

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

International Tax&Investments Golf
REPUBBLICA DOMINICANA
\_\_\_\_\_IRLANDA \_\_\_\_\_

IL LIBRO
TITO
LUCREZIO
RIZZO

Genève: Section en Français















GOLF CLUB POGGIO DEI MEDICI

EXCELLENT RATING
GOLF & COUNTRY CLUB
CASTELLO DI TOLCINASCO



**SILVA**2014

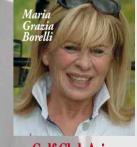
**PF GOLF**Il Salone del Risparmio
Assogestioni

**GOLFMETEO** 

FORMULA FUSAR POLI

**FOOTGOLF** 

Luca Rivelli IKE-Milano



Golf Club Asiago & Meltar Boutique Hotel







El Ron Cubano Handels GmbH Via Innsbruck, 23 - 38121 Trento Tel. +39 O464 O36148 - Fax +39 O464 O3615O www.rumsantiago.it - mail: info@rumsantiago.it

Per acquisti on line codice sconto speciale golfisti: RON162



## LB Holding Group Genève – Luxembourg

Financial engineering instruments & products Risk capital & credit enhancement solutions Credit lines & financial facilities Self-liquidating mortgage loans Real estates, credit and policies securitization Financial guarantees, letters of credit Assets, funds & wealth management Forex, futures, commodities, securities Private investment funds International tax planning advisory Luxury real estates, products & services High yield investments & placement programs

Finanztechnikinstrumente und Produkte
Gefahr-Kapitalund Kreditsteigerungslösungen
Kreditrahmen und Finanzerleichterungen
Sich kurzfristig abdeckende Verpfändungsdarlehen
Grundeigentum, Kredit und Verfahrensweisen
Finanzgarantien, Briefe des Kredites
Vermögen, fundiert und Reichtum-Management
Forex, Zukunft, Waren, Sicherheit
Private Investitionsgeldmittel
Internationale Steuer, die Bericht plant
Luxusgrundeigentum, Produkte und Dienstleistungen
Investitionen des hohen Ertrags und Stellen-Programm

Instruments financiers d'ingénierie et produits Менеджмент информационных технологий Capitaux à risques et solutions de crédit Специалисты в области недвижимости Lignes de crédit et installations financières Auto-liquidation de prêts hypothécaires Законодатель роскошного образа жизни Propriétés, crédit et sécurisation Garanties financières, les lettres de crédit Консультации по финансовым и банковским Actifs, financent et gestion de la fortune Change, contrats à terme, matières premières, titres вопросам Fonds d'investissement privés Минимизация налогов и финансовых затрат на Advice de planification fiscale internationale Propriétés de luxe, produits et services международном уровне Investissements performants (à haut rendement) et programmes de placement

### V OUESTO NUMERO

Comitato Editoriale Senior Vice-President - Direttore Area Russia

Nella Petych - nella.petych@golfpeople.eu

Comitato Scientifico

Presidente onorario Fabio Galli - avvocato

Presidente

Ermanno Basilico - dottore commercialista ermanno.basilico@golfpeople.eu

Consiglieri

Consiglieri
Francesco Avaldi - medico chirurgo
Mario Basilico - avvocato diritto tributario
Antonella Carbone - avvocato diritto sportivo
Ernesto Carpintieri - presidente AEREC
Claudio Chiappucci - ex campione di ciclismo
Stefano Devecchi Bellini - dinastie Family Business

Amedeo Goria - giornalista sportivo RAI
Emilio Palmiero - avvocato tributarista internazionale

Ines Pindiuc - fotografa internazionale Enrico Rivarossa - medico chirurgo Davide Quadri - International Real Estate

Gianluca Santacatterina - Luxury& Tourism

Giuseppe Santorsola - docente universitario
Orazio Venuti - presidente Puglia Swiss
Fabrizio Zampieri - consulente finanza e investimenti
Marta Drisanti - presidente Boom Models Management

Club House

Presidente Golf People Club House
Maria Grazia Borelli - grazia.borelli@golfpeople.eu

Direttore Responsabile
Stefano M. Masullo - stefano.masullo@golfpeople.eu

Direttore Editoriale

Dario Bartolini - dario.bartolini@golfpeople.eu

Direttore Itinerari Golfistici Andrea Alpini - andrea.alpini@golfpeople.eu

Direttore Area Scientifica Alessandra Bussi Moratti alessandra.bussi.moratti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Est Asiatico Saenuri Chon - saenuri.chon@golfpeople.eu

Direttore Area Eventi Sportivi Maria Beatrice D'Ascenzi

maria.beatrice.dascenzi@golfpeople.eu

Direttore Area Giappone
Ai Junko Shinozaki - ai.shinozaki@golfpeople.eu

Direttore Area Cina Sissy Qian Huang - sissy.huang@golfpeople.eu

Direttore Area Siberia Yulia Shesternikova - yulia.shesternokova@golfpeople.eu

Direttore Generale Ginevra
Claudia Bastubbe - claudia.bastubbe@golfpeople.eu

Direttore Area Libano
Nino Calogero - nino.calogero@golfpeople.eu

Direttore Area Dubai e Medio Oriente Ivana Romanello - ivana.romanello@golfpeople.eu

Direttore Fotografia
Lino Minniti - lino.minniti@golfpeople.eu

Direttore Area Sud Italia

Giuseppe Germano - giuseppe.germano@golfpeople.eu

Direttore Generale

Mario D'Angelo - mario.dangelo@golfpeople.eu

Direttore Generale Svizzera e Liechstestein Katya Giorgi - katya.giorgi@golfpeople.eu

Direttore Area Bulgaria
Elena Dimitrova - elena.dimitrova@golfpeople.eu

Direttore Area Sudafrica

Matteo Perego - matteo.perego@golfpeople.eu

Direttore Area Repubblica del Congo Cristian Phoba - cristian.phoba@golfpeople.eu

Direttore Area Bielorussia e Ucraina Olga Tolpiga - olga.tolpiga@golfpeople.eu

Gabriele Bondioli - gabriele.bondioli@golfpeople.eu

Web Master

Tony Ross - redazione@golfpeople.eu

Lucia Zoppi - info@golfpeople.eu

Concessionaria Pubblicità

**FoBo ADV srl** - *Via Mac Mahon* 50 - 20155 *Milano Tel.* +39 02.34537274 - *Fax* +39 02.34537282

Anno 3 - Numero 8

Registrazione Trib. di Milano n. 147 del 16/3/2011

Registrazione Fibb. di Milano n. 14/ dei 10/3/201 Realizzazione FoBo ADV srl Via Mac Mahon 50 – 20155 Milano Tel. +39 02.33.11.404 r.a. – Fax +39 02.34.537.282 e-mail: redazione@golfpeople.eu Progetto grafico: Andrea Aleksandrov Ufficio grafico: Tony Ross

Editore FoBo ADV srl Via Mac Mahon 50 – 20155 Milano Tel. +39 02.33.11.404 r.a. – Fax +39 e-mail: mail@fobo.it - Fax +39 02.34.537.282

Stampa **FoBo ADV srl** Via Mac Mahon 50 – 20155 Milano

Contenuti

#### protagonisti si raccontano







Gianluca Santacatterina Repubblica Dominicana

**GOLF e RISPARMIO** 

I protagonisti si incontrano

al Salone di Assogestioni



Claudio

Zago





Marco

Brunella

Claudia Bastubbe



Fusar Poli



Gabriele Marcomigni

#### Circoli e Tornei

56 Golf Club Castello di Tolcinasco

pag. 92 Hospitadella Golf

pag. 96 Italian Style Radio Golf Club Le Betulle

pag. 88 Pro AM Blue Jacket La Marghetita

pag. 94 Gourmet Party Golf Club Milano Ristogolf

pag. 98 Golf Club di Tolcinasco Trofeo GLMA Fashion Group

Golf Club La Pinetina Rotary Leonardo da Vinci

### Turismo -

Asiago. Storia, benessere, golf pag. 36 - Merano. L'arte dell'accoglienza pag. 68 -

#### Finanza e Patrimoni \_

Walls International: quando il real estate advisor fa la differenza pag. 66

#### Life Style \_\_\_\_\_

Footgolf, pag. 49 - SILVA 2014, pag. 52 -

ZED Communication. Come mettersi in evidenza, pag. 62 - Dal Cuore, pag. 72 -Giacomo Caffé, pag. 74 - Impero Couture, pag. 76 - Ristorante La Santé, pag. 76 SL Yachting, pag. 82 - Workshop Monate, pag. 102,

#### Sociale - Cultura

Eccellenze d'Italia di Katia Ferri Melzi d'Eril pag. 65





Tito Lucrezio Rizzo Parla il Capo dello Stato pag. 85

Theca Gallery, pag. 86

Rivista in distribuzione gratuita fino ad esaurimento scorte



Stefano Masullo con Ivo Volpi di Misurata fondatore e presidente Real Time srl



## Relazioni & Investimenti Internazionali

Jolf People Club Magazine sviluppa e consolida quotidianamente concrete e fattive relazioni di affari contribuendo in modo fondamentale al lancio ed al successo dell'eccellenza italiana e non solo, annoverando tra il proprio pubblico il 10% delle famiglie italiane più facoltose e influenti, quelle che detengono un patrimonio globale superiore agli 800.000 euro, equivalenti al 47% della popolazione in possesso del totale della ricchezza nazionale, 1milione e 208mila unità, la metà dei 2,4 milioni di nuclei più ricchi.

Golf People Club Magazine, grazie a questo posizionamento strategico perseguito fin dal concepimento della testata, ha accolto con piacere nella propria compagine azio-

Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli, Lioness Paw, super premium vodka, Pinot Nero Oltrepo Pavese, Azienda Agricola Cavallini 1919

Maria Grazia

Fiasconaro

pasticcere

pluripremiato,

ambasciatore in tutto il mondo dell'eccellenza

dolciaria italiana

Borelli con Nicola

naria, con una quota del 10%, LB Holding

Maria Grazia Borelli con Raffaele Morelli psichiatra, psicotarapeuta e scrittore italiano

Group AG, una importante e riservata società holding basata a Ginevra e in Lussemburgo, dotata di una sede operativa di oltre 1.000 metri quadrati e di uno staff di 15 risorse umane, attiva nell'esercizio di ogni attività di carattere fiduciario e finanziario.

Golf People Club Magazine, con tale strategica operazione inaugura una sezione speciale della rivista in lingua Francese, ed in seguito anche in lingua Tedesca in modo tale da poter essere diffusa nelle importanti ed esclusive piazze finanziarie di Ginevra, Montecarlo, Beirut e Zurigo.



a lato: Francesco Gardin presidente Golf dei Lagĥi Travedona

Monate, Yulia

Shesternikova

Nino Calogero, Ambassador of Friendship of the Rotary Club of New York, The Host Club of America, to the clubs of the East Mediterranean basin, Nicosia - Cyprus -Tripoli – Lebanon, direttore Kalosnetwork nonché direttore generale Area Libano Golf People Club Magazine, ha realizzato, come prima iniziativa strategica, la presentazione, nella cornice del Boat Show di Beirut 2014, organizzato da Albert Aoun, presidente IF& P, dell'esclusivo progetto DeLuxeClub IFM, circolo dell'eleganza e del lusso italiano promosso dalla Fondazione Isotta Fraschini e dal network Kalosnetwork.



sopra da sinistra: Bianca Maria Miola Vecelli, Yulia Shesternikova, Caterina Prearo De Vecchi presidente Golf Club Ca' della Nave, Luisa Fortuny stilista internazionale



Tommaso Chiarella presidente Premio Internazionale Excellence

a lato da sinistra: Maria Grazia Borelli. Raffaella Corsi Berini presidente Salotti del Gusto, Yulia Shesternikova



sotto: Maria Grazia Borelli con Roberto Tavecchio presidente



sinistra: Maria Grazia Borelli, Emiliano Usai EMEA Jeep Market Italia Events Manager, Yulia Shesternikova

lato da

a destra: Maria Grazia Borelli con Saul Kgomatso Molobi console generale del Sudafrica a Milano





sotto: Jean-Louis Tourtoulon presidente e direttore Golfmoov, il più importante giornalista sportivo di Golf in Francia, già colonna portante di Canal Plus, giocatore di Footgolf, David Bermudez Villamarin consulente strategico Rum Santiago de Cuba, Villamarin, Maria Grazia Borelli, Frédéric Dèhu campione francese di calcio, Barcellona, Olympique Marsiglia e Nazionale Francese, giocatore di Footgolf





sopra da sinistra: Maria Grazia Borelli, Paul Grilli Portigliotti direttore Luxury in The World, Stefano Masullo, Luca Rivelli presidente IKE-Milano, Vlada Kurilova modella



Colazione esclusiva organizzata da Saul K. Molobi console del Sudfarica e da Lance Littlefield direttore Ente Turismo Sudafrica svoltasi al Cracco Peck riservata a 12 giornalisti di testate come Golf People Club Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Giornale





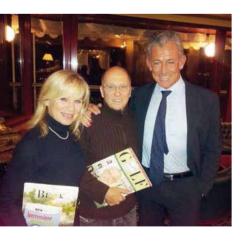
sopra: Maria Grazia Borelli con Claudio Sadler chef due stelle Michelin fondatore ristorante Sadler Milano



sopra da sinistra: Maria Grazia Borelli, Luisa Fortuny stilista internazionale, Caterina Prearo De Vecchi presidente Golf Club Ca' della Nave

sotto da destra: Maria Grazia Borelli e Carlo Cracco chef executive Cracco Peck, tra i 50 migliorei ristoranti al mondo, conduttore televisivo Masterchef Italia e chef due stelle Michelin





a lato: Maria Grazia Borelli, Heinz Beck, lo chef più stellato d'Italia nonchè, probabilmente il più famoso e prestigioso al mondo master chef Ristorante La Pergola, ubicato al nono piano dell'Hotel Hilton Cavalieri di Roma, Adolfo Panfili, medico chirurgo specializzato in ortopedia, opinionista RAI, medico di celebrità internazionali, docente universitario, presidente AIMO Associazione Înternazionale Medicina Ortomolecalore, disciplina introdotta in Italia proprio da lui su incarico del premio Nobel professor Linus Pauling, suo maestro personale.

a lato da sinistra: Maria Grazia Borelli , Giorgio Meroni presidente Scuderia Ferrari Erba, Alessandro Pollio Salimbeni direttore marketing territoriale Comune di Milano, Carlo Piazzoli co-fondatore Luxury in The World





a sinistra: Maria Grazia Borelli con Nicola Mendotto direttore Villa Montepoldi Università degli Studi di Firenze





Agency: FoBo ADV srl























#### media partner







### **DECATHLON**

#### **CIRCUITO ITINERA**

Gare individuali infrasettimanali a due categorie Stableford con Ranking Regionale valido per la Finale Nazionale a cui accedono gli iscritti al circuito.

### CIRCUITO FERRO 9 GOLF CHALLENGE

Gare individuali domenicali a tre categorie Stableford, il primo classificato di ognuna accede alla Finale Nazionale.

### RANKING DECATHLON 2014

Comprende tutte le gare dei due circuiti ed a partire da Gennaio, ogni tre mesi, assegnazione dei premi in palio ai primi sette qualificati. I punteggi valgono anche per il Ranking Nazionale.

INFINITI





international real estate

SPAZIO SHOP®EVENT

Via Pelosi 19 - 43013 Langhirano – Parma - Tel +39 340 6085714 www.golfitinera.it email : segreteria@golfitinera.it

## Jario Bartolini

Il premio per la miglior giocatrice è andato

a Beatrice D'Ascenzi editorialista Golf Pe-

ople Club Magazine, testata che si evidenzia

lo Slam dei Giornalisti Golfisti Italiani

Maria

Beatrice

D'Ascenzi socio Parco

di Roma Golf Club

UNOPIU'

Dario B People ( per ben 5

iale Golf vincitore dal **2007** 

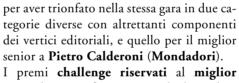
al 2011, del titolo di campione italiano dei giornalisti golfisti, dopo il successo ottenuto da Barbara Zonchello nel 2012, con l'edizione 2013, nella splendida cornice del Verdura Golf & Spa Resort, a iscrivere per la sesta volta, primo ed unico tra i giornalisti golfisti a vantare un simile primato, il proprio nome nell'albo d'oro del torneo organizzato dalla AIGG (Associazione Italiana Giornalisti Golfisti), struttura fondata nel 1975 e presieduta da Marco Dal Fior, capo redattore Corriere della Sera ed editorialista Golf & Turismo.

sta vittoria si aggiudica lo Slam dei titoli italiani della categoria avendo vinto, il 15 Ottobre 2013 al Golf Club Chervò Golf Hotel & Resort San Vigilio, anche il titolo di campione italiano di doppio giocando in coppia con Giorgio Piccaia, noto ed eclettico artista, nonché collaboratore Golf People Club Magazine.

Dario Bartolini ha preceduto Prisca Taruffi (18 Golf) e Roberto Roversi (Gazzettino), i titoli italiani di seconda e terza categoria sono andati invece a Giuseppe Negri (Foro Parmense) e Roberto Coramusi (FIGC) che hanno preceduto rispettivamente Sandro Marini (RAI) e Salvatore Brancati (free lance), secondi, e Stefano Nava (Tribuna di Treviso) e Emiliano Crespi (ANSA), terzi.

I migliori risultati al netto dell'handicap sono stati invece realizzati da Giuseppe de Filippi (TG5), Giuliano Sadar (Rai) e Stefano Spisani (Notiziario Agricolo).

Da segnalare che Dario Bartolini con que-



giornalista professionista ed al miglior

Dario Bartolini con Giorgio Piccaia



giornalista pubblicista (assegnati sul netto e senza distinzione di categorie) sono finiti nelle mani di Giuseppe de Filippi e di Roberto Roversi, che iscrivono per la prima volta il loro nome sul rispettivo "coppone".

#### RATING GOLF PEOPLE CLUB MAGAZINE

Golf People Club Magazine, nel contesto della peculiare missione aziendale, che prevede l'individuazione e la selezione delle migliori organizzazioni ricettive nazionali ed estere, da sottoporre ad una rigorosa e personale prova diretta e di conseguenza rilasciare ed assegnare un prestigioso, ambito, invidiato ed esclusivo giudizio di merito, rating, ha decretato l' assegnazione del proprio grado di votazione alle seguenti strutture professionali:

- Golf & Country Club Castello di Tolcinasco
- Golf Club Le Rovedine
- Golf & Country Valcurone
  - Osteria del Gambero Rosso Milano
  - Pizzeria Ristorante La Grotta Azzurra Gallarate
  - Champagnerie Milano
- Golf Club Asiago
- Meltar Boutique Hotel
- Ristorante Ai Navigli Padova
- 🗬 🦱 🗬 🧠 Golf Us Megastore Milano

Dario Bartolini

sotto: Dario Bartolini, Giuseppe Miliè direttore Parco di Roma Golf Club.









INVESTIMENTI, MERCATI, FORMAZIONE

### 26-27-28 MARZO 2014 TRE GIORNI INVESTII MILANOUNIVERSITA' BOCCONI - VIA ROENTGEN, 1

Il più importante evento italiano interamente dedicato alla gestione del risparmio.

Nel 2013, oltre **100 aziende** hanno partecipato all'evento, dialogato per un anno intero con più di **23.000 persone** e incontrato in **3 giorni** oltre **8.500 professionisti** e **3.000 risparmiatori**.



#### **INGRESSO GRATUITO**

Iscriviti su www.salonedelrisparmio.com





CORRIERE DELLA SERA



MAIN PARTNER





























## SIPUO'FARE DIPIU'?



**Dario Bartolini**Direttore Editoriale

i è concluso il **2013**, un a**nno golfisti**-

camente difficile. La crisi di cui si è tanto parlato, non ha avuto effetti solo sullo spread o sul PIL, ma anche sull'atmosfera che si respira nei circoli e nei campi da gioco. Devo dire, per correttezza, che mi dichiaro un grandissimo soste-



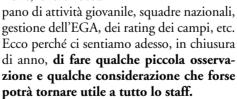
nitore del consiglio federale e del suo presidente Franco Chimenti e del suo staff, che hanno superato il 2013 a pieni voti, facendo vivere questo anno di passione come un anno di trionfo, tanto che persino l'evento clou della stagione, l'Open d'Italia, è passato indenne tra le mille difficoltà, risultando una delle edizioni più riuscite degli ultimi anni grazie alla dedizione e all'impegno personale di Lorenzo Silva, presidente Circolo Golf Torino La Mandria supportato mediaticamente dalla rivista Golf Today, fondata e presieduta da Federico Silva e diretta da Maria Pia Gen-



naro

Però, c'è un però, non è vero come qualche volta si sente dire che va tutto bene e, nonostante la Federazione abbia fatto molto, questo non significa che non possiamo dare un nostro modesto suggerimento per fare meglio. Uno dei grandi meriti di Franco Chimenti, di cui poco si parla, è di aver costruito nel tempo uno staff federale di gente giovane, fortemente motivata e di grande competenza. L'inserimento è avvenuto, se volete, in maniera lenta con pochi rari scossoni, ma adesso ci sono nomi come Paolo Risso, Gianni Collini, Celso Lombardini, che dopo aver costruito una solida esperienza come presidenti di macro re-

gione, sono approdati in Consiglio, con largo consenso persone come Alessandro Rogato e Barbara Zonchello, di indubbia capacità e professionalità, tanto che sono **stimati** ed apprezzati anche dagli alti esponenti della P.G.A. europea. Per non parlare poi della folta schiera di quadri medi della Federazione, che si occu-



Cominciamo con il parlare della situazione economica dei campi, dove il vento della crisi si è fatto più forte e tagliente e a parte l'episodio Bogogno, che peraltro è una storia diversa da quella della maggioranza dei circoli, tutti gli altri hanno più o meno ventilato tra le ipotesi possibili, quella di chiudere l'attività. E' opinione di chi scrive, che forse anche il golf italiano dovrebbe, come quello di altri paesi, interrogarsi se non può esistere un altro modello di business, per vendere il prodotto golf. Ormai con un bacino di utenza limitato come quello

zione circolo x soci con quote annuali, è un modello che non riesce a raggiungere il pareggio di bilancio. In questo momento pensare di scaricare la colpa alla Federazione, perché nuovi golfisti non si avvicinano al nostro sport, è un esercizio controproducente e anche assai pericoloso.

La Federazione può fare evidentemente molto, ma in questo momento tutti sappia-

italiano, appare chiaro a tutti che l'equa-

La Federazione può fare evidentemente molto, ma in questo momento tutti sappiamo che sarebbe come suonare le campane a morto, in un momento in cui tutte le attività sportive sono soggette ad un calo. Però i circoli hanno imboccato la strada pericolosissima di rubarsi soci uno con l'altro, praticando gli sconti per i nuovi iscritti,

che magari erano vecchi soci in altri circoli. E' andato anche a gambe all'aria il vecchio teorema per cui i campi pratica sarebbero stati motore e benzina per i circoli, portando nuovi iscritti e nuovi soci. Si sta verificando esattamente



Paolo Risso con Matteo Manassero

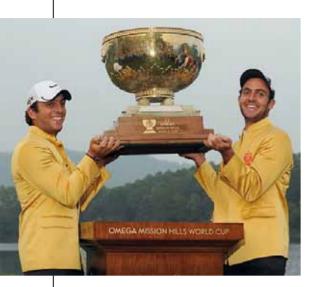
l'opposto, la gente ha meno soldi e meno tempo per giocare ed ecco perciò che si assiste al fenomeno contrario e cioè, via dai circoli più titolati per tornare ad affiliarsi a campi pratica o associazioni fittizie, che permettono di avere la tessera federale e di poter giocare "on demand", un po' dove si vuole.

Crediamo che questa politica possa risultare poco lungimirante e dannosa per il futuro del golf, oltretutto visto che in questo momento tutti i circoli la stanno adottando, si sta creando una forte instabilità del pro-



Franco Chimenti





Edoardo e Francesco Molinari

prio parco soci, che era quello che permetteva una corretta e salutare pianificazione dei budget di inizio anno. Le opinioni su che cosa si possa fare sono molte, ma ripeto a me interessa da questa situazione effettuare un suggerimento per la nostra Federazione. Può la F.I.G. gestire questo fenomeno? Sì, potrebbe! Innanzitutto affiancandosi in linea generale al mondo dei golf, sostenendo con la comunicazione il fatto incontrovertibile che oggi giocare a golf ed iscriversi anche ad un circolo prestigioso, costa almeno inizialmente un buon 30-40% in meno. Inoltre, tra tutte le formule previste, ce ne sono alcune che prevedono la possibilità di iscrizione e di pratica del nostro sport, con costi in concorrenza persino con il calcetto. Inoltre, gestire le politiche commerciali a livello di singole zone, attraverso suggerimenti ed interventi pianificati, potrebbe evitare ai golf di praticare prezzi contrari al buon senso della gestione economica, stabilendo per i golf che intendono far leva su una politica dei prezzi, una serie di regole per almeno fidelizzare i giocatori in spostamento.

Lo so che qualcuno potrebbe osservare che questo va contro il libero mercato e la potestà di regolare singolarmente i propri rapporti economici, ma siamo in Italia e da noi il rischio che il libero mercato si trasformi il più delle volte in una giungla, è sempre presente. Quindi regole federali, che dettino come, quando e perché, ci si possa spostare da un circolo all'altro in maniera generale, potrebbero essere molto utili o almeno delle indicazioni di massima, su come regolare il fenomeno in maniera tale che i circoli non si avvitino in una folle rincorsa al ribasso, che non

raggiunge l'**obiettivo primario**, che è quello di ampliare il bacino di utenza golfistico.

Un altro consiglio alla Federazione, riguarda le gare federali, le quali va detto come condizioni d'apertura, godono quasi tutte di ottima salute, ma anche qui c'è un però. Uno degli effetti positivi della politica federale di questi anni è stato ampliare la base dei giovani che giocano a golf e che hanno conseguentemente alzato e di molto il livello di qualità agonistica dei partecipanti alle gare federali. Molti ritengono che i fratelli Edoardo e Francesco Molinari, Matteo Manassero e la grande schiera dei giocatori **professionisti** con buoni risultati sui vari circuiti pro, siano avvenimenti quasi casuali: non è vero! Sono solo i primi giocatori che approdano dopo anni in cui le gare sono, in Italia, continuamente salite di livello,

tanto che su 90 iscritti ammessi in una gara federale, solo per riportare cronologicamente una di quelle a cui ho assistito, oltre 50 erano giocatori che non superavano lo 0 di handicap (wow, un dato fino a qualche anno fa veramente inimmaginabile). Un fenomeno questo, talmente in continua evoluzione, che la Federazione ha in realtà cercato di guidare, ma a nostro modesto avviso, va un po' ripensato. E' infatti vero che quel famoso field di giocatori, di cui menzionavamo sopra, sia rappresentato per oltre il 90% da giocatori che

non superano i 18 anni ed il rimanente 10%, quasi sempre non supera i 25 anni. Questo ha di fatto interrotto l'accesso a gare federali e patrocinate, che vedevano il limite nell'11 di handicap, a tutti quei giocatori di buon livello, compresi fra il 4 ed il 10 di ega, a cui oramai non resta che dedicarsi alle garette di circolo e a poche altre manifestazioni, che sottolineo, non assolvono ad una delle funzioni federali, che è quella anche di portare giocatori di club, ad incontrarsi su terreni diversi, muovendo anche un volano economico

fatto di prenotazioni alberghiere, ristoranti, proshop, etc. La realtà è che oggi i circuiti giovanili presenti devono essere riqualificati, altrimenti ci sarà l'effetto di impedire ai giovanissimi esordienti di accedere alle gare



Alessandro Rogato

federali. Inoltre, i giocatori più forti, dovranno essere dirottati su gare di caratura internazionale e comunque ri-

servare od istituire un maggior numero di gare a "bollino" federale, a cui vi possono accedere giocatori di prima categoria, non necessariamente in odore di pro. Un'altra considerazione da fare rispetto al calendario federale, è che nel nostro Paese, fortunatamente, è presente sul territorio un clima che permette di giocare praticamente tutto l'anno ed il Sud (ma basta spingersi anche in tutti i campi intorno a Roma), potrebbe essere inserito in calendario anche nei mesi di novembre, dicembre, gennaio e febbraio, con gare che, se opportunamente comunicate, vedrebbero sicuramente un'affluenza

da parte dei giocatori del Nord. Quest'anno poi, in più di un'occasione, questa concentrazione di date ha portato ad un sovraffollamento e sovrapposizione di date in calendario, con l'effetto di nuocere alle manifestazioni presenti ed a quelle magari che si affacciano nel panorama delle gare federali da poco.

Qui la **Federazione** può mettere in campo grandi competenze e **professionalità** per la gestione di questi **calendari**, imponendo

anche qui una "spalmata" più logica e produttiva, per portare più golfisti a giocare su tutto il territorio nazionale, durante tutto l'arco dei 12 mesi. Non bisogna necessariamente essere "nazionali" per poter andare a fare trofei internazionali, ma bisogna trovare il sistema assolutamente di uscire dal vincolo, che ormai le gare federali non permettono più l'accesso ad un 2 di handicap. Tutto l'indotto che si vedeva qualche anno fa di giocatori che si spostavano, è ora dirottato solo su questa folta schiera di ragazzi, che saranno anche bravissimi, ma che prestano il fianco a rischio, che sfumato il momento di emergere e passare pro, abbandonino il gioco, lasciando

terra bruciata dietro di sé.
Alla fine, la preoccupazione di questa sorta di lista, è solo quella che un'impasse economica come quella attuale, non tolga divertimento e possibilità a quello che continua ad essere definito il più bel gioco del mondo (ricordiamoci che il grande Jack Nicklaus ha già messo in guardia dal pericolo per il golf che il gioco dei più bravi diventi troppo distante dai normali "giocatori di circolo").



Barbara Zonchello



Foto di Lino Minniti

## LUCA RIVELLI - IKE MILANO



## Spirits of Italy

IKE®

Nato nel 2004 come il marchio di punta nell'orologeria in policarbonato, IKE-Milano da qualche tempo ha voltato pagina, iniziando un cammino che punta dritto al design ed alla tecnologia. La strategia di Luca Rivelli, il nuovo amministratore delegato di Realtime International - la società che ha acquisito il brand -, è infatti quella di dare una svolta al settore, introducendo l'innovazione nel settore dell'orologeria fashion.

"IKE-Milano è sempre stato un marchio pioniere nel mercato, introducendo per pri-

mo il policarbonato come materiale. Dall'acquisizione tuttavia - racconta Rivelli - abbiamo voluto lanciare un nuovo trend, ancora più sofisticato nei materiali e ancora più alla moda. Usiamo oggi l'alluminio, il titanio ed il carbonio per i nostri orologi, curando tutta la filiera della produzione al nostro interno, dalla progettazione alla distribuzione". Tutto infatti viene curato nei minimi dettagli, dalla robustezza all'impermeabilità, dallo stile al prezzo. Il successo di questi modelli è legato anche all'utilizzo di materiali

innovativi come l'alluceramic, uno speciale trattamento a base di polvere di ceramica che rende gli orologi IKE-Milano resistenti all'usura ed antigraffio.

"Il nostro de-

sign italiano di alto livello e la massima qualità di tutti i componenti - continua Rivelli - farebbero pensare ad un prezzo fuori mercato... invece gli orologi IKE-Milano accontentano tutti e soprattutto tutte le tasche.

Certo, il nostro è un target

che ricerca design e innovazione, l'uomo o la donna che ama avere più orolo-

Modello collezione 2014

gi da alternare.

Luca Rivelli ha le idee molto chiare per la sua azienda e per il marchio IKE-Milano.

"Abbiamo una struttura solida ed efficiente, che lavora con la creatività italiana e la precisione svizzera, ed una clientela sparsa in tutto il mondo. Abbiamo scelto in Italia un canale distributivo per alcuni versi difficile come le gioiellerie, proprio quelle che ven-



Direzione centrale IKE-Milano









dono i più importanti marchi di orologeria, affiancando a questo la grande distribuzione del lusso. Il grande successo di IKE-Milano nasce dalla replica dei più grandi modelli Rolex, ma realizzati in policarbonato trasparente. Questo ha fatto sì che i possessori di orologi di grandi marche acquistassero i prodotti IKE-Milano quale degni sostituti da indossare in occasioni meno impegnative.

