

# GOLF

*people*  
CLUB  
MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

## Il primo e unico **Media Integrato** **e Multimediale** rivolto alla community dei golfisti

Golf People vuole essere **il punto di incontro di chi ama il Golf.**

Una **grande piattaforma** dove tutti gli appassionati, ad iniziare dai neofiti, si incontrano, si conoscono, si scambiano la loro passione, le loro emozioni e le loro esperienze.

Il Club dei Club.

Golf People sarà sui Green **per incontrare chi gioca a Golf**, perché ne ha fatto un elemento importante della propria vita, personale e sociale.

**E vogliamo mettere in relazione tra loro tutti gli appassionati.**

Ecco perché Golf People è il luogo **"dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete".**

- **Portale internet**
- **Rivista trimestrale**
- **Web television**
- **Eventi sociali e conviviali**



Editore **FOBO ADV** srl - Via Mac Mahon 50 - 20155 Milano - tel . 02 3311404 ra - fax 02 34537282

**www.fobo.it - www.golfpeople.eu - www.assoconsulenza.com**

Editoria Multimediale Integrata - Social Network Marketing e Web Television

Organizzazione Eventi e Manifestazioni - Relazioni Esterne e Comunicazione Strategica

# **T**OPICS

## **Interviste**

*I golfisti si raccontano*

## **Vita di Circolo**

*Non solo stile di vita*

## **Golf Club & dintorni**

*Viaggi, Turismo e buona cucina*

## **In primo piano**

*Circoli & Tornei*

## **Attrezzatura, abbigliamento, accessori...**

*Trend e lifestyle*

## **GP = Golf People = Gestione Patrimoniale**

*Tutto su finanza e patrimonio... sino all'arte e al collezionismo*

## **Progetto casa**

*Dove e perchè...vicino al green*

## **Se la psicologia gioca a Golf**

## **La voce delle Associazioni e delle Federazioni**

## **Vita glamour**

*Foto dalle "tribu" del Golf*

## **News dal mondo degli sponsor**

## **Golf responsabile**

*Non solo gioco. Anche solidarietà*

# MISSION

Trattare il Golf come vero e proprio stile di vita, raggiungendo direttamente il proprio pubblico di riferimento e non vivere il Golf solo come attività sportiva, agonistica o amatoriale.



GOLF PEOPLE CLUB MAGAZINE è una novità unica nel panorama delle riviste specializzate poiché - grazie alle capacità ed alle esperienze dello staff direttivo - unisce alla parte tecnica tematiche di attualità e di estremo interesse intervistando personalmente i protagonisti del settore, raccontando storie e ritratti particolari e analizzando in dettaglio con i migliori esperti selezionati a livello nazionale rubriche speciali dedicate ad argomenti quali: **automobili, barche, gioielli, viaggi, turismo, cultura, finanza, fiscalità internazionale, tutela del patrimonio, case e investimenti immobiliari, arte, collezionismo, diritto e aspetti legali, educazione dei figli, sport, moda, spettacolo, solidarietà, bellezza, formazione, cibo e ristoranti.**

Il tutto utilizzando un linguaggio raffinato e accattivante.

# VISION

## Sviluppare e consolidare relazioni personali e professionali.

Questo obiettivo è insito nel nostro pay-off **“Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete”** e lo realizziamo nel concreto con un’attività continuativa di eventi sociali e conviviali.

**Creiamo e utilizziamo eventi nei migliori circuiti golfistici:** gli eventi rappresentano il momento più importante per consentire possibilità di incontri, discussioni e sinergie che favoriscano le opportunità di relazioni e di interscambio sia a livello personale che professionale.

**E non da ultimo, le interviste agli appassionati del Golf:** una visibilità rafforzata dalla trasmissione sulla web television.



**Da sinistra:** il dott. Luca Zaccagnini chief manager nord Italia MPS Banca Personale, vicepresidente Associazione Promotori Finanziari Golfisti

Il dott. Nicola Odone, presidente Tedoforo.

Il dott. Michele Carbone, private banker Banca Euromobiliare.

Il dott. Marco Minucci, past president Rotary Club Firenze Est, consigliere Associazione Italiana Rotariani Golfisti.

La dott.ssa Paola Ribaldo, presidente Ribaldo Consulting & Associati.



# TARGET

Il pubblico di riferimento di Golf People Club Magazine ha un profilo socio economico di alto livello, con una marcata propensione ai consumi e un forte interesse alle novità e alle tendenze.



**Da sinistra:**

La dott.ssa Maria Luisa Trussardi, Cavaliere del Lavoro, presidente Centro Dino Ferrari.

