

# GOLF



www.golfpeople.eu

Anno 6 - Numero 10

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

- PATRIZIA FIANDRINI - GOLF & FASHION -

EXCELLENT RATING  
MAURITIUS DINAROBIN  
HOTEL GOLF & SPA

GOLF & VACANZE  
VIAGGI CARIBE

CIRCUITI

- Stars Club Golf Tour 2016
- Best of Golf 2016
- Balbo&co Golf Cup 2016
- Piccaia Golf Cup 2016
- Dravet Italia 2016



Paolo Franchini



Matteo Delpodio



Ennio Capozza



Antonio Traversa



Vera Atyushkina

INTERNATIONAL TAX&INVESTMENTS GOLF  
MAURITIUS

GOLF & ARTE  
ALFREDO PIERAMATI

- EDOARDO LOMBARDI - GOLF & MANAGEMENT -



## I protagonisti si raccontano

pag. **15** Edoardo Lombardi    pag. **33** Luciano Barbera    pag. **44** Ennio Capozza - Viaggi Caribe

pag. **101** Vincenzo Rosiello    pag. **125** Patrizia Fiandrini

pag. **162** Alfredo Pieramati    pag. **178** Adriana Agostini

### Speciale compleanni

Adriano Borelli, pag. 119  
 Maria Grazia Borelli, pag. 121  
 Giacomo Bulleri, pag. 228

### Speciale Arte

Arte Abstracto Uruguay, pag. 27  
 Mikhailov Gallery, pag. 35  
 Artisti in Opera, pag. 89  
 Alfredo Pieramati - Mostra Personale alla Villa Reale di Monza, pag. 91

### PROTAGONISTI DI COPERTINA

Valter Galbignani pag. 72  
 Roberto e Alessandro Meisina pag. 74  
 Peishuo Yang pag. 95  
 Mihaela Gina pag. 99  
 Antonio Traversa pag. 168  
 Alessia Berlusconi pag. 170  
 Fabio Rotella pag. 186

### Campi e Tornei

pag. **17** Dario Bartolini e Beatrice D'Ascenzi trionfano al campionato europeo giornalisti    pag. **19** Golf Club Crema Resort  
 pag. **72** Golf Cremona Il Torrazzo    pag. **74** Golf Salice Terme    pag. **76** Dinarobin Hotel Golf Mauritius  
 pag. **83** Lions Club Rho Golf Club Lainate    pag. **85** Zeiss Invitational Golf 2015    pag. **126** Una Hotels Golf Club Cavaglia  
 pag. **130** Istituto Gonzaga - Due generazioni nel nome del golf    pag. **190** Associazione "Quelli che... con Luca"  
 pag. **194** Golf To Live Competition    pag. **199** Blue Jacket    pag. **202** Air Dolomiti Golf Cup  
 pag. **205** Balbo&Co Golf Cup al Golf Club Serra di Valenza  
 pag. **208** Best of Golf    pag. **212** Associazione Dravet Italia In buca per un sorriso    pag. **222** Footgolf Prima edizione pro-am

### Food, Wine & Events

Giacomo Arengario cena dei top client Banca Mediolanum, pag. 41  
 Sea Food Bar, pag. 111  
 Italquality, pag. 134  
 Nook Restaurant, pag. 159  
 Rossello Vini, pag. 174  
 Ristorante 13 Giugno, pag. 176

### Finanza e Patrimoni

Montenegro pag. 97  
 First: The Real Estate pag. 115  
 Banca Generali pag. 128  
 ICM Credit Management pag. 132  
 Faber & Hervé 1881 pag. 138  
 Remax Class pag. 160

### Life Style

Golf People Club Magazine News, pag. 9,11,13 - Concerto Verticale, pag. 21 - Expo 2015 - Consegna Tessere al Corpo Consolare, pag. 23 - Ivana Romanello Damiani Group, pag. 25 - Porsche Design, pag. 29  
 Collezione Sartoria Daleuore, pag. 31 - Inaugurazione Terrazza Gallia, pag. 37 - Italian Luxury Handmade - Penthouse del sarto, pag. 39 - Ferrari 328 GTS, pag. 43 - Ines Pinduc intervista P.B. Dye, pag. 71 - Golf in palestra, pag. 80 - La Puglia e Golf People al Bit 2015, pag. 87 - Villa Reale di Monza, pag. 91  
 Inaugurazione Consolato di Etiopia, pag. 93 - Peishuo Yang e Golf Crema Resort siglano importante accordo, pag. 95 - Vincenzo Rosiello, pag. 101 - SOS Bucharest, pag. 102 - Netflix sbarca in Italia, pag. 105 - Fabrizio Corona inaugura lo spazio Arôme, pag. 107 - Mese del Legno con Oscar Farinetti e Roberto Snaidero, pag. 109 - Sartoria di Milano Acquadimare, pag. 113 - Ruggero Cassinelli al Club La Rossera, pag. 117 - Investitura Ordine Aquila d'Oro, pag. 123 - Beauty & Wellness alla Clinica Vitaé Health & Care, pag. 136 - Borile motociclette, pag. 141 - Isfoa lauree, pag. 142 - Ordine Santi Contardo e Giuliano l'Ospitaliere, pag. 154 - Fondazione Opus 3.0, pag. 156 - Anteprema Studio Interior Design - cocktail dinner, pag. 165 - Veteran Car Club P. Bordino, pag. 168 - Roberta Martini Lifestyle, pag. 172 - Ristorante Savini 1867 entra nel settore golfistico, pag. 181 - Ludmilla Radchenko espone all'Atelier Modamica, pag. 184 - Modamica, pag. 188 - Expo 2015 - Golf Club Crema Resort, pag. 217 - Ambrogino d'oro a Giacomo Bulleri, pag. 225 - Giacomo Milano Italian Excellence Golf Circus, pag. 233 - GOLFMATE VERA ATYUSHKINA, pag. 273