Sono in previsione le aperture dei Flagship Store "IKE-Milano" nei centri città di Milano, Roma e Venezia oltre alle location internazionali.

Oggi **IKE-Milano** ha investito in **qualità** e in **design** quali **parametri fondamentali** per lo sviluppo dei suoi prodotti, infatti le nuove collezioni saranno realizzate in **Svizzera** e si fregeranno dell'ambito "**Swiss Made**".

Inoltre IKE-Milano non è più solo sinonimo di orologeria ma tende alla creazione di un total look, infatti ha realizzato eyewear, borse, beachwear con l'altissima qualità che contraddistingue il brand, ovviamente tutto "Made in Italy"; è anche in progetto il lancio di un profumo e di una linea di abbigliamento uomo/donna sportwear.

Al fine di rendere il brand IKE-Milano maggiormente noto a livello internazionale, in collaborazione con i migliori chef nasce il franchising "Ike Restaurants" che, puntando sulle eccellenze italiane ovvero design e cucina, si sviluppa con l'apertura di ristoranti a marchio IKE-Milano nelle più importanti città internazionali, caratterizzati da cucina tipica italiana e location in cui regna lo stile del brand nella sua declinazione "Spirits of Italy".

Per informazioni o per affiliazioni consultare

www.ike-restaurants.com

Nel 2014 è in programma il torneo golfistico "Ike Golf Tour" che vedrà lo svolgersi delle sue competizioni nei più prestigiosi campi italiani, con premi eccezionali e cadeau IKE-Milano; la finale del torneo si terrà in una località straniera ancora da definire. A tal proposito per eventuali iscrizioni potete visionare tappe e regolamento su www.ike-milano.com/golftour.









## il ORGO del GOLF



## 24 eleganti appartamenti in un'oasi confortevole e rilassante, per vivere a contatto con la natura e a due passi dal green.

A pochi km da Piacenza ed a solo mezz'ora di auto da Milano, nasce un nuovo complesso residenziale: Il Borgo del Golf ad Agazzano.

Circondato da un ampio giardino, piscina privata ed accesso diretto al "Campo Golf La Bastardina", il residence Borgo del Golf, propone appartamenti di varie tipologie e metrature disposti su due livelli, con giardino privato oppure mansardati, oltre a taverna e cantina.



Investimenti
Immobiliari
Milano Srl
Viale G.B. de Rolandi, 7
20156 Milano
Telefono:
(+39) 02 720 940 65
Fax:
(+39) 02 890 133 02
info@inimmi.com







Un'oasi per tutta la famiglia.

Dedicato a chi ama il verde e la tranquillità, **Il Borgo** del Golf rappresenta la soluzione ottimale per chi desidera trovare un'oasi serena e rigenerante, facilmente raggiungibile dalla città, ma anche ricca di svaghi per tutta la famiglia.

#### **COME ARRIVARE**



#### 24 appartamenti all'insegna della qualità del vivere

- Il complesso **Il Borgo del Golf** è composto da **24 unità immobiliari**, disponibili in varie metrature e disposte su **due livelli**, con **giardino privato** oppure **mansardate**, per permettere di scegliere la soluzione abitativa più adatta al proprio gusto e alle proprie esigenze.
- Tutti gli appartamenti sono studiati per privilegiare il contatto con la natura e sono realizzati secondo i più elevati principi qualitativi, con materiali attentamente selezionati.
  - Le finiture scelte per gli esterni mirano a rispettare l'armonia con l'ambiente circostante: soglie, davanzali, eventuali camminamenti sono in materiali naturali.
  - Gli interni, previsti in materiali di pregio, possono essere, invece, anche personalizzati, secondo il proprio specifico progetto. Affacciata sul Golf Club La Bastardina, al quale i giocatori possono accedere direttamente a piedi, l'area residenziale Il Borgo del Golf è completata da un campo da tennis e dalla piscina circondata da un'ampia e curata zona solarium. Il ristorante è a disposizione dei residenti nell'adiacente, quanto suggestivo, Castello La Bastardina dove si può trovare anche il bar e la club house.









sopra da sinistra: Ines Pinduic, direttore Golf People Club Magazine Republica Dominicana, Luca Rivelli, Ivana Romanello direttore Golf People Club Magazine Emirati Arabi Uniti, Yulia Shesterikova direttore Golf People Club Magazine Siberia

Modello collezione 2014

Luca Rivelli è l'impren-

ditore genovese che dal
2010 guida la nuova era del
marchio, portandolo in una
fase decisiva della sua storia,
investendo nel design e nella
ricerca e lanciando così nuove linee
di orologi. Rivelli è certamente una persona
eclettica e con un buon fiuto imprenditoriale,
grazie anche alla lunga esperienza fatta nel
mondo della moda e nel lancio di moltissimi
brand internazionali.

IKE-MILANO è nata nel 2004 e fin da subito ha centrato nel segno, attestandosi sui 100.000 pezzi venduti all'anno. Un successo legato alla leggerezza e sfiziosità dei suoi modelli, fatti in policarbonato trasparente. Dal 2011 il marchio lke è stato acquisito da Realtime International, società guidata da Luca Rivelli, che ha portato il brand ad una ulteriore ascesa nei mercati nazionali ed internazionali trainanti per il luxury business.













Gianluca Santacatterica, CEO di L&T Luxury and Tourism info@luxuryandtourism.com - gsantacatterina@me.com - tel. +39 348 45132300

## Repubblica Dominicana

a cura di "Houses for Sales in the World" e di "L&T Luxury and Tourism"

hi non è mai stato in Repubblica Dominicana non può immaginare lo stupore, e soddisfazione, che ha provato Cristoforo Colombo nel 1492 nell'approdare proprio in una delle meravigliose spiagge dell'isola.

Già nel 1494 nasceva "La Isabelita" il primo insediamento europeo nell'isola del "nuovo mondo"...

Facendo ora un salto a piè pari ai giorni nostri la Repubblica Dominicana occupa con quasi 10 milioni di abitanti i 2/3 dell'Isola Hispaniola (nel rimanente "terzo" troviamo Haiti) di cui ben 2,5 milioni risiedono a Santo Domingo, la capitale.

E'una Repubblica Presidenziale che ogni 4 anni vota per il rinnovo del Presidente, il Vice Presidente e i membri della Legislatura. Il sensazionale paesaggio e clima (la temperatura media annuale nelle zone di mare è di 26,5°C!) hanno e, tuttora attraggono, numerosissimi turisti da ogni parte del mondo. Vorrei peraltro ricordare che nonostante la ridotta dimensione del Paese (kmq. 48,198) la Repubblica Dominicana ospita ben 9 parchi nazionali di cui uno sottomarino.



Quindi .... **non solo mare!** Nell'isola troviamo **vette** che superano i **2000 mslm** e **ampi laghi**.

Insomma, ben descrive l'isola lo slogan dell'A-

zienda di Promozione Turistica: Repubblica Dominicana, Tutto Quello Che Sogni!

Veramente c'è tutto quanto si possa sognare: storia, natura, cucina, ben km 1.600 di spiagge incontaminate, fondali meravigliosi da esplorare con immersioni e snorkeling, pesca di barracuda e pesci spada, si possono praticare kite surf, windsurf, surf e "last but not least ..."dei meravigliosi Campi da Golf. Gli ex presidenti degli Stati Uniti Bill Clinton e George H.W. Bush, oltre a campioni sportivi e appassionati di golf di tutto il mondo, vengono a giocare sui 28 percorsi progettati da leggende del golf quali Pete Dye, P.B. Dye, Jack Nicklaus, Robert Trent Jones Sr., Gary Player, Tom Fazio, Nick Faldo, Nick Price e Greg Norma

Tutti i giocatori, anche i meno esperti, rimarranno senza fiato nell'arrivare alla buca n. 18 del Corales Golf di Punta Cana.

Il **2012** è stato un anno veramente ricco di riconoscimenti golfistici per la Repubblica Dominicana:

- per il secondo anno consecutivo l'isola è stata riconosciuta come migliore destinazione golfistica dei Caraibi e dell'America Latina dall'Associazione Internazionale dei Tour Operator (IAGTO);

- miglior Isola dell'anno per il Golf dal Caribbean World Travel & Living Awards 2012 indetto dal Caribbean World Travel & Living Awards;

la Repubblica Dominicana inoltre risulta nell'elenco delle 10 destinazioni più richieste del 2013 secondo il portale di viaggi LonelyPlanet.com e nella classifica delle 20 migliori destinazioni al mondo secondo i



lettori di Tripadvisor.

Un flusso turistico oramai più che consolidato ha permesso a grossi gruppi di sviluppare interventi immobiliari, spesso in corrispondenza dei percorsi golfistici, che ad oggi permettono interessanti e uniche soluzioni di investimento.

Grazie a costi iniziali sicuramente inferiori rispetto a quelli europei (costo del terreno

e della manodopera, incentivi fiscali ) e alla fruibilità – o possibilità di locare gli immobili per 12 mesi l'anno – è possibile acquistare in Repubblica Dominicana delle unità immobiliari avendo garanzia di ritorni tra il 6% e il 10% l'anno sul capitale investito.

A chi obietta che acquistare una casa così lontana dal luogo dove si abita sia complesso e rischioso rispondo che le società di gestione dei resort – spesso multinazionali - sono presenti in zona da decenni e soprattutto che ogni acquisto immobiliare con noi fatto avverrà all'interno del Consolato Generale della Repubblica Dominicana di Milano che garantirà che ogni operazione avvenga con la massima garanzia e tutela dell'acquirente.



## ONSORCIO IL CONSORZIO ITALO-DOMINICANO "CID"

Nato all'inizio del 2012 per iniziativa della Dott. ssa Nancy Polanco

(Presidente), il Consorzio Italo-Dominicano "CID" è una organizzazione formata da aziende italiane e dominicane che operano in sinergia tra loro con l'obiettivo di promuovere il "Made in Italy", attraverso attività di cooperazione con enti pubblici e di azione commerciale con operatori privati, in Repubblica Dominicana.

Il "CID" offre ai propri soci servizi professionali: efficaci ed a costi competitivi e non vengono mai messi in concorrenza perché si tende ad evitare la sovrapposizione di aziende che propongo servizi, soluzioni e prodotti similari. Viene invece favorita la sinergia che ne può derivare tra le aziende di uno stesso settore merceologico.

Attraverso l'attività di marketing si favoriscono scambi di informazioni ed incontri tra enti ed operatori pubblici e privati del contesto dominicano.

Il  ${f CID}$  propone periodicamente missioni commerciali in  ${f Re-pubblica\ Dominicana},$  organizzando agende personalizzate

di incontri della durata di una settimana lavorativa, ricercando e proponendo contatti qualificati con i più importanti enti istituzionali ed assistendo l'azienda durante le fasi iniziali di

promozione sia tecnica che commerciale.

Durante le missioni commerciali, un addetto del Consorzio segue direttamente il perfezionamento del contatto con l'impresa dominicana, favorendo le relazioni economiche tra le parti. Il CID non svolge attività di intermediazione commerciale diretta per i propri soci!

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.consorcioitalodominicano.com



Nancy Polanco presidente del Consorzio Italo-Dominicano

### INTERVISTA A MARINO GINEBRA

### COMPROPRIETARIO, CON L'ING. LOPEZ, Resort Bahia Azul (playa dorada, sosua, samanà).

Playa Dorada a Puerto Plata è stato il primo sito turistico della Repubblica Dominicana. Inaugurata come località turistica nel 1985 sotto l'auspicio della Banca Mondiale, ha fatto sì che l'attività turistica divenisse la prima attività della nazione e il principale prodotto da esportazione. Playa Dorada Golf Club, il progetto si trova a

soli **200 metri dall'inizio** del **percorso** del campo da **golf**.

Questo percorso di 18 buche, Par 72, è stato progettato e costruito dal famoso Robert Trent Jones. Bahia Azul è l'ufficio responsabile per la vendita di 221 appartamenti nel Gran Paradaise Beach Hotel Resort and Casino, una struttura

gestita da Amhsamarina (società impegnata nella gestione alberghiera e condomini con oltre 20 anni di esperienza) www. Amhsamarina.com

Sig Ginebra: il suo nome denuncia chiara origine italiana... come è approdato in Repubblica Dominicana? La mia famiglia proviene dalla Spagna anche se sappiamo esserci anche in Italia molte persone con questo cognome.

Cosa offre questo paese per un appassionato golfista?

Ha il vantaggio di poter far godere

del Campo da Golf 12 mesi all'anno grazie al bel clima di Puerto Plata. Non possiamo non ricordare che il campo da golf è circondato da più di una dozzina di alberghi, casinò, centro commerciale e le spiagge più belle.

Che particolarità possiamo trovare al Playa Dorada rispetto ad altri Golf Club?

La particolarità principale di questo campo da golf è l'accessibilità e la comodità: strutture alberghiere e la sua vicinanza (5 min.) dalla storica città di Puerto Plata.

Quanti soci ha il Club attualmente e di che nazionalità sono?

Il Club dispone di più di 200 membri, la maggioranza di nazionalità dominicana, americani ed europei

Ospita tornei particolari durante l'anno? Si tengono più di una dozzina di grandi tornei:

Torneo di Golf Channel latino americani, torneo dell'Associazione Hotel Rum Brugal, tra gli altri.







Per consulenza in materia di International Tax Planning e costituzione di società all'estero:

#### **ASSOCONSULENZA**

Associazione Italiana Consulenti di Investimento info@assoconsulenza.eu www.assoconsulenza.com

## Scheda Paese

#### Imposta sui redditi

Il titolo secondo del "Codice Tributario" introduce "l'imposta sui redditi" che grava su tutti i redditi, ricavi e benefici ricevuti da persone fisiche, giuridiche e successioni indivise. Per i contribuenti residenti sono interessati tutti i redditi ovunque prodotti mentre per quelli non residenti unicamente quelli di fonte dominicana. Se un contribuente non residente diviene invece residente nella Repubblica dominicana, i redditi di fonte estera diventano imponibili solo a partire dal terzo anno.

#### Le tipologie

Accanto ad aspetti comuni alle persone fisiche e a quelle giuridiche nella legge sono presenti anche profonde differenze tra le due tipologie di contribuenti per quanto attiene le modalità con cui si giunge a definire il reddito imponibile e le aliquote di riferimento.

#### L'imposta sui redditi delle persone giuridiche

L'imposta si applica su tutti i redditi e i benefici ottenuti dalle persone giuridiche nel corso del periodo di imposta. Sono soggetti a tassazione le società di capitali, le imprese pubbliche con attività commerciali, le successioni indivise, le società di persone e di fatto e le società irregolari. Una società è considerata residente se è istituita secondo la legge domenicana o vi ha istituito una stabile organizzazione. Sono invece esenti:

- i redditi ricevuti dallo Stato, dagli Enti locali e dalle loro emanazioni che non svolgano attività commerciale;
- · i redditi delle istituzioni religiose provenienti direttamente da attività di culto;
- · i redditi delle organizzazioni caritatevoli, culturali, scientifiche, sportive ecc per le attività non commerciali;

Il reddito imponibile è determinato come differenza tra il reddito lordo e i costi sostenuti per il suo conseguimento e mantenimento.

Per alcune tipologie di imprese la legge introduce alcune presunzioni sul livello del reddito netto che, per le società residenti, valgono solo in caso non si riesca a determinarlo in altra maniera. In particolare:

- · per le compagnie di trasporto che svolgono attività di trasporto di persone e merci da e per l'estero si presume un reddito pari al 10% dell'ammontare dei ricavi lordi;
- · per le società di assicurazioni si presume un reddito pari al 10% dei premi lordi;
- · per i distributori cinematografici di pellicole straniere è considerato un reddito pari al **15**% **dei ricavi** in qualsiasi forma ricevuti;
- · per le imprese di comunicazione un reddito pari al 15% dei ricavi lordi.
- per le imprese agro-pastorali e forestali il reddito è calcolato sulla base di una stima effettuata dall'Amministrazione fiscale sulla base di prezzi e produzione, o, qualora non sia possibile tale modalità, è pari al 10% del valore degli immobili insistenti sulla proprietà.

L'imposta viene calcolata applicando all'imponibile un'aliquota che, dopo un aumento temporaneo nel **2012** al **29**% nel **2013** è tornata al precedente livello del **25**%. Nel caso in cui il contribuente consegua in una perdita nel corso del periodo di imposta questa potrà essere portata in deduzione del reddito nei successivi





cinque anni unicamente per un ammontare annuale pari al 20% del valore di tale perdita. Tale ammontare non può superare l'80% del reddito imponibile, valore che si riduce al 70% nell'ultimo anno. Da tale limite sono esentati i contribuenti che abbiano subito perdite nel primo anno di attività ed unicamente per quanto riguarda le deduzioni relative all'anno immediatamente successivo a quello in cui si è generata tale perdita.

I dividendi erogati da imprese residenti debbono essere sottoposti ad una ritenuta del 29% per i pagamenti a chiunque effettuati che risulta essere a titolo di acconto per coloro che pagano le imposte nel paese e a titolo definitivo per gli altri. Anche questa aliquota è stata riportata al 25% nel 2013. Al medesimo trattamento fiscale sono sottoposti interessi e royalties. Nel caso degli interessi l'aliquota è ridotta al 10% se il ricevente è una istituzione finanziaria non residente.

Le imprese devono inoltre pagare un'imposta pari all'1% del monte dei costi per salari e stipendi al fine di finanziare uno specifico fondo per la formazione professionale

#### Imposta sui redditi delle persone fisiche

Le persone fisiche sono tassate unicamente sui redditi di fonte interna anche se per i residenti sono previste anche alcune forme di tassazione per i redditi di fonte estera. Sono soggetti a tassazione i redditi da lavoro dipendete o autonomo, redditi da capitali, immobiliari ecc in qualsiasi forma vengano ricevuti. Sono invece esenti da imposta i seguenti redditi:

- i redditi inferiori a 399,923 pesos;
- le gratifiche pasquali fino al limite della dodicesima parte del reddito annuale;
- · i contributi previdenziali;
- · le indennità e i risarcimenti per incidenti e malattie;
- gli interessi percepiti dalle persone fisiche e versati da istituzioni finanziarie riconosciute.

Le persone fisiche che svolgono attività imprenditoriale possono accedere a **due differenti regimi semplificati** che permettono di calcolare il reddito imponibile in mancanza di una contabilità ordinaria.

Il primo sistema disponibile anche per le persone giuridiche, è basato sugli acquisti ed è dedicato a quanti operano nel settore commerciale e alle piccole industrie i cui acquisti non superino il limite dei 30 milioni di pesos dominicani. Si calcola innanzitutto il valore totale delle vendite stimato applicando un margine di intermediazione commerciale al totale degli acquisti. Tale margine è differente a seconda dell'attività economica e delle caratteristiche del contribuente ed è stabilito dall'Amministrazione Finanziaria. Si individua poi il reddito imponibile come percentuale del totale delle vendite precedentemente determinato applicando, infine e senza ulteriori deduzioni, a seconda del caso il sistema di scaglioni per le persone fisiche o l'aliquota per le persone giuridiche.

Il **secondo sistema** per la stima del reddito in mancanza di contabilità è basato sui ricavi e vi possono accedere unicamente le persone fisiche che svolgano attività nei servizi professionali o di altro tipo e che abbiano ricavi complessivamente in-

feriori a **6,8 milioni di pesos**. Il reddito imponibile rappresenta il **60%** di tali ricavi cui vanno ulteriormente detratti i contributi previdenziali. A tale reddito si applicheranno le aliquote per l'imposta sui redditi delle persone fisiche.

Per le persone fisiche residenti l'imposta è calcolata applicando al reddito imponibile un sistema di scaglioni che varia annualmente sulla base del tasso di inflazione e che per il **2012-2013** è:

 Scaglione di reddito
 Aliquota

 Fino 399.923,00 RD\$
 Esente

 Da 399.923,01 RD\$ a 599.884,00 RD\$
 15%

 Da 599.884,01RD\$ a 833.171,00 RD\$
 20%

 Oltre gli 833.171,01 RD\$
 25%

Per le persone fisiche non residenti viene invece applicata un'imposta sostitutiva al 25% le cui ritenute devono essere applicate a titolo definitivo da chi effettua i pagamenti. Qualora un lavoratore dipendente riceva, in aggiunta alla propria retribuzione monetaria anche compensi in natura (abitazione, veicolo, sconti o rimborsi per beni o servizi), questi vanno sottoposti a tassazione separata con aliquota al 25%. Il pagamento dell'imposta dovuta avviene per il 50% entro luglio, e per la restante parte in due rate pari al 25% entro il 15 ottobre e il 15 dicembre.

#### Altre imposte

Imposta sulla proprietà immobiliare

L'imposta grava sulle abitazioni di lusso e sui terreni urbani non edificati di proprietà di persone fisiche e di valore superiore ai 6 milioni di pesos. Il valore imponibile della proprietà viene stimato dall'**Amministrazione Fiscale** sulla base della documentazione presentata e sconta un'aliquota pari all'**1% dell'importo eccedente i 6 milioni di pesos.** L'imposta va pagata in due tranche semestrali, **11 marzo e l'11 settembre**.

#### Imposta sull'attivo

L'imposta colpisce il valore totale dell'attivo detratti svalutazioni e ammortamenti delle persone giuridiche e delle attività economiche di persone fisiche. Sono esenti dal pagamento le persone giuridiche esentate anche dall'imposta sui redditi e, temporaneamente e dietro richiesta all'Amministrazione Fiscale, quelle che ricadono in determinate condizioni economiche previste dalla legge. L'aliquota è dell'1% sul valore di tale attivo . Poiché l'imposta sui redditi costituisce un credito ai sensi di quella in commento, qualora quest'ultima risulti inferiore alla prima essa non dovrà essere pagata mentre in caso contrario si procederà al pagamento della differenza.

#### Rapporti internazionali

La Repubblica Dominicana non rientra in nessuna delle liste dei Paesi a fiscalità privilegiata previste dalla legislazione italiana e nel report 2011 del Forum Globale OCSE per l'implementazione degli standard fiscali internazionali. Per quanto riguarda la presenza di trattati internazionali in materia fiscale, la Repubblica Dominicana ha in vigore un trattato con gli Stati Uniti per lo scambio di informazioni

tributarie e uno con il Canada contro le doppie imposizioni.



Lingua: spagnolo Moneta: peso dominicano (dop) suddiviso in 100 centavos Forma istituzionale: repubblica presidenziale





E infine per gli amanti del golf e degli investimenti immobiliari riportiamo di seguito una serie di interessanti opportunità di investimento.

#### Golf Puerto Plata - Playa Dorada

Playa Dorada è noto per le sue viste spettacolari dall'alta collina Isabel de Torres, poco a sud del percorso. Ovunque vi sono alberi di Caoba, viti marine, mandorli, giganteschi alberi di pepe di cayenna, palme da cocco e la maestosa poinciana reale. Sul percorso si trovano addirittura una foresta di mangrovie, una piccola foresta pluviale e palme vecchie di 50 anni, tutte attentamente conservate.

Le buche circondano i giardini del complesso alberghiero di Playa Dorada. La quarta buca par 4 richiede di partire direttamente da uno stretto bosco di pini con un colpo ad angolo retto e con forti venti marini. Questa è forse la buca più difficile delle prime nove. La settima buca offre una splendida vista dell'oceano Atlantico, che può essere osservato dall'ombra dei mandorli.

La nona buca è invece il punto più fotografato dell'intero percorso, e permette di godere per alcuni minuti di una splendida vista della collina Isabel Torres. Per i golfisti, la 15° buca è al contempo splendida e sorprendente, con la sua giungla tropicale che raggiunge quasi la fine del tracciato. Uno stormo di oche popola e controlla le trappole di acqua della 17° buca, facendone una delle più difficili del percorso.

La buca finale par 5 lascia campo libero al vento, che spesso condiziona e a volte decide l'esito della partita.

Località: Playa Dorada, Puerto Plata.

Numero di buche: 18.

Par: 72. - Lunghezza: 6.392 metri Progettista: Robert Trent Jones, Sr.

Apertura: 1976.

#### **Golf Punta Cana - Corales**

Su questo percorso, è impossibile prevedere cosa ci aspetta. Tom Fazio ha progettato buche di ogni lunghezza piene di scogliere, corallo e caratterizzate dai venti forti provenienti dal mare. A ogni colpo il giocatore è circondato da una nuova sfida posta dalla natura.

Tuttavia, Fazio non ha esitato ad agire sull'ambiente naturale. Infatti, durante la realizzazione del campo sono stati rimossi 1,3 milioni di metri cubici di terra per creare le impegnative onde che caratterizzano l'intero percorso. La settima buca par 5, ad esempio, presenta una curva a destra che conduce a un difficile percorso che costeggia il Mar dei Caraibi. L'entusiasmante 17° buca par 3 è posta interamente sul lato di un precipizio roccioso, mentre la 18° buca par 4 porta a colpire la pallina sopra le rocce della baia Corales dall'eccezionale colore turchese.

Corales è il secondo campo da golf privato del Punta Cana Resort & Club, e fa parte dell'esclusiva zona residenziale di Corales.

Località: Punta Cana

Tipo di percorso: privato - Numero di buche: 18 Lunghezza: 6.908 metri. - Progettista: Tom Fazio

Apertura: ottobre 2009.

#### Golf La Romana - La Estancia Golf Club

La Estancia è un percorso di eccezionale bellezza e molto impegnativo, con viste impressionanti sui picchi rocciosi che si affacciano sul fiume Chavón, specialmente lungo le prime nove buche.

P.B. Dye, progettista di La Estancia, non si è risparmiato per realizzare un grande campo da golf, creando buche tutte difficili da dimenticare. Durante la realizzazione, egli ha spesso scelto di utilizzare onde di erba al posto delle trappole di sabbia attorno ai green, e la maggior parte di questi presenta discese e onde molto accentuate.

La Estancia dispone di campo di allenamento per i drive, green di prova, club house e ristorante, negozio con articoli da golf e spogliatoi con armadietti. A completamento del percorso vi sono piscine e campi da tennis. Il campo si trova in un'eccellente posizione, a pochi minuti dalla spiaggia di Bayahibe, dal villaggio degli artisti di Altos de Chavón e da Casa de Campo, oltre che dalla città di La Romana.

Località: El Limón, La Romana.

Numero di buche: 18. - Lunghezza: 6.750 metri.

Par: 72. - Progettista: P.B. Dye.

Apertura: 2008.



PHTRE srl, fondata a Vicenza nel 2000, è una società costituita da professionisti di elevato livello qualitativo dotati di competenze giuridiche, organizzative, amministrative e tecniche, specializzata nella gestione, assistenza e consulenza in materia di rifiuti industriali e speciali e nel relativo smaltimento e trattamento a beneficio sia di aziende private che di enti pubblici.

PHTRE srl è in grado di poter fornire un servizio operativo completo ed affidabile, garantendo un fondamentale supporto in fase decisionale, ma soprattutto nell'implementazione del successivo intervento intrapreso, avendo sviluppato una particolare esperienza nelle seguenti aree di attività:

- Stoccaggio e Smaltimento Rifiuti
- **Obligation**Bonifiche Siti Inquinati
- **Raccolta e Trasporto Rifiuti**
- Analisi di Laboratorio
- **Gestione Impianti di Depurazione**
- Trattamento Rifiuti Solidi
- **Depurazione Acque Reflue**
- Consulenza MUD Modello Unico di Dichiarazione e FIR Formulario Identificazione del Rifiuto
- Servizi Amministrativi e Documentali

PHTRE Via E. Cialdini, 23 - 36100 Vicenza Tel. 0444 526130 - Fax 0444 526057 www.phtre.it - phtre@phtre.it

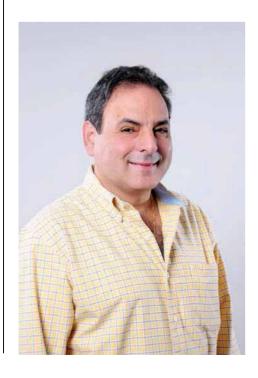


### Elias Sued proprietario del Bay Rock II, illustra il nuovo intervento immobiliare sul mare poco distante dal Playa Dorada Golf Country

Inmobiliaria Media Luna Real Estate è una società che dal 1995 è impegnata nello sviluppo immobiliare e nella costruzione di case e appartamenti a Santiago e nella costa nord.

Oggi Inmobiliaria Media Luna Real Estate sviluppa progetti di edilizia abitativa a Santiago e il progetto di Bay Rock II Appartamenti fronte all'oceano a Escondido Bay tra Sosua e Cabarete. Questo resort è già alla seconda fase in quanto le prime unità sono state consegnate nel mese di luglio del 2011, dispone di 22 appartamenti di 2 e 3 camere da letto con una superficie di 102 ft2 e 161, e una zona ricreativa che include club house, piscina a sfioro per adulti, bambini e Jacuzzi.

Inmobiliaria Media Luna Real Estate ha iniziato la costruzione di un complesso Marinas Villas che sarà caratterizzato da 77 ville situate a Sosua Ocean Village. Le stesse avranno 2 o 3 camere da letto con vista sull'oceano a soli 100 metri dalla spiaggia. Il Complesso è stato inoltre pensato per avere dei costi di mantenimento molto inferiori alla media di zona.



### Ettore Colussi Ceo del Gruppo Viva Whyndam Resorts

Uno dei maggiori testimonials di come l'imprenditoria italiana abbia e continui ad avere successo in **Repubblica Dominicana è Ettore Colussi** proprietario del famoso **Viva Whyndam Dominicus** meta di centinaia di turisti italiani ogni anno. Gli abbiamo rivolto qualche domanda.

Dott. Colussi consiglierebbe un investimento immobiliare in Repubblica Dominicana a un investitore italiano? Se si perché?

Sono stato a **Santo Domingo** costantemente dal **1985** e ho quindi vissuto gli

albori, la crescita, l'apogeo e la stabilità attuale del turismo italiano in Repubblica Dominicana, abbastanza polarizzato dalla zona di Bayahibe anche per la presenza del nostro storico Dominicus! Sinceramente consiglierei un investimento immobiliare nella "nostra" isola particolarmente se vicino o fronte alla spiaggia. Sono cose che mantengono e

acquistano valore nel tempo.

Lo consiglierei per i costi al metro quadro di costruzione (ancora molto ragionevoli in confronto a quelli europei) per il clima piacevole tutto l'anno e perché può rappresentare non solo occasione di vacanza, ma anche un posto dove passare l'inverno per chi è in pensione o per chi ha disponibilità di tempo libero.

Abbiamo proprio recentemente creato varie strutture di questo tipo a **Bayahibe** e **Las Terrenas**, per cui un investitore interessato può acquistare con ogni garanzia appartamenti bellissimi, sul mare, con possibilità di reddito.

Se potesse esprimere in percentuale il ritmo di crescita dei suoi investimenti in Repubblica Dominicana che numero apparirebbe?

Abbiamo iniziato nel **1986** con un **Dominicus** di **60 camere**... Adesso **Dominicus** ha **1000 camere**, oltre a **30 appartamenti** in costruzione. Abbiamo finito di costruire **Sublime Samana**, un complesso di **76** 

**appartamenti** sul mare, e ne abbiamo in operazione a **Cabarete** in **Viva Tangerine** di **270 camere**.

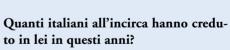
Un **ritmo** di **crescita notevole** quindi, anche se fatto sempre con un criterio di un passo dopo l'altro, senza mai prendere rischi esagerati.

Cosa offre il gruppo da lei rappresentato ad un golfista italiano in termini di Life Style?

Le nostre strutture in Repubblica Dominicana, così come quelle del Messico e delle Bahamas, sono vicine a bellissimi

campi da golf. Il più famoso, il mondialmente conosciuto è il Casa de Campo con 4 campi da golf tra cui scegliere. tri campi sono nelle vicinanze di Dominicus, così come anche di Terrenas e di Cabarete. Quindi il nostro cliente può

approfittare dell'ambiente **Viva**, del tutto incluso e dell'unica atmosfera che ci contraddistingue... e passare varie giornate sul green più vicino.



Abbiamo avuto in media 200/300 camere a settimana per 25 anni dal mercato italiano cioè circa 20/30 mila persone l'anno. In 25 anni fa un totale di circa 1 milione di italiani che sono stati al Dominicus.

Concluda con un invito a venire in Repubblica Dominicana...

