

Comunicato Stampa 27/13

Jardins des Boulingrins: 5 padiglioni “galets”, futuristici e temporanei

La realizzazione del progetto immobiliare e di pianificazione urbanistica, volto a riformulare gli spazi attualmente occupati dallo Sporting d’Hiver, permetterà a questo luogo eccezionale, nel cuore di Monte-Carlo, di ritrovare il suo ruolo storico nello sviluppo economico, sociale e culturale della città.



Torino, Settembre 2013 *** Questo progetto garantisce il rispetto dell’ambiente e la sostenibilità del patrimonio arboreo di questo spazio denominato **Jardins des Boulingrins**. I lavori, che permettono di **ricollocare temporaneamente le 20 boutique di lusso** per il tempo necessario della durata del cantiere, sono stati **iniziati a giugno 2013**.

L’architetto **Richard Martinet** ha concepito uno spazio temporaneo che può accogliere 20 boutique, dalle forme arrotondate e futuristiche, che saranno disposte **tra la via della Costa e la piazza del Casinò**.

5 padiglioni di diverse dimensioni, che spaziano **dai 220 ai 600 m²** ciascuno, di altezza massima di 10 metri, ospiteranno, su una **superficie totale di 2.500 m²**, le boutique durante i quattro anni di costruzione. La struttura di queste forme rotonde, dotate di una **conchiglia di pannelli in alluminio largo bianco**, è costituito da scatole (rimovibili e ricostruibili).

Durante la costruzione delle boutique temporanee, una parte degli alberi presenti all’interno dei Jardin des Boulingrins è stata spostata. Una cinquantina di piante sono state trapiantate e coltivate nel vivaio prima di tornare definitivamente in questo giardino.



Questi negozi prefigurano l'insieme futuro che rinnoverà il quartiere trasformandolo in un luogo di intrattenimento e di ospitalità, esemplare in termini di urbanistica verde e di sviluppo sostenibile.

Calendario

- **19 giugno 2013**, trapianto – fase 1 – degli alberi dalle radici di terra calda nei Jardins des Boulingrins verso il vivaio del Monte-Carlo Beach e di Fondivine;
- **Settembre 2013**, trapianto - fase 2 – degli alberi dalle radici di terra fredda negli alberi nei Jardins des Boulingrins;
- **30 settembre 2013**, inizio dei lavori di installazione delle boutique « galets » nei Jardins des Boulingrins;
- Consegna dei padiglioni a **maggio 2014**.

Monte-Carlo SBM

Il gruppo Monte-Carlo SBM è uno dei principali attori del settore del gioco in Europa e leader del turismo di lusso nel Principato di Monaco. Oltre agli hotel di prestigio, (Hôtel de Paris, Hôtel Hermitage, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), e ai 33 ristoranti tra cui «Le Louis XV-Alain Ducasse», le attività del gruppo SBM a Montecarlo raggruppano le Thermes Marins Monte-Carlo, lo Sporting Monte-Carlo e la sua Salle des Etoiles e la discoteca Jimmy'z. Monte-Carlo SBM gestisce anche i casinò a Montecarlo e detiene una quota del 50% di BetClic Everest Group, leader del gioco online in Europa. Partner di grandi appuntamenti sportivi, il gruppo Monte-Carlo SBM è associato anche a tutti gli eventi artistici del Principato di Monaco, in particolare nell'ambito musicale, dell'opera e della danza.

Con un volume di affari pari a 372 milioni di euro per l'anno 2011/2012, il gruppo Monte-Carlo SBM vanta uno staff di oltre 3.000 persone. <http://www.montecarlosbm.com>

CONTATTI Ufficio Stampa Monte-Carlo S.B.M

Valeria Pace - c/o Aviareps Adam Communications

Corso Marconi 33, Torino Tel. +39 011 6687550 valeria@adam.it www.adam.it

Helene Bustos - Monte-Carlo SBM - Hotels & Casinos

T. (+377) 98 06 63 60 H.Bustos@sbm.mc www.pressmontecarlosbm.com