#### Comitato Editoriale

##### Club House

Presidente Golf People Club House  
 Maria Grazia Borelli - grazia.borelli@golfpeople.eu

##### Comitato Scientifico

Presidente onorario  
 Fabio Galli - avvocato

Presidente  
 Riccardo Preti - avvocato

##### Vice-presidenti

Marco Limoncelli - presidente CooperFin SpA  
 Ivan Drogo Inglese - presidente Montenegro Business Center  
 Peishuo Yang - fondatrice Milan Art & Events Center

##### Consiglieri

Francesco Avaldi - medico chirurgo  
 Ermanno Basilico - dottore commercialista  
 Ernesto Carpintieri - presidente AEREC  
 Stephan Cernetec del Montenegro - Principe  
 Claudio Chiappucci - ex campione di ciclismo  
 Stefano Devecchi Bellini - dinastie Family Business  
 Angelo Dossena - già direttore generale Teatro La Scala  
 Leonardo Fuso - presidente Pro Loco San Foca  
 Amedeo Gorla - giornalista sportivo RAI  
 Filippo Guidantoni - wealth manager Azimut SGR  
 Roberto Jonghi Lavarini - immobiliare  
 Antonino d'Este Orioles - dottore commercialista  
 Rita Pizzi - docente universitario  
 Enrico Rivarossa - medico chirurgo  
 Davide Quadri - International Real Estate  
 Abdallah Raweh - medico chirurgo  
 Olga Romanko - soprano cantante lirica  
 Giuseppe Santorsola - docente universitario  
 Fabrizio Zampieri - consulente finanza e investimenti

##### Redazione

Direttore Responsabile  
 Stefano M. Masullo - stefano.masullo@golfpeople.eu

##### Direttore Editoriale

Dario Bartolini - dario.bartolini@golfpeople.eu

##### Direttore Itinerari Golfistici

Andrea Alpini - andrea.alpini@golfpeople.eu

##### Direttore Area Scientifica

Alessandra Bussi Moratti  
 alessandra.bussi.moratti@golfpeople.eu

##### Direttore Area Sud Est Asiatico

Saenuri Chon - saenuri.chon@golfpeople.eu

##### Direttore Area Russia

Elena Morgoun - elena.morgoun@golfpeople.eu

##### Direttore Area Eventi Sportivi

Maria Beatrice D'Ascenzi  
 maria.beatrice.dascenzi@golfpeople.eu

##### Direttore Area Giappone

Ai Junko Shinozaki - ai.shinozaki@golfpeople.eu

##### Direttore Area Cina

Sissy Qian Huang - sissy.huang@golfpeople.eu

##### Direttore Area Siberia

Yulia Shesternikova - yulia.shesternikova@golfpeople.eu

##### Direttore Generale Ginevra

Claudia Bastubbe - claudia.bastubbe@golfpeople.eu

##### Direttore Area Libano

Nino Calogero - nino.calogero@golfpeople.eu

##### Direttore Area Dubai e Medio Oriente

Ivana Romanello - ivana.romanello@golfpeople.eu

##### Direzione Fotografia

Lino Minniti - lino.minniti@golfpeople.eu

##### Direttore Area Sud Italia

Giuseppe Germano - giuseppe.germano@golfpeople.eu

##### Direttore Generale

Mario D'Angelo - mario.dangelo@golfpeople.eu

##### Direttore Generale Svizzera

Katya Giorgi - katya.giorgi@golfpeople.eu

##### Direttore Area Bulgaria

Elena Dimitrova - elena.dimitrova@golfpeople.eu

##### Direttore Area Sudafrica

Matteo Perego - matteo.perego@golfpeople.eu

##### Direttore Area Uruguay

Aldo Castelnovo - aldo.castelnovo@golfpeople.eu

##### Direttore Area Bielorussia e Ucraina

Olga Tolpiga - olga.tolpiga@golfpeople.eu

##### Supervisor

Lucia Zoppi - info@golfpeople.eu

#### Concessionaria Pubblicità

NET srls - Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano  
 Tel. +39 02.34537274 - Fax +39 02.34537282  
 www.fobo.it

#### Anno 6 - Numero 10

#### Registrazione Trib. di Milano n. 147 del 16/3/2011

#### Realizzazione FOBO NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano  
 Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282  
 e-mail: redazione@golfpeople.eu

#### Editore FOBO NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano  
 Tel. +39 02.33.11.404 r.a. - Fax +39 02.34.537.282  
 e-mail: mail@fobo.it

#### Stampa FOBO NET

Via Marcantonio dal Re 26 - 20156 Milano



di Stefano Masullo

# ENNIO CAPOZZA

## *l'uomo dei colpi di fulmine*

*L'amore per il golf e per i viaggi sono i tratti distintivi di questo leccese coraggioso che trasforma le passioni in splendide realtà*

**D**al mondo della finanza a quello dei viaggi passando per il golf.

Una passione scoppiata senza preavviso, come tutti i colpi di fulmine.

