

United Continental Holdings, Inc.
Worldwide Media Relations
312.997.8640
media.relations@united.com

UNITED TRASMETTERÀ IN DIRETTA WEB I RISULTATI FINANZIARI DEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2014

Luglio 2014 – United Airlines terrà una conference call per presentare i risultati finanziari del secondo trimestre del 2014 giovedì, 24 luglio alle ore 09:30 CT/10: 30 am ET. Un live webcast di solo ascolto della conference call sarà disponibile al link ir.united.com. Il webcast sarà disponibile per la riproduzione entro 24 ore dalla conference call e poi archiviato sul sito web per un periodo di tempo limitato.

Oneri speciali del secondo trimestre

La società prevede di registrare oneri speciali per 169 milioni di dollari durante il secondo trimestre del 2014. A seguire i dettagli (in milioni):

	Tre mesi conclusi il <u>30 giugno 2014</u>
Costi associati alla messa a terra in modo permanente	\$ 66
Severance e benefit	38
Riduzione di valore dei beni destinati alla dismissione	32
Oneri di integrazione connessi	17
Perdita su vendita di beni e altri oneri speciali, al netto	<u>16</u>
Oneri speciali totali	<u>\$ 169</u>

Costi associati alla messa a terra in modo permanente di aeromobili Embraer ERJ 135: la società ha registrato 66 milioni dollari per la messa a terra permanente di 21 velivoli Embraer ERJ 135 regionali della società in leasing fino al 2018, con un accantonamento per i restanti canoni di locazione e un importo per le condizioni di manutenzione di ritorno. Come conseguenza degli attuali prezzi del carburante, delle consegne dei nuovi jet regionali Embraer 175 e dell'impatto delle carenze di piloti sui vettori regionali, l'azienda ha deciso di mantenere a terra in modo permanente questi 21 aeromobili Embraer ERJ 135. L'azienda continua a operare con nove aerei Embraer ERJ 135 e valuterà la possibilità di tenere a terra questi aeromobili quando i contratti di acquisto di capacità attuali si esauriranno, nel corso del quarto trimestre del 2014.

Costi di severance e benefit: la società ha registrato 38 milioni dollari relativi alla riduzione del management e dei dipendenti front-line nell'ambito delle sue iniziative di riduzione dei costi.

Riduzione del valore dei beni destinati alla dismissione: la compagnia ha registrato 32 milioni di dollari principalmente legati al deterioramento delle sue apparecchiature di volo e alla dismissione della flotta di Boeing 737-300 e 737-500.

Oneri di integrazione connessi: gli oneri di integrazione connessi includono le spese di compensazione relative all'integrazione e alla formazione dei sistemi.

Perdita sulla vendita di beni e altri oneri speciali, al netto: la società ha subito perdite, per un totale di 16 milioni dollari, sulle vendite di aeromobili e di altri beni e oneri speciali durante i tre mesi conclusi il 30 giugno 2014.

United Continental Holdings, Inc.

United Airlines e United Express operano con una media di 5.341 voli al giorno in oltre 360 aeroporti in sei continenti. Nel 2012, United e United Express hanno effettuato più traffico passeggeri rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea al mondo e gestito quasi due milioni di voli trasportando 140 milioni di clienti. United investe continuamente nel miglioramento dei suoi prodotti a bordo e ora offre ancora più sedili reclinabili nelle cabine premium e più spazio tra i sedili in classe economica rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea del Nord America. Nel 2013, United è diventato il primo vettore internazionale a offrire il collegamento Wi-Fi via satellite su rotte intercontinentali a lungo raggio. La compagnia aerea mette inoltre a disposizione DIRECTV® su 200 aerei, offrendo ai clienti più trasmissioni in diretta tv di qualsiasi altra compagnia aerea al mondo. United gestisce quasi 700 aeromobili mainline e ha fatto investimenti su larga scala nella sua flotta. Nel 2013, United sta continuando a modernizzare la propria flotta con la presa in consegna di più di due dozzine di nuovi aeromobili Boeing. La società ha ampliato la sua rete di collegamenti globali leader del settore nel 2012, con il lancio di nove nuove rotte internazionali e 18 nuove rotte nazionali. La rivista Business Traveler ha premiato United come migliore compagnia aerea per il Nord America nel 2012 e i lettori della rivista Global Traveler hanno votato il programma MileagePlus di United come il miglior programma frequent flyer per nove anni consecutivi. Secondo il 4° annuale Switchfly Reward Seat Availability Survey pubblicato da IdeaWorksCompany a maggio 2013, United è la compagnia aerea statunitense con il miglior rapporto qualità-prezzo. United è membro fondatore di Star Alliance, che offre collegamenti a 195 paesi attraverso 28 vettori membri. Più di 85.000 dipendenti United risiedono in ogni stato degli Stati Uniti e nei paesi di tutto il mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito united.com e sugli account United su Twitter e su Facebook. Le azioni ordinarie di United Continental Holdings, Inc., la controllante di United, sono quotate alla Borsa di New York con il simbolo UAL.

Ulteriori informazioni o materiale fotografico presso l'ufficio stampa:

Aviareps Adam Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel. 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85

Sito Internet: <http://www.adam.it>
e-Mail: serena@adam.it, info@adam.it