **Massimo Zerbo**, imprenditore molto conosciuto sia a livello nazionale che nella propria terra di origine, **Vicenza**, entrambi soci di **Invideo Golf**, una delle principali agenzie di comunicazione e marketing a servizio completo dedicata esclusivamente al settore sportivo golfistico, ha partecipato, in qualità di media partner della **Seconda Edizione del Torneo Rigoni di Asiago**, direttore responsabile, alla tappa svoltosi al **Golf Club Le Robinie**, presieduto da **Federico Brambilla** e diretto da **Viviana Alban**. **Torneo Rigoni di Asiago** si è sviluppato su 62 gare, **3 semifinali ed una finalissima**, durante tutta la giornata è stata allestita una **tenda ospitalità**, dove alcune hostess hanno offerto a tutti i giocatori assaggi di **Mielbio**, **Fiordifrutta** e **Nocciolata**, molti i premi messi in palio e ad estrazione, tutti consistenti in **magnifiche confezioni** con prodotti **Rigoni Asiago**.

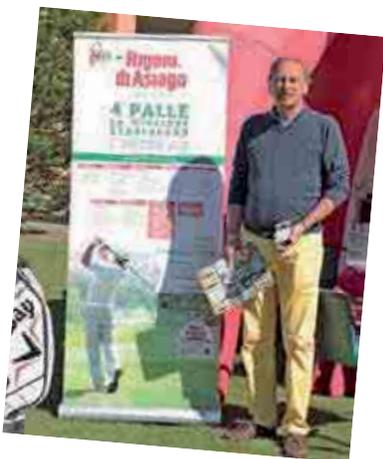
Golf People Club Magazine nel proprio stile caratterizzante, ha voluto contribuire coinvolgendo nell'iniziativa uno dei propri partner commerciali che ha prontamente risposto con naturale entusiasmo, mettendo in palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi, dal notevole valore commerciale, rappresentati nel modo seguente: **Faber & Hervé 1881 un diamante da 0,23 punti.**



sopra: *Mirko Rosati Faber & Hervé 1881, Marianna Giordanengo Faber & Hervé 1881, Giuliano Mario Sasso*



Marianna Giordanengo Faber & Hervé 1881



sotto: *Federico Brambilla presidente Golf Club Le Robinie, Giuliano Mario Sasso*





GOLF CLUB LA PINETINA ROTARY CLUB MILANO LEONARDO DA VINCI

Golf People Club Magazine, invitato personalmente dal caro amico **Ruggero Benedini**, past president **Rotary Club Milano Leonardo da Vinci**, appassionato golfista socio e residente al **Golf Club Monticello**, come ormai da consolidata tradizione avviene ogni anno, ha partecipato alla **Decima Edizione del Trofeo Rotary Club Milano Leonardo da Vinci**, svoltosi al **Golf Club La Pinetina** ed organizzato da **Paolo Savi**.

Il ricavato della gara, è stato utilizzato per alimentare la borsa di studio destinata ad un allievo della **Scuola di Ballo del Teatro alla Scala**, come **Roberto Bolle**, già primo ballerino del **Teatro alla Scala** ed attualmente il più famoso ballerino italiano.

Madrina della giornata, **Vera Atyushkina**, modella, già velina di **Striscia La Notizia in onda su Canale 5** edizioni 2004 e 2005 condotte da **Ezio Greggio** e da **Enzo Iacchetti**.

Golf People Club Magazine, ha voluto contribuire, concretamente coinvolgendo nell'iniziativa benefica alcuni dei propri partner commerciali quali: **Faber & Hervè 1881 un diamante da 0,23 punti**; **IKE MILANO otto orologi, suddivisi equamente tra modelli da uomo e da donna**;

Pro Loco San Foca e Montinaro Group SAGL eccellenze enogastronomiche tipiche del territorio;

Consorzio Tabacchicoltori del Monte Grappa, confezioni del pregiato, Antico Sigaro Nostrano del Brenta;

Glass Academy fondata dal maestro **Michele Ghiro** uniche ed originali opere in cristallo **realizzate a mano**.

sotto: **Paolo Savi** con **Michele Ghiro**



Simone Laureti direttore Golf Club La Pinetina



Loreta Alexandrescu docente scuola di Ballo Teatro alla Scala



sopra da sinistra: **Faustin Chiragalura** presidente **Rotary Club Milano Leonardo da Vinci**, **Vera Atyushkina**, **Massimo Zucca** senior banker **Banca Mediolanum**



sopra da sinistra: **Vera Atyushkina**, **Irene Qi**, **Svetlana Nikolic**, **Marianna Giordanengo**