Un amore nato quasi per caso ma destinato a

durare nel tempo, come quei legami che lasciano un segno indelebile nel fisico e nell'anima.

Quella di **Ennio Capozza**, golfista leccese dalle mille idee e dalle mille risorse, è una storia da romanzo.

La sua trama si snoda fra **Lecce, Acaya ed i Caraibi**. A scandirla è il golf, in tutte le due declinazioni.

Tutto per inseguire, o meglio, per realizzare un sogno: creare un connubio piacevole fra golf e viaggi, privilegiando uno dei luoghi più incantevoli del globo: **La Repubblica Dominicana**, il più grande paese dell'universo Caraibico.



Ennio Capozza ritratto al Garda Golf durante la premiazione della Pro-AM di beneficenza Dravet Italia insieme a Isabella Brambilla

VIAGGIARE E GIOCARE, COME IN UN SOGNO

FAI LE VALIGIE E VAI IN AEROPORTO, A TUTTO IL RESTO PENSIAMO NOI.

<b>GOLF CLUB</b> Per tutti gli appassionati, magnifici percorsi realizzati dai più famosi progettisti e golfisti del mondo.	<b>SANTO DOMINGO</b> Destinazione d'eccezione ai Caraibi per godere ed apprezzare lo sport, la vacanza e la vita serena.	<b>HOTEL &amp; RESORT</b> Relax, spiaggia, vita notturna. Abbiamo selezionato per te i veri paradisi tropicali tra scogli cristallini e palme da cocco.
<b>SPECIALE FAMIGLIE</b> E in più tante attività studiate esclusivamente per loro, così sarai libero di dedicarti alle tue passioni.	<b>DIVERTIMENTO</b> Viaggi Caribe è lì con te. Ecco perché sei così coinvolto e come gratificante. Un invito alla libertà e alla voglia di viaggiare.	<b>ALL INCLUSIVE</b> Zero pensieri con Viaggi Caribe. Lascia pure il portafoglio a casa, con i nostri pacchetti viaggio hai la formula tutto compreso.

CHIAMACI O SCRIVICI  
Stipendio fisso, una vacanza tailor made, costruita a misura delle tue passioni e pensata per dar vita al tuo sogno.  
VIAGGICARIBE.COM

VIAGGI CARIBE

## ENNIO CAPOZZA: *Mr. Challenge*

*The love for golf and travelling are the hallmarks of this brave man from the city of Lecce who turns his passions into a beautiful reality.*

**F**rom the world of finance to the world of golf and travel. A passion that bursts without notice just like love at first sight but that is destined to last through time—like the bonds that leave an unforgettable mark on our body and soul. This is the amazing story of Ennio Capozza, a golf player of thousand ideas and resources from Lecce. The main theme of his story is golf in all its variations and it takes place between Lecce, Acaya and the Caribbean. All this for chasing, or rather, for realizing a dream of creating a pleasant combination of golf and travel, favouring one of the most charming places of the world, the Dominican Republic, the biggest country in the Caribbean universe.

“Before approaching this sport—he says—I was always travelling for work. All of my activities put me under a lot of pressure, I was on the road most of the time, moving mainly between Rome, Milan and Bologna. This is how I lived for a long time: always ready to get on a plane to meet customers throughout Italy. My job—he continues—is a rather

delicate one. I perform asset verification on behalf of banks, notaries and big companies. At some point of my life I realized that it was time to slow down. I had accumulated too much stress, I really needed to pull the plug. The doctors had clearly told me that I absolutely needed to get a break from that crazy routine. And therefore golf became the best medicine for me to ward off fatigue.”

Ennio fell in love with it, preferring golf even to his other long-time hobby, boating. He calls golf “the most beautiful sport in the world” and describes it as an activity good for the body, mind and soul.

“Every time it’s the first time. The sensation you have on the field—he says—is a unique feeling, one in a million, difficult to explain in words. When you have to putt from the distance of one meter and you know that it’s crucial for success, you feel like you’re taking the most difficult exam of your life.”

This palette of emotions is completed by nature all around you, by the



“Prima di incontrare questo sport – racconta – ero sempre in giro per lavoro. La mia attività mi impegnava e continua ad impegnarmi tantissimo, viaggiavo spesso, muovendomi soprattutto tra **Roma, Milano, Bologna**. Per anni ho fatto questa vita. Sempre pronto a salire su un aereo e ad incontrare clienti in tutta Italia. **La mia – continua – è una professione abbastanza delicata: mi occupo di verifiche patrimoniali per conto di banche, notai, grosse aziende.** Ad un certo punto della mia vita ho capito che era arrivato il momento di rallentare. Avevo accumulato troppo stress, era arrivato il momento di staccare la spina. I medici furono chiari con me, dovevo darmi assolutamente una calmata”.