La Repubblica Dominicana è più attraente che mai, visto le grandi migliorie che abbiamo fatto non solo al Dominicus, ma anche nelle strutture stradarie e aereoportuali. Ora si arriva al Dominicus in breve da ben 3 aereoporti e la nuova superstrada è più vicina che mai: La Romana, Las Americas e Punta Cana.

Spero che i numeri dei nostri clienti italiani crescano più che mai...







OTOCITY

# Consegniamo di tutto. Ovunque.

MOTOCITY, nata nel 1984, fa parte di un importante gruppo, certificato IQNET che da oltre 65 anni si dedica al trasporto di merci in Italia e all'Estero ed è presente in modo capillare con proprie filiali sparse su tutto il territorio Nazionale.

La qualità e affidabilità del nostro Gruppo ci ha permesso di ottenere:

- Certificazione CISQ IQNET rilasciata da Certiquality nel 1996
- Medaglia d'oro Camera di Commercio "Milano Produttiva"
- Iscrizione Albo Nazionale Autotrasporti
- Autorizzazione Generale rilasciata dal Ministero dei Trasporti per lo svolgimento del servizio di Postalizzazione sul territorio Nazionale
- Concessione Ministero delle Comunicazioni
- Autorizzazione per i nostri mezzi alla libera circolazione in zone a traffico limitato

**CARCITY** marchio del Gruppo Motocity è attiva da oltre 20 anni nel Settore del trasporto di autovetture sia in Italia che all'Estero.



CARCITY





Model: Nausica Re - Photo: Lino Minniti- Agency: FoBo ADV srl

**MOTOCITY** S.R.L.





### **INTERVISTA A ODALYS MARMOLEJOS**

proprietario del complesso residenciale Blu Garden a Sosua

Sig. Odalys Marmolejos ci spieghi perché ha deciso di costruire il suo progetto Blue Garden in Sosua e quali sono le attrattive del suo progetto e di Sosua in generale?

Ho voluto creare il Blue Garden come un paradiso a portata di mano...o meglio a portata di tasca della stragrande maggioranza dei clienti, infatti stupendi appartamenti con due camere di 138 mq costano solo 124.000 euro e anche considerando tasse di trasferimento delle proprietà si rimane entro i 130.000 euro. Un maestoso condominio di 5 edifici in una comunità chiusa con sicurezza, acqua e luce 24h immerso in un giardino tropicale con piscine, area per bambini, gazebo, area barbeque nel cuore di Sosua, destino turistico importante della Costa Nord.

Si trova a 10 minuti dall' areoporto di Puerto Plata e 10 da Cabarete altra importante destinazione turistica.

La spiaggia di Sosua nella omonima baia è una più belle per l'acqua cristallina che permette di vedere la barriera corallina naturale destino naturale degli amanti della natura acquatica. Blue Garden e Sosua è l'ideale per famiglie e coppie che amano natura, pace e tranquillità, però è l'ideale pure per giovani che amano il divertimento grazie alle folcloristiche discoteche e alle bellezze locali.

> Saluto i lettori invitandoli al Blue Garden (Sosua) che offre oltre a quanto detto sopra un'ottima redditività dell'investimento effettuato

> http://www.sosuabluegarden.com







## INTERVISTA A ROMANALB.CRESPO ESPEJO PROPRIETARIO DEL SEA WINDS DI CABARETE

Seawinds® è un Condominio Residenziale-Turistico che si trova a Cabarete. Il suo innovativo concept immobiliare e la sua posizione strategica di "fronte al vento", ha la possibilità di godere dei benefici della Costa Vibrante del Nord della Repubblica Dominicana.

I condomini in vendita Seawinds® fanno parte della pri-

ma fase del piano di Punta Goleta, una bella proprietà composta da una superficie di oltre 220.000 metri quadrati di terreno, oltre 600 metri di spiaggia e di uno spazio all'interno della Laguna de Cabarete di oltre 5.000 metri quadrati.





fanno di essa uno dei più importanti investimenti immobiliari in tutta la Costa Nord e del Paese.

http://www.golfdominicano.com/site/rdgolf\_clubs.aspx http://www.fedogolf.org.do/inicio.aspx







Vivi a Milano l'esperienza di alloggiare in una suite arredata Armani Casa a due passi da via Montenapoleone.

> Novità 2012: Opera in suite & cena vista Duomo Happy hour personalizzato

> > www.sanpietroallorto6.it



### Repubblica Dominicana

## Turismo e Investimenti immobiliari

La Repubblica Dominicana offre potenzialità ancora inesplorate, e in prospettiva di sicuro interesse per chi è alla ricerca di investimenti immobiliari alternativi.

Il Paese, sotto la guida del presidente Danilo Medina, si è dato infatti un obiettivo molto ambizioso: raddoppiare entro cinque anni da 5 a 10 milioni il numero di turisti che decidono di passare le proprie vacanze su queste spiagge caraibiche. La strategia prevede massicci investimenti in infrastrutture, nuovi resort e riqualificazione delle aree



#### urbane più degradate.

Il settore turismo è già oggi la seconda componente del Pil nazionale, dietro alle esportazioni, con entrate nel **2012** per oltre **4,5 miliardi di dollari**, ed è anche quella con le maggiori possibilità di crescita se, come appare intenzionato a fare, il Governo proseguirà con decisione sulla rotta della valorizzazione



delle proprie offerte.

Nell'ottica di chi guarda al locale mercato immobiliare, la logica a favore di un possibile investimento non sta dunque solo nella possibilità di acquistare una casa di mare ai Caraibi, ma di puntare anche su un possibile e graduale apprezzamento dell'immobile man mano che il processo di apertura al turismo internazionale proseguirà.

Già oggi la Repubblica Dominicana è meta di un grosso flusso di turisti canadesi e nordamericani, ma ora il Governo mira ad attrarre maggiori flussi anche dall'Europa da una parte e dal resto del Sud America dall'altra, puntando anche sull'attrattiva offerta dal minore costo della vita rispetto a Paesi come il Brasile, dove l'inflazione è ormai da tempo diventata un serio problema.

A livello di prezzi, la Repubblica Dominicana appare ancora vantaggiosa anche per il settore dell'immobiliare, un metro quadrato nella capitale Santo Domingo costa 1.200 dollari (893 euro) e lo stesso prezzo si trova a Puerto Plata, la seconda città del Paese, dotata di un proprio aeroporto, costruita su una costa con oltre cento chilometri di spiagge.

La promozione turistica per l'intera provincia di Puerto Plata è stata affidata a un italiano, Lorenzo Sancassani, un uomo d'affari che si è trasferito nell'isola ormai da 30 anni e che in passato ha contribuito al lancio della vicina Cabarete come meta ideale per gli amanti del surf. Proprio a Cabarete, dove è stata inventata la variante del kitesurf e dove si tengono regolarmente campionati internazionali, i prezzi degli immobili salgono a 1.500 dollari (1.116 euro) al metro quadrato, e la stessa valutazione si trova anche a Punta Cana e La Romana

Il prezzo più alto, pari a **1.600 dollari al metro** quadrato (circa **1.190 euro**), si trova invece a **Las Terrenas**, altra splendida località adagiata

sulle sponde del **Mar dei Caraibi** che è riuscita ancora a mantenere in parte un'atmosfera da vecchia città di pescatori.

In **Repubblica Dominicana** è vivace il mercato degli affitti, in genere la richiesta media per l'intero anno è pari al **6% del valore di mercato** dell'immobile, quin-

Ernesto Rivarossa medico chirurgo odontoiatra golfista socio Golf Club Punta Cana e Ines Pinduic direttore Golf People Club Magazine Repubblica Dominicana



sopra all'estrema sinistra Gianluca Santacatterina amministratore delegato Luxury& Tourism srl e Eduardo Cirincio presidente House for Sales in the World

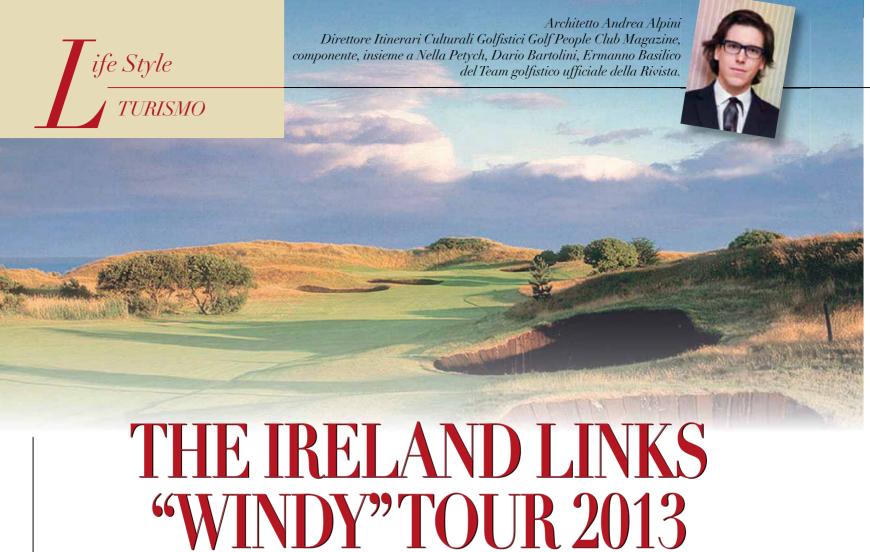
di **6.000 dollari**, equivalenti a **4.465 euro**, per un appartamento del valore di 100.000 dollari pari a 74.400 euro, ma ovviamente vi sono ampie differenze a seconda della prossimtà al mare e delle condizioni.

Per quanto riguarda la tipologia di taglio medio è di 70 metri quadrati per un appartamento con una sola camera da letto e di 120 metri quadrati per uno con due bedroom. L' acquirente paga una tassa del 3% sul valore catastale e per gli immobili di valore superiore ai 15 mila dollari una tassa annuale dell'1 per cento.

La Repubblica Dominicana in definitiva rappresenta per la facilità di ingresso, i bassi costi ed il forte impulso dato al turismo sono una opportunità interessante su cui puntare per investimenti immobiliari fuori dalle rotte tradizionali, senza dimenticare che da lì gli Stati Uniti sono letteralmente dietro l'angolo.

Luxury&Tourism srl info@luxuryandtourism.com gsantacatterina@me.com tel. +39 348 45132300







La prima meta al mondo per turismo legata alla tradizione del nostro sport, il golf, è sicuramente la Scozia e in particolare la baia di St. Andrews. Una delle tante classifiche al mondo che raccoglie i campi da golf è organizzata secondo l'indice dei LINKS NATURALI più belli al mondo. Ne hanno raccolti 160, tra Scozia, Stati Uniti, Inghilterra e Galles, e ben 51 di questi sono in Irlanda.

La scorsa primavera con un gruppo di amici golfistici sono partito per l'Ireland Tour attorno alla contea di Dublino. Abbiamo giocato in condizioni al limite dell'umano a causa di un ciclone proveniente dal Galles. Ma se nella terra del Principe (di Galles) nevicava, così come avveniva a Belfast, a poche centinaia di chilometri più a nord di noi, il nostro Tour è stato salvato dalla neve, ma

non dal freddo e vento.

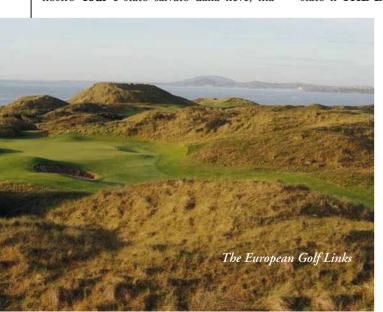
Dicono che i Links perdano l'anima del gioco quando non c'è vento, ed è vero, ma noi possiamo dire di averne visto l'essenza, con venti che giorno e notte soffiavano oltre 60km/h. Non ci siamo mai arresi, anche se la temperatura percepita spesso oscillava tra 0° e 4°. Quello che segue è un report dei campi che abbiamo visitato, in rigoroso ordine cronologico. Le foto sono d'archivio, poiché noi del sole abbiamo visto uno spiraglio soltanto, alla diciottesima buca dell'ultimo giorno. Non è una metafora per dire che saremmo ripartiti, ma ciò che è successo veramente, e che tutto il gruppo ancora oggi ricorda con gioia come una pioggia nel

Il primo percorso che abbiamo visitato è stato il THE EUROPEAN GOLF LINKS.

> poco distante da Arklow, a sud di Dublino. Il percorso è un links bellissimo, inserito nella classifica dei 100 migliori Campi al Mondo. Pioggia e vento ci hanno accolto sin dal parcheggio, e dopo 9 buche ci siamo fermati in Club House per "toasted bread and tea". Quel giorno eravamo gli unici in campo, e anche il direttore del circo

lo non credeva che avremmo finito il giro: ma ce l'abbiamo fatta! Il record del percorso è di Tiger Woods con 67 colpi, mentre il nostro giro quel giorno è stato abbondantemente sopra par!

Il **secondo giorno** abbiamo giocato presso il celebre THE K CLUB, nella contea di Kildare, ad ovest di Dublino. Il K Club è composto da due percorsi di 18 buche ciascuno, ognuno con una club house differente. Lo SMURFIT COURSE è un percorso disegnato in stile links, e la buca 7 è affacciata sui cliff carsici, ed è la signature hole del campo. L'altro percorso, quello progettato da Arnold Palmer è stato sede della RYDER CUP nel 2006, vinta dalla stellare squadra europea per 18 1/2 a 9 1/2. Il percorso è un







Parkland che si snoda tra laghi, alberi secolari e il fiume Liffey, lo stesso che decanta il celebre scrittore irlandese James Joyce in "The Dubliners". Il percorso è meraviglioso. I nostri occhi non avevamo mai visto nulla di simile. Sullo sfondo delle ultime buche del campo si staglia la presenza del maniero, bianco ed elegante, del lussuoso hotel della tenuta in cui è ospitato il Golf Club. Qui infatti oltre che giocare a golf si può andare a pesca, caccia e cavallo. Alla sera ci siamo fermati presso il ristorante della Club House del Palmer Course, dove ha festeggiato la vittoria la squadra europea. E' impossibile non perdersi a guardare le pareti, ricolme di cimeli, vessilli, score, palline e autografi dei migliori campioni al mondo di golf.

Il terzo giorno, il vento non cessava, anzi rinforzava e dalla terrazza del Portmarnock Hotel, dove soggiornavamo, si vedeva la cresta delle onde biancheggiare sempre di più. Dopo una colazione Italian Style la squadra ha caricato per l'ennesima volta le sacche in auto ed è partita alla volta del COUNTY LOUTH CLUB LINKS, un'ora a nord di Dublino. Questo credo si possa definire il giorno peggiore, la nostra "Caporetto". Tee time prestissimo, ore 8.30, per non essere da meno dei golfisti locali. Una volta arrivati al

club con grande sorpresa scopriamo che per la prima volta non saremo in campo da soli. Il club è vivissimo e nutrito di giocatori, solo uomini, date le condizione meteo che si aggiravano sugli zero gradi. Ogni 8 minuti una partenza di 4 giocatori. Il percorso è spettacolare. Le buche sono lunari. Il rought alto, altissimo, a volte anche due



metri, appena a bordo fairway. Dietro le dune si sente il rumore del mare e del vento soprattutto, che oggi soffia vigoroso come mai prima d'ora. Tra le prime e le seconde nove buche tutti si fermano in club house per la "morning breakfast" a base di salsicce, uova strapazzate, pane tostato con burro e una bella pinta di Guinness.

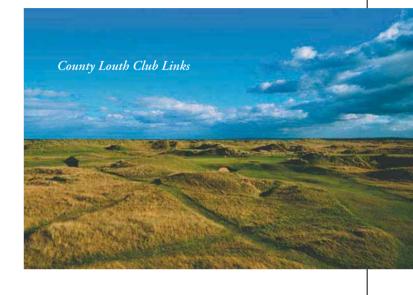
Il **pomeriggio** passiamo la giornata a **Dublino** e visitiamo il centro, immancabile la nostra **pinta** 

di Guinness a Temple Bar con musica folk accompagnata da balli e canti. La sera quando rincasiamo incontriamo nella hall dell'Hotel il mitico Trap, Giovanni Trapattoni, allora allenatore della nazionale irlandese di calcio. L'occasione è foriera per scambiare due chiacchiere, il Trap è molto cordiale e simpatico, ed anche lui incredulo ci domanda: "Ma siete qui per giocare a golf?".

Il quarto giorno decidiamo di giocare due percorsi, il primo è storico, il SUTTON LINKS GOLF CLUB, ha solo nove buche ma in riva al mare, con il porticciolo dei pescatori di fianco al tee della buca n.2 e il faro che regolamenta l'ingresso delle navi, posizionato lungo il fairway. Questo percorso è una piccola gemma, una tappa dovuta, un momento di stasi e di recupero delle tradizioni e "normalità" in mezzo al nostro tour

di campi a cinque stelle.

Appena dopo pranzo è l'ora di partire verso lo storico campo PORTMARNOCK GOLF CHAMPIONSHIP LINKS, sede di molti Open e competizioni internazionali. Questo è davvero uno dei percorsi links più belli al mondo. Adagiato su una lingua di sabbia in mezzo al mare antistante Dublino, il Club si compone di una splendida Club House, dove non si può entrare con la scarpe da golf ma solo con quelle "civili". La struttura è lignea, elegante e raffinata. Qui si respira la tradizione del golf irlandese, lo charme e il profumo dei vecchi tempi. Il percorso da golf è indescrivibile per la qualità del disegno, della tecnica e dei colpi richiesti. Le buche sono naturali, anche se poi rimodellate, dall'uomo oltre che dal vento nei secoli. Il rough è giallo paglierino, alto e delicato che







CHEDA PAESE



Per consulenza in materia di International Tax Planning e costituzione di società all'estero:

#### **ASSOCONSULENZA**

Associazione Italiana Consulenti di Investimento info@assoconsulenza.eu www.assoconsulenza.com

L'Irlanda, piccolo Stato di 4,5 milioni di abitanti, aderente

all'Unione Europea e a quel-la Economico-Monetaria dal 2002, ha un'economia basata

sui servizi e fortemente internazionalizzata. Il settore finanziario è particolarmente sviluppato, anche a seguito dei sostanziali incentivi di natura fiscale di cui ha beneficiato nel corso degli anni '90.

Il sistema giuridico irlandese è basato sul common law britannico. L'Irlanda, tuttavia, ha una costituzione scritta le cui disposizioni costituiscono condizione di validità delle leggi del Parlamento. Nella gerarchia delle fonti, le decisioni giurisprudenziali (case law) si collocano dopo gli atti normativi di rango primario (statutes) ma prima degli atti normativi di rango secondario (statutory

#### Tassazione delle Persone Fisiche

I redditi delle persone fisiche e dei trustee sono soggetti all'imposta sui redditi (income tax) e alla separata imposta

sulle plusvalenze (capital gains tax). La disciplina di entrambe le imposte è contenuta nel Taxes Consolidation Act del **1997 (TCA 1997)**; la loro gestione è affidata ai Commissari delle Entrate (**Revenue** Commissioners). Negli ultimi anni, inoltre, sono state introdotte un'addizionale sul reddito e un contributo per le persone abbienti. L'aliquota dell'imposta sul reddito è del 20% per i redditi fino a 32 800 euro; i redditi eccedenti tale soglia sono soggetti ad un'aliquota del 41%. Dal **2010**, è prevista un'aliquota speciale **dell'80**% per proventi straordinari (windfall gain) derivanti dalla cessione di terreni situati in Irlanda il cui valore di mercato è aumentato in seguito a modifiche o deroghe al piano regolatore. Le coppie sposate o registrate come unioni civili sono soggette a tassazione con-

giunta, a meno che non chiedano espressamente di essere tassati individualmente. In caso di tassazione congiunta, la soglia per l'applicazione dell'aliquota del 41% è elevata a 41 800 euro (la medesima soglia è pari a 36 800 euro per vedovi o genitori single). Per gli individui ad alto reddito (reddito lordo superiore a **125 000 euro)** sono previste restrizioni all'ammontare dei crediti di imposta e alle deduzioni concedibili. I soggetti con più di **65 anni i**l cui reddito non supera 18.000 euro (36.000 euro per le coppie sposate) sono esentati dal pagamento

I soggetti fiscalmente residenti in Irlanda scontano l'imposta sul totale dei redditi dovunque prodotti. I non residenti, invece, sono soggetti ad imposta per determinati redditi di fonte irlandese, inclusi redditi derivanti da beni immobili situati in Irlanda o dallo svolgimento di un impiego, commercio o professione in Irlanda. I redditi finanziari percepiti da soggetti non residenti sono generalmente esenti. Una persona fisica è considerata residente se la sua permanenza nel territorio dello Stato è stata di almeno 183 giorni in un anno o di almeno 280 giorni nell'arco di due anni consecutivi (a condizione che in ciascun anno sia stato presente per almeno 30 giorni). In linea di principio, un soggetto che rispetta questi requisiti è considerato residente in Irlanda per l'intero periodo d'imposta (anno solare). È prevista, tuttavia, un'eccezione: i soggetti che immigrano in Irlanda - e, cioè, vi si trasferiscono per almeno due anni - sono considerati residenti a partire dal giorno in cui si trasferiscono. Analogamente, i soggetti che emigrano dall'Irlanda - e, cioè, lasciano il Paese per ragioni non transitorie - perdono la residenza al momento della partenza. L'eccezione si applica ai soli redditi di lavoro dipendente; per gli altri redditi si ha riguardo alle disposizioni convenzionali applicabili. La legislazione irlandese prevede anche un regime speciale per i soggetti che, pur essendo "ordinariamente residenti" in Irlanda, non vi risiedono nel periodo d'imposta considerato. Un soggetto è considerato "ordinariamente residente" in Irlanda se vi ha risieduto per i 3 anni passati. La qualifica di soggetto ordinariamente residente si perde solo dopo tre anni dalla cessazione della residenza in Irlanda. Il "domicilio", inteso come luogo in cui si trova la dimora permanente o naturale di un soggetto, ha autonoma rilevanza ai fini della legislazione tributaria irlandese. Dal 2010, infatti, è prevista un'imposta fissa per i soggetti che risultano domiciliati in Irlanda. Un regime speciale, infine, si applica ai soggetti residenti in Irlanda, che tuttavia non vi risultano "domiciliati" (resident but not domiciled). I redditi e le plusvalenze di fonte estera realizzati da questi soggetti scontano le imposte irlandesi solo se e nella misura in cui sono effettivamente rimpatriati (remitted) in Irlanda.

#### La tassazione delle Società

L'imposta sulle società si applica a tutti gli enti dotati di personalità giuridica, incluse cooperative ed enti pubblici o semi-pubblici, ma non alle società di persone (partnership), che sono entità fiscalmente trasparenti. Al pari dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, la disciplina dell'imposta sulle società è contenuta nel Taxes Consolidation Act del 1997 (TCA 1997). La legislazione irlandese disciplina le seguenti forme di società:

Private limited company - Società a responsabilità limitata, è il tipo di società più frequentemente usato dai privati, aziende ed imprese. La qualificazione esatta sarebbe quella di società per azioni in cui responsabilità dei soci è limitata al capitale sociale sottoscritto; guarantee company - utilizzata dagli enti di beneficenza a fini scolastici o religiosi, associazioni sportive, ed altre operazioni non - benefit;

Unlimited company - Società utilizzate per operazioni di poco rischio, la responsabilità illimitata dei soci comunque può essere limitata al secondo stadio, quando gli azionisti sono società a responsabilità limitata; Public limited company (PLC) - Società finalizzate alla quotazione in borsa; - La Società Europea (SE) è una società per azioni costituita in base al Regolamento UE adottato da tutti gli stati membri.

Una società residente è soggetta a tassazione relativamente alla totalità dei proventi conseguiti, mentre le società non domiciliate fiscalmente in Irlanda ma che vi operano attraverso una filiale o un'agenzia sono soggette ad imposta soltanto per la parte di utili generate da tali filiali o agenzie. In linea di principio, una società si considera residente in Irlanda se è ivi incorporata.

I redditi commerciali (trading income) scontano un'aliquota proporzionale del 12.5%. I redditi non commerciali, così come i redditi derivanti dallo svolgimento di attività minerarie, estrattive, petrolifere o immobiliari sono invece soggetti ad un'aliquota del 25%. Per avvalersi dell'aliquota del 12,5%, le società devono svolgere attività commerciali nel territorio irlandese. Alle plusvalenze realizzate attraverso scambi commerciali effettuati al di fuori del territorio irlandese si applica l'aliquota del 25%. Il concetto di trading income non è definito, ma il significato comunemente accettato è quello di reddito derivante da qualunque attività

di scambio e produzione. Attività manageriali, attività finanziarie, commercio elettronico, attività di supporto tecnico, attività di ricerca o sviluppo, attività di distribuzione sono tutte attività commerciali che assieme alle più classiche attività manifatturiere, se condotte in Irlanda e strutturate opportunamente, possono essere soggette al regime dell'aliquota ordinaria del 12,5%.

L'imposta sul valore aggiunto

L'imposta sul valore aggiunto grava sui trasferimenti di beni e sulle prestazioni di servizi forniti dalle imprese nell'ambito della loro attività. A partire dal 1° gennaio 2012, l'aliquota ordinaria è pari al 23 per cento. Per specifiche categorie di beni e di servizi è prevista l'applicazione di aliquote ridotte: ad esempio, il 13,5% su carburante, hotel noleggio a breve termine di veicoli, spettacoli ecc. Dal 1 luglio 2011 al 31 dicembre 2013 l'aliquota applicabile ad alcuni di questi servizi hotel o di ristorazione) è ulteriormente ridotta, ed è pari al 9%. Sono considerati "accountable persons" i soggetti passivi che effettuano cessioni di beni o prestazioni di servizi in Irlanda e che vi sono registrati ai fini IVA (o comunque sono obbligati a registrarsi). I soggetti il cui volume d'affari annuo non supera 75 000 euro per i beni o 37 500 euro per i servizi (al netto dell'IVA sugli acquisti) non sono obbligati a registrarsi come soggetti IVA, ma possono tuttavia farlo facoltativamente. Normalmente l'IVA dovuta è determinata con cadenza bimestrale; Si può pagare con bonifico bancario oppure in via telematica tramite il Revenue Online Service (Ros). Le società devono presentare la dichiarazione dei rediti entro 9 mesi dalla chiusura dell'esercizio. Sono previsti due acconti: il primo è dovuto entro il sesto mese dall'inizio dell'esercizio, e il secondo entro l'undicesimo mese. Complessivamente, la società paga attraverso gli acconti il 90% dell'imposta dovuta. Sono previste regole speciali per i gruppi, le start up e le società il cui debito d'imposta non supera i 200 000 euro.

Capitale: **Dublino** Lingua ufficiale: **inglese, gaelico** Moneta: **euro (EUR)** Forma istituzionale: **repubblica parlamentare** Principali trattati stipulati con l'Italia Convenzione tra l'Italia e l'Irlanda per evitare le doppie imposizioni e prevenire le evasioni fiscali in materia di imposte sul reddito, firmata a Dublino l'11 giugno 1971, ratificata in Italia con legge del 9 ottobre 1974, n. 583, in vigore dal 14 febbraio 1975.



## ife Style TURISMO

ondeggia nella bufera che in realtà sta imperversando in questo momento. Non è raro vedere **lungo le buche** moltissimi animali, da stormi di **uccelli migratori**, a lepri, conigli, e **fagiani**. Ogni buca è affascinante, delicata e imprevista, lasciando al giocatore sempre il dubbio di come giocarla. La Club House è ricolma di **fotografie in bianco e nero** dei campioni che qui hanno giocato, ma la più bella è quella che immortala **Severiano Ballesteros** in uno dei suoi magnifici swing.

Siamo arrivati all'ultimo giorno. "E' quasi ora ... è quasi casa" cantava Francesco de Gregori in "Generale", ed oggi lo è anche per noi. L'ultimo campo che abbiamo giocato è il PORTMARNOCK GOLF LINKS, progettato dal campione tedesco Bernard Langer, che per l'occasione si è cimentato con il disegno di un percorso links.

Fairway ampi e bunker profondi con sponde laterali che a volte superano i cinque metri di altezza.

Il percorso è protetto lateralmente da alte dune sabbiose, ma inerbite, che frenano almeno un po' la furia del vento. Le buche scivolano via una dietro l'altra, e anche dopo







cinque giorni di links ancora ci si intestardisce, a volte, a giocare la palla alta. Il fragore del vento ogni tanto annienta la ragione. Le ultime buche guadagnano man mano la cime delle dune, regalando raffiche di vento improvvise e panorami mozzafiato sul **Mare d'Irlanda**, che oggi è "nervoso" come fosse l'**Oceano Atlantico**.

Come l'anno scorso a Carnoustie, in Scozia, il tour finisce con un lungo par 4. Ma se la Scozia mi aveva regalato sotto la pioggia un'uscita dal bunker e one putt per il par, quest'anno l'Irlanda mi manda a casa con un bogey. Il putt si ferma a pochi centimetri dalla buca. Ma è giusto così. Quest'anno l'Isola di smeraldo ci ha davvero piegato come canne al vento.







## ditta Dario Franco

Via Ippolito Nievo, 14 - 20066 Melzo (MI) Tel. 02.95710959 - Fax 02. 95710959 Email: impresa.dariofranco@libero.it

### EDILIZIA - IMPIANTISTICA

- ✓ Ristrutturazioni complete Residenziali e Industriali
- ✓ Ristrutturazioni complete Negozi
- ✓ Bioedilizia Ecoedilizia Case in Legno
- **✓** Recupero e Ristrutturazione Sottotetto
- ✓ Ristrutturazioni e restauro Ville e Antichi Casali
- ✓ Ristrutturazioni e Riqualificazione Studi Medici e Professionali

- ✓ Impianti elettrici Civili e Industriali
- ✓ Impianti Idraulici Termici -Condizionamento - Solare
- ✓ Isolamenti Termici e Impermeabilizzazioni
- ✓ Scavi e Demolizioni
- ✓ Promozione e Smaltimento Amianto
- ✓ Rifacimento Tetti, Facciate e Pavimentazioni

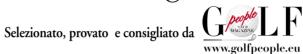








## scegli la sicurezza di giocare informato!



Jolfmeteo nasce dalla pluriennale esperienza maturata da Migrazioni srl nell'ambito della fornitura di previsioni meteo-marine personalizzate a più di 50 Porti Turistici del Mediterraneo attraverso il sistema NavimeteoHarbour www.navimeteo.com

Il servizio Golfmeteo, si basa su un sistema di rilevazione e di trasmissione di tutte le in-



formazioni meteo utili ai soci e al personale del Club.

Il sistema è estremamente flessibile e può essere adattato a tutte le esigenze tecniche e grafiche del cliente ed è connesso tutti i giorni H24 al centro operativo Golfmeteo.

Le informazioni vengono comunicate da una sequenza di immagini in alta risoluzione trasmesse attraverso uno o più monitor posizionati all'interno o all'esterno del Golf Club.

#### Le immagini mostrano:

- Avvisi per l'area meteo locale
- Dati della stazione meteo locale in real time
- Mappa della caduta fulmini e rischio di temporali
- Moviola dell'immagine dal Meteosat relativa all'ultima ora
- Previsioni meteo locali a 2 giorni
- Comunicazioni di servizio (gestita ed aggiornata direttamente dal Golf Club)

- Situazione percorsi buche (gestita ed aggiornata direttamente dal Golf Club)

La sicurezza è la priorità di Golfmeteo.

Insieme alle immagini degli avvisi meteo incluse nel filmato video, in modo da informare i soci ed il personale del Golf Club su eventuali fenomeni meteo pericolosi, è previsto l'invio di un avviso via SMS (al personale responsabile del Golf Club) in caso di eventi meteo da tenere in attenzione, in atto o previsti sull'area locale (ad es. Fulminazioni, Groppi Temporaleschi, Vento Forte,...)

L'estrema flessibilità del sistema permette di essere integrato da installazioni di stazioni meteo, webcam o altri strumenti di rilevazioni meteo, presso la struttura del Golf Club. La configurazione e il monitoraggio saranno effettuati in remoto direttamente dal centro operativo Golfmeteo.

Inoltre le slides che compongono il filmato possono essere integrate da altre informazioni ritenute utili per gli utenti del Golf Club o da eventuali partner commerciali che vogliano valorizzare la loro visibilità attraverso un servizio dedicato alla sicurezza meteo.