La dott.ssa Dada Montarolo, autrice del best seller *Golfavolando* e l'ing. Enrico Gerosa, autore del volume *Golf in Oratorio*.

La dott.ssa Dada Montarolo con il dott. Marco Foi, private banker Banca Fideuram, presidente Next Golf.

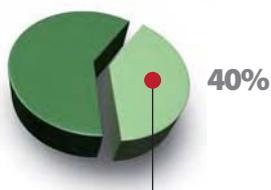
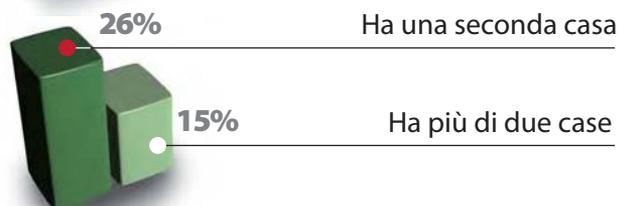
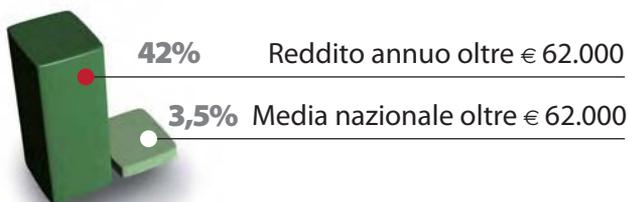
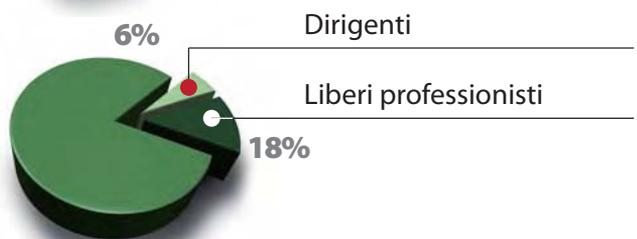
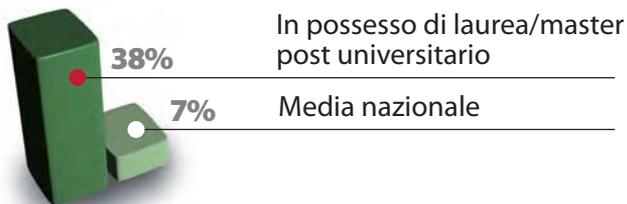
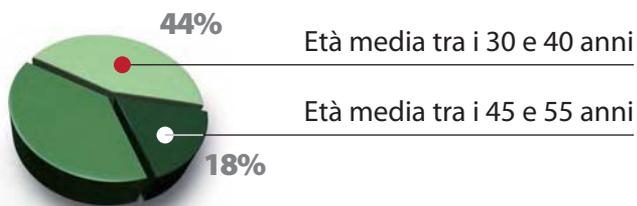


**Da sinistra:** L'avv. Cristina Rossello, segretario Patto di Sindacato Mediobanca, Managing Partner Studio Legale Cristina Rossello, già Studio Ariberto Mignoli.

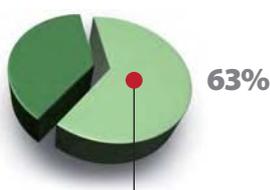
Il dott. Gino Pelizzari, responsabile regione Lombardia settore tecnico Federgolf.

Il dott. Alfio Bardolla, presidente ABTC.

Tra le caratteristiche socio demografiche più interessanti dei 100mila appassionati golfisti stimati a fine 2009:



Fortemente interessato a moda e bellezza



Fortemente interessato ai viaggi



Il dott. Giovanni Botto Poala, Private Banker Banca Patrimoni Gruppo Banca Sella.



Il dott. Adriano Biscaro, responsabile Sviluppo Rete Banca Sara.



La dott.ssa Cristina Fugali presidente Golf Club Val Di Colle, direttore relazioni esterne Golf Club Antognolla e il dott. Bruno Guarona, presidente associazione orafa Valenzana.