**Il golf diventa la medicina migliore per allontanare la stanchezza.**

Ennio se ne innamora, tanto da preferirlo alla barca, altra sua passione trentennale. Lo definisce **“lo sport più bello del mondo”**, elencando le qualità di **un’attività che fa bene al corpo, alla mente e all’anima.**

“Ogni volta è la prima volta. L’emozione che si prova sui campi – afferma – è una sensazione unica, irripetibile, difficile da spiegare a parole. Se tu devi imbucare la palla da un metro, e sai che quel colpo è importantissimo, ti senti come se stessi sostenendo l’esame più importante della tua vita.”

A completare la tavolozza delle emozioni ci sono la natura, l’ambiente, i colori, l’aria pulita e gli spazi verdi, stupenda cornice di questa attività che, fra le altre cose, favorisce la concentrazione e l’autodisciplina. Per non parlare dei rapporti umani e delle amicizie che si stringono e si consolidano fra un torneo ed una gara.

La spada di cupido ha fatto breccia nel suo cuore cinque anni fa.

**“Non ero certo un ragazzino – ricorda – eppure l’incontro con il golf mi ha cambiato la vita. Prima viaggiavo a 300 all’ora, mi concedevo poche pause, vivevo quasi in apnea, ero tutto istinto. Questo sport invece mi ha restituito qualcosa. Adesso sono più**

**riflessivo, più razionale.**

Certo, i miei ritmi sono sempre veloci, ma non sono più quelli di una volta”.

Quella che per Ennio Capozza è una malattia è, al tempo stesso, la sua cura. “Senza il golf – ammette – non potrei vivere”.

Passione, istinto e caparbità sono i tratti distintivi di quest’uomo che può essere descritto con una frase che è tra le sue preferite: “Non amo perdere”.

Queste tre parole, in un certo senso, spiegano

*Marco Dal Fior presidente Associazione Italiana Giornalisti Golfisti, editorialista Golf & Turismo e Gazzetta dello Sport, Ennio Capozza, Paolo Franchini*

*Ennio Capozza (a destra) con Paolo Franchini*



wonderful environment, bright colours, clean air and green spaces of the setting for this activity which, among other things, favours concentration and self-discipline. Not to mention the human relationships and friendships that one creates and strengthens during the tournaments.

The arrow of Cupid struck his heart five years ago.

“I was certainly not a youngster,” he recalls. “Nevertheless, taking up golf changed my life.

I used to be always hurrying, almost never allowing myself a break, living like in apnoea, completely on instincts. Instead, this sport restored me. Now I’m more thoughtful, more rational. Sure, my pace is always fast, but not the way it used to be.”

For Ennio golf is an illness and a cure at the same time. “I couldn’t live without it,” he admits.

Passion, instinct and stubbornness are the main qualities of this man that can be best described using one of his favourite sentences: “I don’t like to lose.”

In a way these words explain the success he has achieved in the last years—not only on the green but also in his personal and professional life that are inevitably linked to the world of golf.

With this project, born from his tireless mind, he has been able to transform a winning idea into a one-of-a-kind business destined to grow further and further.

The passion for this discipline, shaped by his entrepreneurial skills, has created *Viaggi Caribe*, a sort of atelier for holidays.

Yes, you got it right. A Caribbean estate where holidays are personalized, “tailored” to the customers’ needs. Hiking and boating, diving, walks on the beach, and, of course, days spent on golf courses that present themselves as real architectural jewels. These fields, surrounded by stunning scenery, are overlooking the sea and it is a real pleasure to practice here.

The project begun, once again, from love at first sight.

“While on a Caribbean cruise with my wife Rita—Capozza recalls—we went on a boat trip. At a certain point we happened drive along a golf course. My attention was caught by the unmistakable flag, which seemed to almost float on the surface of water. Obviously my eyes twinkled to that sight and I immediately asked our guide for more info. Carlos, who later became my associate in this adventure, explained that it was “The Teeth of the Dog” (18 holes) located in the city of La Romana and considered to be one of the top ten most prestigious courses at the international level. I thought I absolutely had to play on that green.”

It was 2012 and this experience changed him deeply.