Golfmeteo permette ai circoli golfistici che dovessero installarlo al proprio interno un duplice vantaggio di tipo finanziario con un significativo impatto positivo sul conto economico della struttura, infatti si avrebbe, da una parte un evidente e concreto risparmio sui costi assicurativi a beneficio e copertura dei golfisti presenti sul green e dall'altra una importante fonte di entrate aggiuntive po-

tendo posizionare in maniera estremamente visibile informazioni di tipo commerciale sui monitor provenienti da sponsor sia nazionali che locali interessati a comunicare direttamente ed in maniera estremamente mirata con i numerosi golfisti presenti all'interno del club.

Circolo Golf e Tennis Rapallo, presieduto da Giovanni Paolo Risso, amministratore delegato Cambiaso & Risso shipping agency, consigliere per il Turismo della FIG Federazione Italiana Golf e consigliere Associazione Promozione Turistica Liguria Golf, ha adottato Golfmeteo, acquistando il relativo servizio di previsioni registrando un grande consenso ed una riconosciuta espressione di estrema soddisfazione ed utilità da parte dei golfisti soci e visitori del circolo.

#### **GOLFMETEO**

Sales&Administration Office: Box n°6 – Porto Turistico Marina Chiavari (GE) Tel: (+39) 0185 4562128 - Fax: (+39) 0185 456129 www.golfmeteo.net golfmeteo@migrazioni.it

#### Costi di attivazione del servizio

Abbonamento annuale a GolfmeteoChannel euro1.500 Hardware di visualizzazione PC+TV (se necessario) euro 600 Strumentazione da integrare su richiesta:

Stazione Meteo euro 900 Fulminometro euro 1.000 Webcam a partire da euro 900





## UNE RÉGION BIEN GREEN!

Au coeur du monde, une ville d'histoire et de religion, siège européen de l'Organisation des Nations Unies, Genève est la capitale du luxe.

Dans le temple du luxe et du savoir faire helvétique, on pourra flâner parmi plus de 80 enseignes d'horlogerie et de joaillerie où on trouvera certainement de quoi satisfaire ses envies de shopping. L'industrie horlogère dispose ici d'une vitrine extraordinaire: la célèbre rue du Rhône.

Et c'est encore plus que cela pour les passionnés du Golf!

Un écrin de verdure et un panorama étouffant, le symbole de **Genève** à l'étranger reste la Rade et son Jet d'Eau d'où l'on bénéficiera d'une vue panoramique exceptionnelle allant du Jura aux Alpes dont émerge majestueux le **Mont Blanc.** 

Les visiteurs apprécient particulièrement le «sentiment de nature» qui prédomine dans cette partie de la **Suisse**.

Comment les contredire, **Genève** ne comptet-elle pas plus de 50 parcs offerts aux visiteurs? Pour les touristes qui le désirent, des vélos

sont proposés gratuitement pour visiter la ville à un autre rythme.

Le golfeur genevois est bien heureux, car le choix des parcours qui lui est offert dans la région frontalière est magnifique. Outre leur proximité avec la ville internationale, ces écrins de verdure ont tous en commun d'offrir au passionné du golf la découverte de lieux magiques et la beauté d'un cadre idyllique dominé par les Alpes.

La région genevoise est heureusement riche en parcours, mais la pratique du golf sur le territoire cantonal n'offre qu'un parcours de 18 trous. Situé sur la commune de Vandoeuvre, le Golf Club de Genève est une

structure privée **réservée** à ses **membres** et qui, au grand dam de sa direction, affiche complet et n'est ainsi pas en mesure de contribuer à l'expansion de ce sport-passion.

Ce magnifique parcours dans le parc arboré



de Bessinge permet depuis les premiers trous d'admirer la ville de Genève avec la Rade et son Jet d'Eau. Chaque année le club reçoit le Rolex Trophy, étape majeure du European Challenge Tour.

Le Golf & Country Club de Bonmont, niché dans un parc de 62 hectares, situé aux pieds du Jura, jouit d'une vue panoramique sur le lac Léman et le Mont Blanc. Dans l'écrin qui constitue ce magnifique domaine, abritant également une Abbave cistercienne du XII siècle, le parcours s'étend sur une longueur totale de 6.080 mètres pour un par 71. Conçu par Don Harradine en 1983, et retouché environ 20 ans plus tard par son fils, Peter Harradine, ce terrain de golf situé dans un cadre magnifique, compte parmi les plus beaux parcours de Romandie.

A Gland, le parcours du Golf Club du Domaine Impérial est inséré dans un des derniers grands parcs du bord du lac Léman. Figurant dans la très courte liste des meilleurs architectes de golf au monde, Pete Dye a su tirer au mieux profit d'un espace qui se prêtait admirablement au dessin d'un grand 18 trous. Les 9 premiers trous de ce parcours de compétition au par 72 sont situés dans un forêt d'arbres séculaires, à travers laquelle passe doucement une rivière. Les 9 derniers trous ont été construits dans une plaine, parsemée de collines qui séparent les fairways.

A cette haute technologie, d'autres préfèrent le practice du Golf Training Center. Situé à 10 minutes du centre-ville de Genève, cette structure est installée sur le site du Country Club Geneva, centre sportif privé à Bellevue. Depuis quatre ans, une nouvelle équipe dynamique met à disposition des golfeurs une zone de petit jeu avec deux putting green et deux greens d'approche et une zone de grand jeu avec neufs postes couverts et cinq extérieurs. Enfin une zone sur herbe est ouverte d'avril à fin octobre.

Un peu plus au nord du Canton, le Golf de la Vieille Bâtie propose un ensemble de practice ainsi qu'un golf compact de 9 trous. Ce centre fonctionne comme un **golf public** 

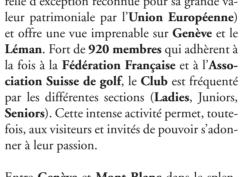
et comme un club. Il est l'endroit idéal pour s'initier et pratiquer ce sport à des conditions raisonnables

En passant la frontière le joueur découvrira au pied du Salève se trouve le Golf & Country Club de Bossey. Ce magnifique parcours dessiné par l'architecte mythique du monde du golf, Robert Trent Jones jr, se situe en

bordure d'une zone Natura 2000 (zone naturelle d'exception reconnue pour sa grande va-

Entre Genève et Mont Blanc dans le splendide domaine de "Saconnay", le Golf Club Esery Haute Savoie propose un parcours 18 trous qui se laisse découvrir depuis la terrasse de la ferme fortifiée qui constitue le Club House. Les trous offrent une variété de coups faisant plus appel à la précision qu'à la longueur. Les greens très vastes, et souvent pentus sont délicats à maîtriser. Beaucoup de finesse est demandée pour éviter les fatidiques trois putts.

Au pied du Jura, à environ 30 minutes au Nord-Ouest du centre de Genève et à 15 minutes de l'aéroport international, se trouve le Golf de Maison-Blanche sur la commune d'Echenevex. Fondé sur la convivialité, ce club est ouvert la semaine aux visiteurs qui peuvent réserver un départ. Pour le 18 trous, une licence sera toutefois exigée. Avec son parcours à flan de montagne agrémenté de cascades et obstacles d'eau, le Golf de Maison-Blanche possède tous les atouts pour





enchanter le golfeur le plus exigeant.

Pour évoquer le site du Signal de Bougy, les superlatifs font défaut!

Si vous ne le connaissez pas encore, une visite s'impose impérativement. En attendant, imaginez... Un panorama à couper le souffle: les Alpes d'un côté, le Jura de l'autre et,

au-dessous, le Léman. A mi-distance entre Lausanne et Genève, ce parcours de 18 trous se décline dans la verdure vallonnée, invitant à la contemplation tout au long de la partie. De plus, le premier golf commercial de Suisse romande dispose d'installations vraiment exceptionnelles!

Jugé techniquement exigeant et intéressant, chacun des 18 trous est un nouveau défi pour le golfeur dans un paysage sans cesse renouvelé.

Une attention toute particulière a été portée au respect de l'environnement et à la topographie initiale des terrains. La présence de sources ainsi qu'un important travail de drainage des eaux pluviales ont permis de créer deux étangs et quelques biotopes. De nombreuses plantations, dont des vergers composés d'anciennes essences fruitières oubliées, complètent l'arborisation forestière.

L'ensemble du parcours a pris naturellement la forme d'un parc idyllique entre Alpes, lac et Jura pour le plus grand plaisir des adeptes

de la petite balle.

"L'imaginaire populaire à de la peine à concevoir qu'un golf puisse être une entité écologique". En effet, le Golf Parc du Signal de Bougy se démarque en étant labellisé par le WWF et les services cantonaux des eaux et fôrets.

Et en outre, il y règne un véritable esprit sportif, convivial et rafraîchissant pour la joie du véritable passionné du Golf.







## ASIAGO Storia, Benessere, Golf

Centro principale dell'altopiano dei Sette Comuni. Fu un tempo capoluogo della Spettabile Reggenza dei Sette Comuni



Jolf People Club Magazine, in seguito ad un soggiorno effettuato da Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club Magazine - Terrazza Borelli, unitamente a Giampiero Zappa, fotografo professionista collaborato-

re Golf People Club Magazine, ospiti personali delle istituzioni e autorità locali al Melter Hotel Boutique ha decretato l'assegnazione del massimo grado di votazione al Golf Club Asiago.

Asiago ed il suo al-

topiano si preparano a ricordare le vicende della Grande Guerra con una serie di iniziative tra le quali la realizza-

zione di un software interattivo in 3D per mappare sentieri naturali, luoghi d'interesse storico e paesaggistico, piste ciclabili, percorsi in mountain bike legati alla Grande Guerra oltre a itinerari sportivi e gastronomici, punti di interesse e strutture ricet-



zionale, infatti, per la gioia dei golfisti di tutto il mondo, è possibile calcare il green del Golf Club Asiago, considerato uno dei campi di montagna a 18 buche più belli d'Europa.









sopra da sinistra: Elena Bozzo direzione Meneghini & Associati Vicenza e Maria Grazia Borelli











Nel 1961, su suggerimento di una funzionaria della Wagon Lits — secondo la quale "l'Altopiano, per la sua conformazione, potrebbe essere tutto un immenso campo da golf"- il Comune di Asiago affidò allo studio inglese Harris & Cotton la progettazione di un campo da golf.

Nel 1963 si ottenne la disponibilità dei terreni, nel 1965 furono messe a dimora, accanto al grande bosco esistente, oltre diecimila piante di abeti, larici e faggi e, finalmente, nel 1967 trenta soci costituirono il Golf Club Asiago e si iniziò a giocare.

L'anno successivo il campo a **9 buche** venne iscritto alla **Federazione Italiana Golf** e cominciarono ad arrivare i primi giocatori dall'esterno: poco alla volta, per passaparola, il campo di **Asiago** si impose all'opinione pubblica come uno dei più bei campi da golf non solo d'Italia ma d'Europa.

La grande svolta per il **Golf Club Asiago** avvenne con la presidenza **Franco Gemmo** che nel 1990 chiamò un architetto di fama internazionale, **Peter Harradine**, a riprogettare il campo, portandolo a 18 buche. Da allora il **Golf Club Asiago** ha conosciuto una popolarità crescente, arrivando a contare oltre 700 soci e ad ospitare competizioni di rilievo internazionale.

Nel 2010 Irene Gemmo, figlia di Franco, ha assunto la carica di Presidente e ha dato avvio ad un progetto di potenziamento che mira a portare il GC Asiago sulla scena del grande golf nazionale e internazionale.

















## GOLF E RISPARMIO SI INCONTRANO AL SALONE DI ASSOGESTIONI

Al via il primo Trofeo di Golf de Il Salone del Risparmio, organizzato in collaborazione con l'Associazione Italiana dei Promotori Finanziari Golfisti, con il contributo di FederGolf e la media partnership di Golf People Club Magazine.



a lato da sinistra: Jan Luc Gatti, Paolo Monti, Carla Rasca, Patrizio Comi, Daniela Mare, Massimiliano Mellone, Marco Sandretti

al 2014 Golf farà rima con Risparmio, grazie alla collaborazione tra il Salone del Risparmio e l'Associazione Italiana Promotori Finanziari Golfisti. È questa una delle grandi novità della quinta edizione del Salone del Risparmio che si terrà il prossimo 26, 27 e 28 marzo 2014. Una tre giorni interamente dedicata al risparmio gestito e rivolta a tutti gli operatori del settore e al grande pubblico che anche quest'anno si terrà presso l'edificio Grafton dell'Università Commerciale Luigi Bocconi in Via Röentgen, 1 a Milano.

Ma quest'anno, durante l'evento, sarà anche inaugurato il 1° Trofeo di Golf del Salone del Risparmio, che vedrà la sua partenza ufficiale proprio nel mese di marzo e sarà costituito da quattro gare e una grande finale che si

terrà nella città di **Roma**. Rivolto a tutti i promotori finanziari e ai loro clienti, il primo **Trofeo del Salone del Risparmio** è stato ideato e realizzato dagli organizzatori del Salone del Risparmio in collaborazione con l'Associazione Italiana Promotori Finanziari Golfisti e con il supporto media di Golf People Club Magazine e potrà essere promosso da tutte le SGR e dagli Sponsor partecipanti alla prossima edizione del Salone del Risparmio, tra i quali ricordiamo i Main Partner, che hanno già confermato la propria partecipazione: Aberdeen Asset Management, Anima SGR, Arca SGR, BNP Paribas Investment Partners SGR, Eurizon Capital, Invesco Asset Management, J.P. Morgan Asset Management, Pictet Asset Management, Ubi Pramerica SGR. I Partner: Axa Investment Managers Italia Sim, Banca Fideuram, Credit Suisse Italy, Morgan Stanley, State Street Bank e gli Espositori: Aletti Gestielle SGR, DNCA Finance, ETHENEA Independent Investors, Etica SGR, Euromobiliare Asset Management SGR, Financière De L'echiquier, Fundinfo AG, HSBC Global Asset Management, La Francaise AM, Lyxor International Asset



a lato da sinistra:
Patrizio Comi,
presidente PF
Golf Associazione
Promotori
Finanziari Golfisti
Jean Luc Gatti
responsabile
relazioni stampa
Assogestioni
organizzativo
del Salone del
Risparmio e
Stefano Masullo



Sopra da sinistra: Jean Luc Gatti e Patrizio Comi

Management, Online Sim, Skandia, Schroders Italy Sim, Selectra Investments Sicav, Threadneedle Investments, Unicredit, VG Asset Managements, Vontobel Europe SA, Zenit SGR. (Marchi aderenti al 4 ottobre)

A dare ulteriore prestigio al **Trofeo** il contributo di **FederGolf** che offre quel tocco di ufficialità che dona al programma del circuito del **Salone del Risparmio** un prestigio confermato anche dai campi scelti per le **quattro gare** e per il **grande finale**.

La partenza ufficiale del primo Trofeo del Salone del Risparmio è prevista per il mese di marzo, prima del Salone del Risparmio: si terrà presso il Golf & Country Club Castello di Tolcinasco, in provincia di Milano, la Gara a Squadre che darà avvio al circuito. I vincitori della Gara a Squadre saranno premiati nel corso dell'evento organizzato da Assogestioni presso l'Università Bocconi. Inoltre, durante la tre giorni saranno presentate le successive gare del circuito, saranno organizzate gare di putting green e sarà possibile incontrare un campione nazionale di Golf. Ma per tornare sul green, i promotori finanziari e i clienti iscritti al trofeo dovranno aspettare il mese di maggio.

In quell'occasione, nel corso di una giornata, si terrà una Gara singola presso il Royal Park Golf I Roveri, in provincia di Torino. Sarà sempre di un giorno la sfida singola prevista, invece, a giugno presso la provincia di Verona. Mentre la gara a squadre del campionato italiano che si terrà a Chervò Golf, in provincia di Brescia, coinvolgerà promotori finanziari e clienti per due giorni.

Bisognerà, invece, aspettare fino a ottobre per assistere al **Gran Finale** del **Primo Trofeo del Salone del Risparmio**. Un gran finale che si terrà presso lo storico **Golf Club Olgiata di Roma** e che vedrà la partecipazione di tutti i vincitori di un premio durante il circuito ed eventuali promotori finanziari e risparmiatori

Il Salone del Risparmio Segreteria Organizzativa Tel. 02.361651.90 segreteria@salonerisparmio.com

sotto: premiazione vincitori della gara PF Golf Il Salone del Risparmio Golf Club Il Molinetto



che avranno vinto i premi messi in palio dagli Sponsor dell'evento sportivo. Sempre a Roma si terrà, infine, la premiazione finale dei vincitori del primo **Trofeo Nazionale del Salone del Risparmio**.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa e

sulle modalità di partecipazione saranno disponibili sul sito dell'evento all'indirizzo www.salonedelrisparmio.com o potranno essere richieste all'Associazione Promotori Finanziari Golfisti scrivendo a info@pfgolf.it.



a sinistra: Jean Luc Gatti alla premiazione della gara PF Golf Il Salone del Risparmio Golf Club Il Molinetto

#### **PF Golf**

www.pfgolf.it Via Mazzini 48 24148 Bergamo

presidente: Patrizio Comi patriziocomi@pfgolf.it

sotto da sinistra: Jan Luc Gatti, Carla Rasca, Paolo Monti, Daniela Mare, Massimiliano Mellone, Marco Sandretti





## www.lpdm.it Studio di Consulenza Tributaria e Societaria,

Luigi Piccirillo, classe 1980, laurea in economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha iniziato il proprio percorso professionale presso una delle più importanti multinazionali della revisione contabile, Pricewaterhouse Coopers, successivamente ha maturato una pluriennale e significativa esperienza nell'area fiscale e societaria all'interno di uno dei più importanti studi legali e tributari a livello nazionale Trotter Studio Associato occupandosi in particolare di consulenza fiscale, finanziaria e societaria a beneficio di aziende e gruppi multinazionali italiani ed esteri.

Dottore Commercialista e Revisore Ufficiale dei Conti , iscritto all' Ordine di Milano e revisore ufficiale dei conti, specializzato nella consulenza tributaria ordinaria e straordinaria nonché nella revisione legale dei conti, attualmente svolge la libera attività professionale quale socio fondatore dello Studio Associato LPDM.

Daniele Mantegazza classe 1978, laurea in economia all'Università Luigi Bocconi di Milano, ha iniziato il proprio percorso professionale presso uno dei più importanti studi associati italiani Pirola Pennuto Zei & Associati, successivamente ha maturato una significativa esperienza nell'area fiscale e societaria all'interno del dipartimento Tax and Legal Services della società di revisione multinazionale Pricewaterhouse Coopers, assistendo aziende e gruppi nazionali ed esteri. Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti, iscritto all'Ordine di Milano, specializzato nella consulenza tributaria ordinaria (compliance in ambito societario, contabile e fiscale) e straordinaria (operazioni straordinarie, valutazione d'azienda, due diligence, transfer pricing, contenzioso tributario) nonché nella revisione legale dei conti e nel controllo societario, attualmente svolge la libera attività professionale quale socio fondatore dello Studio Associato LPDM.

- CONSULENZA TRIBUTARIA E SOCIETARIA
- COMPLIANCE FISCALE ED AMMINISTRATIVA
- CONTENZIOSO TRIBUTARIO
- M&A E RISTRUTTURAZIONI
- REVISIONE LEGALE DEI CONTII

#### **LPDM Studio Associato**

Luigi Piccirillo - Daniele Mantegazza - Dottori Commercialisti e Revisori Ufficiali dei Conti Piazza Risorgimento 3 - 20066 Melzo (MI)

Tel. 02.95738180 - Fax 02.95739989 - www.lpdm.it - info@lpdm.it - lpiccirillo@lpdm.it - dmantegazza@lpdm.it

# 





## PF GOLF SALONE DEL RISPARMIO

2013

Olf People Club Magazine, ospite speciale e media partner al Trofeo Golf del Salone del Risparmio, svoltosi al Golf & Country Club Molinetto.

Il **Salone del Risparmio**, è l'unico evento dedicato all'industria del risparmio gestito in programma all'**Università Bocconi di Milano**.

Il Salone del Risparmio, ideato e organizzato da Assogestioni, coinvolge nelle prime due giornate tutti gli operatori dell'industria (SGR, SIM, banche, società di investimento, reti di distribuzione, investitori istituzionali e promotori finanziari) e le società di servizi che lavorano a stretto contatto con gli addetti ai lavori. La terza giornata, aperta anche al pubblico, consente a tutti i cittadini di capire i meccanismi del mercato e di approfondire le tematiche del risparmio gestito attraverso percorsi di educazione finanziaria.









sopra da sinistra: Alessandra Corradini presidente commissione sportiva PF Golf, Patrizio Comi, Gaudenzio Bonomini direttore Golf & Country Club Molinetto











## BANCA GENERALI

## valori di eccellenza e professionalità

Golf Club Brianza Country Cub

vendo alle spalle un gruppo con una forte reputazione come le Assicurazioni Generali, con radici che risalgono al 1831 ed una storia costellata di successi che ne hanno fatto il terzo operatore in Europa, Banca Generali s'è sviluppata in oltre 10 anni sul percorso tracciato dalla capogruppo all'insegna di valori come eccellenza e professionalità. La Banca, sotto la guida dall'amministratore delegato Piermario Motta, ha ampliato la gamma di servizi per la clientela che può oggi beneficiare di operazioni tra le più competitive nel panorama nazionale sui conti correnti, così come accedere alle migliori case internazionali d'investimento per la scelta della tutela dei propri risparmi; oppure affrontare con specialisti del settore determinate sfide e complessità derivanti dalla cura del patrimo-

La qualità delle risorse è uno dei fattori distintivi della società, testimoniati peraltro dai numeri in forte crescita nella raccolta di risparmi che nei primi 7 mesi dell'anno ha ampiamente superato il miliardo e mezzo di euro.

Un esempio delle professionalità esibite sono riscontrabili da figure come quella di Claudio Zago, District Manager per l'area di Milano, Monza e Brianza. Il manager, classe 1967, laurea in Scienze Finanziarie, da oltre 20 anni in questo settore prima con il gruppo creditizio Banca Commerciale Italiana diventato in seguito Banca Intesa e dal 2004 in Banca Generali, basa il proprio centro operativo nella sede di via San Paolo



nel pieno centro di **Milano** a pochi passi dal **Duomo**. Nel suo incarico manageriale coordina **50 professionisti** con un **portafoglio medio** tra i **più elevati** del settore.

Anche il 2013 si conferma un anno di grandi successi per la rinnovata struttura dei financial planner milanesi.

Oltre ai 4 nuovi ingressi del 2012 segnaliamo in questi primi mesi del 2013 l'ingresso di Elio Grilli proveniente da Mps Private Banking, Luigi Boretti proveniente da Cre-



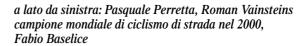
sopra da sinistra: Claudio Zago, Pasquale Perretta, Daniele Portanome presidente Fotonomica, Fabio Baselice

sotto da sinistra: Laura Montauto, Fabio Baselice, Claudio Zago, Pasquale Perretta



sotto da sinistra: Luigi Boretti, Claudio Zago, Elio Grilli







#### Risultati Terzo Trimestre 2013 Banca Generali

#### UTILE NETTO A €105,1 MILIONI (+8%)

- Aumentano le commissioni di gestione: +17% a €217 milioni grazie alla crescita delle masse
- In aumento la marginalità lorda ricorrente a 163 bps (+14 bps dallo scorso anno)

#### RACCOLTA E MASSE IN FORTE CRESCITA

- Raccolta netta totale a €2,0 miliardi da inizio anno (€160 milioni in ottobre)
- Raccolta netta in prodotti gestiti a €2,27 miliardi da inizio anno (€194 milioni in ottobre)
- Masse totali a €28,2 miliardi (+10%)

dit-Suisse e Marco Terzoli con un passato in Azimut.

Tutti colleghi di alto profilo che contribuiranno a migliorare la già ottima qualità del'area coordinata da **Claudio Zago.** 

Oltre alle esperienze professionali e la professionalità dei manager sul campo è utile ricordare l'impegno di Banca Generali in ambito sociale. Ad esempio s'è da poco conclusa a Monza la terza edizione di "Banca Generali Un Campione Per Amico", straordinario evento itinerante capace di far scendere nelle piazze italiane oltre 12 mila bambini senza distinzione di abilità per provare un'esperienza fuori dal comune: farsi allenare per un giorno da campioni come Adriano Panatta, Andrea Lucchetta, Jury Chechi e Francesco Graziani. Dietro alla manifestazione che quest'anno godeva del patrocinio del Comitato Paralimpico, la volontà di diffondere



a sinistra: Fabio Baselice premia uno dei vincitori

sotto: Pasquale Perretta con una delle premiate

sopra da sinistra: Claudio Zago, AnnaMaria Meazza, Pasquale Perretta, Fabio Baselice, Luisa Carelli direttore C'era una volta Bagno d'Autore e Arredamenti per interni.

tra i più piccoli valori esemplari del mondo dello sport quali: il rispetto degli altri, la determinazione, il senso di appartenenza e integrazione. La sensibilità della banca

Pasquale Perretta con uno dei premiati



per il mondo sportivo si evince anche dalla scelta dei testimonial (Alessandro Del Piero e la campionessa di sci Federica Brignone) e dalla passione per il green. Proprio al golf viene dedicato un circuito tra i più esclusivi nel panorama nazionale con l'egida della Banca del Leone, e iniziative affini sono condotte in tutta Italia dai diversi responsabili d'area. Tornando al District Claudio Zago, solamente quest'anno sono già state organizzate nell'area di riferimento - Lombardia-3 manifestazioni di eccellenza

che hanno toccato prestigiosi circoli (Golf Club Carimate - Como, Golf Club Usmate Velate - Monza e Brianza, Golf Club Ponte di Legno - Brescia). La passione per il Golf

Fabio Baselice con una delle premiate

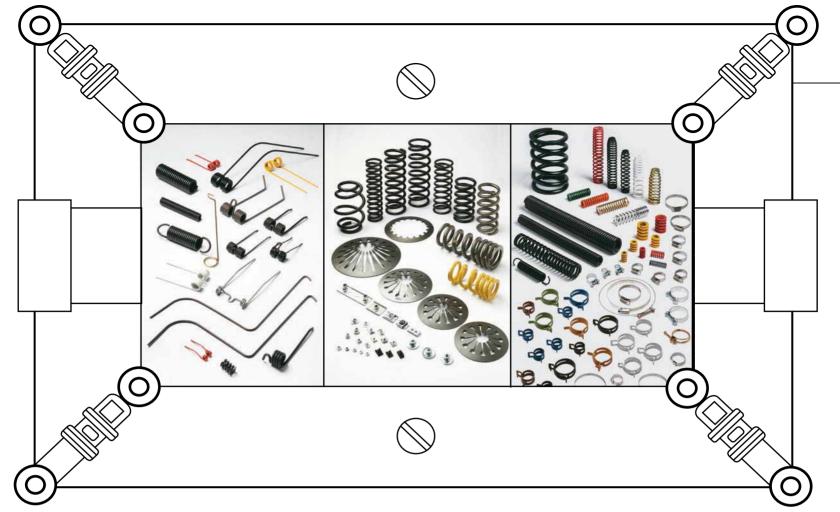


trova riscontro tra molti interlocutori e clienti della banca che hanno così il modo di toccare con mano la cura nei dettagli dell'organizzazione e la professionalità dei consulenti negli aspetti relazionali.



#### **Banca Generali SpA**

Via San Paolo 7 - 20121 Milano Tel . 02 801364 - Fax 02 809129 Via A. De Gradi, 3 - 20900 Monza (MB) Tel. 0392308713 - Fax 0392308713 Via G. Rossini, 44 - 20831 Seregno (MB) Tel 0362 328955 - Fax 0362 328957 www.bancagenerali.it



## Designer and Manufacturer of Products for the Industrial, Automotive and Appliances markets

The Belfin Group of companies is a leading Worldwide manufacturer of hose clamps, fasteners, shock-absorbers, springs supplying a range of industrial and automotive markets worldwide.

Working to the highest quality standard (ISO 16949) The Belfin Group uses comprehensive customized design and test facilities to produce products of high precision and quality.

#### **WORLDWIDE CUSTOMER BASE**

Withmodern premises and well organized manufacturing facilities, The Belfin Group has the capability and capacity tomeet the specific customers demands all over the world

The Belfin Group exports to Europe, USA, Canada, South America, China and Australia

#### MARKETS FOR THE THE BELFIN GROUP INCLUDE:

- AUTOMOTIVE
- HOUSEHOLD APPLIANCE
- AGRICULTURAL
- PETROCHEMICAL
- POWER SYSTEMS



The









C.I.M.A. S.p.A. - Via Piave 66 20874 BUSNAGO (MB) - ITALY Tel.: +39.039.6023-1

email: cimabusnago@cimabelfin.com

# MARCO BRUNELLA



Ike-Milano Restaurant:
il mio progetto di vita a Buenos Aires...



IKE®

**B** uenos Aires, città con un'incredibile varietà di stili, un mix di culture e tradizioni, per lo più europee che preserva l'armonia ed in parte anche la ricca cultura appartenente ai suoi popoli indigeni.

Buenos Aires è una perla incastonata in un paesaggio fiabesco che dalle zone litoranee quali Mar del Plata e più a nord dalle cascate di Iguazù si estende alle impervie vette della Patagonia, davvero un territorio immenso ...

La crisi economica nel 2001 è passata anche se ciclicamente ogni 10/15 anni il Paese è alle prese con una ristrutturazione del debito ed una involuzione dell'economia di scala, qui ci sono sempre grandi opportunità.

Oggi, in **Argentina** si può guardare al futuro con speranza, **Marco Brunella, Giuseppe Maddalo, Mauro ed Alberto Giordano** grazie alle diverse esperienze imprenditoriali ci stanno provando, infatti si sono lanciati nella più grande avventura della loro vita, aprire un ristorante italiano in questo Paese ricco di opportunità.

Siamo prima di tutto amici, che vivevamo

tutti nel Varesotto dove ognuno di noi si è formato ed ha lavorato creando il proprio bagaglio di esperienza. Marco Brunella è tutt'oggi amministratore di una società legata all'imprenditoria tessile nonché presidente e fondatore dell'importante circuito golfistico internazionale di Golf Blue Jacket Tour www.bluejacket.it, Giuseppe Maddalo è uno chef formatosi seguendo la sua incredibile capacità di associare e riscrivere i piatti della cucina italiana, prevalentemente campana e pugliese, territorio al quale è legatissimo poiché nativo della zona di Bari, e poi Mauro ed Alberto Giordano di anima e cuore partenopeo con una formazione manageriale relativa alla gestione del ristorante di famiglia, La Grotta Azzurra di Gallarate, uno degli sponsor del circuito golfistico Blue Jacket Tour.

Mi ricordo, dice Marco Brunella... quando rientrato da un torneo di golf organizzato in Uruguay non più di un'anno fa, mi fermai a Buenos Aires dove ho grandi amici, mi accompagnava in quel viaggio Mario Giordano un caro amico, il papà di Alberto e Mauro, tutto era diverso dall'Italia, la gente in giro



sopra da sinistra: Marco Brunella, Aldo Castelnovo presidente Associazione di Commercio Italo-Uruguayana, Benjamin Liberoff direttore nazionale del Turismo della Repubblica dell'Uruguay.

per le strade, i ristoranti pieni, i colori, le luci, insomma siamo stati catapultati in un mondo quasi magico... e visti i problemi aziendali che entrambi stavamo attraversando, la crisi economica italiana che attanaglia il Paese e la poca fiducia di noi piccoli imprenditori che qualcosa potesse cambiare... abbiamo preso la fatidica decisione...

Mi ricordo esattamente le parole di Mario una sera calda di Marzo dove in Argentina è autunno... "dai... tu, Mauro, Alberto e Peppe dovete provarci"

Dovete aggiornare il concetto di cucina italiana che qui in Argentina sembra ferma a 50 anni fa!

Dai, aprite un ristorante italiano a **Buenos** 

Sembra una favola ma è andata davvero così, ecco com'è nata quest'avventura incredibile. E così che nasce **l'IKE-MILANO RESTAU**-

RANT perché parlando con il caro amico Lu-

S. Nacarthus.

Federico Brambilla, presidente Golf Club Le Robinie Elena Dimitrova, Marco Brunella, Dalila Kijakovic



Per un GOLF INTELLIGENTE!
Per un GOLF LOW COST!

### ISCRIVITI!!

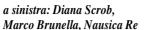
Con soli 100 € ricevi la tua Card, il kit di benvenuto e 365 giorni di privilegi, viaggi, shopping! Ed in più puoi partecipare allo

### **SMARTGOLF TROPHY 2014**

e giocare tutte le gare che desideri

SENZA MAI PAGARE IL GREEN FEE!







ca Rivelli, titolare di IKE - Milano, rimasto

entusiasto dell'idea, abbiamo deciso che il

nuovo ristorante a Buenos Aires sarebbe stato

legato al nome di Milano, internazionalmen-

te riconosciuta come la città della moda, ed

ad IKE-Milano azienda internazionalmente

riconosciuta per il design, il tutto con il tocco

di classe che rappresenta in tutto il mondo la

cucina italiana. Oggi sono già previste circa 20 aperture di altrettanti IKE - MILANO

Il progetto si faceva veramente importante

quindi avevamo bisogno di persone di fidu-

cia con grandi doti manageriali... subito nella

mente un nome su tutti Fiorenzo... sì Fio-

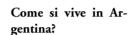
renzo Bove imprenditore della ristorazione, nostro amico con grandi esperienze interna-

zionali... l'ultima sua creazione... un ristoran-

**RESTAURANT** in tutto il mondo.

ed avevo già dei rapporti di lavoro che avevo sviluppato precedentemente, oltre ad aver fatto diversi viaggi qui in Argentina. Certo, l'aiuto di Diego è stato fondamentale in tutto, sapere a chi rivolgersi in ogni occasione e per ogni problema non ha eguali. Se poi lo fai

con un tuo vero amico tutto diventa un'avventura



Si vive bene e con più prospettive di quelle che avevo in Italia. E' un Paese in via di svi**luppo** e quindi vi sono più opportunità.

#### E cosa significa per voi vivere in Argentina?

Per noi vuol dire sostanzialmente fare lo stesso

lavoro, ognuno per la parte di propria competenza, ma con una qualità della vita migliore, con un clima migliore, meno stress e più sole! Quindi vi aspettiamo al RISTORANTE IKE MILANO di San Isidro - Buenos Aires - Av Dardo Rocha 2602 dal 15 ottobre.



sopra da sinistra: Luca Rivelli presidente orologi IKE Milano, Marco Brunella

sotto da sinistra: Marco Brunella, Giuseppe Maddalo, Alberto Giordano, Mario Giordano, Mauro Giordano, Luca Rivelli



#### Perché avete scelto proprio l'Argentina?

te italiano a Shangai.

Marco Brunella ci racconta che è da quando era piccolo che sente parlare e conosce l'Argentina! I miei genitori per motivi di lavoro conoscono amici che avevano fatto parte di quel flusso migratorio che, dopo la seconda guerra mondiale, si riversava in Sud America alla ricerca di una nuova vita. Da bambino ascoltavo queste storie, ed ogni volta mi stupivo, oggi mio malgrado faccio parte degli emigranti italiani di ultima generazione.

Pensavo che non avrei mai e poi mai lasciato l'Italia, ma la conoscenza di grandi amici a Buenos Aires mi hanno convinto che era il passo giusto da fare...

L'Argentina ha un profondo legame con l'Italia e la quantità di italiani o discendenti di italiani presenti sul territorio della Repubblica Argentina, lo dimostra ogni gior-

#### Sei stato aiutato da qualcuno durante la fase del tuo trasferimento?

Marco ci racconta di Diego Romani, "ho conosciuto Diego 5 anni fa per motivi di lavoro, oggi è per me un vero e proprio fratello". Ringrazio lui e tutta la sua famiglia perchè so già che qui non sarò mai solo.

Nel mio caso, avevo già un posto dove andare



a sinistra: Marco Brunella fondatore e presidente Blue Jacket Tour, Alberto Cappio amministratore delegato Ivy Oxford, Diana Scrob indossa la divisa ufficiale Blue Jacket Tour Uruguay prodotta da Ivy Oxford, Aldo Castelnovo presidente Associazione di Commercio Italo-Uruguayana

#### LA NUOVA SEDE DI GOLF PEOPLE CLUB **MAGAZINE ARGENTINA È**

**SAN ISIDRO - BUENOS AIRES AV. MARQUEZ 71** TEL. 005491133933501

a sinistra: Marco Brunella fondatore e presidente Blue Jacket Tour, Regina Salpagarova, Aberto Cappio amministratore delegato Ivy Oxford, ritratti durante una esclusiva cena Golf People Club House Salotto Borelli.



## Tutte le strade portano da



ZED COMMUNICATION

**ZED Communication** è una Advertising Planner Agency specializzata nella realizzazione di progetti di promozione e comunicazione riguardanti in particolare l'attività di Media Planning declinata in tutte le sue sfaccettature: **Affissione Statica Affissione Dinamica Pubblicità Outdoor Direct Marketing Street Marketing Spazi Espositivi Indoor** Pianificazione Mass Media



ZED COMMUNICATION SRL
VIA PRADELLO 5 - 24043 CARAVAGGIO – BG –
TEL 0363 50672 - FAX 0363 350980
info@zedcommunication.it
www.zedcommunication.it



Foto di Lino Minniti. Servizio video di Marcello Negri visionabile al link: www.golfpeople.eu/?p=70202

Dall'unione tra calcio e golf nasce un nuovo sport, totalmente rivoluzionario...



sopra da sinistra: Thomas Skuravy campione cecoslovacco di calcio vice campione ai mondiali di Calcio Italia '90, giocatore di Footgolf, Marco Bracco Socio Nao Events e Misha Travel, organizzatore Legea Novelli 1934 Footgolf Challenge 2013

## IL FOOTGOLF

L'e regole sono le stesse del golf, ma non si usano ferri o bastoni bensì i piedi, la pallina è sostituita da un pallone da calcio e le buche hanno un diametro di 50 cm. La pratica del FootGolf ha un impatto tecnico-ambientale

praticamente nullo sul campo da golf, il tutto si svolge infatti nel pieno rispetto dell'impianto ospitante: le buche da FootGolf vengono posizionate in zone periferiche, lontane del green, o addirittura nel rough, in accordo con il Direttore Tecnico ed il Green Keeper, per minimizzare sia l'impatto estetico che la loro interferenza con lo svolgimento delle gare di Golf. Inoltre, tutti i giocatori di FootGolf indossano solo scarpe da calcetto o da ginnastica

(vietate le scarpe da cal-

cio, con i tacchetti). Un

percorso a 18 buche da



Marco Caricato, campione italiano Footgolf

FootGolf, inoltre, occupa solamente 9 buche da golf: le eventuali seconde 9 buche restano quindi a totale disposizione dei soci golfisti, anche durante lo svolgimento di un torneo di FootGolf.

L'idea di portare il FootGolf nel Belpaese, istituendo la prima Associazione Nazionale di FootGolf in Italia, è nata dal diretto contatto del suo presidente e fondatore, Leonardo Decaria, con Javier de Ancizar, Maurits van Tubergen Lotgering e Gabor Gelencser, rispettivamente presidenti della AAFG (Argentina), FootGolf Holland (Olanda) e Magyar FootGolf (Ungheria) dal 2009 al 2012.

Inventato in Olanda nel 2009 dall'ex attaccante della Nazionale Roy Makaay, si è rapidamente diffuso in molti Paesi di grande tradizione calcistica (Argentina, Francia, Regno Unito) ed è diventato un piccolo fenomeno in espansione anche in Italia, dove da pochi mesi è nata la FIFG (Federazione Italiana FootGolf),

presieduta dal giornalista Mario Giobbe.

Si può giocare da soli o in squadra, sulla distanza di 9 o 18 buche, in modalità match play (vince chi si aggiudica più buche) o stroke play, per la quale valgono le regole del golf tradizionale: vince chi completa l'intero percorso con il minor numero di colpi.

Luciano Rocca, presidente del Golf Club I Girasoli ed attualmente presidente onorario FIFG Federazione Italiana Foot Golf (www. federfootgolf.it), nel corso del 2012 ha ricevuto da Franco Chimenti, presidente FIG Federazione Italiana Golf, l'incarico di verificare la fattibilità e le potenzialità di questa nuova disciplina, il Golf Club I Girasoli vanta il primato di aver realizzato il primo campo permanente di 9 buche di Footgolf.

Anche la AIFG – Associazione Italiana FootGolf (www.footgolf.it), quindi, fin dalla sua nascita (12 Aprile 2012) è in stretto contatto con le altre realtà di FootGolf nel mondo e, dal 1° Gennaio 2013, è ufficialmente riconosciuta come membro esclusivo per l'Italia dalla FIFG - Federation for International FootGolf (www.fifg.org). Ad oggi sono ben 18 le nazioni affiliate alla Federazione Internazionale, tra Americhe, Europa, Africa e Oceania.

Dall'Aprile 2012 ad oggi, la AIFG ha partecipato a molti tornei internazionali, tra cui la 1º FootGolf World Cup (1-3 Giugno 2012, Budapest - Ungheria), il Bridlington Links (21-22 Giugno 2013, Bridlington - UK) ed il Belgian FootGolf Masters (28 Settembre 2013, Braaschat – Belgio).

Inoltre, con il patrocinio della FIFG - Federation for International FootGolf, la AIFG ha già realizzato diversi tornei ufficiali in Italia. Il primo torneo in assoluto di FootGolf in Italia, l'Italian FootGolf Open 2013 (25

Maggio 2013, Golf Club "I Girasoli" – Carmagnola (TO), ha registrato la partecipazione di oltre 80 atleti, provenienti da 8 diverse Nazioni. La AIFG ha poi replicato il 31 Agosto e 1° Settembre 2013, realizzando un torneo di 2 giornate al Golf Club "Pineta di Arenzano" – Arenzano (GE).

Golf People Club Magazine ha svolto il ruolo di media partner ufficiale della prima edizione di Footgolf Tournaments denominata Legea Novelli 1934 Footgolf Challenge 2013, organizzata da Marco Bracco, presidente Naoevents, struttura di gestione di eventi, in collaborazione con Misha Travel, tour operator internazionale specializzato nei Paesi dell'Est, e Novelli 1934, storica concessionaria Mercedes Benz di Genova, svoltasi Domenica 1º Dicembre 2013 nella prestigiosa cornice del Golf Club La Pineta di Arenzano - Genova. Golf People Club Magazine ha partecipato con i propri vertici editoriali coinvolgendo tra gli sponsor presenti alcuni propri partner commerciali nonché inserzionisti come: IKE - Milano, House for Sales in the World, Alpac Mille, Lioness Paw, Sartoria Luigi Dalcuore, Ron Santiago de Cuba, Golf Meteo. Golf People Club Magazine ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor quali: Legea, Novelli 1934 Mercedes - Benz, Amici, Misha Travel, Levon, Nao Events, Artigiana Genovese, Yamaha, Footsalestore.net, Motorcity, Smart, Beauty Shop, Tecno Service, Marco Luciani, Bewood, Dama3Caffè.

#### Misha Travel

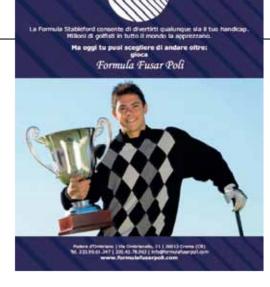
www.mishatravel.com Piazza Grimaldi 78 - 16121 Genova tel. +39 010.2461630 - fax +39 010.8606519

35.533

a sinistra: Marco Bracco con Malu Mpsainkatu cugino e consulente personale del Ministro dell'Integrazione nel governo di Enrico Letta onorevole Cécile Kyenge, primo direttore sportivo africano di Coverciano, direttore sportivo della nazionale Congolese, opinionista televisivo Sky e RAI.



# THE NEW STABLEFORD:



Il nuovo punteggio FORMULA FUSAR POLI, evoluzione nella tradizione:

la nuova leva economica per il Golf

Nel corso della stagione 2013 ha fatto la sua comparsa su diversi campi da Golf italiani un nuovo tipo di punteggio che possiamo definire un'evoluzione del punteggio Stableford tradizionale.

#### PERCHE' UN NUOVO PUNTEGGIO

Il punteggio Stableford è apprezzato e giocato in tutto il mondo perché consente ai Golfisti di qualunque livello di praticare il Golf con soddisfazione, senza essere troppo penalizzati dai risultati di buca particolarmente sfortunati.

Tuttavia il punteggio Stableford non considera il fatto che ogni campo di Golf è studiato in modo da differenziare le buche in base alla difficoltà, e che quindi il giocatore che raggiunge un risultato importante su una buca difficile dovrebbe veder valorizzato il proprio merito in termini di score rispetto al giocatore che raggiunge lo stesso risultato su una buca più facile.

Certamente a **Mr. Frank Stableford** non sarà sfuggita questa limitazione del suo punteggio, ma cent'anni fa i calcoli per tenere conto delle difficoltà di buca sarebbero stati impossibili da effettuare in modo immediato durante la gara. Ma oggi che l'avvento dei computer anche nel mondo del Golf ha reso immediate le procedure di calcolo dei punteggi e delle classifiche, è possibile guardare finalmente ad **un'evoluzione** del **punteggio Stableford** che tenga conto anche delle difficoltà di buca.

FORMULA FUSAR POLI è la nuova procedura di calcolo che definiamo New Stableford: modifica infatti il punteggio netto Stableford totalizzato dal giocatore su ciascuna buca moltiplicando il punteggio Stableford per un fattore proporzionale alla difficoltà di buca.

La classifica finale consterà come al solito del-

la somma dei punteggi ottenuti per ciascuna buca.

Con il New Stableford FORMULA FUSAR POLI il giocatore che nella specifica gara ha ottenuto un certo numero di punti su una buca difficile viene premiato con un punteggio più alto rispetto al giocatore che ha totalizzato lo stesso numero di punti su una buca più facile.

L'algoritmo è stato ideato da Luca Fuasr Poli e messo a punto da Rita Pizzi, Docente di Metodi Probabilistici presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano, che ha inoltre testato e confrontato statisticamente l'andamento delle classifiche nei due punteggi Stableford e New Stableford – FORMULA FUSAR POLI (FORMULA FUSAR POLI) al fine di confermare la validità dell'algoritmo.

Le statistiche hanno dimostrato il risultato atteso: grazie alla FORMULA FUSAR POLI la classifica finale risulta essere molto spesso diversa da quella prodotta con il punteggio Stableford.

Il punteggio New Stableford FORMULA FUSAR POLI è un punteggio particolarmente accurato: attribuisce infatti valutazioni in media più basse di quelle del punteggio Stableford classico, a testimonianza del rigore della valutazione stessa.

Sempre nel rispetto del rigore della valutazione, il punteggio mantiene inoltre l'approssimazione fino alla seconda cifra decimale, permettendo quindi classifiche estremamente precise e ben differenziate.

#### IL NEW STABLEFORD FORMULA FUSAR POLI

Il punteggio New Stableford FORMULA FUSAR POLI modifica il punteggio netto Stableford totalizzato dal giocatore su ciascuna buca moltiplicando il punteggio Stableford



per un peso in diciottesimi (per campi da 18 buche). Questo peso varrà 18/18 per la buca più difficile, e così via fino al valore di 1/18 per la buca più facile.

#### **UN ESEMPIO**

Confrontiamo i punteggi di gara di due amici, MARCO e PAOLO, entrambi con Hcp 18.

Nonostante abbiano totalizzato uguale numero di colpi e uguale punteggio Stableford, Marco ha giocato meglio sulla buca più difficile (la 11) e quindi vince secondo la classifica New Stableford FORMULA FUSAR POLI.

FORMULA **FUSAR POLI** ha giustamente premiato il merito di **Marco**.



Il punteggio calcolato con FORMULA FU-SAR POLI rispetta quindi più da vicino l'esigenza del giocatore di vedere equamente valorizzata la propria performance nei momenti più impegnativi della gara, pur vedendo anche premiata la propria continuità di rendimento lungo tutto il campo.

Il punteggio **New Stableford** calcolato con **FORMULA FUSAR POLI** è affiancato sempre dal punteggio tradizionale Stableford e si giunge a due classifiche finali distinte.

I primi classificati nella classifica FORMULA FUSAR POLI quindi non risultano sempre coincidere con quelli della classifica Stableford: questo rende più stimolante la gara, perché consente ai giocatori di avere una più alta possibilità di aggiudicarsi un premio, e li incoraggia ad impegnarsi maggiormente perché sanno che il loro impegno verrà equamente valorizzato.

#### **LE GARE 2013**

Con il conforto dell'interesse manifestato dal presidente dalla Federazione Italiana Golf Franco Chimenti, nel 2013 il punteggio New Stableford - FORMULA FUSAR POLI è stato proposto in via sperimentale in una serie di Circoli selezionati in diverse regioni italiane, nell'ambito dei circuiti Golf Card American Express e Smartgolf Experience organizzati da Luciano Pandolfini presidente Mediagolf Group Spa e nome noto nel settore:

Golf Club La Margherita (TO)
Golf Club Garlenda (SV)
Gardagolf Country Club (BS)
Circolo del Golf Roma Acquasanta (Roma)
Modena Golf Club (MO)
Golf Club Brianza (MB)
Golf Club Poggio dei Medici (FI)
Golf Club Villa Paradiso (MB)
Golf Club Pinetina (CO)
Golf Crema Resort (CR)



Il punteggio New Stableford FORMULA FUSAR POLI è già inserito nel software ufficiale SysGolf presente in tutti i Circoli italiani. Ogni segreteria è stata quindi in grado di stilare la classifica FORMULA FUSAR

Sotto da sinistra: Rita Pizzi, Angelo Dossena già direttore Teatro alla Scala e consigliere Piccolo Teatro, Maria Grazia Borelli, Luca Fusar Poli, Stefano Masullo



POLI in tempo reale insieme alla normale classifica Stableford. I giocatori hanno potuto confrontare sui video della Club House i loro punteggi Stableford e New Stableford man mano che la gara progrediva.

Molti Golfisti hanno così potuto provare l'emozione di un nuovo tipo di gara e vincere Premi FORMULA FUSAR POLI in aggiunta ai tradizionali premi della classifica Stableford

Il Premio Speciale **FORMULA FUSAR POLI** è consistito quest'anno in un regalo prestigioso, **il GPS vocale I'mCaddie**, un innovativo dispositivo che fornisce al giocatore la distanza corretta fra la palla ed il centro del green.

Il sito web, anche in versione mobile, mette a disposizione una comoda tabella che consente al giocatore di controllare personalmente dal proprio smartphone il proprio punteggio New Stableford secondo la **FORMULA FUSAR POLI** buca per buca, a partire dal punteggio Stableford conseguito.

#### IL PUNTEGGIO NEW STABLEFORD -FORMULA FUSAR POLI : LA NUOVA LEVA ECONOMICA PER IL GOLF

Con questa stagione golfistica è iniziato un percorso di diffusione che è stato supportato dall'entusiasmo dei Golfisti e degli operatori del settore.

Il punteggio New Stableford – FORMULA FUSAR POLI costituisce infatti una nuova opportunità per il mondo del Golf.

#### PER CIRCOLI, CIRCUITI, AZIENDE

I Circoli di Golf che quest'anno hanno proposto FORMULA FUSAR POLI hanno accolto molto positivamente questo nuovo punteggio perché rappresenta una novità che può avvicinare nuovi giocatori e stimolare i giocatori già fidelizzati a prendere parte ad un numero maggiore di gare. Inoltre rende più ricco ed interessante il momento della premiazione, invogliando la permanenza dei giocatori all'interno del circolo ed a contatto con gli sponsor.

Ogni Circolo può quindi arricchire la propria offerta e la propria immagine di Club all'avanguardia promuovendo Gare New Stableford – FORMULA FUSAR POLI.

I Golfisti apprezzeranno questa iniziativa scegliendo il Club che presenta Gare FORMULA FUSAR POLI per garantirsi una nuova emozione e migliori possibilità di vittoria.

Anche ogni Circuito che promuova il New Stableford FORMULA FUSAR POLI fruirà allo stesso modo di un analogo vantaggio di immagine.

In un mondo così legato alla tradizione come quello del Golf, e quindi così restio all'innovazione, ai Circuiti ed alle Aziende sponsor

a fianco da sinistra Elisa Tadini segretaria Golf Crema Resort, Italo Mariani direttore Golf Crema Resort, Yulia Shesternikova, Luca Fusar Poli, Maria Grazia Borelli non può sfuggire la potenzialità di questa proposta innovativa.

Le Aziende hanno l'opportunità di veicolare con FORMULA FU-SAR POLI un'immagine di maggior precisione e valorizzazione della qualità.



#### **GLI AUTORI**

#### **LUCA FUSAR POLI**

Luca FUSAR POLI si dedica da sempre alla ricerca dell'innovazione in ambiti diversi, che vanno dalla conduzione agricola, all'attività di commercio, alla ricerca genetica, alla ristrutturazione dell'habitat.

In particolare si è dedicato al miglioramento genetico del mais realizzando alcune delle principali varietà di mais quotate nelle borse cerealicole italiane, costituendo linee omozigote ancora oggi utilizzate nel Sud Europa.

E' autore di fiabe musicali per bambini.

Nel 1994 ha avviato la realizzazione del suo primo campo da golf Mummy a 9 buche, e nel 2000 ha ultimato il campo Daddy a 18 buche a Crema, trasformando uno dei più incantevoli poderi agricoli d'Italia, esempio di architettura rurale studiato anche a livello accademico, in un resort con aspettative internazionali.

#### **RITA PIZZI**

Laureata in Fisica presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il Dottorato in Ingegneria Elettronica ed Informatica presso l'Università di Pavia.

Dopo aver collaborato fino al 2001 con il Consiglio Nazionale Ricerche - Istituto di Tecnologie Biomediche Avanzate, è oggi Ricercatore di ruolo e Docente di Metodi Probabilistici presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano. I suoi interessi di ricerca sono rivolti all'Intelligenza Artificiale applicata all'analisi dei dati ed alla fisica computazionale.

E' autrice di più di 80 pubblicazioni scientifiche internazionali. Come coordinatrice del gruppo Living Networks Lab ha sviluppato Cremino, la prima creatura bioelettronica con cervello di neuroni umani.

www.formulafusarpoli.com Luca Fusar Poli Podere d'Ombriano - Via Ombrianello 21 26013 Crema (Cremona) Tel. 333.9061247 - 320.4378963 info@formulafusarpoli.com







L'amore per il green , e quindi per il verde e la natura in generale, è il comune denominatore di due categorie di "sportivi" apparentemente distanti tra loro: da una parte quella dei golfisti e dall'altra quella di cacciatori e pescatori, le cui passioni presentano caratteristiche simili, a partire dalla pratica all'aria aperta e a stretto contatto con l'ambiente circostante. Per approfondire il tema, abbiamo incontrato Marco Zicari, presidente dell'Associazione Culturale Silva che è promotrice di un interessantissimo

La prima manifestazione dedicata alla cultura rurale e alle attività agresti tradizionali organizzata a Milano

#### DAL 13 AL 15 GIUGNO 2014 AL PARCO ESPOSIZIONI DI NOVEGRO (MI)

Chi vive il rapporto con la natura in modo continuativo ne conosce il fascino, le debolezze e ne vuole preservare il capitale, quindi si impegna in prima persona perché le istituzioni, gli operatori del settore e i fruitori si comportino con tutte le accortezze del caso. Per operare nel modo corretto è necessario abbattere innanzitutto le barriere ideologiche per creare sinergia tra le associazioni ambientaliste e quelle di pescatori e venatorie. Ciò può avvenire anche formando, creando cacciatori con un alto livello di preparazione, pescatori

abbiamo realizzato un programma di corsi di istruzione per cacciatori, operatori faunistici e accompagnatori turistici con lo scopo di migliorarne il livello formativo. Inoltre sono previsti vari incontri in calendario prima della manifestazione, come per esempio "I grandi predatori e le attività antropiche, percorsi per mitigare il conflitto".

#### Perché parlare di caccia, pesca e ambiente proprio a Milano?

L'Italia ha una cultura contadina, l'industrializzazione ha portato benessere ma è





Il Parco Esposizioni di Novegro

evento fieristico, in programma a Milano nel giugno dell'anno prossimo e intitolato, appunto, "Silva 2014 - Caccia Pesca Ambiente".

L'impegno per la tutela ambientale è quindi al centro di questa nuova manifestazione fieristica?

con una approfondita conoscenza delle specie ittiche ma anche delle funzionalità degli ecosistemi ed escursionisti consapevoli. Ben vengano esami più severi e corsi obbligatori! Infatti insieme all'Associazione Alp Vet, costituita da veterinari specializzati nella gestione della fauna selvatica,

ultime tecnologie per la pesca

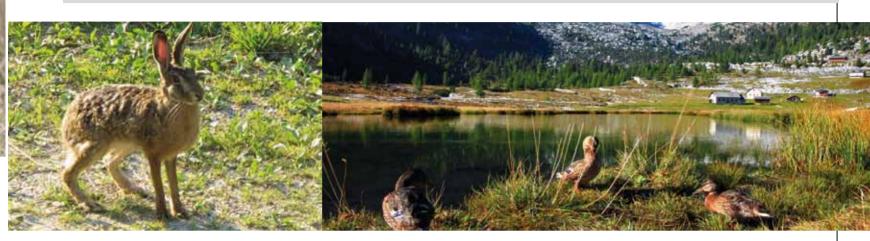
un fatto per noi recente. Ancora negli anni cinquanta eravamo un paese agricolo e,anche se nei successivi dieci anni è cresciuta fortemente l'industria, non abbiamo, per fortuna, mai reciso completamente il legame con la terra. Nei piccoli comuni l'attività prevalente

Marco Zicari

#### I SOCI FONDATORI DI ASSOCIAZIONE CULTURALE SILVA

Marco Zicari è amministratore della società Mediatree e si occupa di produzione e spettacolarizzazione di eventi a Milano; è un appassionato cacciatore e un amante della montagna in generale. Simone Hybsch è un architetto che si occupa di edilizia, ristrutturazioni e allestimenti con sede a Milano, ma appena può esce per maratone in montagna e cross country. Lorenzo Cocco è stato amministratore delegato di MV Agusta e oggi partner di ClassFinance è un fortissimo pescatore subacqueo e grande appassionato dell'arte venatoria. La sua cagnetta Neve ha dato alla luce la piccola Silva (a fianco con Marco), mascotte della manifestazione. Francesco De Luca, Senior Partner di PB4 società operante nell'ambito della consulenza aziendale e finanziaria a Milano. Con un passato da sportivo amante dell'ambiente naturale, camminatore in montagna, turista equestre e velista per mare; ha raccolto con entusiasmo l'invito del compagno di liceo e amico di lunga data Marco a contribuire alla nascita di questa nuova manifestazione.





ancora oggi è quella agricola con un divario di conoscenza e di vedute con gli abitanti delle grandi città. per questo SILVA2014 ha ragione d'essere a Milano: desideriamo colmare questo divario rendendo questa manifestazione un'occasione per divulgare presso un pubblico di persone interessate, o perlomeno curiose, oltre che di appassionati, una corretta informazione sui temi legati agli usi ed al sapere delle comunità che vivono fuori dalle grandi città. Questo significa riscoprire uno stile di vita che

legate al territorio, ma anche il piacere di gustare le eccellenze dei prodotti tipici.

#### Non si tratterà solo di una normale esposizione allora?

Vorremmo che fosse molto di più: una festa, un'occasione di incontro e di dialogo per gli appassionati di tutto ciò che è riferito all'ambiente naturale, motivo di svago e approccio per i ragazzi delle scuole medie e superiori e anche approfondimento culturale. L'esposizione sarà per Milano un piacevole intervallo con spettacoli









La maestria dell'artigianato venatorio

segue il ritmo delle stagioni con i loro frutti, la raccolta di funghi, delle castagne in autunno, la caccia e la pesca, la semina ed il raccolto primaverile. Anche nelle città cresce il numero degli orti urbani e tanti giovani riscoprono non solo il benessere indotto dalle attività

inusuali per il pubblico cittadino. Solo per citarne uno che mi sta a cuore, "la gara regionale dei cani da pastore" sarà una scoperta di quanto ancora oggi le attività rurali siano legate a vincoli antichi come quello, che si perde nella storia dei tempi, tra l'uomo e il cane.









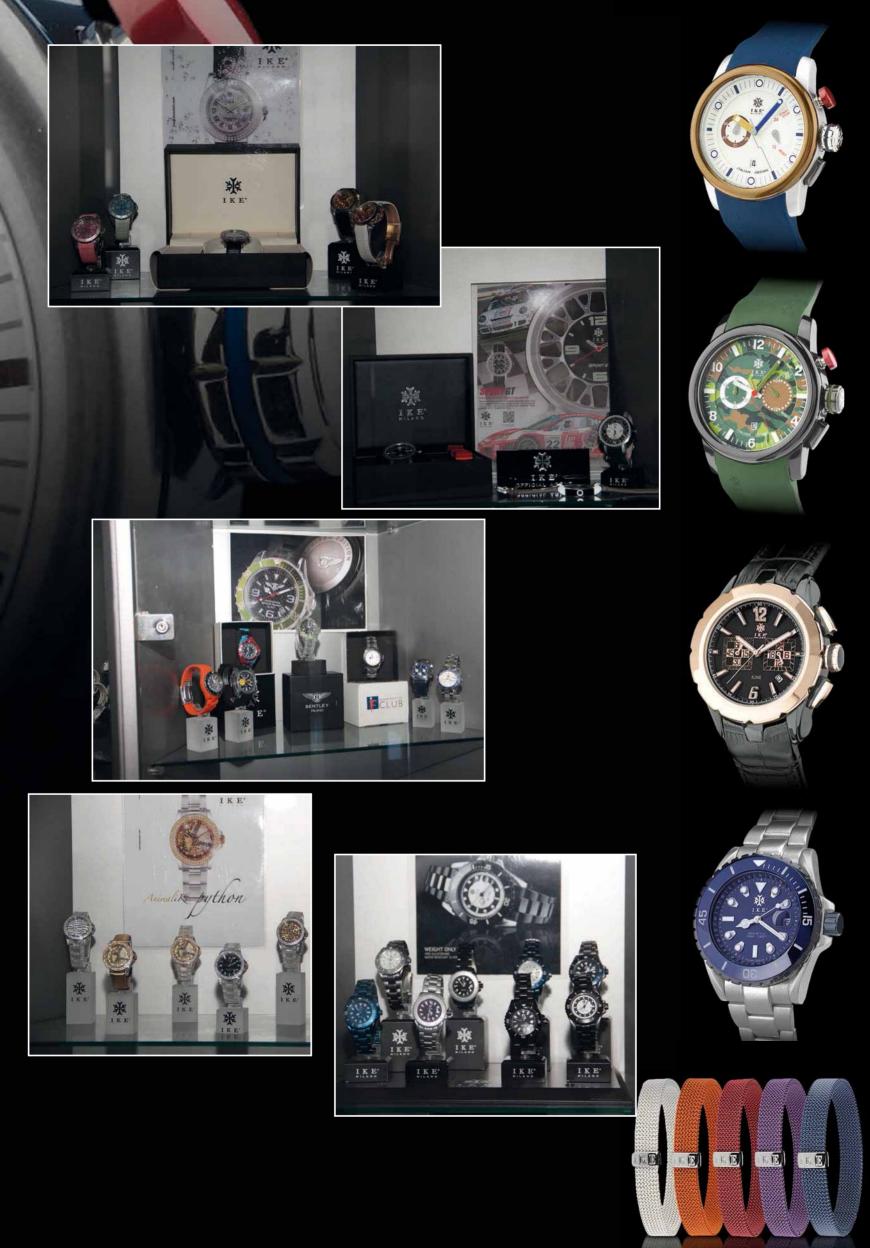






watches jewells

Real Time International s.r.l. Via di Vittorio, 70 - 20026 - Novate Milanese (MI) Italy Tel. +39 02 36533692 - Fax: +39 02 36534972 www.ike-milano.com - info@ike-milano.com sito e-commerce: www.lovingwatches.com





# GUARDIAMO AL FUTURO, CON UN OCCHIO AL 2013

Selezionato, provato e consigliato da  $G^{
m people}$  F

uove quote associative, è questo il tema del momento per i circoli golfistici e il Golf Club Castello Tolcinasco non si fa attendere.

Spazio, dunque, alle nuove proposte per il

2014: le quote relative ai giovani e quelle legate al familiare non golfista saranno ridotte e, inoltre, lo sconto del 5% sarà esteso anche al capo famiglia. Un incentivo questo, dedicato alla famiglia, vera e propria prota-

gonista del Golf Club Castello Tolcinasco. Premiati anche i soci fedeli: dopo i primi tre anni di iscrizione consecutiva, avranno un ulteriore sconto del 5%, che sarà elevato al 10% dopo il quinto anno. Queste agevo-



lazioni riguardano tre diverse categorie: Socio Giocatore, Socio Feriale e Socio Giovane 19-30 anni.

Per i nuovi soci cosa riserva il nuovo anno? Ecco, in sintesi, le quote loro dedicate:

Socio Giocatore 2.500 euro Socio Feriale 1.600 euro Socio Executive 1.300 euro

Adesso uno sguardo alla stagione che si chiude, ricca di novità per il circolo, a cominciare dal nome e dalla ragione sociale: infatti, il nuovis-





simo Golf Club Castello Tolcinasco è oggi una società sportiva dilettantistica affiliata alla Federazione Italiana Golf.

Il management, i campi, la Club House, tutto è stato investito da una ventata di rinnovo: a cominciare dall'arrivo di Gianni Abbondanza, nuovo presidente della struttura, per poi passare al Consiglio di Amministrazione, alla Direzione del Circolo, fino alla gestione della manutenzione del verde, affidata ex-novo alla ditta B.G. Srl In successione sono iniziati i lavori dedicati al manto erboso, alla condotta sotterranea, che collega i diversi laghi e all'impianto d'irrigazione; e in agenda c'è già la trasemina della Bermuda riviera, erba molto usata nei

campi americani più celebri, che necessita di un'irrigazione limitata e che consente di ottenere dei fairway decisamente resistenti.

Il Golf Club Castello Tolcinasco, però, non è solo golf, è un circolo che apre le porte ad un target vastissimo, offrendo numerose opportunità che uniscono sport, divertimento e relax. Proprio per questo si è pensato anche alla zona piscina, completamente ristrutturata, dal bordo vasca alle apparecchiature per la filtrazione e clorificazione dell'acqua; al completo restyling della sala TV e dell'area dedicata ai meeting e agli incontri istituzionali. E per chi non pratica il golf l'offerta del circolo si completa con tennis e calcetto, senza dimenticare che non è mai troppo tardi per iniziare questa disciplina sportiva: all'interno del circolo è presente una scuola di golf, dove adulti e ragazzi, aiutati dalla professionalità e dall'esperienza dei maestri, potranno iniziare i primi passi nel mondo questo sport.

Insomma un 2013 con tante novità e un 2014 che vede il Golf Club Castello Tolcinasco impegnato su ogni fronte, per offrire ai propri soci promozioni e quote vantaggiose, anche attraverso una campagna promozionale di forte impatto.

Golf & Country Club Castello di Tolcinasco Località Tolcinasco 20090 Pieve Emanuele (MI) Tel. 02.90428035 - Fax 02.90789051 www.golftolcinasco.it - mail: golf@golftolcinasco.it







# Trinacria \_\_Trasporti

**Corriere Nazionale** 

**Trasporto Merci ADR** 

Logistica e Depositi





Trinacria Srl, non solo si occupa di Trasporti e Logistica a Milano e in tutta la Lombardia, ma con il suo centro di distribuzione logistico, può vantare la copertura totale della penisola. Particolare attenzione viene posta nella gestione del trasporti di merci pericolose. Da più di sessant'anni, Trinacria S.r.l. si distingue per efficienza e professionalità nel settore dei trasporti e della logistica.









Foto di Lino Minniti e Yulia Shesternikova

## Golf Club Poggio dei Medici:

# **GABRIELE** MARCOMIGNI

Tabriele Marcomigni, nato a Chiusi il 7 febbraio 1988. Ha iniziato a giocare a golf all'età di 14 anni per caso, in Trentino Alto Adige quando era in vacanza con i genitori.

#### Sentiamo il suo racconto

Fino ad allora non avevo ancora impugnato una mazza da golf. Un anno dopo ho preso l'hcp e sono cresciuto guardando videocassette di Tiger Woods, Ben Hogan e leggendo le stravaganti storie su Moe Norman, un personaggio eccentrico noto per la sua precisione dal tee al green. Il mio sogno è quello di diventare professionista da sempre e organizzo la mia vita in funzione di questo. La mia carriera da dilettante non è mai stata facile, perché ho sempre dovuto

lavorare per vivere e fare tanti sacrifici per pagarmi i tornei, facendo mancare tanto tempo quindi anche agli allenamenti, dovendo spesso lavorare a tempo pieno. Dopo aver conseguito la maturità scientifica ho deciso di dedicare "tutto il mio tempo" al mio sogno. Sono arrivato ad 1 di hcp nel 2009 senza maestro. Quando ho potuto permettermelo mi ha seguito 3 anni Kevin Smillie. Da un anno a questa parte mi ha preso sotto la sua ala Gabriele Heinrich col quale ho anche una grandissima amicizia. Ho provato per tre volte a passar professionista al Golf Nazionale e l'anno scorso per soli 4 colpi ho mancato il successo, ma quest'anno ci riproverò perché sono riuscito a metter da parte qualche soldino per dispu-



#### Come si articola una tua giornata tipo?

La mia giornata di allenamento tipica quando non ho tornei di solito inizia con la sveglia alle 4.30 per evitare le ore troppo calde del giorno. Faccio colazione e alle 6 tiro un cestino di palline di riscaldamento. Subito un giro completo di 18 buche sempre con lo score in mano. Poi so dove allenarmi: lavoro in campo pratica sui colpi che ho eseguito peggio sul percorso, dopodichè pranzo. Solitamente mi alleno da solo, ma mi piace farlo anche in compagnia, cerco sempre di giocare sommando gli score su 72 buche così sono preparato per poi affrontare tornei di 4 giorni. Spesso mi piace giocare anche 36 buche in un giorno solo o anche 54, adoro stare in campo, chiaramente contando sempre quanti ne tiro!!!

La giornata è molto simile quando sono fuori per fare i tornei, gli orari di partenza solitamente sono diversi, a volte parti alle 8 e il giorno seguente alle 2 e così via, ma questo non mi crea problemi, basta sapersi regolare e andare a letto presto quando si deve.



## WALLS

### international real estate

We greatly appreciate and share our clients desire and love for that special style of elegant living.

#### servizi

Signature

beni immobili

studio design

assistenza legale

italia

brasile

russia

svizzera

bulgaria

spagna

golf marbella

pacchetti ski abetone



- IMMOBILI DI PRESTIGIO IN VENDITA IN TUTTO IL MONDO
  - CONSULENZA PATRIMONIALE IMMOBILIARE
    - PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA
      - INTERIOR DESIGN

www.walls-international.com
Lucca-San Pietroburgo-Fortaleza-Marbella
addservices@wallsinternational.it
Tel: + 39 0583 983250 - Linea Diretta: +39 329 5428677



Marco Russo socio azionista Golf Club Poggio dei Medici con Gabriele Marcomigni

Colazione abbondante e riscaldamento fatto bene e via in campo. Cerco di rendere le mie giornate di allenamento sempre più simili possibile alle giornate di gara, non sono un giocatore da campo pratica, adoro praticare, ma in campo ci sono migliaia di variabili in più che non troverai mai dallo zerbino del driving renge e in campo bisogna saper fare score.

Tornei vinti e tornei mancati di un soffio. Il **primo torneo** che mi viene in mente è proprio quello che ho vinto recentemente

a Poggio dei Medici, sono partito con due bogey, uno alla 2 e uno alla 4 trovandomi rapidamente 2 colpi sopra al par, alla buca 7 e 8 però, ho infilato 2 birdie che mi hanno riportato in par, dopodiché ne ho infilato un altro alla 11, alla 12 e alla 13 ho fatto eagle, andando 4 sotto il par, dopo ho fatto due bogey ma ho comunque chiuso in 70 colpi, (-2). L'anno scorso sono arrivato 7' ai campionati italiani a squadre e i miei record sono 68 a Poggio dei Medici(-4), 67 colpi al golf club Albarella(-5), una giornata in cui avrei

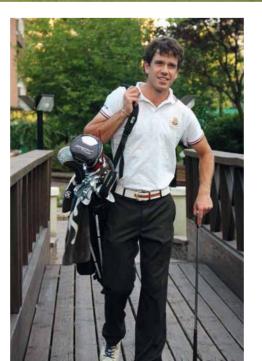
potuto fare 60, ricordo che 6 putt per il birdie hanno girato intorno alla buca e alla 4 sono andato in acqua col secondo colpo. Il mio score più basso è un 63 al golf club Lamborghini (-9), dove ho giocato in maniera pressochè perfetta.

Qual è il campo più bello sul quale hai mai giocato? E sul quale vorresti giocare? Il campo più bello dove ho giocato fino ad ora è sicuramente Poggio dei Medici, dove mi sono iscritto perché ne sono rimasto colpito e dove il prossimo anno spero di ottenere la wild card per il Challenge Tour, il prossimo anno voglio giocare anche io. In Veneto invece, dove ho vissuto 4 anni, il

migliore è a parer mio il Golf Venezia, un campo infilato in mezzo alla laguna, diffi-

cile da raggiungere, ma posso assicurarvi che vale davvero la pena giocarci. Là insegna il mio maestro Gabriele Heinrich. Purtroppo non ho mai giocato all'estero perché non posso permettermi le trasferte, ma il mio sogno è quello di giocare il Masters che viene disputato sul percorso dell' Augusta National. Si può accedere al Masters vincendo l'Amateur Championship, torneo che Matteo Manassero ha vinto a 16 anni e gli ha aperto la sua strada verso il successo.





Golf Club Poggio dei Medici: tre buche del cuore

Poggio dei Medici, dove si tiene ogni anno una tappa del Challenge Tour con un montepremi di 160 mila euro è un percorso completo che ti permette di allenare anche fisicamente perché ha salite e discese, ha le partenze da campionato arretrate oltre i normali battitori dei professionisti, raiting molto alto quindi ottimo per chi desidera abbassarsi di hcp e una manutenzione tra le migliori di tutta Italia. Le mie top 3 buche sono le seguenti:

> BUCA2: par 5 in discesa raggiungibile in 2 colpi se si è abbastanza lunghi. E' una buca di 480m; una volta ho raggiunto il green in 2 colpi, sparando un ferro 8 di secondo chiudendo in 3 colpi.

> BUCA 3: 470 metri di par 4 in salita, vi posso assicurare che col vento contro non si arriva quasi mai al green col secondo colpo, un compito davvero arduo....

BUCA18: par 5 in salita che ti fa sperare a fine gara che puoi ancora far birdie o eagle e salvare lo score o aggiungere ancora qualche punto al tuo vantaggio; si può raggiungere il green in 2 colpi e se si taglia

bene a **sinistra** diventa davvero facile.

Chi sono i tuoi riferimenti golfistici? Gabriele Heinrich mi ha sempre aiutato molto, era il compagno di foursome di Matteo Manassero, il nostro più grande fenomeno. Come spunto mi viene in mente Jack Nicklaus che ha vinto più Major in assoluto e Tiger che ha rivoluzionato il gioco del golf e che forse riuscirà a superare l'orso d'oro nel primato. Moe Norman invece mi ha sempre affascinato per il suo straordinario controllo di palla, per le tre volte che ha fatto 59 colpi e le 17 buche in uno che ha firmato, si dice che non sia mai esistito nella storia un giocatore più preciso di lui.





## ZED COMMUNICATION

ovvero: come mettersi in evidenza



Affissione Dinamica

Camion Vela, Carrelli,

Velocipedi, Battelli,

Aereo, Mongolfiera,

Street Marketing

Indoor, Outdoor, Floor Graphics,

Autobus Linea,

Dirigibile;

Ascensori,

Scale Mobili,

Pavimentazione,

ED Communication srl è una Advertising Planner Agency con sede operativa a Caravaggio in provincia di Bergamo, fondata nel 2008 da Luca Zorloni, e diretta insieme a Flavia Turri. È una struttura professionale che impiega oltre 8 collaboratori specializzata nella ideazione, realizzazione e pianificazione di progetti di promozione e comunicazione riguardanti in particolare l'attività di Media Planning declinata in tutte le sue sfaccettature quali: Affissione Statica, Affissione Dinamica, Pubblicità Outdoor, Direct Marketing, Street Marketing, Spazi Espositivi Indoor, Pianificazione Mass Media (TV, Radio, Giornali, Web).

Zed Communication srl utilizza con estrema soddisfazione e successo per conto di importanti realtà aziendali multinazionali i più efficaci strumenti di veicolazione dei messaggi rappresentati da:





#### Impianti Tipo Permanente

Cartellonistica, Segnaletica, Pensiline Arredo Urbano, Rotatorie Stradali, Maxi Impianti, Totem;

#### Impianti Tipo Temporanea

Poster **6 x 3**, Impianti Speciali di Medio e Grande Formato, Comunale **100 x 140 e 140 x 200**, Stendardi, Cubi, Cavalletti, Plance, Gonfaloni, Targhe Palo, Maxi Teli Grandi Formati, Videowall;







### Zed Communication srl vanta un importante portafoglio clienti annoverando prestigiosi e noti marchi di numerosi settori merceologici come :

- BASSETTI
- BRICO CENTER
- BURGER KING
- CARGLASS
- Centro Commerciale CAROSELLO
- CUSHMAN & WAKEFIELD
- DESPAR

- DOTTOR BRICO
- GALLERIE AUCHAN
- GALLERIE BENNET
- GRUPPO SAVIOLA
- IGD GROUP
- LARRY SMITH Italia
- LEROY MERLIN ITALIA
- MCDONALD'S
- MEGAFLEX
- MIDAS
- NORAUTO
- PRENATAL
- SANYO-PANASONIC
- SEGRATE VILLAGE
- TRONY
- SELF ITALIA srl
- SEMERARO MOBILI
- OVVIO srl
- EURONICS Gruppo Castoldi

#### Allestimenti Esterni ed Interni PDV e

Zed Communication srl nel corso dell'ultimo anno ha altresì allargato il proprio raggio di azione ad altre aree complementari come gli Eventi finalizzati alla promozione di prodotti e servizi in Gallerie di Centri Commerciali, Temporary Shop, Fiere, Congressi, Meeting; i Grandi Eventi outdoor per azioni di proximity marketing di road show, manifestazioni sportive, spettacoli ed esibizioni di moda e lifestyle; gli Eventi Televisivi strutturati per il posizionamento di marchi in festival, concorsi legati allo sport, spettacolo, moda, bellezza e canto, e la Valorizzazione degli Sponsor presenti nei circuiti del Moto GP attraverso la gestione delle vip lounge, dei paddock, dei box, delle tute, del product placement, dei truck, delle moto utilizzando anche i punti vendita come hospitality per showbike con la presenza dei piloti come testimonial.





Luca Zorloni, nato a Melzo(Mi) nel 1980, amministratore delegato Zed Communication srl fondata nel 2008

Cresciuto nel settore pubblicitario, figlio d'arte di uno tra i più storici consulenti ACPI Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani in Italia, ha acquisi-

to competenze e nozioni in materia a seguito di numerosi corsi/master ad i più alti livelli nell'ambito della Comunicazione.

Mette a disposizione dei propri Clienti un interessante Know How costruito sulla base di un'esperienza decennale che lo ha portato ad essere prima un semplice rappresentante di un'azienda storica del settore della Pubblicità Visiva Esterna (Gruppo Publionda srl) ed oggi titolare, insieme alla insosituibile ed amata moglie Flavia, di una fra le realtà emergenti italiane nel proprio settore di riferimento.





sopra da sinistra: Elisabetta Grassi, Luca Zorloni, Luca Mancosu, Rita Longoni

#### **ZED Communication srl**

Via Pradello 5 - 24043 Caravaggio – Bergamo Tel 0363 50672 Fax 0363 350980 info@zedcommunication.it www.zedcommunication.it







## ECCELLENZED'ITALIA

di Katia Ferri Melzi d'Eril (docente di fashion communication, Università di Pavia)

estate on-off tra calure insopportabili e violenti acquazzoni ci ha regalato molti giorni di riposo sotto l'ombrellone o dietro le persiane, utili per decidere i look da prediligere per le stagioni fredde e per scegliere i colori che ci doneranno un allure speciale sotto la pioggia e sotto la neve.

Per uno stile davvero unico, si possono ovviamente seguire i dress code proposti dalle griffe internazionali, ma mixati con pezzi esclusivi, realizzati dalle mani di sapienti artigiani o piccoli produttori ai quali, guarda un po', si rivolgono non solo i più bei nomi del jet set nazionale, ma anche le stesse maison per realizzare le loro collezioni conture

A bordo green quest'anno spopolerà lo stile Windsor, il guardaroba aristocratico animato da un pizzico di ironia, come insegna la principessa Kate: si vedranno ovunque pantaloni e kilt con pattern copiati dai tartan delle famiglie scozzesi, giacche blu regimental, il cashmere anni Sessanta



Damiano Annunziato direttore generale Sartoria Dalcuore, Cristina Dalcuore direttore operativo Sartoria Dalcuore

con i tradizionali motivi a rombi multicolori. Le milanesi top da **De Benedetti** in giù andranno però a ordinare questi **must** di **stagione** presso il loro **indirizzo segreto**. Dalle sapienti mani che realizzano tutto in pochi giorni e soprattutto su misura, soddisfacendo ogni **intimo capriccio**: l'atelier Franca Emmepi in viale Ezio 7 che ha in lavorazione il cashmere color vino, petrolio, aragosta, zafferano da portare con il grigio, la seta per le camicie animalier leopardo e i cappotti couture in bouclè o in cashmere color cipria, geranio, blu elettrico, viola del pensiero.

Per i tronchetti in vernice nera o in cavallino, le stringate e gli stivali in pellami superlativi si va invece da **Gldc**, sempre a **Milano** 



in Via Cerva 18, a due passi da Piazza San Babila, nell'atelier fondato da Galvano Landi di Chiavenna, campione di sport e stile, rampollo di una famiglia che ha quasi 1000 anni di storia. Galvano ha saputo raccogliere intorno a sè imprese e artigiani di alto livello per dar vita a una nobile griffe. Ha saputo trasferire nelle sue stupende calzature uomo/donna cucite a mano l'essenza

di quei valori di tradizione ed esclusività che contraddistiguono da sempre il suo casato. A Torino invece l'indirizzo da annotare è quello di Emilio Quaglia, maestro di sartoria che opera in Via Frejus 72, che realizza a tempo di record guardarobi interi per la borghesia sabauda, abiti da sera e

anche
stupendi
costumi di ogni
epoca, dal peplo romano
all'abito Pompadour al twist tecnologico con borchie e zip con una qualità e maniacalità impagabili.

Per chi vive al Nordest invece è d'obbligo una gita a Venezia da Rubelli e da Bevilacqua, i mausolei del damasco e del velluto. Prada e Dolce & Gabbana si fanno tessere da Bevilacqua, che ha una boutiquegioiello alla Chiesa di S. Maria del Giglio, i preziosi soprarizzo per le borse e per i cappotti couture con leoni bizantini. Andare per credere, sono esposti in prima fila, con tanto di loghi.

L'eccellenza formale declinata al maschile preferita da molti golfisti italiani è rappresentata dalla Sartoria Dalcuore, di Napoli che estende la sua fama al Sud Est Asiatico grazie a livello di servizio davvero esclusivo che può offrire ai clienti, raggiungendoli ovunque essi desiderino: in ufficio, negli hotel delle principali città italiane, a bordo degli yacht privati. Passando allo sport, per chi si prepara a svernare sui green più esotici va in safari all'Equatore il su misura dei brand di Evomode srl: polo, bomber e cappelli Walton Techwear e sahariane tecniche da caccia antizanzara e anticaldo Desert & Jungle.

Tessuti e accessori Sartoria Luigi Dalcuore



# WALLS INTERNATIONAL quando il real estate advisor fa la differenza

www.walls-international.com

E' una storia di successo quella di Natalia Kiseleva, nata nella periferia della fredda Leningrado (l'attuale San Pietroburgo), dal sogno di ragazza, fare la giornalista, alla scelta quasi obbligata: diventare un'affermata Real Estate Advisor. Laureata in Management & Turismo, nel 1997 decide di fare una vacanza nel Belpaese e casualmente si avvicina al mondo immobiliare dapprima a Milano ed in seguito stabilendosi definitivamente in Toscana con la famiglia, nella ridente Lucca ed iniziando a vendere prestigiose proprietà a Forte dei Marmi ai suoi connazionali amici e conoscenti.

L'ipotesi di ristabilirsi in Russia non sembra proprio essere in cima ai suoi pensieri e nemmeno a quelli della sua famiglia: in Italia ha trovato un clima meraviglioso ed un ambiente amichevole e solare e gli affari non vanno poi così male. Nel 2009 si affianca Davide Quadri, consulente con oltre 20 anni di esperienza delle dinamiche del mercato immobiliare italiano e così i due danno vita alla Walls International Real Estate con base a Lucca.

### L'Italia è solo l'ultima delle tante terre su cui sei passata. Ma perchè proprio Lucca?

In effetti prima di optare per questo piccolo paradiso avevo passato in rassegna diverse altre opportunità. In cima alla lista c'erano gli **Stati Uniti** un po' perchè io e mio marito ci eravamo stati in viaggio/lavoro per diversi anni, un po' perchè abbiamo amici negli States ma poi abbiamo abbandonato l'idea. Da lì ci siamo riavvicinati al continente europeo valutando paesi come la Svizzera e Londra. Ci stabilimmo a Milano e le cosa funzionava ma all'arrivo di mio figlio abbiamo deciso di abbandonare la vita frenetica e spostarci in Toscana, un piccolo paradiso. Oggi viviamo qui e non siamo affatto pentiti della nostra scelta. Lucca è stata una scelta vincente sotto tutti i punti di vista. Oggi Walls International è presente con le proprie filiali a San Pietroburgo, in Brasile nella città di Fortaleza ed a breve anche a Marbella.

#### Bene Natalia, raccontaci qual è la tipologia di immobili che tratti principalmente e su che territorio operi

Insieme al mio partner Davide Quadri ci occupiamo prevalentemente di immobili residenziali di prestigio nelle più rinomate località italiane, anche se negli ultimi anni abbiamo assistito diversi clienti in investimenti soprattutto nel nordest del Brasile. Ora ci stiamo spostando per ritornare in Europa, in Spagna, più precisamente a Marbella dove riscontriamo una sostenuta ripresa del mercato ma soprattutto ad oggi si possono avere eccellenti opportunità.

Parlando di investimenti, che opportunità ci sono per una persona che desideri saperne di più?



Natalia Kiseleva

Città come Londra, Parigi e New York sono le classiche mete dove poter investire, ma già nel 2012 Marbella ha performato +25% nelle compravendite immobiliari ed il trend è in continua ascesa. Attenzione! Marbella non è Spagna ma è un concentrato di ricchi, ville lussuose e auto sportive per non parlare dei locali notturni e dei ristoranti per vip. Il numero di persone che vivono lì e che arrivano dalla Scandinavia, dal nord Europa e dall'Inghilterra è preponderante. Considerate Marbella come una ristretta nicchia di privilegiate perchè vive di turismo internazionale.







Nelle foto di questa pagina: un esempio delle Luxury Villas in vendita a Forte dei Marmi

#### Che tipo di clientela è la vostra? Si tratta di una clientela italiana oppure internazionale?

Entrambi. Chiaramente vivendo tra Lucca (Natalia) e Milano (Davide) abbiamo coltivato la nostra clientela in ambito locale, tuttavia è altrettanto vero che essendo la sottoscritta di cittadinanza russa, ho contribuito non poco alla venuta in Italia di clienti moscoviti e pietroburghesi che desiderassero fare una vacanza ed acquistare immobili in Toscana, soprattutto a Forte dei Marmi ma tanti altri non hanno disdegnato neppure il Lago di Como, il Lago Maggiore, la Sardegna e in generale un po' tutta la penisola. Tuttavia la clientela è veramente eterogenea e variegata, abbiamo lavorato anche con clienti statunitensi e perfino brasiliani, se posso aggiungere un ultimo commento direi che non abbiamo ancora avuto il piacere di fare affari con investitori cinesi ma sono certa che prima o poi capiterà l'occasione.

fa, ma comunque la domanda esiste anche se con tempi più diluiti. La nostra clientela - quella italiana più attenta e soprattutto quella straniera - oggi è diretta verso Marbella, ed è facile capire il perchè. Il crollo dei prezzi del mercato dovuto alla forte crisi ha generato occasioni imperdibili, basti pensare che vi sono immobili di alto standing ubicati nel green, con vista mare che vengono venduti direttamente dalla banca con il 70% di sconto dal prezzo di listino originale, ma il trend al rialzo dei prezzi è già in atto. Oggi qui si possono generare affari importanti che non hanno paragoni altrove, e senza andare dall'altro capo del mondo come Miami o Brasile, qui si rimane in Europa. Se aggiungiamo che Marbella è il paradiso dei golfisti perchè con i sui 50 golf courses si ha solo l'imbarazzo della scelta, direi che è la classica ciliegina sulla torta.

Quindi vale la pena farci un salto anche se solamente per pochi

giorni ?

Per chi desidera fare un weekend conoscitivo su Marbella e le relative opportunità immobiliari proposte da Walls International, in questo periodo stiamo promuovendo due giornate gratuite presso diversi Golf Clubs

per comprendere il 'way of life' di Marbella. Qualora non si desideri giocare a golf ci si può sempre rilassare in spiaggia, fare shopping nella dinamica Puerto Banus e cenare in un tipico ristorante andaluso nel cuore della città. Insomma non vi annoierete in Costa del Sol e su questo potete contarci.





La domanda sorge spontanea, il mercato immobiliare è in sofferenza per una serie di ragioni, gli stranieri sono ancora interessati ad investire in Italia?

Ci sono alcuni **aspetti** che vale la pena sottolineare: è un dato di fatto che le compravendite si sono **ridimensionate** e **certamente** non sono più quelle di **quatto** o **cinque anni** 







## l'arte dell'accoglienza nel cuore di Merano

I Boutique & Design Hotel Imperia-IArt, posizionato nel pieno centro della pittoresca cittadina di Merano, racchiude un'atmosfera unica e autentica che unisce modernità e tradizione. L'hotel, che con le sue undici camere tutte diverse l'una dall'altra offre un'esperienza di soggiorno lussuosa e originale, è ospitato in un edificio in stile liberty, un tempo salotto della comunità meranese.

L'hotel è posizionato nel **puro centro** di **Merano**, elegante città ai piedi della montagna nota per il suo Ippodromo e per le nuovissime Terme. L'esterno della struttura si presenta come un'elegante palazzina **Liberty** finemente tinteggiata di bianco con sprazzi di colore e di verde naturale. L'interno della struttura, una volta varcata la so-





glia, è invece in stile moderno e contemporaneo. Ma torniamo all'esterno: l'edificio è stato costruito nel 1899 come negozio di specialità gastronomiche, il sobrio edificio in stile liberty divenne poi sede del Caffè Westminster, caffè in stile viennese, "salotto" della città, in cui ogni sera veniva eseguita musica dal vivo al pianoforte e gli ospiti si intrattenevano in colte conversazioni. Nell'autunno 2009 Alfred Strohmer, figlio di albergatori meranesi, maturò l'idea di realizzare qualcosa di particolare per la città di Merano trasformando la struttura in un raffinato hotel. Grazie alla stretta collaborazione con la vicina galleria d'arte contemporanea Merano Arte e con la

sua direttrice Herta Wolf Torggler, la realizzazione del progetto venne affidata a tre artisti meranesi: Elisabeth Hölzl, Ulrich Egger e Marcello Jori, che fecero dell'edificio un'opera d'arte. Anche la scelta dell'architetto, Harald Stuppner, rivestì un'importanza determinante per la riuscita del progetto. L'Hotel ImperialArt dispone di nove camere, di cui due penthouse-suite sul terrazzo (entrambe dotate di Jacuzzi privata con acqua riscaldata) e un appartamento. La grandezza delle camere varia da 25 a 40 m². L'hotel, così ristrutturato, è stato inaugurato il 27 giugno 2010 ed è oggi diretto magistralmente da Barbara Meraner. A pochi passi dall'hotel si

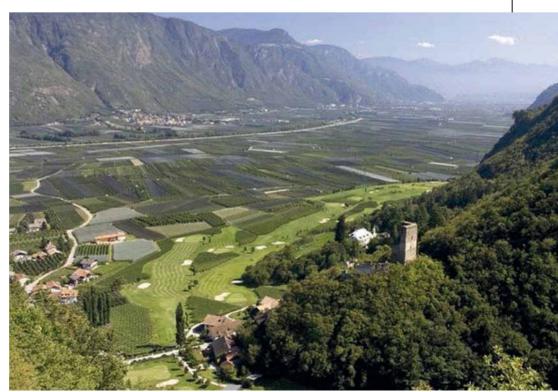
raggiungono le bellissime Terme di Merano, accolte in un'architettura di cristallo e pietra, che rendono i bagni termali affascinanti e indimenticabili. L'ingresso a SPA e terme è incluso e gratuito per tutti i soggiorni presso l'Hotel ImperialArt. A poca distanza dal centro di Merano si trova invece il Golf a 9 buche di Lana, avvolto nei meleti circostanti. Le buche sempre varie ed impegnative si possono affrontare a diversi livelli di gioco, sempre lasciandosi stupire ed incantare dal

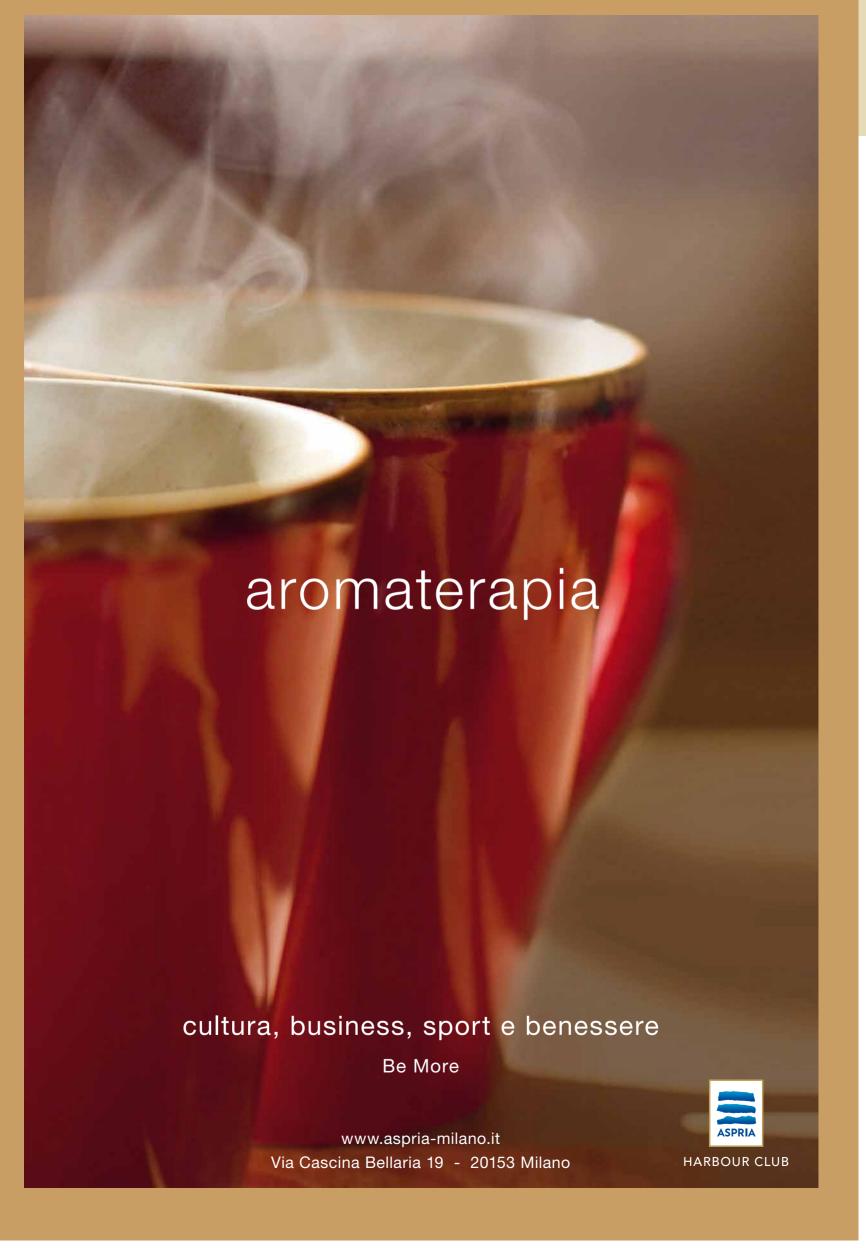
paesaggio circostante e dalle catene montuose che si stagliano alle proprie spalle, mentre la vallata si apre ampia e soleggiata a sud, verso **Trento** e il **Lago di Garda.** 

#### **CAMERE DA SOGNO**

Per la creazione delle quattro camere a lui affidate, **Marcello Jori** si è lasciato affascinare dal cristallo come elemento più piccolo della vita, creando anche una **suite d'oro** e una **grotta** di **cristallo**. La pietra preziosa simboleggia per lui non solo la bellezza ma anche l'origine dell'energia e del benessere. Attraverso l'arte, **Marcello Jori** ha saputo trasformare anonime stanze d'albergo in mondi da sogno pieni di vita.