Il dott. Lorenzo Di Donato, presidente sezioni orafi Confindustria Arezzo

# DISTRIBUZIONE

## Golf People Club Magazine

è diffuso trimestralmente nella versione cartacea all'interno dei **67 Circoli** di golf presenti in Lombardia, dei principali **389 Golf Club Italiani**, dei maggiori **121 Campi Pratica** nazionali, in tutti i megastore italiani di **Golf Us**, nella **hospitality VIP** dello stadio **San Siro** di **Milano**, in alcune compagnie di **jet privati**, in esclusivi circoli come l'**Harbour Club** e nelle migliori edicole di **Milano**, al **Museo Nicolis** ed è omaggiato a tutti gli abbonati de **"Il Sole 24 Ore"** di Milano; è inviato in formato digitale e personalizzato tramite e-mail, iphone e ipad a **250.000** tra professionisti, imprenditori, banchieri, dirigenti, soci di golf club e di organizzazioni come **Rotary** e **Lions**, alle Associazioni di categorie aderenti a **Federgolf** e ai membri di Enti Morali come **Amici Centro Dino Ferrari** e **Fondazione Ricerca Fibrosi Cistica**; è visionabile nell'archivio storico sul sito internet **www.golfpeople.eu** ed è presente con una pagina ufficiale su **Facebook** e **Twitter**.



La dott.ssa Marisa Masullo, direttore Ufficio Stampa Interactive Group e la dott.ssa Francesca Piantanida, telegiornalista Golf Sportitalia



Il dott. Paolo Spadacini, presidente Circolo Golf Club Bogogno.

Il dott. Ezio Maria Simonelli, Dottore Commercialista, Managing Partner Simonelli, Associati Studio Legale Tributario.



# VALORE

PER GLI INSERZIONISTI

## Il valore di Golf People Club Magazine nasce dall'essere un media integrato e multimediale i cui protagonisti, reali e interattivi, (quindi non solo lettori passivi) rappresentano un pubblico - sia maschile sia femminile - estremamente mirato e di elevatissimo interesse per gli investitori, che potrà essere raggiunto attraverso format di comunicazione sempre più creativi e attuali.

Il sig. Emanuele Mariotti, direttore Chervò Golf Club.



Il dott. Pietro Apicella, Presidente Chervò Golf Club e il dott. Luca Zampanà responsabile sviluppo del business di VideoLive Image.

Golf People Club Magazine in collaborazione con **ASSOCONSULENZA Associazione Italiana Consulenti di Investimento**, **ASSOGOLF Associazione Italiana Operatori Golf** e **Università Internazionale ISFOA** di **Lugano** realizza annualmente, in un prestigioso Circolo di Golf, alternativamente in Italia e all'estero, una esclusiva manifestazione denominata **Premio Internazionale ISFOA** alla Carriera inaugurata nel maggio del **2003** nell'**Istituto Italiano di Cultura di Budapest**, presente il **Ministro per gli Italiani nel Mondo**, l'**Ambasciatore d'Italia in Ungheria**, il saluto ufficiale del **Segretario Generale della Presidenza della Repubblica**, gode dei seguenti patrocini istituzionali: **Provincia di Milano**, **Provincia di Lecce**, **Ministero Infrastrutture e Trasporti**, **Ministero Affari Esteri**, **ICE Istituto Commercio Estero**, **Ministero per gli Italiani all'Estero**, **ANC Associazione Nazionale Carabinieri**, **AIDDA Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda**, **Comune di Milano**, **Regione Lombardia**, **Comune di Lecce**, **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari**.

- Portale internet
- Rivista trimestrale
- Web television
- Eventi sociali e conviviali



# GOLF

*people*  
CLUB  
MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Golf People Club Magazine è una iniziativa editoriale sviluppata e di proprietà di **FOBO adv srl**, [www.fobo.it](http://www.fobo.it), **Agenzia di Servizi Integrati nell'area marketing e comunicazione**, fondata a Milano nel 1972 e oggi gestita con successo dai tre soci, **Andrian Aleksandrov, Mario D'Angelo e Vittorio Venturelli**.

L'Agenzia è attiva non solo nell'area della pubblicità classica, ma è in grado di modulare il giusto mix di Promozioni al tradee al consumatore finale e di gestire lo sviluppo di materiale operativo, di packaging così come le attività di Direct marketing, l'organizzazione di eventi, il Marketing fieristico e le innovative modalità di comunicazione offerte dal web e dai social network.

**Golf People Club Magazine** è guidato da un team di professionisti di chiara e riconosciuta fama provenienti dal mondo della comunicazione e della consulenza legale, fiscale e finanziaria, coordinato da **Stefano M. Masullo**, direttore responsabile, già procuratore alla **Borsa Valori di Milano** e broker registrato al **NASD a New York** per le **Borse statunitensi**, presidente per oltre **11** anni di una importante società finanziaria, consulente **specializzato nella gestione di patrimoni mobiliari e immobiliari, nella finanza di impresa, nella pianificazione fiscale, nella comunicazione finanziaria e nella formazione**, autore di oltre **300 pubblicazioni scientifiche**, relatore in convegni accademici e internazionali, opinionista presso le più importanti testate giornalistiche e televisive di settore, segretario generale **Assoconsulenza**, docente universitario di **Economia e Finanza Aziendale**, autore di **22 volumi aziendali**, di cui uno adottato nel **1999** quale testo obbligatorio di esame all' **Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano**.