The lure of the magical land reminiscent of paradise was so strong that Ennio decided to come back. And not simply for a holiday. He felt the



*Georg Kerschhack, Iuliana Spiniuc, Ennio Capozza*

a lato: Paolo Franchini, e  
Ennio Capozza ritratti al  
Garda Golf durante la gara  
PRO AM di beneficenza  
Dravet Italia Onlus

sotto: Ennio Capozza con  
Valerio Staffelli Striscia  
la Notizia e Adriana  
Cosareata



i successi conseguiti negli ultimi anni, non solo sul green, ma anche nella sua vita personale e professionale inevitabilmente collegati

all'universo del golf. Con un progetto partorito dalla sua instancabile mente ha tradotto a livello pratico un'i-

dea vincente, unica nel suo genere, destinata a crescere ulteriormente. La passione per questa disciplina, plasmata

sotto: Ennio Capozza con Paolo De Chiesa e Christian Ghedina ex campioni di sci e Paolo Franchini



sopra da sinistra: Alessandro Lupi giornalista SKY, Ennio Capozza, Matteo Manassero campione Italiano di Golf e Paolo Franchini

energy of a strong bond that he absolutely needed to cultivate. Therefore he contacted Carlos Alberto Pichardo, the guide who would become his trusty associate and dear friend, and prepared his luggage for the next trip. This time, the plane that brought him to the Dominican Republic, was also carrying his inseparable golf clubs.

"I stayed there for about a month," he recalls. "And despite the eight thousand kilometres away from Lecce, I felt just like at home. That place had something magical and familiar at the same time. It's needless to describe its beauty: the blue sea, fine sands, palm trees and lovely sunsets. I realized that I wanted to make an investment there that would combine my greatest passions: travel and golf. Sure, I made a leap in the dark, but I fell on a feather pillow."

One year later Ennio returned to this magical place that had left an permanent mark on his heart to officially ratify his collaboration with his friend Carlos in front of some fresh beer. This is how *Viaggi Caribe* was born.

"A golfer—explains Ennio—is used to travel just in order to participate in competitions. He is in full immersion and this way he loses the opportunity to visit the place; he's neglecting the other aspects of the trip to better

focus on the sports activity. I wanted to create something new and different by combining these two passions and to organize trips to stunning locations, where the fields are spectacular, enriched by breathtaking views. "A way to combine business with pleasure, in short: customised challenges on golf courses unique in the world in a place surrounded by luxury resorts.

Sounds like a walk in a park, doesn't it? Instead, the process was not that easy at all, especially due to the hindering bureaucracy we encountered.

"The difficulties were not few," Ennio admits. "To be frank, I had moments of despair but I never thought of giving up, and I was right. I know I'm a visionary, but I'm a brave person too. It took me eighteen months to sign with a number of companies in order to access all the services I needed. In the end I did it and I'm very proud of that. Obviously, I have tested personally everything I am proposing to my customers. After all, I am a perfectionist as well."

And my customers like this perfectionism. Once they have arrived, they only need to feel good, relax and enjoy their holiday. *Viaggi Caribe* takes care of the rest.

sotto da sinistra: Luca Bergnacchini azionista Golf US, Iuliana Spiniuc, Ennio Capozza, Paolo Franchini



dalle sue doti imprenditoriali, ha dato vita a **Viaggi Caribe**, una sorta di atelier della vacanza.

Sì, avete capito bene. **Una sartoria dei Caraibi dove i soggiorni sono personalizzati, "cuciti" su misura in base alle esigenze dei clienti.** Escursioni a piedi e in barca, immersioni, passeggiate sulla spiaggia e, ovviamente, giornate da trascorrere sui campi da golf che sono veri e



Ennio Capozza con Iuliana Spiniuc e Procolo Sabbatino direttore Golf e Terme di Saturnia

In this adventure, which he himself describes as a "madness", he is accompanied by his dear friend, Matteo Delpodio, a professional golfer with a respectable prize list.

But the real ally of Ennio is at home. Before making any decisions, Ennio always consults with Rita, his wife. Like him, she is also a golfer who loves travelling and is deeply in love with the Dominican Republic. They travel together sharing the same feelings and passions. For a short period there was another member of the family that joined the golf team: their seventeen-year-old daughter Eleonora.

"We are a family of golfers, all affected by the same splendid addiction."



**Ennio Capozza**  
Sessantenne salentino doc e innamorato del golf, insieme all'attività di imprenditore tra Bologna, Roma e Milano, oggi è General Manager di Viaggi Caribe, società specializzata in

viaggi su misura a Santo Domingo per golfisti e non. Al suo fianco nella vita, e come lui innamorate del green, la moglie Rita e la figlia Eleonora.

The sixty-year-old Ennio Capozza, born in Salento and deeply in love with golf, is an entrepreneur who, besides his activities in Italy, is now also the General Manager of Viaggi Caribe, a travel agency specialized in customized trips to Santo Domingo for golfers and tourist. Beside him in this adventure, his wife Rita and his daughter Eleonora, both in love with golf and travelling.



**Paolo Franchini**  
Lombardo di Lecco, sessant'anni dei quali almeno la metà spesi nell'attività commerciale di importanti aziende italiane. La passione per il golf diventa

subito l'ennesima sfida professionale da vincere: il suo top shot è Viaggi Caribe, l'azienda per la quale oggi ricopre la carica di Sales Manager.

Born in Lecco, North Italy, Paolo Franchini has worked almost half of his life in major Italian companies. His passion for golf immediately become another professional challenge for him to win: today he is the Sales Manager of Viaggi Caribe.



**Matteo Delpodio**

Appena diciottenne vince il Campionato Europeo Boys e un anno più tardi ottiene il quarto posto nel Campionato del Mondo a Portorico, miglior risultato italiano di sempre. Nel 2010 è primo nel ranking del circuito europeo Alps Tour e nel 2015 vince l'European Challenge Tour sul percorso dell'Olgiate a Roma.