# ife Style TURISMO

L'artista Elisabeth Hölzl negli ultimi anni ha lavorato soprattutto in luoghi segnati dalla fugacità e ha impostato la forma delle sue tre camere ispirandosi a tre edifici di Merano non più esistenti: l'ex Café Imperial, l'Hotel Bristol degli anni '50 e le vecchie terme degli anni '70. L'artista ha allestito le rispettive camere Imperial, Bristol e Thermae con fotografie e pezzi originali di epoche ormai passate.

**Nell'Imperial** combina così le poltrone restaurate del designer **Eero Saarinen** e foto del famoso **Café Imperial** con il design moderno.





Toni rosso, lilla e rosa riportano l'ospite negli anni '70.

Ulrich Egger ha creato le sue quattro camere all'Hotel ImperialArt con immagini televisive in movimento. Lo schermo come componente principale delle sculture simboleggia l'arte come forma di comunicazione, così come la capacità della camera d'albergo di raggiungere mondi lontani. In tutte le camere arte e realtà si intrecciano e l'ospite viene incoraggiato a pensare alla propria funzione di utente dell'arte inconsapevole e di silenzioso partecipe alla vita degli altri.

IMPERIAL ART HOTEL I Merano Corso della libertà 110 I-39012 Merano Italia www.imperialart.it - info@imperialart.it







# I clienti eccellenti della Sartoria Dalcuore: LUCA ERRICO

Napoletano, 41 anni, Luca Errico è per così dire figlio d'arte. Il padre infatti lavorava già in Dormeuil quando lui era ancora un giovanissimo diplomato, e fu così che il futuro direttore commerciale di una delle aziende più note del mondo per la produzione ed ideazione di tessuti fu spedito a lavorare con i telai già da ragazzino. Quella che si suol dire, insomma, la gavetta di un manager che si è fatto da solo. Appassionato del settore e motivato a crescere, pian piano il giovane partenopeo è cresciuto nell'azienda fino a diventarne appunto l'attuale branch manager. Una sfida che si potrebbe dire vinta se non

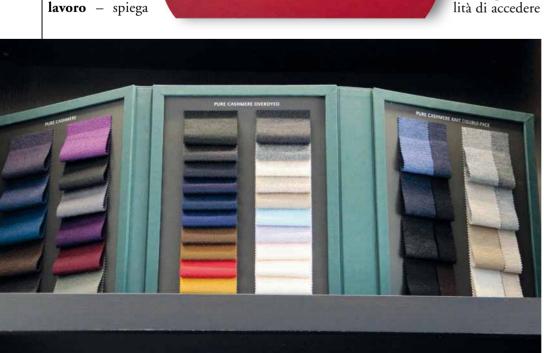
fosse per lo spirito del diretto interessato, che sa bene come nella vita non bisogna mai smettere di porsi degli obiettivi. "Quello che mi

"Quello che mi piace del mio lavoro – spiega infatti Errico - è che dopo diciassette anni di esperienza ancora posso dire che in questo campo non sai mai cosa ti aspetta il giorno dopo, che richiesta puoi avere, che risorse devi mettere in campo per soddisfare le esigenze del tuo interlocutore. Accade ad esempio che arrivi un cliente particolarmente estroso, il quale magari ti sottopone un progetto che rappresenta una nuova sfida, a cui non avevi mai pensato. Ed il mondo del lusso, si sa, ti chiede ogni giorno qualcosa di nuovo". Per far fronte alle conti-

del mercato
l'azienda punta
allora non solo
s ull'elevata
qualità dei
suoi prodotti
e sulla possibilità di accedere

nue sollecitazioni





DORHEUIL

ad un archivio storico davvero invidiabile, ma anche sulla collaborazione di professionisti di riconosciuta capacità a cui affidare di volta in volta i compiti più delicati in totale serenità. E' il caso soprattutto delle sartorie e dei maestri del capospalla, cui spetta il compito di tagliare e manipolare i preziosi filati messi a disposizione dalla **Dormeuil** per i clienti più esigenti. "Non è un caso spiega il manager – se non lavoriamo con tutte le aziende che ce ne fanno richiesta. I nostri sarti sono dei veri professionisti, legati all'azienda da un legame di stima e di fiducia. Penso ad esempio a Luigi Dalcuore, vero maestro del capospalla partenopeo che collabora con noi da prima che entrassi io in azienda: praticamente un pezzo della storia di Dormeuil. Si sa del resto che a Napoli la realtà sartoriale è particolarmente storica, ma noi ricerchiamo sempre e soltanto le migliori sartorie in base sia alla storicità del brand che alla capacità del singolo. E con Dalcuore non abbiamo mai sbagliato un colpo. Ha gestito tes-

suti carissimi, ed ha eseguito il tutto in un modo egregio. Un particolare non da poco se si considera che in queste operazioni ogni minimo errore comporta dei costi altissimi visto il valore del tessuto". Il tipo di clientela a cui ci si rivolge d'altro canto insieme al tipo di lavorazione che si intende proporre fa sempre la differenza. "I sarti che lavorano con noi – prosegue Errico – devono saper lavorare tutti i tessuti: da quelli più grossi a quelli più fini. In quest'ultimo caso devo dire che non tutti sono capaci, perché capita spesso che nel realizzare la giacca il sarto non sia in grado di creare determinate lentezze sui punti di cucitura posizionate in modo tale che l'abito abbia un aspetto pulito, senza bolle: altrimenti il rischio è che sembri non stirato, che non è certamente quello che vogliamo proporre". L'incontro con Luigi Dalcuore insomma è stato davvero felice, vuoi perché l'eco della tradizione è forte e vuoi perché la clientela della stessa sartoria napoletana è composta da persone ben propense all'eleganza, che come molti napoletani amanti del vestire sanno fare degli abbinamenti, ad esempio tra giacca e cravatta o camicia. "A Roma invece lo stile è più ministeriale, con propensioni al grigio mentre a Milano si va sul business con il blu e forse qualche disegno o al limite fashion, che però non riguarda la sartoria" sottolinea Errico secondo cui "il napoletano è sempre molto più godurio-

so anche nell'abbigliamento". La vivacità d'altronde non spaventa Dormeuil, che può vantare clienti che hanno chiesto di rifare tessuti del 1949, che a quei tempi erano molto più duri degli attuali in quanto i telai erano meno moderni ed oggi introvabili sono nel mondo del tessile. "Siamo andati a cercare nei nostri archivi per verificare le performance di questi tessuti e siamo riusciti a rifarli con risulta-

ti eccellenti – conclude il manager – e tutto questo lavoro chiaramente ha un costo enorme perché si coinvolgono vari collaboratori per il solo progetto, ma sono spese che poi ammortizzi perché si crea un mercato per qualcosa che non c'è ed i napoletani che sono sem-



pre alla ricerca del qualcosa che non c'è anche in quell'occasione ed anche grazie a Dalcuore ci hanno accolto a braccia aperte". E a fronte di tante soddisfazioni, un unico sogno nel cassetto: "continuare ad andare così bene, perché noi la crisi non l'abbiamo neanche sentita grazie anche a delle strategie messe a punto e che ci hanno dato ragione. Prima fra tutte quella di non inseguire il prezzo bensì la selettività della clientela. Quindi quella di tirare fuori delle cose che sul mercato poche altre aziende avrebbero saputo rifare grazie alla disponibilità di nostri uomini che girano il mondo in continuazione per cercare tessuti come la vicuna, che è il tessuto più prezioso che c'è al mondo. Abbiamo trovato un gruppo di animali in Argentina che è color champagne, riuscendo così a proporre dei colori che non esistono sul mercato e con la medesima qualità di sempre di questa fibra: tutti ne conoscono tre tinte, noi ne abbiamo tirate fuori dieci. Immaginate cosa sta accadendo".

Cristina Cennamo



#### **Puoi trovare Dalcuore a:**

Napoli

Atelier Dalcuore Palazzo San Teodoro, Via Riviera di Chiaia 281

Milano

Showroom Dormeuil Via Savona 97

• Seul

Boutique VilladelCorea 19 sungbuk-dong sungbuk-gu

• Tokyo

Boutique Beams Boutique L'Antico Guardaroba 2-5-8 Jinguame Shibuya-ku

**Prossime aperture:** 

Abu Dhabi - Los Angeles - Shanghai

www.sartoriadalcuore.com info@sartoriadalcuore.com Tel. +39 0817645785







Foto di Lino Minniti Servizio Video di Yulia Shesternikova al link: www.golfpeople.eu/?p=48167

# daguas pelleelacqua La nuova dimensione del benessere e della salute

Proteggere il corpo dalle micosi, comunemente chiamate "funghi" non rinunciando al contempo alla propria immagine.

Una condizione purtroppo molto comune fra chi frequenta piscine, palestre e saune; ambienti in cui la presenza di umidità facilita il contagio.

Come è noto questi **microrganismi attaccano** le **cheratine**, le **proteine dure** che si trovano nello stato più superficiale della cute.

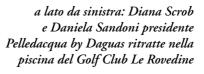
Le **micosi** possono colpire chiunque, **trasmettendosi** con **facilità** e proprio per questo vanno riconosciute e curate.

Recenti studi dermatologici Italiani, hanno rilevato un aumento del 20% negli ultimi anni delle patologie epidermiche.

Funghi della pelle e spore proliferano in ambiente umido – secco, nonostante sia osservata l'igiene quotidiana della struttura. Importantissimo quindi proteggere le parti intime da eventuali fastidiose esposizioni di contatto.

Nasce così "Pelledacqua" il costume creato da Daguas per vivere al meglio il percorso benessere. Brevetto e Marchio



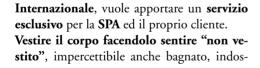






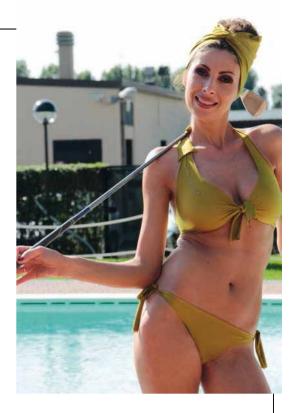






sando con stile ed eleganza perché costruito nella **propria taglia**.

"Pelledacqua " la nuova dimensione del benessere...



Pelledacqua è leggero, pratico, elegante e versatile, grazie
all'applicazione di una modellistica professionale di alta
sartoria e l'utilizzo di un tessuto di elevate caratteristiche
di composizione, una lycra di
190 grammi, permette una
estensibilità di trazione tale da
garantire la costruzione di un
modello unico con la vestibilità di quattro taglie.

Pelledacqua è realizzato in assenza totale di costrizioni elastiche in modo tale da evitare, a differenza dei normali costumi da bagno, che alle alte temperature si possa avere un processo di modifica chimica liberando una sostanza gassosa tossica e nociva per l'organismo umano.





#### **Daguas**

fax 0422.38.38.66 - cell. 339.89.127.95 info@daguas.it - www.daguas.it

## EOBOacty srl

Agenzia di Pubblicità a Servizio Completo dal 1972



> Advertising > Below the line > Web

## Esperienza flessibile Creatività con carattere

FoBo adv è un'Agenzia di servizi integrati nell'area marketing e comunicazione, che nasce nel 1972 e che ha saputo consolidare un vero rapporto fiduciario con molti Clienti, il che rappresenta già di per sé una significativa unicità.

Questo perché siamo strutturati per offrire in modo rapido un'ampia gamma di servizi, avendo tutti una significativa esperienza di vita professionale, sull'area della creatività, del marketing aziendale e del rapporto con il Cliente.

Il nostro apporto non si limita alla pubblicità classica: sappiamo modulare il giusto mix di promozioni al trade e al consumatore finale, lo sviluppo di cataloghi e folder, il packaging e i materiali di merchandising, le attività di direct marketing, gli eventi, le fiere... sino alle innovative modalità di comunicazione offerte dai social network.

#### Avete già pensato a come sfruttare al massimo la vostra presenza alle Fiere?

Fobo adv vi propone un check up su coerenza ed efficacia fra immagine dello stand, cataloghi e brochure, video e web. Lo stand non è più solo una vetrina, ma deve diventare un vero e proprio strumento di comunicazione.

#### Vuoi maggiori informazioni? Contattaci.

FoBo adv - Via Mac Mahon, 50 - 20155 Milano - Italy Tel. +39. 02 34537274 - 02 3311404 r.a. www.fobo.it - mail@fobo.it









## GIACOMO Milano ieri, oggi e domani



ristoranti **Giacomo** e **Milano** sono da anni un connubio indissolubile.

Punto di riferimento e di ritrovo per generazioni, il marchio Giacomo continua a rinnovarsi da oltre cinquanta anni senza perdere mai la propria identità. Sono sei le realtà che oggi portano il nome di Giacomo: Da Giacomo, Giacomo Bistrot, Giacomo Caffè, Giacomo Arengario, e infine la Pasticceria e la Tabaccheria da Giacomo.

Tutto ebbe inizio nel 1958 quando il proprietario e chef Giacomo Bulleri (classe 1925) inaugurò il Ristorante Da Giacomo, prima in via Donizetti e poi trasferito nel '90 nella famosa sede di via Sottocorno 6.

Per dare la possibilità ai clienti di Giacomo di portare a casa i sapori e la cura gastronomica



sopra da sinistra: Giacomo Bulleri, Marco Monti

sotto da sinistra: Stefano Masullo, Filippo Tota direzione marketing e comunicazione Giacomo Milano, Guido D'Annunzio events manager



a fianco: Bruno Bolla di Giacomo Café

tipica dei suoi locali, da dicembre la Tabaccheria si rinnova, dando vita all'etichetta Giacomo, abbinata a oltre 60 prodotti alimentari, ricercate eccellenze, dalle conserve ai vini, dalla pasta ai cibi preparati freschi. In particolare verrà lanciata nel corso del 2014, attraverso un rapporto di partnership siglato con il gruppo Lioness Paw, super premium vodka, una bottiglia brandizzata Giacomo Milano.

Novità assoluta sarà la linea di prodotti freschi, appositamente preparati ogni giorno, che proporrà i grandi classici della cucina di Giacomo: Ribollita, Pappa al Pomodoro, Ragù toscani, Salsa per Crostini e Condimenti Freschi.

Oggi tutti i ristoranti sono sapientemente diretti dalla figlia Tiziana Bulleri con il marito Marco Monti, grande appassionato golfista e socio Zoate Golf Club ma non è raro scorgere ancora il fondatore tra i tavoli dei suoi locali.





General office: 14 rue Notre Dame de Lorete 98000 Monaco email: gianni.tag@lionesspaw.com tel. +33 640 62 79 82



Proprio il signor Giacomo racconta la sua storia in un libro appena pubblicato da Bompiani, "Ricette di vita": tra sapori e ricordi si percepisce la reale passione di un maestro della cucina italiana, che parla di ingredienti e di esperienza condividendo coi lettori le sue ricette di vita e i suoi segreti per vivere meglio, con più gusto e memoria.

Golf People Club Magazine e Giacomo nel corso del 2014 svilupperanno una partnership operativa organizzando esclusive serate nella sede di Giacomo Arengario e di Giacomo Caffé e nei circuiti golfistici seguiti come media partner all'insegna di golf & gourmet.



Lioness Paw super premium vodka

Per info e contatti: Ristorante Giacomo Via Pasquale Sottocorno, 6 20129 Milano www.giacomomilano.com tel. 02 76022653 info@giacomoristorante.com





a lato da sinistra: Roberta Giarrusso, Luigi Auletta, Anna Falchi, Raffaella Fico



Foto di Lino Minniti Servizio Video di Yulia Shesternikova al link: www.golfpeople.eu/?p=62508

## IMPERO COUTURE

olf People Club Magazine, ospite speciale, nonché media partner ufficiale, invitato personalmente da Luigi Auletta, fondatore della casa di alta moda da sposa Impero Couture, famosa in tutto il mondo, che vanta come testimonial Ronn Moss e Kelly Lang, meglio conosciuti come Ridge e Brooke nella storica serie televisiva Beautiful e che veste le celebrità più importanti a livello internazionale, ha partecipato all'esclusiva serata di gala

svoltasi a Milano.

Luca Rivelli, presidente e fondatore IKE Milano ha voluto esprimere concretamente il proprio vivo apprezzamento per la splendida serata trascorsa omaggiando personalmente Luigi Auletta e le modelle d'eccezione Anna Falchi, Raffaella Fico e Roberta Giarrusso con uno dei modelli più esclusivi della nuova collezione IKE-Milano.



a lato da sinistra: Benedetto Zecchillo dirigente Qatar Airways, Nella Petych direttore Area Russia Golf People Club Magazine, Yulia Shesternikova direttore Area Siberia Golf People Club Magazine

sopra da sinistra: Bianca Maria Miola Vecelli consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House Terrazza Borelli

Luigi Auletta al termine della sfilata con tutte le modelle







a fianco da sinistra: Roberta Giarrusso, Maria Grazia Borelli









sotto da sinistra: Maria Grazia Borelli, Nella Petych, Bianca Maria Miola Vecelli, Yulia Shesternikova



sopra da sinistra: Luca Rivelli, Elisa Scheffler, Enrico Ricciardi fotografo delle celebrità, Luna Voce



sopra da sinistra: Irina Pelekh, Marco Brunella, Stefano Masullo, Bianca Maria Miola Vecelli, Yulia Shesteli, Davi Beatrice D'Ascenzi, Maria Grazia Borelli, Dario Bartolini



a fianco da sinistra: Roberta Giarrusso, Raffaele Cazzetta presidente OlioCazzetta 1899 e Associazione Amici Olivo Secolare del Salento, Giorgia Cazzetta



Anna Falchi



sopra da sinistra: Luna Voce Miss Universo Italia Yamamay 2013, Luigi Auletta presidente Impero Couture, Luca Rivelli presidente IKE-Milano



sopra da sinistra: Linda Pavlova, Luca Rivelli, Irina Pelekh, Marco Brunella, Maria Grazia Borelli



a lato da sinistra: Jo Squillo, Anna Falchi, Raffaella Fico, Roberta Giarrusso

#### Nobody in the world sells more real estate than



#### L'immobiliare numero 1 al mondo

### **RF//IPX**®

#### I NOSTRI SERVIZI



Rete di vendita Mondiale: 85 Paesi - 7.000 Uffici - 100.000 Consulenti;



Qualificazione Cliente acquirente dettagliata con analisi del credito;



Oltre 35 siti web per la promozione del Suo Immobile;



Locazioni residenziali e commerciali in tutta Italia;



Visure ipotecarie, catastali e Cerved;



Attestato di Certificazione Energetica;

#### ALCUNE PROPOSTE



MILANO – centro storico In signorile contesto d'epoca settecentesca, vendesi ampio bilocale di 110 mq c.a., trasformabile in trilocale. Per ulteriori informazioni e servizio fotografico completo visitate www.remax. it/20901019-236 Classe energetica D - EPh 143,54 kWh/m2a

#### MILANO - Repubblica

In signorile stabile con portineria, vendesi appartamento di 4 locali con tripli servizi, lavanderia e

Completamente ristrutturato, con materiali di alta qualità e finiture di pregio; arredo di design, su misura.

Riscaldamento centralizzato, con termo valvole conta-calorie. Possibilità di acquisto box con serranda elettrica. Classe G – EPh 196,42 kWh/m2a





SAN GIORGIO PIACENTINO – Loc. Casturzano In complesso residenziale di nuova costruzione, vendesi appartamenti di varie tipologie e metrature, con giardino privato, posto auto e box. Classe energetica A, B, C – EPh da 35,60 a 72,42 kWh/m2a



MILANO – Washington
In signorile stabile con portineria, vendesi/affittasi luminoso appartamento uso ufficio composto da: ampio ingresso, 4 vani, antibagno e bagno.
Dotato di: porta blindata, parquet, 4 split per aria condizionata e pompa di calore.
Classe energetica G - EPh 130,20 kWh/m3a





Via A. Ponti 8 - 20010 Cornaredo (MI) - Tel: 02.36548335 - Fax: 02.93563471 Sito web: www.remax.it/class - e-mail: class@remax.it



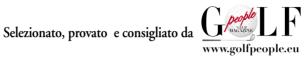






## LA SANTÉ Restaurant

## Gusto & Salute





Jolf People Club Magazine, dopo aver trascorso una esclusiva serata a cena al Ristorante & Enoteca La Santé è ubicato in via XXV Aprile 49 a Bresso all'interno del moderno complesso alberghiero Ora Hotels ed assaporato un raffinato e gustoso percorso enogastronomico, ha decretato il conferimento del massimo grado di votazione a tale struttura sapientemente gestita dal direttore Pier Paolo Massari.

Ristorante & Enoteca La Santé è stato provato grazie ad una indicazione personale effettuata da David Bermudez Villamarin, appassionato golfista, ed organizzatore di circuiti e tornei di golf, nonché consulente operativo Rum Santiago de Cuba, in funzione del fatto che è ricompreso nel novero dei 100 locali italiani selezionati dalla dirigenza del Ron Santiago de Cuba, dove è appunto possibile gustare, unitamente ai migliori sigari, il prestigioso liquore cubano nelle varie tipologie di invecchiamento: Carta Blanca, Añejo, Añejo Superior 11 Años, Añejo Superior 12 Años, Extra Añejo Superior 20 Años, Extra Añejo Superior 25Años.

Stefano Masullo, accolto con grande professionalità da Antonio Calabrese, presidente gruppo Ora Consulting, e da Paolo Marino, direttore generale Ora Hotels Bresso, e da Pier Paolo Massari, direttore Ristorante & Enoteca La Santé, ha avuto la piacevole sorpresa di reincontrare, quale responsabile relazioni esterne, una cara amica, Patrizia Hnatek, celebrità televisiva del gruppo Mediaset, nota al grande pubblico sportivo per aver affiancato Massimo De Luca e Paolo Bargiggia nella conduzione di due importanti programmi quali "Pressing Champions League" e "Domenica Stadio".

sotto: Pier Paolo Massari e Sandra Jinez



La serata, iniziata con un aperitivo di benvenuto, millesimato Franciacorta, servito da Sandra Jinez, bartender ecuadoriana, è proseguita con un ricercato iter culinario preparato da Mattia Novellini, capo cuoco e Lorenzo Degl'Innocenti, secondo cuoco, il tutto allietato da una colonna sonora caraibica curata da due famosi artisti cubani, il maestro Nelson Betancourt e la cantante Amdeluys Ramos.

La Santé Restaurant conjuga due aspetti fondamentali della vita il Gusto & la Salute, e per ottenere ciò è necessario mangiare bene, in



maniera sana e con piacere, infatti, nel preparare i piatti proposti, utilizza sempre ed esclusivamente prodotti stagionali a denominazione di origine controllata e tracciabili; il meglio del Made in Italy e del Mediterraneo. Inoltre è stato predisposto un menu specifico per tutti coloro che seguono la Dieta a Zona contraddistinto da un basso regime calorico con indicazione dell'apporto per ciascun piat-

Ora Hotels, è una catena alberghiera italiana, caratterizzata da servizio, qualità e accessibilità ed annovera quindici strutture alberghiere tra Italia ed Europa.

Ora Hotels, ha suddiviso la propria offerta



sopra da sinistra: Paolo Marino, Pier Paolo Massari, Patrizia Hnatek, David Bermudez Villamarin, Sandra Jinez

in funzione dello specifico pubblico di riferimento ed è strutturata nel modo seguente : Ora Luxury, Lusso & Benessere; Ora City, Business & Arte; Ora Domus, Atmosfera & Meditazione: Ora Resort, Relax & Divertimento.

La Santé Restaurant c/o Ora Hotels via XXV Aprile 49/51 20091 Bresso Tel. 02.6101422 - Fax 02.61039813 www.orahotels.com www.lasanterestaurant.com info@lasanterestaurant.com

sotto da sinistra: Pier Paolo Massari, Stefano Masullo, David Bermudez Villamarin



sotto: Nelson Bettancourt e Amaelys Ramos





a destra: David Bermudez, Villamarin e Patrizia Hnatek

## SLYACHTING

Charter & Management

Riva 75 - 23 metri 3,5 milioni di euro valore commerciale

Servizio Video di Yulia Shesternikova al link www.golfpeople.eu/?p=59594

olf People Club Magazine, ospite esclusivo e speciale, ha trascorso una magnifica e particolare giornata in Liguria, nella Riviera di Ponente, iniziata al Porto Turistico di San Lorenzo al Mare (Imperia), gustando

da sinistra: Mauro Bonadei, Mariana Techaru, Alessandro Masu, Paolo Zumbo, Yulia Shesternikova

un raffinato percorso enogastronomico, e proseguita nello splendido **Castellaro Golf Resort** di **Sanremo**, accolti con tutti gli onori dal direttore, **Luigi De Mare**.

SL YACHTING "Charter & Management" di cui è fondatore e amministratore delegato Alessandro Masu, offre un servizio esclusivo di charter a motore per crociere a breve, medio e lungo raggio e conta su di uno staff di elevato livello professionale poliglotta composto da: Pietro Masu, Tamara Chinotto, Mauro Bonadei, Mariana Techaru, Tanja Kuhn, Lara Sartini, Paolo Zumbo.

SL YACHTING "Charter & Manage-

ment", unica società in Italia a possedere 10 imbarcazioni di proprietà e ad uso esclusivo, può soddisfare in ogni stagione qualsiasi desiderio di vacanza, dall'uscita quotidiana al weekend, dalla crociera settimanale o bisettimanale all'incontro di lavoro all'insegna del mare, della velocità e del divertimento.

**SLYACHTING "Charter & Management"** offre ai propri clienti tutto il supporto neces-

sario alla cura delle loro imbarcazioni, 12 mesi all'anno, offrendo, inoltre, un servizio di consulenza dedicato alla locazione, all'acquisto ed alla vendita delle proprie imbarcazioni.

SL YACHTING
"Charter & Management" a fine settembre, ha riservato a soli 30 privilegiati vincitori finalisti del circuito golfistico inter-

nazionale Blue Jacket Tour, fondato e presieduto da Marco Brunella, ed a soli altri 20 eletti invitati ospiti, prescelti direttamente dalla direzione editoriale, una esclusiva giornata di benessere, tra le acque di San Remo e di Monte Carlo, con, a conclusione, una raffinata cena di gala, a bordo di un Riva 75 da 23 metri del valore commerciale di 3,5 milioni di euro.



Sopra da sinistra: Luigi De Mare, Maria Grazia Borelli, Alessandro Marco



Orologio

Riva 75



Costume
Pelledacqua by
Daguas
Orologio IKEMilano
Sacca da golf
PAR 72





Abbigliamento sportivo PAR 72



sopra: Maria Grazia Borelli e Yulia Shesternikova



Costume Pelledacqua by Daguas Orologio IKE Milano



sopra da sinistra: Pietro Masu, Mariana Techaru, Tamara Chinotto, Alessandro Masu, Paolo Zumbo, Tanja Kuhn, Mauro Bonadei



YACHTING
CHARTER & MANAGEMENT
Head Office:
Corso Tortona, 40
10153 Torino
Operating Center:
Via Aurelia, 3
c/o porto turistico
18017 S. Lorenzo al Mare (IM)
Telefono +39 0183 930064
Fax +39 0183 930064
www.slyachtingcharter.it
info@slyachtingcharter.it





## TEMPORARY SHOP – SHOW ROOM – EVENT SPACE MILANO



- Per ampliare la propria rete commerciale
- Per guadagnare anche durante le vacanze
- Per recuperare più velocemente cash flow di merce in magazzino
- Per aumentare i guadagni vendendo direttamente il proprio prodotto

Apri il tuo temporary shop a Milano, via Scarpa 9 (zona C.so Vercelli)



Contatta:
Guerrina Lupo
Tel. +39 338 9098927

e-mail: info@guerrinalupo.com www.guerrinalupo.com

Skype: guerrinalupo1







## TITO LUCREZIO RIZZO

#### Il racconto di 60 anni di Repubblica Italiana attraverso il Quirinale

di Chiara Immordino consigliere Comitato Scientifico Golf People Club Magazine

ito Lucrezio Rizzo, Consigliere della Presidenza della Repubblica, docente universitario e autore del libro "Parla il Capo dello Stato. Sessantanni di vita repubblicana attraverso il Quirinale 1946-2006" (Gangemi Editore), con prefazione di Gaetano Gifuni, Segretario Generale Onorario della Presidenza della Repubblica.

Professore, come nasce l'idea di scrivere un libro di taglio storico sulla vita dei Presidenti della nostra Repubblica?

In un'Italia dilaniata da una crisi economica e di valori, attraverso una minuziosa ricostruzione storica con un taglio divulgativo, ma non rivolto esclusivamente al mondo accademico ho cercato di ricostruire la storia dei **Presidenti** dal **1946** al **2006**, con la finalità di avvicinare il popolo italiano al misterioso e distante mondo delle istituzioni raccontando i fatti significativi degli illustri inquilini del Colle.

La vita repubblicana dal 1946 al 2006 come si è evoluto questo cammino istituzionale? Quali i cambiamenti significativi?.

La Presidenza della Repubblica era un mondo sconosciuto e misterioso agli occhi degli italiani, fino all'elezione del **Presidente Sandro Pertini** che con la sua figura paterna ha dato una svolta al costume istituzionale del **Quirinale** riuscendo a ricucire la grave frattura tra paese legale e paese reale, tra istituzioni rappresentative e popolo elettorale. La figura del Presidente nasce come garante dell'unita, al di sopra delle forze politiche ma anche di corporazioni e di ordini con poteri limitanti addirittura inferiori a quelli del **Re** nell'antecedente sistema monarchico, questa scelta nasce nel lontano 1946 per volontà dell'assemblea costituente con la finalità di scongiurare qualsiasi possibilità di ritorno ad un regime di

sotto: Chiara Immordino e Tito Lucrezio Rizzo





stampo fascista. La figura dei primi presidenti, Enrico De Nicola, e poi Luigi Einaudi, si era mantenuta fondamentalmente sui binari di una asceticità notarile. Con l'arrivo del Presidente Giovanni Gronchi si respira una ventata di novità, animato da nobilissimi fini volendo sentirsi più vicino al popolo Italiano, crea una corrente di politica estera che aveva come missione di creare cooperazione, dialogo, a regimi chiusi, invalicabili come la Cina che nel suo im-

maginario dove entrare all'O.N.U e la Russia che doveva strategicamente aprirsi al continente europeo con l'abbattimento del muro di **Berlino** e l'unificazione delle due **Germanie**. I tempi non erano ancora maturi, con il Presidente Pertini sicuramen-

te il fenomeno diventa ancora più incisivo, per poi prendere corpo durante il periodo della Presidenza Cossiga.

Leggendo il suo libro mi ha colpita la descrizione del Presidente Giovani Leone: "agnello sacrificale della liturgia del compromesso storico", può approfondire questo concetto ad oggi ancora attuale?