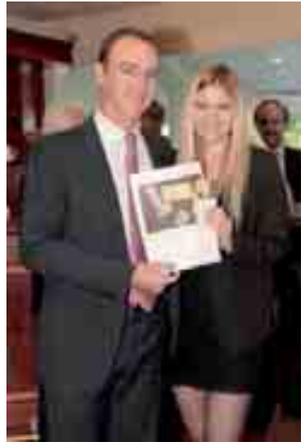
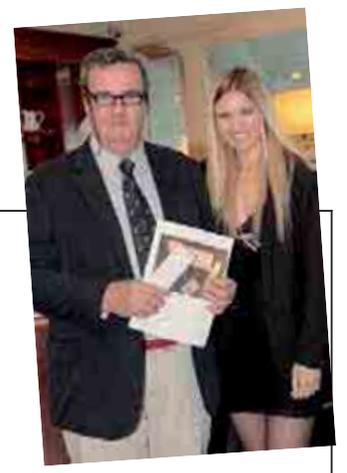


sotto da sinistra: **Andrea Siniscalco**, **Svetlana Nikolic**, **Luca Rivelli**

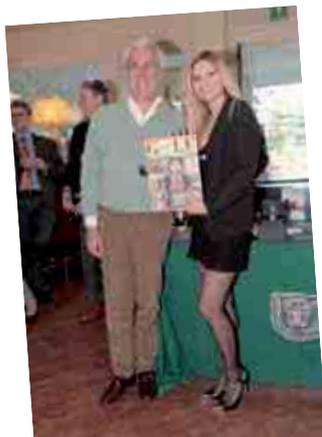




Ruggero Benedini



sopra: Cherubino Durante presidente Olio Durante, Leonardo Fuso presidente Pro-Loco San Foca



BANCA GENERALI

conferma crescita e qualità

Banca Generali, sotto la guida dall'amministratore delegato **Piermario Motta** e del nuovo Condirettore generale **Gian Maria Mossa**, ha ampliato la gamma di servizi per la clientela che può oggi beneficiare di operazioni tra le più competitive nel panorama nazionale sui conti correnti, così come accedere alle **migliori case internazionali** d'investimento per la scelta della tutela dei propri risparmi; oppure affrontare con specialisti del settore determinate sfide e complessità derivanti dalla cura del patrimonio. Recentissimi sono infatti gli accordi con **Pricewaterhouse Coopers** per attività di **Corporate Finance** e con lo **Studio Chiomenti** per tematiche legali, successorie e di **Voluntary Disclosure**.

La Banca, avendo alle spalle un gruppo con una forte reputazione come le **Assicurazioni Generali**, con radici che risalgono al **1831** ed una storia costellata di successi che ne hanno fatto il **terzo operatore in Europa**, si è sviluppata in oltre **10 anni** sul percorso tracciato dalla capogruppo all'insegna di valori come eccellenza e professionalità.

La qualità delle risorse è uno dei fattori distintivi della società, testimoniati peraltro



*Pasquale Perretta
Banca Generali*

*Daniela Bonelli
Banca Generali*

dai numeri in forte crescita nella raccolta di risparmi che nei primi **10 mesi** dell'anno ha ampiamente superato i **3 miliardi di euro**.

Un esempio di crescita sul territorio lombardo è riscontrabile da figure come quella di **Claudio Zago**, **District Manager** per l'area di **Milano, Monza e Brianza**. Il manager, classe **1967**, laurea in **Scienze Finanziarie**, da oltre **20 anni** in questo settore prima con il gruppo creditizio **Banca Commerciale Italiana** diventato in seguito **Banca Intesa** e dal **2004** in **Banca Generali**, basa il proprio centro operativo nella sede di via **San Paolo** nel pieno centro di **Milano** a pochi passi dal **Duomo**. Nel suo incarico manageriale coordina **54 professionisti** con un **portafoglio medio** tra i **più elevati** del settore.

Anche il **2014** si conferma un anno di grandi successi per la rinnovata struttura dei **Financial Planner**.

Oltre ai **7 nuovi ingressi degli ultimi due anni**, segnaliamo l'ingresso di **Alessandro Richiusa** proveniente da **Banca Intesa Private Banking** con un cospicuo portafoglio e **Marco Barzagli** con un passato manageriale nel mondo assicurativo.

Tutti colleghi di alto profilo che contribuiranno a migliorare la già ottima qualità dell'area coordinata da **Claudio Zago**.

Oltre alle esperienze professionali e la professionalità dei manager sul campo è utile ricor-





a lato da sinistra:
Alessandro Richiusa Banca Generali, Claudio Zago District Manager Banca Generali



sotto: Francesco Alajmo segretario Golf Club Brianza con Pasquale Perretta



senso di appartenenza e integrazione.

La sensibilità della banca per il mondo sportivo si evince anche dalla scelta dei testimonial (Alessandro Del Piero e la campionessa di sci Federica Brignone) e dalla passione per il green. Proprio al golf viene dedicato un circuito tra i più esclusivi nel panorama nazionale con l'egida della Banca del Leone, e iniziative affini sono condotte in tutta Italia dai diversi responsabili d'area.

Tornando al District Manager Claudio Zago, negli ultimi anni sono già state organizzate da alcuni Financial Planner da lui coordinati (Baselice Fabio, Bonelli Daniela, Corbellini Massimo, De Palo Stefano, Grilli Matteo, Perretta Pasquale, Picciaiola Francesco) diverse manifestazioni di eccellenza che hanno toccato prestigiosi circoli (Golf Club Carimate - Como, Golf Club Usmate Velate - Monza e Brianza, Golf Club Ponte di Legno - Brescia, Golf Club di Travedona Monate - Varese).

Inoltre, si evince la sensibilità della banca anche all'arte che ha portato ad una nuova e prestigiosa partnership. Quest'anno infatti Banca Generali è stata al fianco del FAI -Fondo Ambiente Italiano- a sostegno delle

Giornate di Primavera, il tradizionale appuntamento che ogni anno apre le porte di oltre 750 tra i più bei monumenti sparsi su tutto il territorio nazionale, avvicinando milioni di italiani alle bellezze del nostro Paese. La passione per il Golf, l'architettura e la cultura

darne l'impegno di Banca Generali in ambito sociale come, ad esempio, la quarta edizione del tour di "Banca Generali - Un Campione Per Amico" tenutasi in alcune città lombarde, straordinario evento itinerante capace di far scendere nelle piazze italiane oltre 12 mila bambini senza distinzione di abilità per provare un'esperienza fuori dal comune: farsi allenare per un giorno da campioni come Adriano Panatta, Andrea Lucchetta, Jury Chechi e Francesco Graziani. Dietro alla manifestazione, la volontà di diffondere tra i più piccoli valori esemplari del mondo dello sport quali: il rispetto degli altri, la determinazione, il

trova riscontro tra molti interlocutori e clienti della banca che hanno così il modo di toccare con mano la cura nei dettagli dell'organizzazione e la professionalità dei consulenti negli aspetti relazionali.



Alessandro Richiusa Banca Generali sede di Monza, Claudio Zago District Manager Banca Generali





da sinistra: Katya Giorgi, Nicola Grassetto, Luca Rivelli

Foto di Alessia Paglia

BEST OF GOLF SERATA DI GALA VENEZIA

Golf People Club Magazine, media partner del prestigioso circuito golfistico **Best of Golf - Eccellenze in Campo**, fondato e presieduto da **Nicola Grassetto**, ha partecipato, attraverso la presenza di **Katya Giorgi**, direttore generale Area Svizzera Golf People Club Magazine e di **Luca Rivelli**, presidente IKE Milano, alla serata di gala, svoltasi nella splendida ed unica cornice di **Cà Vendramin**, sede del **Casinò di Venezia**, uno dei palazzi che meglio esprimono il **Rinascimento a Venezia**.

L'evento, riservato esclusivamente ai vincitori delle singole tappe ed ai rappresentanti istituzionali dei partner e degli sponsor coinvolti quali:

Il Centimetro
Freem
New Group Glass
Synthesis
Hospitadella
B.Console
Well & Win by Angelini
CSS Security
Mumibags
Hotel President di Abano Terme,
Autoserenisima

Durante la serata oltre ai vincitori, attraverso estrazione a sorte di particolari oggetti di valore sono stati premiati molti ospiti, speciale è stato il menù ed altrettanto specialissimo in chiusura il **Caffè del Doge** che ha presentato e fatto degustare una delle **miscele più esclusive del mondo**.





San Pietro all'Orto
EXCLUSIVE LIVING IN MILAN



Vivi a Milano l'esperienza di alloggiare in una suite
arredata Armani Casa
a due passi da via Montenapoleone.

Novità 2012:
Opera in suite & cena vista Duomo
Happy hour personalizzato

www.sanpietroallorto6.it

+39 02 78 11 47
via San Pietro all'Orto 6 - Milano - info@sanpietroallorto6.it



Foto di
Lino Minniti

TURKISH AIRLINES WORLD GOLF

Golf People Club Magazine, ha partecipato, attraverso la presenza di **Stefano Masullo** e di **Dario Bartolini**, direttore editoriale, alla seconda edizione del prestigioso **Torneo di Golf** denominato **Turkish Airlines World Golf** riservato esclusivamente ai più importanti rappresentanti della stampa italiana, disputatosi al **Golf Club Le Rovedine**, presieduto da **Paolo Piras** e diretto da **Franco Piras**.

