

## DESTINAZIONE NELLA DESTINAZIONE:

### LE VIE DEL GUSTO

#### 10 MANI PER UNA SERATA A 5 STELLE È L'EVENTO CLOU DI UNA STAGIONE LUCULLIANA

SANTA MARGHERITA DI PULA, 29 AGOSTO 2014 | Le vie del gusto sono infinite. Lo sanno bene al Forte Village Resort, affacciato sulle acque cristalline della costa sud della Sardegna, dove gli chef più affermati sono di casa.

Quello di oggi, 29 agosto 2014, però, sarà davvero unico: "10 mani per una serata a 5 stelle" rappresenta un vero e proprio percorso firmato da cinque dei più importanti nomi dell'eccellenza gastronomica che sigleranno un evento dove le parole cedono il passo alla superba rappresentazione del gusto più tipica del Made in Italy.

La regia dell'evento gourmet sarà affidata a Carlo Cracco, Rocco Iannone, Antonello Arrus, Francesco Mazzei e Giancarlo Perbellini. Protagonisti insieme alle creazioni delle sapienti mani degli chef, saranno i vini della cantina Aneri.

L'evento degustazione di oggi arriva a completamento di un programma di eventi gourmet, Celebrity Chef Nights, che per tutto il mese di Luglio e Agosto hanno visto una selezione di 16 chef stellati tra i più affermati nel panorama internazionale, recarsi al Forte Village per deliziare settimana dopo settimana gli ospiti della destinazione affidata alla sapiente direzione del suo Managing Director, Lorenzo Giannuzzi.

Il gotha della ristorazione insieme alla superbia dei vini della famiglia Aneri nello scenario del pluripremiato Forte Village sono il tritico che caratterizzerà un evento dal sapore più unico che raro.

#### IL FORTE VILLAGE E CASTEL MONASTERO

La storia del **Forte Village** - [www.fortevillage.com](http://www.fortevillage.com), perla della Sardegna del Sud, nasce nel 1970, con la sua inaugurazione ad opera di Lord Charles Forte, uomo simbolo dell'hôtellerie internazionale.

Da allora il Forte Village si afferma sempre più in un crescendo di successi grazie alla guida sicura di Lorenzo Giannuzzi: il managing director, al timone dal 1997, è affiancato da un team di manager avanguardista nella gestione e sempre pronto a raccogliere nuove opportunità di crescita ed innovazione.

Una formula, questa, che ha condotto il Forte Village con i suoi otto alberghi, ad essere attore indiscusso del segmento del lusso, registrando circa 200.000 presenze nel 2013 con € 65 milioni di fatturato negli alberghi attualmente operativi.

Dal 1998 ad oggi è stato ininterrottamente premiato in qualità di World's League Resort. Tra gli altri, annovera riconoscimenti e premi quali: World's Leading Spa, World's Leading Green



Seven Stars & Stripes



Condé Nast Best Choice



World's Leading Resort



World's Leading Green Resort



World's Leading Villa



World's Leading Spa

Resort, Tatler Award Best Family Spa Resort, Condé Nast Top Ten List e Seven Stars & Stripes.

Dal 2010, una nuova destinazione intriga gli ospiti: **Castel Monastero** - [www.castelmonastero.com](http://www.castelmonastero.com), splendido borgo medioevale a pochi minuti da Siena, dal 2013 inserito nel prestigioso circuito di Leading Hotels of the World.

## Ufficio stampa Eleganza Hotels & Spas

Luana Mazzega  
PR & Events Manager  
Tel. +39 070 921 8887  
Mob. +39 335 1401206  
[luana.mazzega@fortevillage.com](mailto:luana.mazzega@fortevillage.com)

Sofia Francesca Polla  
PR & Events Coordinator  
Tel. +39 070 921 8384  
Mob. +39 338 6001724  
[francesca.polla@fortevillage.com](mailto:francesca.polla@fortevillage.com)



Seven Stars & Stripes



Condé Nast Best Choice



World's Leading Resort



World's Leading Green Resort



World's Leading Villa



World's Leading Spa