Nel 1943 nel pieno della seconda guerra mondiale, Benedetto Croce, caro al Presidente Leone, affermava che l'Europa avrebbe dovuto rivolgersi con cuore generoso alle popolazioni del nord Africa, prevedendo con 70 anni di anticipo, il fenomeno migratorio di una massa di disperati alla ricerca di una dignità ad una vita decorosa in paesi economicamente avanzati. Il Presidente Leone da cristiano praticante più che apparente, sacrifica se stesso in modo supremo dimostrando sensibilità nei confronti dei più deboli, avviando la corrente del liberalismo sociale sulla scia del fondatore del welfare

Giovanni Giolitti.

Qual è il ricordo che più l'ha toccata del Presidente Pertini?

Per il **Presidente Pertini** la giovinezza non era un dato anagrafico ma una condizione dello spirito, per tale ragione ha ricevuto durante

Chiara Immordino al Pentagono



Tito Lucrezio Rizzo (Roma 1952).

Consigliere Capo Servizio della Presidenza della Repubblica, laureatosi in Giurisprudenza all'Università di Roma "La Sapienza" nel 1974, è dal 1978 abilitato all'esercizio della professione di Avvocato. Professore di Storia del Pensiero Giuridico (Università Maroni-facoltà di Giurisprudenza); è anche Docente di Teoria generale del diritto (Masters di II livello presso le facoltà di Giurisprudenza e di Medicina dell'Università "La Sapienza"). Più volte vincitore del Premio della Cultura della Presidenza del Consiglio (1988, 1996, 1998, 2001, 2003), è autore di oltre 70 pubblicazioni. Collabora con riviste scientifiche tra le quali, principalmente: Nuova Antologia, Rivista della Guardia di Finanza, Annali del Centro Pannunzio, Quaderni di Teoria del Centro Tocqueville-Acton.



il suo mandato quasi un milione di studenti al fine di educarli al senso etico dello Stato. Invitandoli a coltivare una fede di qualsiasi natura qualunque essa sia, motore di progettazione del futuro. I vuoti interiori vanno riempiti con idee alte e nobili.



Chiara Immordino ha ricoperto incarichi istituzionali in Presidenza, Comunità Europea, Accademia dei Lincei, Università di Bologna, Salerno, Pavia, Lecce. Ha collaborato nel ruolo di advisor finanziario in aziende di stato italiane e estere. Attualmente i suoi impegni sono volti al coordinamento finanziario di

fondazioni scientifiche patrocinate dalla **Presidenza della Repubblica**, alla direzione finanziaria di un consorzio internazionale per lo sviluppo di appalti esteri. Collabora in qualità di giornalista per importanti riviste scientifiche.



Golf, arte e prosecco. Questi gli elementi fondamentali attorno a cui si è sviluppata la prima edizione del torneo.

Theca Gallery è una galleria di arte contemporanea di Lugano fondata alla fine dell'anno 2012 che svolge attività espositiva sia presso la propria sede, a Lugano, sia in fiere internazionali di arte contemporanea sia in luoghi prestigiosi internazionalmente riconosciuti. La stratificazione concettuale, storica e materica sono i tre aspetti

attorno ai quali verte la **ricerca artistica** e **culturale** condotta dalla **galleria**.

Il torneo si è svolto presso alcuni tra i più prestigiosi Circoli Golf del nord Italia, ove il tessuto recettivo è tradizionalmente legato al collezionismo d'arte. Theca Gallery Lugano ha così portato i propri artisti presso il Circolo Golf Torino, città dove ha sede la storica fiera d'arte contemporanea Artissima e dove si trovano tra le altre la Collezione della Pinacoteca Agnelli e il Castello di Rivoli oltre alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo. La partecipazione di Theca Gallery presso questo Circolo è stata impreziosita quest'anno per essere stato sede del 70° Open d'Italia Lindt.

Altre tappe di successo del torneo sono state giocate presso il **Golf Club Varese** di Luvinate, il **Circolo Golf Bologna**, altra storica città italiana legata al collezionismo di arte moderna e contemporanea, ed infine non poteva mancare la città veneta più famosa al mando: **Venezia.** 

La città lacustre ospita infatti il Circolo Golf

presso il Lido nelle località "Alberoni", proprio dirimpetto al bacino di San Marco. La gara golfistica di Theca Gallery si è svolta proprio in concomitanza all'inaugurazione della 55° Biennale d'arte, momento di eccellenza per la presenza di tutto il collezionismo mondiale a Venezia. Per l'occasione la galleria ha presentato l'opera di public art, dell'artista Carlo Buzzi, "Rabdomante" per la città di Venezia. Qui 150 manifesti di formato 100x70cm sono stati affissi per quindici giorni in tutta la città. Il tema dell'opera era la ricerca dell'acqua, che a Venezia potrebbe sembrare quasi un cortocircuito.

Partner del torneo sono stati l'artista Claudia Scarsella, l'azienda vinicola produttrice di Prosecco di Valdobbiadene Duca di Dolle e infine il magazine Golf People. Claudia Scarsella è seguita in esclusiva per la Svizzera da Theca Gallery di Lugano. L'artista in occasione del torneo ha realizzato un collage a tema Golf anni' 30 che è stato poi riprodotto su pregiati tessuti in edizione limitata a 12 pezzi che sono divenuti il primo premio lordo per le giocatrici del torneo golfistico. L'azienda Duca di Dolle ha omaggiato i premiati con preziose bottiglie di sua produzione. Infine la rivista Golf People Club Magazine è stata sempre supporto del torneo



Carlo Buzzi, Rabdomante, 55Biennale di Venezia, manifesti strappati, 80x110cm, 2013



Claudia Scarsella, Racconto di Alexander McQueen, Collage-mixed media + hand drawing and digital print on tracing paper, 66×50cm., 2012



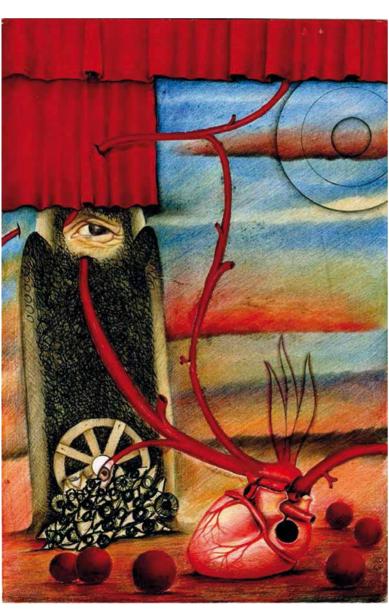
Marck Vincent Kalinka, Edith, Lambda print on alluminium and-Perspex, 56x70cm., 2012

in qualità di **official media partner**. **Theca Gallery Lugano** concluderà l'attività espositiva di quest'anno con due importanti

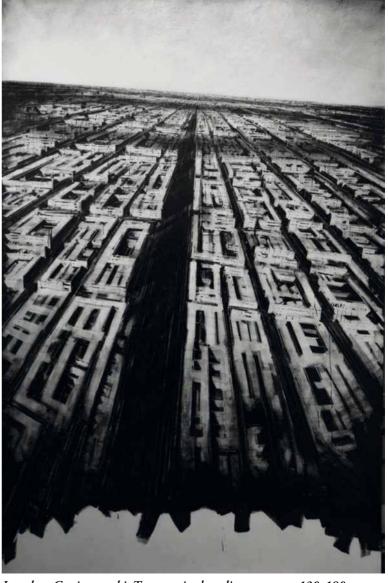
mostre. La prima è una retrospettiva dedica-

ta all'**artista videoludico Marco Mendeni** e l'ultima mostra invece sarà dedicata all'artista afghano **Mohsen Taasha Wahidi**. Per l'anno prossimo sono in preparazione alcune novità

tra cui la presentazione dell'artista britannico **Jonathan Guaitamacchi** e l'artista italorusso **Marc Vincent Kalinka**. Arrivederci a Lugano!



Mohsen Taasha Wahidi, The Re Curtain, matit colorate su carta, 22x34cm, dOCUMENTA13, 2010



Jonathan Guaitamacchi, Target, mixed media on canvas, 130x190cm., 2013



a fianco da sinistra: Yulia Shesternikova, Regina Salpagarova

Foto di Lino Minniti

Video di Yulia Shesternokova al link: www.golfpeople.eu/?p=63264

### PRO AM BLUE JACKET LA MARGHERITA

Jolf People Club Magazine, media partner alla prima gara Pro Am organizzata dal circuito golfistico internazionale Blue Jacket Tour, fondato e presieduto da Marco Brunella, svoltasi al Golf Club La Margherita di Torino.

Alla fine della competizione, che ha registrato un eclatante successo con 44 squadre iscritte ed oltre 200 presenze, 60 kg di mozzarelle napoletane preparate al momento da Amodio Raimo e Raffaele Bondanno e premi per oltre ai 30.000 euro, si è tenuta cena conviviale durante la quale hanno sfilato alcune candidate alla seconda edizione dell'esclusivo calendario 18 Holes Golf Course Fashion Calendar al fine dell'assegnazione del titolo Miss Valverde, acqua di lusso del gruppo Spumador, la manifestazione si è conclusa con una serata musicale cubana offerta da uno degli sponsor, Rum Santiago de Cuba.

Ivy Oxford, abbigliamento, IKE – Milano orologi sportivi di lusso, Luigi Dalcuore, alta sartoria napoletana, SLYachting & Charter, noleggio barche di lusso, Terme di Salsomaggiore e Tabiano, resort & spa welness, Luxury & Tourism e House for Sale in the Worls, operatori immobiliari internazionali, hanno messo in palio numerosi ed importanti premi, quali una giornata in barca su di un Riva 75 da 23 metri del valore di 3,5 milioni di euro con partenza dalla Marina di San Lorenzo ed un soggiorno di una settimana a Playa Nueva nella Repubblica Dominicana

Regina Salpagarova è stata la splendida madrina della serata, top model internazionale, già Miss Grecia nel 2002 e Golfmate della copertina del numero 6 di Golf People

Club Magazine, recentemente protagonista della fiction Si Salvi chi Può con l'attore Enzo Salvi trasmessa da Italia Uno rete del gruppo Mediaset.

Katia Ferri Melzi d'Eril, docente Università di Pavia, esponente di una delle più importanti famiglie della nobiltà e della storia

italiana, (Francesco Melzi d'Erril è stato l'erede prediletto nonché il più fidato collaboratore di Leonardo da Vinci e custode del Codice Atlatico), ha coordinato la sfilata di moda.









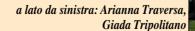
TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO





sopra il primo di sinistra è Alberto Cappio amministratore delegato IVY OXFORD







sopra da sinistra: Marco Brunella, Lorenzo Catto direttore Golf Club La Margherita, Claudio Piazzolla presidente Golf Club La Margherita, Regina Salpagarova, Marzia Polerà





sopra da sinistra: Raffaele Bondanno "Zeppetella", Marzia Polerà, Damiano Annunziato



sotto: Raffaele Bondanno "Zeppetella" ritratto mentre prepara la mozzarella





sopra da sinistra: Luca Rivelli, Marco Brunella, Lorenzo Catto,



sopra da sinistra: Marco Brunella, Lorenzo Catto, Claudio Piazzolla



a lato da sinistra: Arianna Traversa, Valeria Semikoz





sopra: Elisa Tosetto golfista socia Golf Club Feudo d'Asti, Luca Rivelli

DALCUORE



sopra: il primo a sinistra Alessandro Masu fondatore SL Yachting & Charter



Marzia Polerà



sopra da sinistra: Regina Salpagarova, Tamara Chinotto partner SL Yachting & Charter

## VACANZE IN PUGLIA E NEL SALENTO

PER FAMIGLIE E GRUPPI!



TORRE DELL'ORSO - MELENDUGNO - GALLIPOLI TORRE VADO - LIDO MARINI - OTRANTO - LEVERANO

Hotels - Villaggi - Residence - B&B - Appartamenti e Masserie

Viaggi in pullman o aereo in collaborazione con Lugano Servizi, EasyJet e MARINO AUTOLINEE



in collaborazione con Associazione Turistica Pro Loco San Foca





WWW.PROLOCOSANFOCA.IT

PER ACQUISTO DI PRODOTTI TIPICI DEL SALENTO

MONTINARO GROUP GUSTO MEDITERRANEO SAGL

Tel +41 76 7424697 - +39 329 8262918



a lato: Paolo Zerbinatti vice presidente Associazione Internazionale per il Carnevale di Venezia, Katia Ferri Melzi d'Eril







Marzia Polerà

sotto da sinistra: Filippo Cesaris avvocato partner NCTM, Andrea Vasapolli dottore commercialista, Regina Salpagarova, Attilio

Zorzan, Andrea Ruggeri, xxx, Yulia Shesternikova, Franco Sfregola









sopra da sinistra: Iwona Piotr, Damiano Annunziato, Maria Grazia Borelli



a lato da sinistra: Gianluca Santacatterina, Marco Brunella, Regina Salpagarova



a lato da sinistra: Marco Brunella, Vincenzo Donatiello, Area Manager Acqua Valverde Gruppo Spumador, Valeria Semikoz, Lorenzo Catto, Luca Rivelli



a lato: Valeria Semikoz



a lato: Valeria Semikoz, Giancarlo Cecconello

Laura Filippa











## HOSPITADELLA GOLF

Tolf People Club Magazine media partner del prestigioso circuito Hospitadella Golf, fondato e presieduto da Nicola Grassetto, sviluppatosi in oltre 12 gare svoltesi nei più prestigiosi circoli a livello nazionale quali il Golf & Country Castello di Tolcinasco.

Ospiti personali dell'organizzazione le seguenti coppie di giocatori che hanno gareggiato ottenendo un brillante risultato: Marco Brunella, presidente e fondatore del circuito golfistico nazionale Blue Jacket Tour insieme a Stefano Galli, direttore commerciale e marketing Par 72; Roberto Privitera, presidente e fondatore Il Birrificio di Gallarate nonché editorialista Golf People Club Magazine responsabile recensioni golf club insieme a Pierangelo Masperi, imprenditore.





sopra: Yulia Shesternikova, Roberto Perna direttore generale PR Comunicazione Milano socio Golf & Country Club Castello di Tolcinasco e consulente marketing fondatore e presidente del Trofeo PR Comunicazione Golf Cup



a fianco da sinistra: Valentina Rosin, Marco Brunella, Yulia Shesternikova, Anna Ongaro



sopra da sinistra: Stefano Sicura direttore marketing Hospitadella, Simona Pira Valentina Rosin, Nicola Vedani

a fianco: Simona Pira golfista socio Golf & Country Club Castello di Tolcinasco, Nicola Vedani segretario Golf & Country Club Castello di Tolcinasco,



sopra: Nicola Vedani segretario Golf & Country Club Castello di Tolcinasco, Yulia Shesternikova

a fianco da sinistra: Beatrice Galli golfista e dottore commercialista, Anna Maria Pontiggia golfista e dottore commercialista, Paolo Frello, golfista, socio Golf Club Villa d'Este, editorialista Golf People Club Magazine, Simona Pira golfista, socio Golf & Country Club Castello di Tolcinasco







sopra al centro: Roberto Privitera presidente e fondatore circuito golfistico Il Birrificio di Gallarate



a fianco: Yulia Shesternikova direttore Area Siberia Golf People Club Magazine, Stefano Galli direttore commerciale PAR 72







## GOURMET PARTY GOLF **CLUB MILANO RISTOGOLF**

olf People Club Magazine, invitato personalmente da Dario Colloi, direttore esecutivo Associazione Ristoratori Golfisti, ha partecipato in qualità di ospite speciale svolgendo al contempo un fondamentale supporto media, alla seconda tappa del circuito Ristogolf, svoltasi al Golf Club Milano di Monza.

Ristogolf, Associazione Ristoratori Golfisti, costituita nel 2012 da Enrico Cerea, patron "Da Vittorio", coadiuvato da Dario Colloi, professionista di golf a cui si sono affiancati Giancarlo Morelli, patron "Pomiroeu", Davide Scabin, patron "Combal.Zero" e Norbert Niederkofler, patron "St.Hubertus" consiglieri, attualmente conta oltre 160 tesserati tra ristoratori, albergatori, operatori del settore food&beverage.

Ristogolf nel 2013 ha organizzato un vero e proprio circuito la cui unicità è rappresentata dalle nove buvette nelle quali chef e sommelier si alternano per allietare i giocatori con squisite proposte enogastronomiche a bordo green e al termine di tutte le gare show coking degli chef stellati seguiti da esclusivi gourmet party.

Le 5 gare di qualificazione si sono svolte a: Gardagolf, Golf Club Milano, Villa d'Este, Royal Park I Roveri, Garlenda, mentre la









finale si è giocata al Circolo Golf e Tennis Rapallo potendo contare su sponsor e partner quali: Albergatori di Rapallo e Zoagli, ASPI Associazione della Sommellerie Professionale Italiana, Michef.TV,

Affinità Elettive, Il Mondo del Golf, Riso Gallo, Lavazza, KitchenAid, UBI Banca, Ferrari, Tenuta L'Impostino, Kit-Zen, Glenmorangie, Olio Bertarello, Acqua Panna, San Pellegrino, Serafino Consoli, Zonin, enoT, Chervò.



sopra: Dario Colloi, Maria Grazia Borelli









sotto da sinistra: Dario Colloi direttore Ristogolf, Arnaldo Cocuzza direttore Golf Club Milano, Armando Borghi presidente Golf Club Milano, Enrico Cerea presidente Ristogolf, Giancarlo Morelli consigliere Ristogolf















a fianco: Enrico Cerea presidente Ristogolf, Claudio Austoni mastro birrario Mc Maiers, Maria Grazia Borelli













## ITALIAN STYLE RADIO GOLF CLUB LE BETULLE

Foto di Lino Minniti - Servizio Video di Yulia Shesternikova al link: www.golfpeople.eu/?p=63840

Jolf People Club Magazine unico ed esclusivo media partner ufficiale alla quindicesima edizione della prestigiosa gara denominata Coppa dei 10, svoltasi al Golf Club Biella Le Betulle.

ll Golf Club "Le Betulle", considerato uno dei più belli e tecnicamente migliori presenti nel panorama nazionale, è stato realizzato alla fine degli anni 50, in un magnifico ambiente, fatto apposta per il golf; il campo,

un parkland a 18 buche, Par 73, lungo mt. 6.427 (7.029 yards) è stato progettato dall'architetto inglese John Morrison ed è da molti anni nei primissimi posti di tutte le classifiche nazionali ed internazionali. Situato ad una altitudine di 590 metri sul livello del mare, richiede una tecnica di gioco di prim'ordine ed ospita competizioni al massimo livello continentale ed è guidato con sapiente maestria da Florindo Bozzo e Riccardo Valzorio, rispettivamente presidente e segretario / direttore.

La Coppa dei 10 è stata fondata nel Mag-

gio del 1998 da 10 giovani amici accomunati dalla passione per il golf oltre che da una importante attività imprenditoriale, soci ed assidui frequentatori del Golf Club Le Betulle, decisero così di organizzare una competizione golfistica con cena e serata danzante al

a lato da sinistra:

MiolaVecelli, Gianni

Bianca Maria

Manuel, Yulia

Shesternikova,

Dario Bartolini,

Federico Botto

Dario Bartolini

sopra da sinistra: Gianni Manuel e

duplice fine di far avvicinare i giovani al golf e rendere sempre più conviviali le competizioni.

Negli anni la Coppa dei 10 ha variato la propria formula di gioco da Word Cup a Double Foursome ma ha mantenuto inalterato il proprio status di Coppa di Ta-

I soci fondatori attualmente ancora attivi sono Andrea

Maria Garda, Silvio Botto Poala e Maria Chiara Botto Poala, altri importanti amici che si sono aggregati successivamente sono Riccardo Zanuttini, Andrea Albertario, Elena Bozzo, Carolina Bozzo, Matteo Chiorino, Matteo Bozzalla e Giorgia Bot-



a lato: Bianca Maria Miola Vecelli, Stefano Masullo





Giorgia Botto unitamente a tutti gli altri sponsor Andrea Garda, Elena e Carolina Bozzo, Matteo Chiorino, Matteo Bozzalla, Mariachiara e Silvio Botto in stretta collaborazione con Maurizio Guerisoli, maestro professionista PGA e Valentina Penatero, responsabile del gruppo giovani, hanno gestito in maniera magistrale sia la gara, a cui ha partecipato Dario Bartolini, direttore editoriale Golf People Club Magazine, che ha giocato in coppia con Silvio Botto sia soprattutto la cena conviviale.

Molti i graditi ospiti tra i quali Ludovico Bracco marito di Giorgia Botto, unitamente al fratello Federico, a cui ha fatto seguito una splendida serata danzante animata da Gianni Manuel, voce storica di Radio 105, RTL 102.5, Radio 101, Radio Rai e Radio Kiss, attualmente direttore artistico Italian Style Radio, emittente radiofonica internet ascoltabile in streaming all'indirizzo web www.italianstyleradio.it.

Italian Style Radio ospita ogni lunedì in diretta dalle 21:00 alle 23:00 una originale ed unica trasmissione, che ha registrato dei

record di ascolti, denominata Golf People Club House – Non Solo Golf condotta dallo stesso Gianni Manuel insieme a Marco Borelli, imprenditore ed in passato disc jockey di successo insieme a JAX fondatore e leader del gruppo Articolo 31, ed a Dario Bartolini.



sopra da sinistra: Florindo Bazzo, presidente Golf Club Le Betulle, Maurizio Guerisoli golfista professionista e maestro PGA Golf Club Le Betulle



I vertici del Golf Club Le Betulle mostrano una copia del 18 Holes Golf Course fashion Calendar ideato da Marco Brunella presidente e fondatore del circuito golfistico Blue Jacket Tour



sopra da sinistra: Giorgia Botto, Organizzatore Coppa dei 10, Florindo Bazzo, presidente Golf Club Le Betulle, Valentina Penatero, responsabile gruppo giovani Golf Club Le Betulle







In piedi da sinistra: Damiano Annunziato, Dario Zanco, Luciano Martino, Davide Martino, Luca Rivelli, Denise Savaia, Raffaele Greco, Luigi D'Asaro, Eduardo Cirincio, Gianluca Santacatterina. In ginocchio da sinistra: Erika Targa, Stella Roma, Maria Grazia Borelli, Cristina Dalcuore





## GOLF CLUB TOLCINASCO Trofeo GI.MA. Fashion Group SpA

olf People Club Magazine, unitamente a Raffaele Greco, amministratore delegato GI.MA Fashion Group SpA e protagonista della copertina e del servizio centrale in duplice lingua, italiano e russo, del numero 7 di Golf People Club Magazine, ha organizzato la decima edizione del Trofeo GI.MA Fashion Group SpA, svoltasi al Circolo Golf & Country Club Castello di Tolcinasco.

La manifestazione ha registrato il consueto eclatante successo con 160 iscritti ed ha visto il coinvolgimento diretto di importanti e prestigiosi sponsor quali Sartoria Dalcuore fondata a Napoli nel 1964 rappresentata da Cristina Dalcuore, direttore operativo e da Damiano Annunziato direttore generale; IKE Milano rappresentato dal presidente fondatore Luca Rivelli; Mullingan & Co. rappresentata dal proprietario Dario Zanco; Luxury & Tourism, rappresentato dall'amministratore delegato Gianluca Santacatterina; H4S Real Estate rappresentata dal presidente Eduardo Cirincio.

Al termine della premiazione a cui ha fatto seguito un ottimo percorso enogastronomico offerto a tutti i golfisti presenti, si è proceduto all'estrazione di oltre 30 importanti omaggi del valore commerciale globale superiore ai 25.000 euro, giacche e camicie su misura Sartoria Dalcuore, orologi IKE Milan, scarpe e cinture GI.MA Fashion Group SpA, un soggiorno per due persone di una settimana a Playa Nueva Romana nella Repubblica Dominicana, una giornata in barca offerto da SL Yachting & Charter



sopra da sinistra: Giovanna Mocchetti, Antonia Macchini magistrato onorario tribunale di Milano, Maria Grazia Borelli





a fianco da sinistra: Dario Bartolini e Raffaele Greco



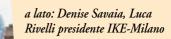


















sopra da sinistra:
Eduardo Cirincio
presidente House for
Sale in the World,
Enrico Rivarossa
medico chirurgo
odontoiatra, golfista,
socio Golf Club Punta
Cana Repubblica
Dominicana, Ines
Pinduic direttore
Area Repubblica
Dominicana Golf
People Club Magazine













Foto di Lino Minniti

## GOLF CLUB LA PINETINA ROTARY LEONARDO DA VINCI

personalmente da Ruggero Benedini, past president Rotary Club Milano Leonardo da Vinci, ha partecipato in qualità di media partner ufficiale alla 9° edizione Trofeo Rotary Club Milano Leonardo Da Vinci, svoltasi al Golf Club La Pinetina.

Il ricavato della gara, è stato utilizzato per la borsa di studio destinata ad Amanda Mata, allieva della Scuola di Ballo del Teatro alla Scala. La serata ha visto poi l'ingresso nel Rotary Club Milano Leonardo da Vinci di un nuovo socio Matteo Luigi Pasta e il passaggio della campana al nuovo presidente Andrea Siniscalco da parte di Marco Benedina.





Amanda Mata



a fianco da sinistra: Matteo Luigi Pasta nuovo socio Rotary Club Milano Leonardo da Vinci, Marco Benedini past president, Eugenio Pasta socio presentatore



sotto da sinistra: Andrea Siniscalco, Amanda Mata, Marco Benedini



a fianco: Andrea Siniscalco presidente Rotary Club Milano Leonardo da Vinci





a fianco da sinistra:
Amanda Mata allieva
Scuola di Ballo
Teatro alla Scala
mostra la scultura
del maestro Michele
Ghiro raffigurante
un golfista in vetro,
Loreta Alexandrescu
docente Scuola di Ballo
Accademia Teatro alla
Scala



Sopra da sinistra: Katia Di Lauro, Ruggero Benedini, Maria Grazia Borelli, Marco Benedini, Amanda Mata, Michele Ghiro autore della scultura in vetro, Loreta Alexandrescu



sopra da sinistra: Andrea Siniscalco presidente Rotary Club Milano Leonardo da Vinci, Svetlana Nikolic pittrice internazionale socio Rotary Club Milano Leonardo da Vinci, Vitaliano Noventa dottore commercialista Studio Noventa socio Rotary Club Milano Leonardo da Vinci





a fianco da sinistra: Ruggero Benedini, Amanda Mata mostra la scultura del maestro Michele Ghiro, Marco Benedini









sopra da sinistra: Katia Di Lauro direttore Di Lauro Viaggi, Maria Grazia Borelli presidente Golf People Club House Terrazza Borelli















### WORK SHOP FOTOGRAFICO NIKON GOLF DEI LAGHI MONATE

FRANCESCO FRANCIA

Jolf People Club Magazine, media partner di un esclusivo workshop fotografico, svoltosi nella splendida cornice del Golf Club dei Laghi di Varese - direttore Alessandro Aina, presidente Enzo Giuliano - organizzato dal Foto Club dei Laghi e Nikon, sotto la supervisione di Francesco Francia, fotografo pubblicitario professionista e autore degli scatti che hanno immortalato al Golf Club Creazzo di Vicenza Francesca Lukasik, protagonista della copertina del **numero** 7 della rivista.

Hadar Shira Yehezkel, fotomodella israeliana conosciuta a livello internazionale soprattutto per i numerosi cataloghi di moda per cui ha prestato la sua immagine e Lenka Nemcova, modella e show girl, truccate ed acconciate dalla make up artist ed hair stylist Silvia Mangano ed assistite da Alessandra Li Gotti, sono state le privilegiate Golf Mate protagoniste della giornata, insieme ai dodici fotoamatori iscritti e coordinati da Tiziano Buzzi, fondatore del Foto Club dei Laghi.

Hadar Shira Yehezkel e Lenka Nemcova, hanno indossato scarpe da golf Raffaele Greco - GI.MA Fashion Group, abbigliamento tecnico Par 72, costumi da bagno, copricostumi e orologi IKE-Milano, ricevendo un simpatico e prestigioso omaggio costituito da un cofanetto di prodotti italiani dermo sensoriali offerto da Mather Cosmetica Milano rappresentata dal direttore commerciale Paolo Michelotto.



Alessandra Ligotti mostra un orologio IKE-Milano



Alessandro Aina e Lenka Nemcova con costume e copricostume IKE-Milano

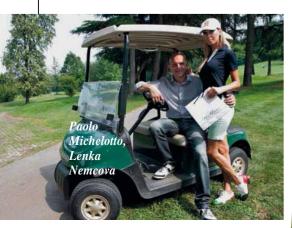
qui sotto Lenka Nemcova indossa costume da bagno IKE-Milano e scarpe GI.MA Fashion Group SpA



qui sottoHadar Shara Yehezkel fotografata con costume da bagno IKE-Milano e scarpe GI.MA Fashion Group SpA











Hadar Shara Yehezkel indossa costume IKE-Milano e scarpe GI.MA Fashion Group SpA











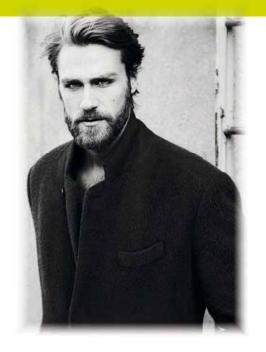
Silvia Mangano intenta nel suo lavoro



sopra: Paolo Michelotto direttore Mather Cosmetic Milano



a lato: Hadar Shara Yehezkel con Francesco Francia















BOOM MODELS AGENCY srl Via Piacenza 8 – 20135 Milano Tel: (+39) O2 36723774 - Fax: (+39) O2 36723789 www.boomtheagency.it – info@boomtheagency.it

















a lato da sinistra: Yulia Shesternikova, Richard Lissoni segretario Golf Club Le Rovedine, Diana Scrub, Nausica Re, durante il backstage fotografico



Golf Club Le Rovedine è uno splendido percorso a 18 buche più 9 buche executive ubicato a pochi chilometri dal centro di Milano, sede del 52° Open di Italia, presieduto da Paolo Piras, diretto magistralmente da Franco Piras supportato da Richard Lissoni quale segretario, comprende anche II "Golf Club Mirasole", campo promozionale ideato per tutti coloro che intendono avvicinarsi al golf, strutturato da un campo pratica con 60 postazioni coperte ed illuminate, 40 scoperte, 9 buche executive par 27, putting green e campo approcci con la più avanzata Golf School d'Italia.

Nel corso del 2012 ha ottenuto l'esclusivo privilegio di essere scelto quale suggestiva cornice della prima edizione del 18 Holes Golf Course Fashion Calendar, il primo ed unico calendario al mondo di 18 mesi dedicato al Golf, ideato e sponsorizzato da Blue Jacket Tour, circuito golfistico internazionale fondato e presieduto da Marco Brunella, dopo aver affrontato una feroce e rigorosa selezione da parte dei componenti della preposta Commissione Esaminatrice, deputata all'individuazione della location ideale tra oltre 100 circoli potenzialmente adatti e rispondenti ai necessari requisiti ottenendo così l'assegnazione del massimo grado di votazione nel giudizio di merito, rating.





Una finestra avel sul mor

#### Misha Travel

da oltre 40 anni nel settore con uno staff giovane, dinamico ed esperto.

#### Misha Travel

è anche congressi, incentivi, tutti i servizi per le pratiche rilascio visti consolari, organizzazione manifestazioni fieristiche, biglietteria aerea, marittima, ferroviaria e low cost.

#### Misha Travel

tante nuove offerte per rendere il tuo viaggio indimenticabile.

#### Misha Travel

con i suoi operatori, organizza riunioni e incontri presso Aziende, Cral, Associazioni... ed anche a casa vostra!

Pagico argentina E' pronto in Agenzia il nuovo catalogo "Itinerando" fantastiche gite di uno o più giorni a tema eno - gastronomico, culturale, benessere e tanto altro.... e a Febbraio, il nuovo catalogo quali Mosca - San Pietroburgo, Uzbekistan, Mongolia,

"Grandi e Piccoli Itinerari" ..ricco di affascinanti Tours Transiberiana da Mosca a Pechino, India, Argentina...

Misha Travel: Vacanze Studio

Da oltre vent'anni accompagniamo gli studenti di tutte le età nel loro percorso educativo e formativo nel campo delle lingue straniere.

Promuoviamo sempre nuove mete garantendo ai nostri piccoli e grandi viaggiatori la massima serietà e assistenza.

Selezioniamo la miglior scuola e il corso più adatto ad ognuno e perché no., tante altre piacevoli attività culturali e sportive.







Follow www.lionesspaw.com
the Paw