Il dott. Stefano Masullo,  
direttore responsabile Golf People Club Magazine.

# PARTNERSHIP

## Golf People Club Magazine

ha siglato una partnership operativa e strategica per la realizzazione di video e dirette web e per lo sviluppo della comunicazione e dei contenuti per la web television con **Traderlink**, la software house leader nella creazione di sistemi e servizi software per il trading online e la video comunicazione a distanza.



Il dott. Patrizio Comi,  
Presidente Associazione Promotori  
Finanziari Golfisti.



Il dott. Fabrizio Falcinelli,  
presidente Oro Accessory.



Il dott. Robert Sagramati, presidente  
Nardi e la dott.ssa Fiorella Moro,  
sales manager Nardi.

Nel 1996 ha sviluppato il primo sistema di erogazione dati di borsa in tempo reale su internet e il centro studi e programmazione dell'azienda realizza servizi di informativa finanziaria personalizzati dedicati sia a clienti istituzionali che a utenti privati - il famoso servizio di analisi tecnica visual trader è infatti utilizzato da 5.000 trader italiani.

GOLF PEOPLE CLUB MAGAZINE  
**è partner** del Salone Italiano  
del Golf (Fiera di Verona).

- Portale internet
- Rivista trimestrale
- Web television
- Eventi sociali e conviviali



# COMITATO EDITORIALE

Presidente Onorario:

**Franco Tardivo**

(presidente onorario Assocredito Associazione Italiana Consulenti di Credito Bancario e Finanziario, consigliere Fondazione Musicale Santa Cecilia)

Presidente:

**Onelio Onofrio Francioso**

(giornalista, editorialista Capital, Italia Oggi, L'Impresa, Il Mondo, direttore responsabile Finanziari e Cittadini-rivista della Guardia di Finanza, professore di Economia e Diritto delle Imprese Cinematografiche Università LUM Jean Monnet Bari)

Vice Presidente:

**Nella Petych** (presidente Rossia Management, Editore Rossia Magazine)

Consiglieri:

**Marcello Belotti** (direttore generale Gruppo Ana, consigliere ILAS-Imprenditori Lainatesi Associati, consigliere Lions Lainate)

**Daniele Bevacqua** (direttore generale SOFIA SGR SpA)

**Giovanni Bonomo** (avvocato, partner studio legale Bonomo & Associati, presidente Circolo Culturale Candide)

**Davide Capra** (direttore generale Aceacre Service Italia)

**Michele Carbone** (private banker Banca Euromobiliare)

**Ernesto Carpintieri** (vice presidente, direttore sede di Roma)

**Damiano Castellana** (consulente immobiliare ReMax)

**Federico Costantino** (fondatore e presidente gruppo editoriale RETECAPRI)

**Patrizio Comi** (presidente Associazione Promotori Finanziari Golfisti)

**Luca Discacciati** (direttore commerciale TS Investing-Lugano)

**Marco Freda** (presidente Freda Assicurazioni)

**Marco Gruden** (editore www.trend-online.com)

**Daniele Mantegazza** (commercialista e revisore ufficiale dei conti, partner studio LPDM)

**Cristina Martini** (amministratore delegato Pegaso Corporation)

**Marisa Masullo** (responsabile ufficio stampa Canale Televisivo Sportitalia)

**Belisario Merolle** (consulente Ambromobiliare SpA)

**Andrea Milani** (private banker Banca Popolare di Vicenza)

**Rocco Monaco** (presidente nazionale Utelit Consum, membro Dipartimento Informazione e Editoria Presidenza del Consiglio dei Ministri, membro Commissione Assetto Sistema Radiotelevisivo Ministero delle Comunicazioni)

**Luca Pagani** (International Football consultant Base Soccer ltd London)

**Stefania Petrucci** (direttore generale Arome)

**Luigi Piccirillo** (commercialista e revisore ufficiale dei conti, partner studio LPDM)

**Lucia Sohars** (giornalista televisiva conduttrice Mundo Donna Sky Tv)

**Agnese Vigna** (giornalista professionista La Stampa, esperta di economia, finanza e golf)

**Luca Zaccagnini** (chief manager nord Italia Banca Personale MPS Monte dei Paschi di Siena)

**Fabrizio Zampieri**

(direttore Assoconsulenza, revisore dei conti Lions Club Padova Antenore, presidente Fib30online)



- Portale internet
- Rivista trimestrale
- Web television
- Eventi sociali e conviviali