Luca Rivelli, presidente **IKE – Milano**, ha omaggiato con un modello esclusivo della nuova collezione di orologi **Mehmet Fatih Ozluk**, general manager **Milano** di **Turkish Airlines**, prima compagnia aerea al mondo per numero di paesi raggiunti.

Stefano Masullo, direttore responsabile, unitamente a **Silvia Assirelli**, account executive **Edelman**, società che cura le attività di **relazioni esterne** in Italia della compagnia **Turkish Airlines**, ha avuto il piacere e l'onore di poter dialogare in forma privata e riservata, al fine di poter sviluppare sinergie aziendali, con **Mehmet Fatih Ozluk**, general manager **Milano** di **Turkish Airlines**, accompagnato dalla moglie **Dilara Zuhre Ozluk**, e dal figlio **Alphan Yahya Ozluk**, brillante laureando in **Scienze Politiche** all'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.

Dario Bartolini, direttore editoriale, per la **settima volta**, di cui **5 consecutive**, dal **2007 al 2011**, campione italiano in carica **AIGG Associazione Italiana Giornalisti Golfisti** e detentore del relativo record ineguagliato, ha gareggiato.



sopra da sinistra: Mehmet Fatih Ozluk e Luca Rivelli



a lato: Luca Rivelli e Silvia Assirelli



sotto da sinistra: Dario Bartolini e Alphan Yahya Ozluk



sopra da sinistra: Dario Bartolini e Mehmet Fatih Ozluk

ARCHIVIAZIONE SOSTITUTIVA

LA SOLUZIONE INFORMATICA
PER DEDICARE PIU' TEMPO
ALLE TUE PASSIONI.

Dal 6 giugno 2014 9.300 Pubbliche Amministrazioni Centrali possono ricevere le fatture dai propri fornitori nel solo formato elettronico attraverso il Sistema di Interscambio (Sdi) organizzato e normato da Sogei.



A NORMA DI LEGGE

Validità legale garantita dalla firma digitale e dalla marca temporale!



EFFICIENTE

Trova i tuoi documenti digitando una singola parola!



SICURO

Proteggiamo i tuoi documenti con tecnologia crittografica!

« È semplice rendere le cose complicate, ma è complicato renderle semplici. *Arthur Bloch* »

TRASFORMIAMO LA FATTURA NORMALE IN FATTURA ELETTRONICA A NORMA DI LEGGE

L'**archiviazione sostitutiva** è un processo informatico, regolamentato dalla legge italiana, con il quale è **possibile conservare nel tempo un documento** in formato digitale mantenendo il suo valore legale attraverso l'**apposizione** della **firma digitale** e della **marca temporale**.

Portato a termine il processo, in conformità con la normativa vigente (**Deliberazione CNIPA n° 11 del 2004**) è **possibile distruggere i documenti cartacei originali**.

E' possibile **archiviare: fatture, ddt, ricevute fiscali, scontrini fiscali, bilancio d'esercizio, dichiarazioni fiscali, modulistica pagamenti, registri contabili IVA, libro unico del lavoro, CUD, offerte, contratti,**

corrispondenza, libro dei soci, libro delle obbligazioni, libro delle adunanze e delle deliberazioni, documenti sanitari, documenti protocollati dalle pubbliche amministrazioni o da società soggette a obbligo di protocollazione informatica, mandati di pagamento, mandati reversali e tanti altri.

Esistono **tipologie** di **documenti** per cui l'**archiviazione sostitutiva** è l'**unico metodo** di **conservazione legalmente valido**:

- messaggi e ricevute di Posta Elettronica Certificata (PEC),
- fatture della pubblica amministrazione,
- contratti firmati digitalmente e tutti quei documenti originati in formato digitale.

Engrafo è un servizio offerto da Yuppiglobe s.r.l., il primo partner commerciale di S.P.E. per il mercato italiano. S.P.E Sistemi e Progetti Elettronici s.a.s. vanta un'esperienza di 27 anni nel settore dell'Information Technology ed è Partner commerciale di SPE.

Yuppiglobe s.r.l.



Federico Silva
editore Golf Today



Franco
Piras





Foto di Lino Minniti

CENA NATALE SALOTTO BORELLI

Golf People Club Magazine, consolida e conferma, la leadership nel proprio segmento di mercato, **creando concrete ed uniche opportunità di sviluppo internazionale** di affari **organizzando prestigiose ed esclusive manifestazioni** ludiche riservate a **ceteris pari bus** appartenenti alla **classe sociale** degli **High Net Worth individuals**, cioè individui **persone** fisiche che **possiedono** un patrimonio **netto globale personale**, immobile di residenza escluso, **superiore al milione di dollari**.

