



COMITATO ORGANIZZATORE PRESENTA



Con il contributo di



WORLD
SPORT
TOURISM
SHOW

FIERA DEL TURISMO SPORTIVO E ACCESSIBILE

Tempo Libero, Ambiente and Benessere

27-30 Settembre, 2018

MALPENSA FIERE (VA)



W.S.T. SHOW - 27 - 30 settembre 2018 - Malpensa Fiere

- ...è acronimo di WORLD SPORT TOURISM Show, ed è la PRIMA fiera mondiale del turismo sportivo e accessibile
- ...è un **evento B2B** poiché si pone l'obiettivo di far incontrare la domanda e l'offerta del turismo sportivo ed accessibile, facendole dialogare sia in ottica di crescita e formazione, che di sviluppo e di business. Saranno promossi anche incontri organizzati di networking tra gli espositori (Seller Buy Seller)
- ...crede che il turismo sportivo non sia solo un trend, ma che lo sport abbia un ruolo cruciale nel turismo del futuro, un serio mercato con esigenze ed opportunità specifiche, è in fortissima ascesa e non ha stagionalità.
- ...vuole tra l'altro mettere in luce la relazione positiva tra sport, accessibilità, turismo e tutela ambientale, con le possibilità di riqualificazione offerte al territorio, in aggiunta alle opportunità offerte in termini di investimenti e sostegno all'occupazione e alle economie locali.
- ...è rivolta ad un pubblico mondiale e trasversale, perché sia sport che accessibilità "parlano" un linguaggio universale. Il target profilato è definito come soggetto medio-alto spendente
- ...riconosce come l'attenzione alle tematiche legate all'accessibilità sia non solo un dovere sociale, ma anche il puntare su un segmento di mercato importante ed in crescita esponenziale.
- ...è un link opportunamente voluto tra sport e accessibilità, dove la pratica sportiva funge spesso da stimolo ed integratore sociale per le persone con particolari esigenze.
- ...è un **evento B2C** "accessibilmente" aperta a visitatori e turisti, per cui lo sport è ragione per organizzare un viaggio, tematica su cui far ruotare la destinazione o, semplicemente, passione condivisa. È anche un evento «fuori fiera» dinamico ed interattivo, attraverso manifestazioni ed esibizioni sportive unite ad intrattenimento culturale e musicale che si svolgeranno su tutto il territorio della provincia di Varese

L'IMPORTANZA DELL'ACCESSIBILITÀ

Il nostro progetto va oltre il mero desiderio di partecipare o assistere alle attività sportive, e apre le porte al Turismo Accessibile, proponendosi l'obiettivo di rompere le barriere non solo dal punto di vista spaziale e culturale ma anche dal punto di vista materiale, andando a rendere il turismo possibile ed accessibile in tutte le condizioni.

PARTECIPANTI

LOCALITA' PER VACANZE SPORTIVE E CAMP	PRODUTTORI MATERIALI SPORTIVI
ORGANIZZATORI EVENTI SPORTIVI PRO-AM (MARATONE, MBIKE, TRIATHLON, SCI,)	TOUR OPERATORS & DMC SPORTIVI
CITTA' CANDIDATE AD OSPITARE EVENTI SPORTIVI	FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
OSPITALITA' SPORTIVE (STADIO, PALAZZETTI, ARENA, AUTODOMI F1, MOTOGP)	AGENZIE VACANZE ATTIVE ED ADVENTURE
LUOGHI E STRUTTURE PER LO SPORT, SPORT HOTEL & VILLAGGI SPORTIVI	ASSOCIAZIONI E SOCIETA' SPORTIVE DILETTANTISTICHE
RIVENDITORI DI BIGLIETTERIA SPORTIVA	FAN CLUB SPORTIVI
ESIBIZIONI & MANIFESTAZIONI	OUTDOOR PARK E PARCHI TEMATICI
TURISMO ACCESSIBILE	MOBILITA' SOSTENIBILE
ORGANIZZATORI EVENTI SPORTIVI MONDIALI (CHAMPIONS LEAGUE, TOUR DE FRANCE, WORLD LEAGUE, WORLD GAMES,.....)	ORGANZZATORI DI TEAM BUILDING E INCENTIVE AZIENDALI
CITTA' SEDI DI OLIMPIADI (ATENE 1896 TOKYO 2020)	AREE FITNESS, BENESSERE, SPA
EDITORIA SPORTIVA	MEDICINA SPORTIVA
CVB & UFFICI DEL TURISMO	ISTITUZIONI SPORTIVE
TEAM PROFESSIONISTI	AGENTI FIFA - SPORT TRAVEL MANAGER
MUSEI & ESPERIENZE VIRTUAL	VISITATORI ED APPASSIONATI DI SPORT