## Comitato Scientifico

Presidente Onorario: **Paolo Spadacini**

(presidente Circolo Golf Club Bogogno)

Presidente: **Dada Montarolo**

(scrittrice, Giornalista, Autore del best seller

**Golfavolando**)

Vice Presidente: **Petter Johannesen**

(console Onorario della Repubblica di Namibia

in Italia, Vice presidente Esecutivo ASSONORVEGIA)

Vice Presidente: **Marco Lacchini**

(Ambassador at Large Repubblica di Liberia ONU

Organizzazione delle Nazioni Unite)

Vice Presidente: **Luigi Pagliuca**

(dottore Commercialista e Revisore Ufficiale dei Conti,

vice presidente Ordine dei Dottori Commercialisti

ed Esperti Contabili di Milano)

Vice Presidente: **Thorbjorn Paternò**

(Castello dei Duchi di Carcaci dei Principi d'Emanuel,

Principe Gran Maestro Sovereign Order of Saint John

of Jerusalem)

Consigliere: **Stefano Festa**

(maestro e consulente d'arte, presidente SolidArte,

presidente Premio Angelo dell'Anno)

Consigliere: **Daniela Rinaldi**

(avvocato, managing partner Studio Legale Rinaldi)

Consigliere: **Cristina Taccani**

(dirigente Amministrazione Provincia di Milano)

# Comitato Etico

Presidente:

**S. E. Rev. ma Monsignor Vincenzo Di Muro**

*(Presidente Senato Accademico Univeristà ISFOA  
di Lugano, Presidente Comitato Etico Assoconsulenza,  
Prelato d'Onore di Sua Santità Giovanni Paolo II)*

## Redazione

*Direttore Responsabile*  
**Stefano M. Masullo**

*Direttore Relazioni  
Istituzionali*  
**Rocco Monaco**

*Direttore Relazioni  
Internazionali*  
**Vito A. Chirenti**

*Direttore Area Est Europa*  
**Erika Benedek**

*Direttore Area Russia*  
**Milena Pristavka**

*Direttore Servizi Speciali  
e Recensioni*  
**Matilde Calamai**

## Concessionaria Esclusiva Iniziative Speciali

**Nova Media srl**

*Direzione Marketing - Cologno Monzese - Milano*

*Sede Operativa:*

*Via San Michele 12 A - 31100 Treviso*

*Tel + 39 0422 591384 - Fax + 39 0422 542384*

*Direzione Pubblicità*

**Nicola Odone**

*Direttore Fotografia*

**Alessandro Villa**

*Direttore Relazioni Esterne  
e Istituzionali*

**Cristina Taccani**

*Collaborazioni Esterne*

**Vera Agosti**

**Federico Freda**

**Cristina Pica**

*Direzione Commerciale - Marketing & Web*

**Andrea Alpini**

**Cristina Fugali**

**Michele Garofalo**

**Emanuel Paglicci**

**Annamaria Silvestri**

*Direzione Commerciale e Sviluppo*

**Gianni Ciucci**

*Direzione Area Finanza e Investimenti*

**Lorenzo Fanti**

*Direzione Internazionale Area Cultura*

**Alberto Zucchi**

### Formati e dati tecnici

Formato: cm. 23 x 33 + 5 mm di abbondanza per parte

Supporto: CD/DVD rom con prova digitale

Materiale richiesto: PDF high definition

Incluso font e immagini (.TIF, .EPS, .JPG alta risoluzione, 300 dpi 1:1, CMYK)

**FREQUENZA:** 4 uscite/anno

### COPY DEADLINE

Tutti i materiali di advertising devono essere consegnati almeno 1 mese prima della pubblicazione, salvo eccezioni che devono essere concordate con la redazione.

**Per la pubblicità** contattare Trend-Online.com Advertising +39 329 0175022

oppure inviate un messaggio di posta a [marketing@trend-online.com](mailto:marketing@trend-online.com)



# GOLF

*people*  
CLUB  
MAGAZINE

www.golfpeople.eu

Dove i Golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul Green e sulla Rete

Il primo e unico **Media Integrato**  
**e Multimediale**  
rivolto alla community dei golfisti

- Portale internet
- Rivista trimestrale
- Web television
- Eventi sociali e conviviali

Editore

**FOBO ADV** srl

Via Mac Mahon 50 -

20155 Milano

tel. 02 3311404 ra

fax 02 34537282

**www.fobo.it**

**www.golfpeople.eu**

**www.assoconsulenza.com**

Editoria Multimediale Integrata

Social Network Marketing e Web Television

Organizzazione Eventi e Manifestazioni

Relazioni Esterne e Comunicazione Strategica