Golf People Club Magazine come ormai, da **consolidata tradizione**, avviene da **diversi anni**, ha **organizzato**, l'**esclusiva ed ambita cena** privata degli **auguri di Natale**, riservata a soli **30 privilegiati e prescelti** ospiti, rappresentati da splendide signore ed **importanti imprenditori, professionisti** e dirigenti di **5 comunità internazionali**, messicana, russa, **dominicana, araba, svizzera**, che durante il concesso conviviale hanno **sviluppato proficue** ed interessanti **relazioni professionali** e personali; svoltasi nella **particolare ed unica location** di **Milano**, rappresentata da **Golf People Club House**, residenza privata di **Maria Grazia Borelli**.

Stefano Masullo, quale **maestro di cerimonie**, oltre a presentare singolarmente e **pubblicamente** tutti gli **amici**, tra i quali una menzione particolare va rivolta ad **Olga Romanko**, soprano di **fama mondiale** che ha allietato la serata interpretando al momento una famosa aria, **Maria Teresa Francville**, vincitrice del titolo di **Miss Universo Italia** nel 2005 e **Massimo Mignanelli**, giornalista professionista **RAI inviato del TG1**, ha svolto con rara maestria il ruolo di maggiordomo, servendo personalmente tutti i commensali, mentre in cucina **Bianca**



Magnea Haraldsdottir

Maria Miola Vecelli e Maria Grazia Borelli preparavano, **supportate** dai partner della **Pro Loco di San Foca**, un raffinato percorso enogastronomico basato sulle migliori eccellenze italiane, iniziato con un **Aperitivo a base di Burrata, Caponata, Melanzane sotto Olio, Friselle** e proseguito poi con **Strangozzi al Sugo di Speck e Radicchio, Pasta e Fagioli alla Veneta, Pollo alla Cacciatora, Spezzatino con Patate, Polpettine al Sugo, Frutta Fresca e Secca di Stagione, Panettone Artigianale** il tutto innaffiato da fiumi di **Pinot Nero, Spumante Brut e**



Spumante Rosè prodotti dalla **Azienda Agricola Fratelli Cavallini 1919** di **Corvino San Quirico - Oltrepò Pavese** - e dalla **Rosello 1920 - Alba**.

Tutti i convenuti, prima di congedarsi, hanno ricevuto in **omaggio**

particolari presenti della migliore produzione rigorosamente **Made in Italy** di **pelletteria, cosmesi e profumeria**, consegnati da **Bianca Maria Miola Vecelli**, da **Maria Grazia Borelli** e da **Roberta Martini**.



Rajae Bezzaz



a lato, da sinistra: **Bea Spediacci, Roberta Martini**



Katya Giorgi e Luca Rivelli



*a lato: Giulio Rossello
presidente Rossello Vini
1920, Roberta Martini*



*Andrea
Primavera* *Olga
Romanko*



*Maria Teresa
Francville* *Ileana Diaz
de Luna
manager Saxo
Bank*



*Nausica
Re*



*Rajae
Bezzaz*



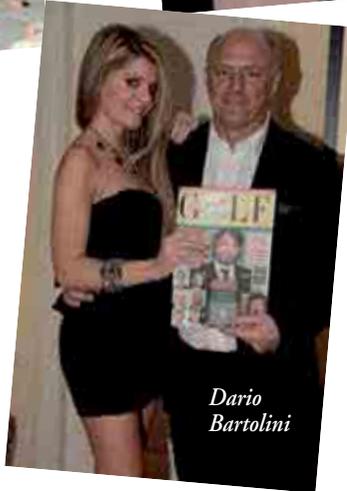
*Barbara
Rossi* *Andrea
Biandrino*



*Maria Teresa
Francville*



*Massimo
Mignanelli*



*Dario
Bartolini*



*Roberto Giulio
presidente Trimacria Trasporti*

FoBo

Agenzia di Pubblicità a Servizio Completo dal 1972



> Advertising > Below the line > Web

> **Esperienza flessibile** **Creatività con carattere**

FoBo è un'Agenzia di servizi integrati nell'area marketing e comunicazione, che nasce nel 1972 e che ha saputo consolidare un vero rapporto fiduciario con molti Clienti, il che rappresenta già di per sé una significativa unicità.

Questo perché siamo strutturati per offrire in modo rapido un'ampia gamma di servizi, avendo tutti una significativa esperienza di vita professionale, sull'area della creatività, del marketing aziendale e del rapporto con il Cliente.

Il nostro apporto non si limita alla pubblicità classica: sappiamo modulare il giusto mix di promozioni al trade e al consumatore finale, lo sviluppo di cataloghi e folder, il packaging e i materiali di merchandising, le attività di direct marketing, gli eventi, le fiere... sino alle innovative modalità di comunicazione offerte dai social network.