Just at the age of eighteen Delpodio won the European Boys Championship and one year later he obtained the fourth place in the World Golf Championship in Puerto Rico, the best Italian result ever. In 2010, he became first in ranking of the European circuit of the Alps Tour and recently he has won the European Challenge Tour on the course of Olgiate in Rome.

a lato da sinistra: Paolo Franchini, Silvio Grappasonni giornalista SKY, Ennio Capozza



Sopra e a lato, Ennio Capozza con Matteo Delpodio.

Li volevo fare un investimento che mettesse insieme le mie più grandi passioni: viaggi e golf. Certo, ho fatto un salto nel buio, ma sono caduto su un cuscino di piume".

L'anno successivo ritorna in quel posto magico che ha lasciato un segno indelebile nel suo cuore. Ricontatta il suo amico Carlos e davanti ad un boccale di birra viene sancita questa collaborazione. **Nasce così Viaggi Caribe.**

"Il golfista – spiega Ennio – è abituato a viaggiare solo per giocare. Fa vere e proprie full immersion, perdendo magari la possibilità di visitare i posti in cui si trova, preso solo dall'attività sportiva trascurando altri aspetti del viaggio. **Io ho voluto creare qualcosa di nuovo e diverso, coniugando queste due passioni, organizzando soggiorni in posti incantevoli, dove i campi sono spettacolari, arricchiti da viste che lasciano senza fiato.**"

Un modo per unire l'utile a dilettevole, insomma, tra resort di lusso e sfide da programmare su percorsi unici al mondo.

A parlarne in questi termini sembrerebbe quasi una passeggiata. In realtà il percorso è stato piuttosto complicato, soprattutto per gli ostacoli burocratici incontrati nel cammino.

"Non sono mancate le difficoltà – ammette Ennio – ho avuto momenti di sconforto, non lo nascondo, ma non ho mai pensato di mol-

lare. Ed ho avuto ragione. So di essere un visionario, ma sono anche coraggioso. **Ci ho impiegato 18 mesi prima di mettere sotto contratto una serie di strutture, campi da golf e società che organizzano escursioni.** È stato un iter lungo, ma ce l'ho fatta. Ovviamente, tutto ciò che propongo ai miei clienti, l'ho testato io personalmente. Sono visionario, coraggioso ma anche perfezionista."

**Ai clienti piace questo perfezionista. Una volta lì devono solo preoccuparsi di stare bene, rilassarsi e divertirsi. A tutto il resto ci pensa Viaggi Caribe.**

In quest'avventura, che lui stesso definisce una 'pazzia', lo accompagna un caro amico, Matteo Del Podio, golfista professionista con un palmares di tutto rispetto.

Ma la vera alleata è in casa.

Prima di prendere qualsiasi decisione, Ennio si confronta con Rita, sua moglie. Anche lei golfista, anche lei amante dei viaggi, anche lei innamorata della **Repubblica Dominicana**. Si muovono insieme condividendo le stesse emozioni e le stesse passioni.

Al golf, per un breve periodo di tempo, si è avvicinata anche **Eleonora**, la loro figlia ora 17enne.

**"Siamo una famiglia di golfisti, contagiati tutti dalla stessa splendida malattia.**

sotto da sinistra: Stefano Galli, Matteo Delpodio, Ennio Capozza, Paolo Franchini



propri gioielli dell'architettura. Si affacciano sul mare, sono circondati da paesaggi mozzafiato e praticare qui è un sogno.

Alla base del progetto c'è un colpo di fulmine. L'ennesimo.

"Durante una crociera ai **Carabi** con mia moglie **Rita** - ricorda **Capozza** - facemmo un'escursione in barca. Ad un certo punto costeggiavamo un campo da golf. Mentre ero lì, la mia attenzione fu catturata dall'inconfondibile bandierina, che era quasi sul mare. Ovviamente mi brillarono gli occhi e chiesi subito alla nostra guida cosa fosse. **Carlos**, che poi è diventato mio socio in quest'avventura, mi spiegò che era il **Teeth of the Dog (18 buche)** considerato tra i **primi dieci campi più prestigiosi a livello internazionale, a La Romana**. **Io dovevo assolutamente giocare su quel green.**"

Era il 2012.

Quell'esperienza lo cambia. Il richiamo di quella terra che ricorda il paradiso è talmente forte che Ennio decide di tornarci. E non per un semplice soggiorno. Avverte l'energia di un legame così forte che deve assolutamente coltivare. **Così contatta Carlos Alberto Pichardo, la guida che poi diventerà socio oltre che amico, e prepara i bagagli per il suo prossimo viaggio.** Nella stiva dell'aereo che lo porta ancora una volta nella **Repubblica Dominicana**, questa volta, non può mancare la sacca con la mazze.