NUMERI

450+ espositori

250+ acquirenti

30.000+ visitatori

COME PARTECIPARE

- Area espositiva (stand preallestito e/o area nuda interna e/o esterna) con possibilità di vendita
- Sponsorizzazione istituzionale dell'evento generale (naming, main sponsor, sponsor tecnico-sportivo, villaggio sportivo,...)
- Sponsorizzazione e/o product placement di una o più manifestazioni sportive legate al vostro target di riferimento (vela, golf, tennis, trekking, bici, corsa, calcio, basket, motori,)
- Sponsorizzazione e/o product placement di una o più manifestazioni sportive legate ai vostri eventi 2019 (campionati nazionali, internazionali, gare individuali, tornei a squadre,...)
- Realizzazione di convegni, seminari, corsi formativi, lancio di prodotti/servizi)
- Attività di co-marketing

AMBITI DI SVILUPPO DI W.S.T. SHOW



W.S.T. SHOW è un progetto che soddisfa tutti gli attori, poiché coinvolge operatori di settore per sviluppare BUSINESS B2B e visitatori per sviluppare BUSINESS B2C.



4 GIORNI DI SHOW*

GIOVEDI' 27 SETTEMBRE

MATTINO

INAUGURAZIONE WST-SHOW

POMERIGGIO

seller buy seller
B2B workshop
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

VENERDI' 28 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

seller buy seller
B2B workshop
Convegni
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

SABATO 29 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

apertura al pubblico B2C
convegni
area test

SERA

manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio
intrattenimento musicale

DOMENICA 30 SETTEMBRE

MATTINO E POMERIGGIO

apertura al pubblico B2C
convegni
area test
manifestazioni sportive
eventi sportivi sul territorio

SERA

CERIMONIA DI CHIUSURA

«fuori fiera»:

manifestazioni sportive,
culturali e musicali
intratterranno operatori e
pubblico e si svolgeranno
anche sul territorio della
provincia di Varese,
esternamente al
complesso fieristico.

** Il programma è temporaneo e potrebbe subire variazioni*

CONVEGNI*

sport, nuove - tecnologie, turismo

27 SETTEMBRE (GIORNATA MONDIALE DEL TURISMO)

CONVEGNO TURISMO SPORTIVO

il connubio turismo e sport si è fatto sempre più solido diventando una notevole risorsa economica per tutti coloro che operano in entrambi i settori.

29 SETTEMBRE

CONVEGNO NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE ALLE ATTREZZATURE E MATERIALE SPORTIVO

Le nuove tecnologie hanno permesso la realizzazione di nuovi materiali da utilizzare per la realizzazione delle attrezzature, dell'abbigliamento e degli accessori in uso allo sport.

CON I PATROCINI DI:



COORDINAMENTO CON I
MINISTERI DI COMPETENZA



ISTITUTO DI MEDICINA E
SCIENZA DELLO SPORT



Farnesina

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

CREAZIONE DI GEMELLAGGI CON PAESI ESTERI
INTERESSATI AL GRAFENE APPLICATO ALLO SPORT

28 SETTEMBRE

CONVEGNO IMPIANTISTICA SPORTIVA

- La realizzazione di impianti sportivi e le norme che le regolano.
- L'efficientamento energetico degli impianti esistenti.
- L'introduzione di nuovi materiali, e nuove tecnologie.