Avete già pensato a come sfruttare al massimo la vostra presenza alle Fiere?

Fobo vi propone un check up su coerenza ed efficacia fra immagine dello stand, cataloghi e brochure, video e web. Lo stand non è più solo una vetrina, ma deve diventare un vero e proprio strumento di comunicazione.

Vuoi maggiori informazioni? Contattaci.

FoBo net - Via Marcantonio dal Re, 26 - 20156 Milano - Italy
Tel. +39. 02 33.11.404 r.a. - Fax +39 - 02.34.537.282
www.fobonet.it - mail@fobo.it



Foto di Lino Minniti



a lato: Maria
Grazia Borelli,
Nella Petych

GOLF PEOPLE CLUB HOUSE SALOTTO BORELLI

Golf People Club Magazine, consolida la propria leadership attraverso una **chiara e determinata strategia di successo**, basata sul **semplicissimo e naturale** concetto di **community** e di **network media relazionale**, organizzando **riservate ed esclusive riunioni conviviali di affari** all'interno della **residenza privata del presidente, Maria Grazia Borelli**, o in altre sedi di **grande prestigio** dove vengono **elaborate concrete e reali sinergie strategiche** al fine di concludere e rendere **operativi** contratti di **partnership commerciale di importante** rilevanza economica, **destinate** ad una precisa classe sociale e **relativo** segmento di mercato, rappresentati dagli **High Net Worth individuals**, cioè individui, **persone fisiche** che possiedono un **patrimonio netto globale** personale, **immobile** di residenza escluso, **superiore al milione di dollari**.



Manuela Consensi Dini
vicepresidente Associazione Amici
Centro Dino Ferrari



Luca Micco presidente Horo



Lisa Dalla Noce



Domenico Scidone
presidente Misha Travel



Il primo social hotel in Italia
a 600 metri da Linate



Letto Super-King-Size
in tutte le camere

Il primo **social-hotel**
in Italia ha preso casa
a 600 metri da Linate.
Benvenuto Espressohotel!

**LETTO SUPER-KING-SIZE, DOCCIA XL,
WI-FI GRATUITO E TABLET SAMSUNG.
DI SERIE IN TUTTE LE CAMERE.
E CON "ESPRESSAMENTE" FAI NUOVE
CONOSCENZE ALLA VELOCITÀ DI UN TAP!**

The first **social-hotel**
in Italy has landed **600 meters**
from Linate Airport.
Welcome Espressohotel!

**SUPER-KING-SIZE BED, XL SHOWER, FREE WIFI AND
A SAMSUNG TABLET IN ALL THE ROOMS.
AND WITH "ESPRESSAMENTE"
MAKE NEW FRIENDS WITH A SIMPLE TAP!**

NUOVA APERTURA!



*Mirko Rosati Faber & Hervé 1881,
Marianna Girardengo Faber & Hervé 1881*

*sopra da sinistra: Guido Brioschi,
Irene Qi, Luca Rivelli*

*sopra da sinistra: Leonardo Fuso, Maria
Grazia Borelli, Geo Gandolfo conduttrice
trasmissione SI Motori Sportitalia*



*Marco
Brunella*



*Maria
Grazia
Borelli con
Geo Gandolfo
conduttrice
SI Motori
Sportitalia*



*Lisa Dalla Noce giornalista 7 Gold,
Bruno Vettore presidente Assofranchising
Servizi e amministratore delegato
Coldwell & Banker Italy*



*Maria Grazia Borelli con
Carmen Gerardi direttore
commerciale Sagemcom*



*sopra da sinistra:
Marianna Giordanengo,
Guido Brioschi, Katya
Giorgi*





COMPRA CASA A MIAMI ORA
A PARTIRE DA:

150.000 €/PZ
SCOPRI DI PIU'



PERCHÈ COMPRARE ADESSO?

- ▶ Mercato internazionale con enorme richiesta
- ▶ Dollaro in forte crescita

PERCHÈ INVESTIRE CON NOI

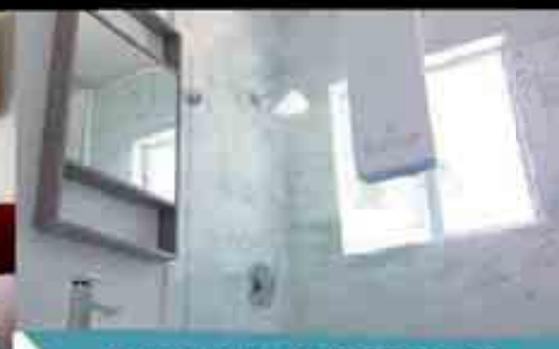
- ▶ Gestione completa della tua casa
- ▶ Tax & Legal assistance erogata da professionisti italiani e americani

FIRST ON PENN a pochi metri da Lincoln Road ed Espanola Way



A partire da €215.000

FIRST ART NOUVEAU building di spicco nell'Art Dèco district



A partire da €220.000

FIRST: The Real Estate

Tel. +39 02 9143 1050 - E-mail: info@therealfirst.com - Web: www.therealfirst.com



Irene Qi



Guido Brioschi presidente Federazione Golf Ticino



sopra da sinistra: Irena Qi, Marianna Giordanengo, Nicola Bravetti, Katya Giorgi, Luca Rivelli



sopra da sinistra: Katya Giorgi, Celeste Taiana direttore Golf Club Lugano, Marianna Giordanengo



a lato da sinistra: Lara Dzinvaljuk direttore Securvip Team, Stefano Masullo, Xiao Li viceconsole generale Cina in Milano, Roberto Casalone presidente Securvip Team



Aimé Maquignaz autore del volume "Il Cacciatore di Libertà" edizioni Mondadori



sopra: Vesna Pavan artista e pittrice, Vitaliano Noventa dottore commercialista socio Rotary Club Milano-Leonardo da Vinci



sopra da sinistra: Andrea Caiulo, Vito Chirenti export manager Impero Couture, Leonardo Fuso presidente Pro Loco San Foca



sopra da sinistra: Katya Giorgi, Nicola Bravetti presidente Bravo Advisor SpA, Marianna Giordanengo



sopra da sinistra: Maria Grazia Borelli, Vlada Kurilova, Magdi Cristiano Allam europarlamentare, Luca Rivelli

sotto da sinistra: Vitaliano Noventa, Xiao Li viceconsole generale Repubblica Popolare di Cina in Milano, Stefano Masullo, Gian Mario Rossi prefetto Rotary Club Milano-Leonardo da Vinci



VI INVITA ALLA III EDIZIONE BALBO & CO GOLF CUP

13 GIUGNO 2015
GOLF CLUB LA SERRA - VALENZA (AL)

GOLD SPONSOR



Centro Porsche Alessandria
Erre Esse S.p.A. - Concessionari Porsche



MEDIA PARTNER

LA STAMPA

IL PICCOLO



GOLFITALIANO.IT



Stilemaschile



EXPO Training

EXPO LAVORO & SICUREZZA

SPONSOR



FALABRINI
Ortofrutta



SanFruit
Sant'Anna



ACQUA ALASSIO

SPONSOR TECNICO



HOTEL CONVENZIONATO



COMBINATA GOLF & KART



Il venerdì sarà riservato a tutti i giocatori tesserati F.I.G, Sponsor, Clienti/Amici degli Sponsor. Dalle ore 18 ricevimento presso l'Autodromo di Nizza Monferrato (AT), a seguire briefing con personale di servizio, prove libere ed inizio gara per tutti i partecipanti. A fine gara vi sarà la premiazione per i primi tre classificati e, per tutti i partecipanti, serata in pizzeria offerta dallo sponsor.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: 0131 954778 | INFO@GOLFLASERRA.IT | WWW.BALBOANDCO.IT

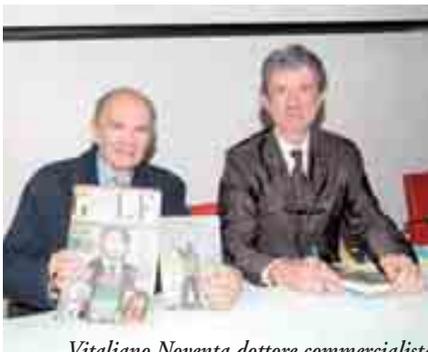
GOLF CLUB LA SERRA - STRADA ASTIGLIANO 42 - 15048 VALENZA



Durante la Golf Cup il Maestro PGA Eugenio Bellomo terrà lezioni gratuite ai neofiti



*Marco Benedini presidente HRA Consulting,
Fabio Ungaro direzione vendite e sviluppo
mercato Avvenire*



*Vitaliano Noventa dottore commercialista
socio Rotary Club Milano-Leonardo da
Vinci, Aimé Maquignaz*



*Maria Grazia Dima, Leonardo Fuso,
Andrea Caiulo*



staff Re/Max Class



*Dario Castiglia presidente Re/Max Class Italia,
Raffaele Bisceglia, Emanuela Rodegher pittrice*



*da sinistra: Alice Panzeri,
Alessandra Bua*



*Dario
Castiglia
presidente
Re/Max Class
Italia*



*a lato da sinistra: Magdi Cristiano Allam,
Maria Grazia Borelli, Luigi Griffini
presidente Banco Alimentare Zoologico*





Pelledacqua è un prodotto estremamente innovativo. Realizzato con una Lycra 190gr. che ha la caratteristica di estensibilità e di trazione tale da poterci permettere di costruire un modello unico con la vestibilità di quattro taglie. Pelledacqua rispetta il benessere e la salute del corpo, ponendo la massima attenzione nei minimi particolari.

Pelledacqua non è un costume monouso ma un vero e proprio capo d'abbigliamento per il benessere.



Models : Nausica Re, Yulia Shesternikova, Diana Scrob
 Location: Golf Club Le Rovedine - Noverasco di Opera - Milano
 Golf Bag : Par 72

daguas
 indossare il benessere

pelledacqua



Daguas è:
Pelledacqua donna
Pelledacqua uomo
Telo pareo per sauna
Infradito

Daguas
 fax 0422.38.38.66
 cell. 339.89.127.95
 info@daguas.it - www.daguas.it

daguas
 indossare il benessere



LENKA NEMCOVA

Lenka Nemcova, nata a Praga, ha iniziato la carriera di modella a 16 anni, affiancata dalla zia, affermata top model, lavorando sia in Repubblica Ceca che in Germania, attualmente vive a Milano Marittima ed è madre di due figli, Danny, primogenito nato nel 2002, Libor, nato nel 2005, entrambi junior modelli. Nel 2007 ha ripreso a sfilare ed a posare intraprendendo anche il percorso di show girl e di imprenditore fondando una agenzia di moda.





GOLF CLUB DEI LAGHI



Inaugurato nel 1993, progettato dall'architetto **Piero Mancinelli** in un'area boschiva un tempo di proprietà della famiglia **Visconti di Modrone** non è un campo particolarmente lungo, ma i numerosi ostacoli naturali, impongono di piazzare il colpo con particolare attenzione per rendere agevole il

successivo.

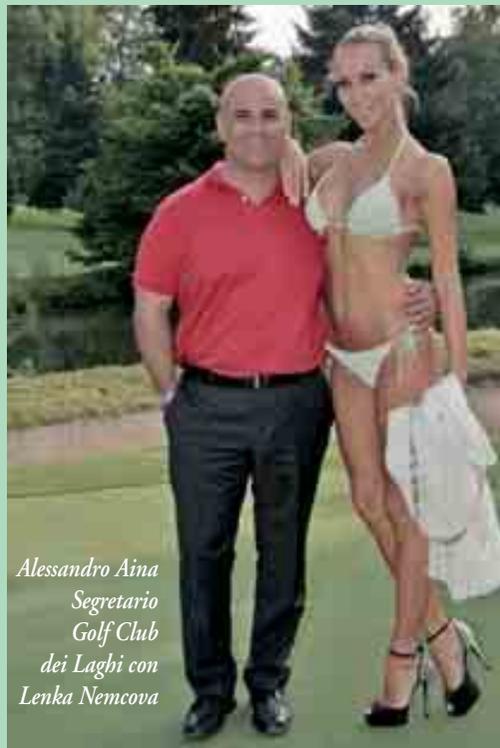
Caratterizzato da sei buche assai ampie in pianura, altre sei buche che si snodano in mezzo ai boschi, ed infine **sei buche** in una **zona collinosa**, consente, poi, di giocare **due, sei, nove o diciotto buche** terminando sempre vicino alla club house ed ammirare scorci mozzafiato sul **Monte Rosa** e sul **Lago Maggiore**.

La club house è stata costruita ristrutturando integralmente le vecchie scuderie, ed è composta da un primo corpo, in cui si trovano la segreteria, il pro shop, gli spogliatoi maschili e femminili, entrambi con sauna, e gli uffici del Consiglio direttivo.

Nel secondo corpo, collegato da un breve camminamento coperto, vi sono il bar, il ristorante, che ha vinto il premio **Mistretta 2004** quale migliore tra quelli di circolo, e la sala soci e premiazioni.

Il tutto è completato da un ampio porticato, ideale per pranzare all'aperto, che si affaccia sul putting green e sul green della buca nove.

Il driving range offre sei postazioni coperte, ventisei scoperte, un pitching green, vari bunker di pratica ed un locale utile per esaminare con il maestro le riprese video dello swing durante le lezioni



*Alessandro Aina
Segretario
Golf Club
dei Laghi con
Lenka Nemcova*



Suisse Quality
Italian Design

UN DIAMANTE
RENDE PER SEMPRE...
tutti ricchi e contenti

Stefano Masullo e Maria Bianca Miola Vecelli
indossano gioielli Faber&Hervé




Faber & Hervé
1881





S A V I N I

1867
MILANO
1893



Eccellenza e cultura italiana