"Mi sono fermato lì per circa un mese – ricorda – e nonostante gli ottomila chilometri di distanza da **Lecce**, io mi sentivo a casa. Quel posto aveva qualcosa di magico e familiare al tempo stesso. Inutile descriverne la bellezza: mare cristallino, sabbia finissima, palme e tramonti incantevoli. Ho capito che



COME IN  
AND PLAY



PROVA A IMMAGINARE QUANDO  
PER LA PRIMA VOLTA NELLA VITA  
HO POSATO IL MIO  
PRIMO TEE AI CARAIBI.

INTORNO A ME  
SPIAGGE DA SOGNO  
E SCOGLIERE  
A PICCO SUL MARE.

SE QUESTO È IL PARADISO,  
VOGLIO CONDIVIDERLO CON CHI  
HA LA MIA STESSA PASSIONE.

*TRY TO IMAGINE  
THE FIRST TIME I PLACED  
A TEE ON THE CARIBBEAN SOIL.*

*STUNNING BEACHES  
AND CLIFFS  
OVERLOOKING  
THE SEA ALL AROUND ME.*

*IF THIS IS HEAVEN,  
I WANT TO SHARE IT WITH  
PEOPLE WHO HAVE  
MY SAME PASSION.*

Dott. Ennio Capozza

General Manager  
Viaggi Caribe





VIAGGIARE E GIOCARE,  
COME IN UN SOGNO.

*TRAVEL AND PLAY,  
LIKE IN A DREAM.*

VIAGGI  CARIBE

# SANTO DOMINGO

GOLF CLUB  
& COURSES

Destinazione d'eccellenza ai Caraibi per godere ed apprezzare lo sport, la vacanza e la vita by night.

*A destination of excellence to the Caribbean to enjoy and appreciate sports, vacation and night life.*

VIAGGI  CARIBE

[www.viaggiaribe.com](http://www.viaggiaribe.com)



Costelão  
L'Art de l'Assiette

VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)



VIAGGI  CARIBE

[www.viaggiaribe.com](http://www.viaggiaribe.com)

# HOTEL & RESORT

HOTELS  
& RESORTS

Relax, spiagge, vita notturna. Abbiamo selezionato per te veri paradisi tropicali tra acqua cristallina e palme da cocco.

*Relax, wonderful seaside and nightlife. We have selected for you some real tropical paradises made of crystalline water and coconut palms.*

VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)

# CAMPI & GOLF CLUB

GOLF CLUB  
& COURSES

Per tutti gli appassionati, magnifici percorsi realizzati dai più famosi disegnatori e golfisti del mondo.

*For all golf enthusiasts we offer amazing courses created by the most famous designers and golfers of the world.*





VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)





VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)



# DIVERTIMENTO & NIGHT LIFE

FUN &  
NIGHTLIFE

Viaggi Caribe è lì con te. Ecco perché sa cosa consigliarti e come gratificarti. Un invito alla libertà e alla voglia di viaggiare.

*Viaggi Caribe is there with you. Therefore we know perfectly how to make you happy. Join us in a journey of freedom and exploration.*

A family of three is captured in silhouette, running along a beach at sunset. They are holding hands and moving away from the camera towards the right. The sky is a warm, golden yellow, and the ocean waves are visible in the background. The overall mood is joyful and serene.

# SPECIALE FAMIGLIE

*FAMILY  
FACILITIES*

Senza di loro non si può stare. I servizi ad hoc per la famiglia rendono tutti entusiasti del viaggio.

*You don't want to be without your loved ones.  
Our family services will make you all enthusiastic about the trip.*



VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)



VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)

# VACANZA SU MISURA

TAILOR MADE  
HOLIDAYS

Segreteria, PR e Agenzia di viaggio. Il mix perfetto di servizi leisure per una vacanza top level.

*Secretarial, PR, and travel agency services.  
The perfect combination that assures you the best holiday.*

VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)



# ALL INCLUSIVE

ALL  
INCLUSIVE

Lascia pure il portafoglio a casa: con i pacchetti Viaggi Caribe hai la formula tutto compreso.

*Leave your wallet at home and take advantage of the all inclusive holiday packages of Viaggi Caribe.*



VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)





VIAGGI  CARIBE

[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)

# FAI LE VALIGIE E VAI IN AEREOPORTO A TUTTO IL RESTO PENSIAMO NOI

Un viaggio taylor made, costruito  
a misura delle tue passioni e pensato  
per dar vita ad un sogno. Il tuo.

*ALL YOU HAVE TO DO IS PACK YOUR  
SUITCASE AND GO THE AIRPORT*

*WE WILL TAKE CARE  
OF ALL THE REST*

*A tailor made journey built to fit your passions  
and make your dreams come true.*

VIAGGI  CARIBE  
[www.viaggicaribe.com](http://www.viaggicaribe.com)

VIAGGIO AVVENTURA  
O SOGGIORNO RELAX,  
COSTRUIREMO PER TE UNA  
VACANZA INDIMENTICABILE

*WHETHER IT IS AN ADVENTURE  
TRIP OR A RELAXING VACATION,  
WE WILL BUILD FOR YOU  
A MEMORABLE HOLIDAY.*

VIAGGI  CARIBE

Calle Altagracia No. 12  
La Romana RD. Local No. 6  
+1 809 5504194 - +1 829 7285129  
+39 335 420386 - +39 339 2777922  
info@viaggicaribe.com  
www.viaggicaribe.com



Foto di Adriana Cosareata



# Associazione Dravet Italia: V Edizione "In buca per un sorriso"

**G**olf People Club Magazine, nella splendida ed esclusiva cornice del **Garda Golf Country Club**, accompagnato nell'occasione da **Ennio Capozza** e **Palo Franchini**, rispettivamente presidente e direttore commerciale **Viaggi Caribe**, su invito personale di **Isabella Brambilla**, presidente **Dravet Italia Onlus**, ha svolto, unitamente agli altri prestigiosi e importanti partner e sponsor coinvolti, il **fondamentale e tradizionale** ruolo di media partner, della quinta edizione della gara di golf di beneficenza "In Buca per un Sorriso".

La finalità è stata la raccolta fondi da impiegare nel sostegno delle attività correnti e future **sviluppate dall'Associazione Dravet Italia** e che vede da sempre protagonisti **numeroso celebrità**, ma soprattutto con il ruolo di **ambasciatore ufficiale** della manifestazione il grande campione italiano di golf **Matteo Manassero**.

Anche in questa occasione, ha voluto contribuire **realmente coinvolgendo** nell'iniziativa benefica alcuni dei propri **partner commerciali** che hanno risposto, mettendo in **palio importanti, prestigiosi ed esclusivi premi**, dal **notevole valore commerciale**, rappresentati nel modo seguente:

**Faber & Hervè 1881 Jewels & Diamonds** - un diamante da 0,21 punti;

**IKE MILANO** - due orologi, uno da uomo ed uno da donna della prossima collezione;

**Viaggi Caribe** - un soggiorno di dieci giorni in uno dei più prestigiosi ed esclusivi **Golf & Resort della Repubblica Dominicana**;

**Sartoria Luigi Dalcuore Napoli 1964** - 3 camicie, 1 giacca, 1 pantalone ed 1 vestito realizzati completamente su misura;

**Golf Crema Resort** - 10 green fee per due persone

**Golf Club La Rossera** - 10 green fee per due persone

**Golf Club Le Vigne** - 10 green fee per due persone

**10 Clinic con il maestro Niccolò Giusti** partner **Golf to Live**

**Iuliana Spiniuc**, modella, attrice e cantante internazionale, di origine **moldava** ma residente in **Italia** da quasi due lustri, **poliglotta** (parla correntemente **quattro lingue, moldavo, russo, inglese ed italiano**), presente in qualità di **ospite speciale** quale **Golf Mate**, ha voluto **omaggiare tutte le celebrità presenti alla manifestazione con una copia del suo ultimo single inciso durante l'estate ed intitolato Fly'n' So High**.



Valerio Staffelli con Luca Rivelli presidente **IKE Milano**

Roberto Manassero con Iuliana Spiniuc



Francesca Galli con Luca Governo



Isabella Brambilla e Matteo Manassero



*Valerio Staffelli con Iuliana Spiniuc*



*A fianco: Luca Bergnacchini con Luca Roccatagliata*



*da sinistra: Alberto Binaghi con Luca Bergnacchini*

*Alessandro Lupi con Iuliana Spiniuc*



*dal centro a sinistra: Matteo Manassero con Isabella Brambilla, Fulvio Golob direttore Golf & Turismo e Marco Dal Fior presidente AIGG Associazione Italiana Giornalisti Golfisti*



*Isabella Brambilla con Iuliana Spiniuc*



*a lato: Manfred Erlacher  
Iuliana Spiniuc*



*Matteo Manassero con Luca Rivelli*

*da sinistra: Valerio Staffelli, Matteo Manassero,  
Daniele Manassero e Mauro Tassotti*



*Alessandro Lupi (a sinistra)  
con Ascanio Padelli direttore  
Terre dei Consoli Golf Club*

Per donazioni: Banco Popolare di Verona - Affi  
IBAN IT 49 Z 05034 85830 000000000535



*Stefano Masullo e Iuliana Spiniuc*

*Georg Kerschackl con Iuliana Spiniuc e Luca Rivelli sulla destra*



*Iuliana Spiniuc con Marco Berry*



*Iuliana Spiniuc con Mauro Tassotti*



*Iuliana Spiniuc con Daniele Massaro*

*sotto da sinistra: Marco Monti, Alessandro Lupi, Ascanio Pacelli, Silvio Grappasonni e Luca Bergnacchini*

*al tavolo da destra: Peter Erlacher e Manfred Erlacher*



*Paolo De Chiesa con Iuliana Spiniuc e Kristian Ghedina*

*Valerio Staffelli con Adriana Cosareata*





Iuliana Spiniuc



Iuliana Spiniuc



da sinistra: Stefano Masullo, Georg Kerschackl, Paolo Franchini, Ennio Capozza e Isabella Brambilla



da sinistra: Procolo Sabbatino, Ennio Capozza e Paolo Franchini



Iuliana Spiniuc

Adriana Cosareata con Mauro Tassotti



Luca Rivelli



Iuliana Spiniuc e Valentino Baronio  
gestore ristorante Garda Golf  
Country Club