Organizzato da :



* Il programma è temporaneo e potrebbe subire variazioni



15.000 mq di superficie espositiva coperta - 18.000 mq scoperta - 8 sale meeting



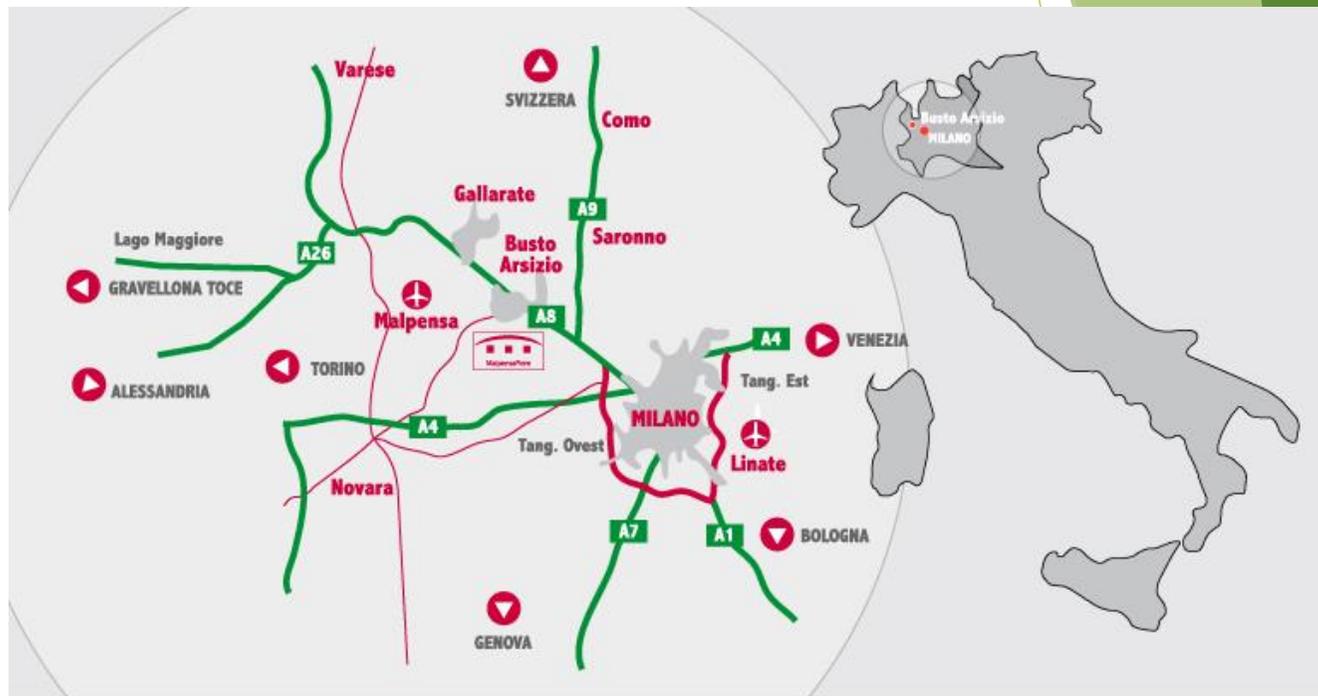
16 km dall'aeroporto di Milano Malpensa
1 km dall'autostrada, uscita Busto Arsizio (A8 Milano Laghi)
30 km da Milano, 25 km da Varese

VI ASPETTIAMO il 27 Settembre 2018 a MALPENSA FIERE (VA)

WWW.WST-SHOW.COM - WWW.WORLDEMASSYSPOORT.COM



WORLD
SPORT
TOURISM
SHOW



info: info@wst-show.com - exhibitors@wst-show.com - info@worlddebassysport.com
Tel. +39 345 1397005 - +39 393 5600221 - +39 335 8336804

organizzazione:

